

Когда мыши превращаются в ежиков: от стратегии к тактике

|| Parallels®

Дмитрий Смиркин

PR-директор

Санкт-Петербург, апрель 2017

Цель. Стратегия. Тактика



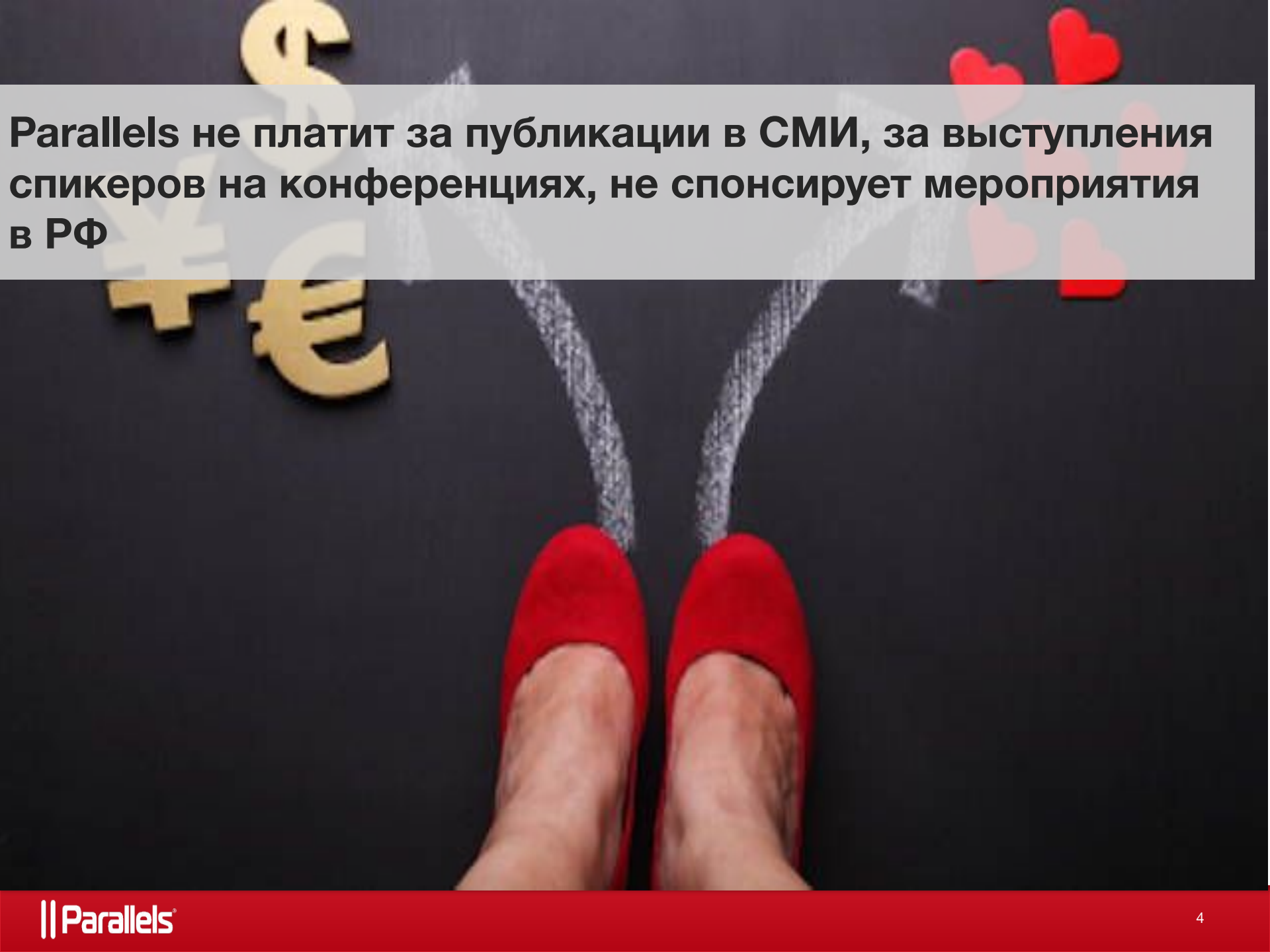
Мы решили полететь на Луну в этом десятилетии. (с)
Д. КЕННЕДИ. штат Техас, 12 сентября 1962 года.

Цель: сохранить образ *Parallels*, как привлекательного работодателя для IT-специалистов в России



Когда на изящную PR-стратегию не хватает денег
на помощь обычно приходит изощренная тактика!



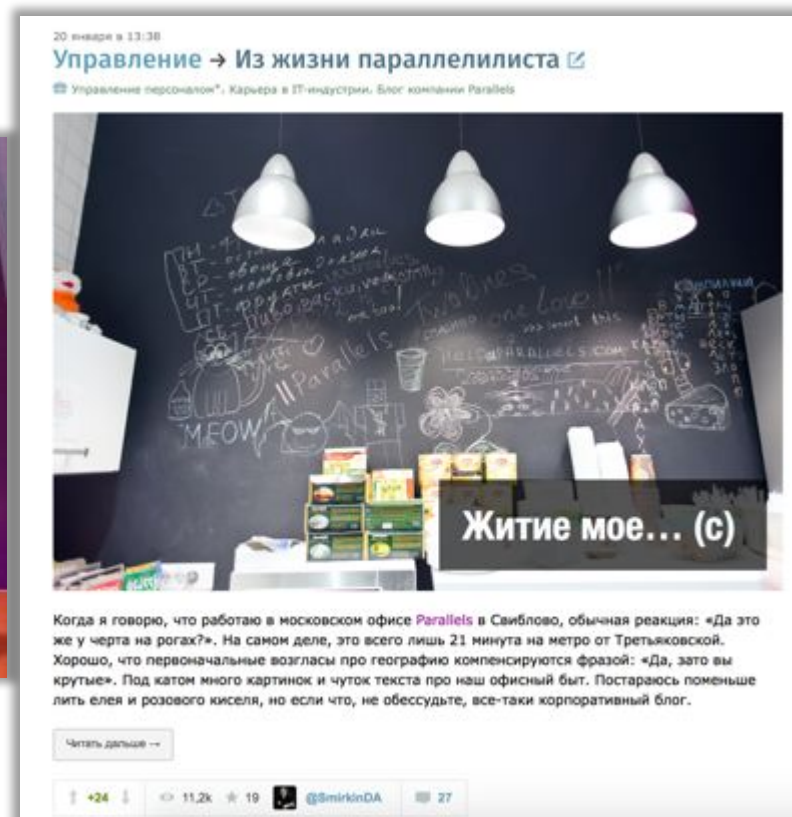


Parallels не платит за публикации в СМИ, за выступления спикеров на конференциях, не спонсирует мероприятия в РФ

Parallels – авторитетный эксперт рынка, обладающий уникальным опытом и замечательной историей успеха



Участвуем в профильных конференциях



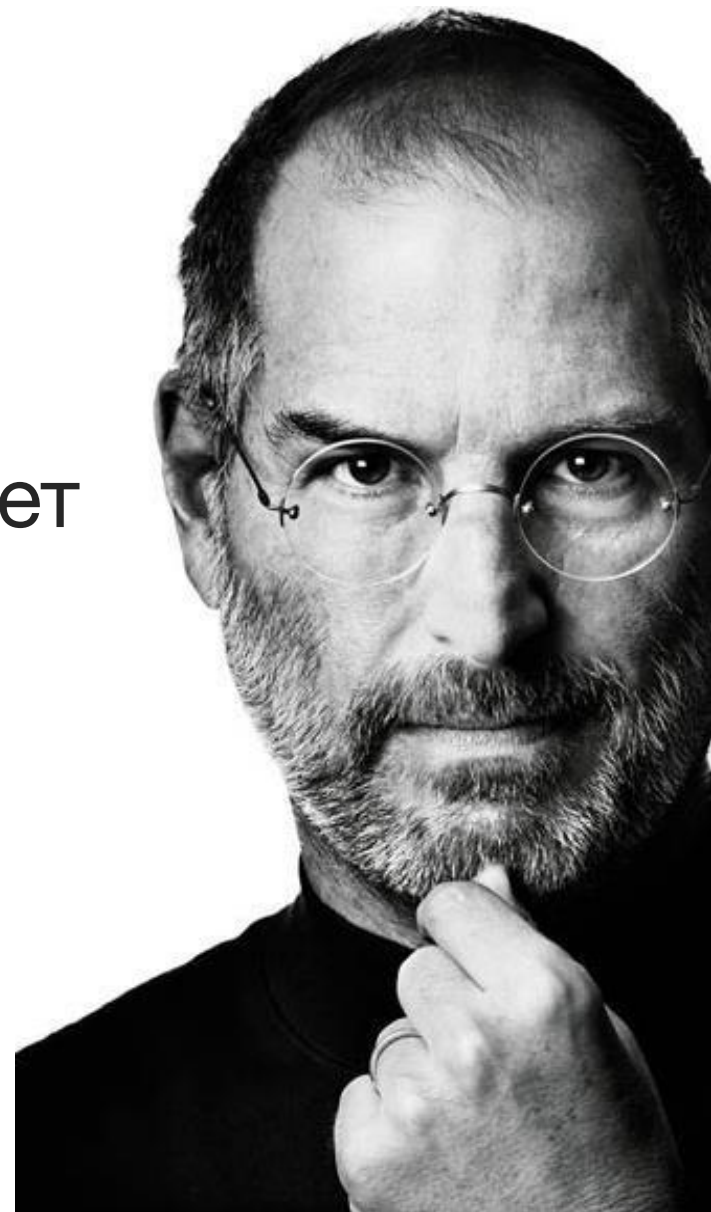
Корпоративный [блог на Habrahabr](#)

Vision

это самое важное

«Инновации и креативность
вам не помогут, если у вас нет
видения развития!»

Стив Джобс

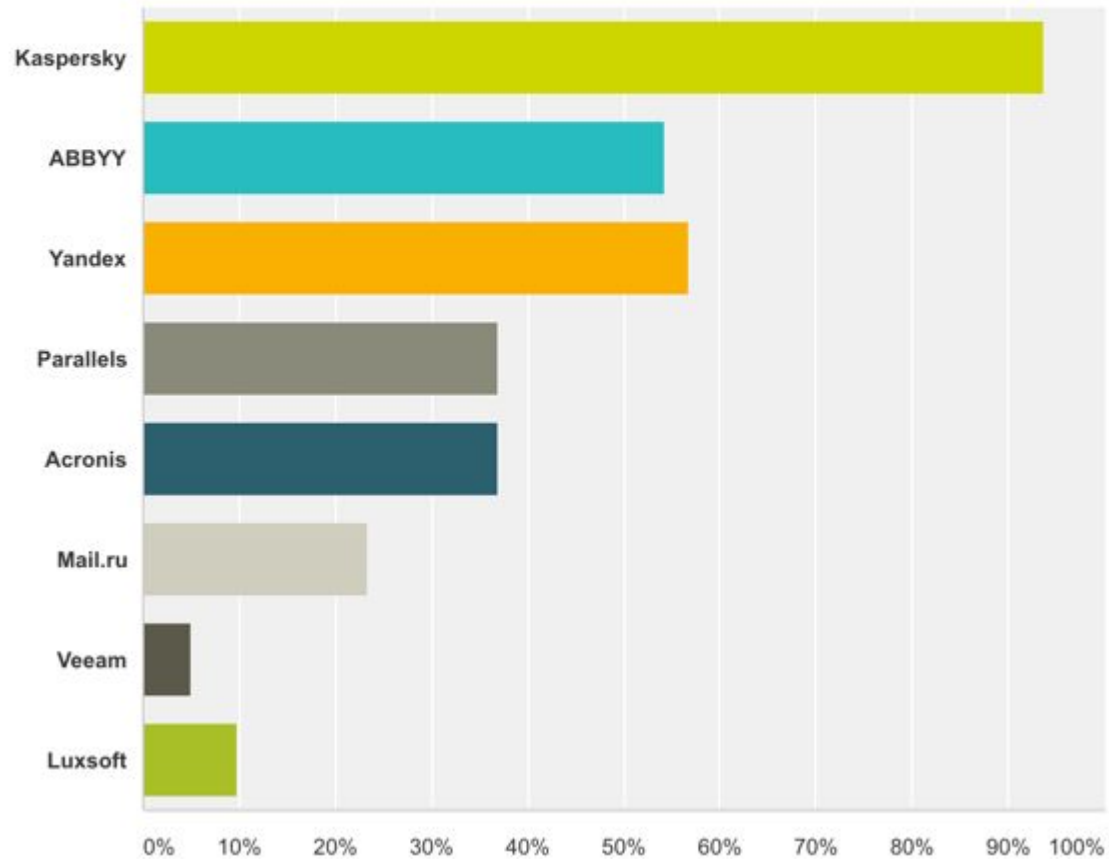


Сверяйте часы

это просто

Назовите три ИТ-компании, которые на ваш взгляд наиболее известны во всем мире?

Answered: 81 Skipped: 0

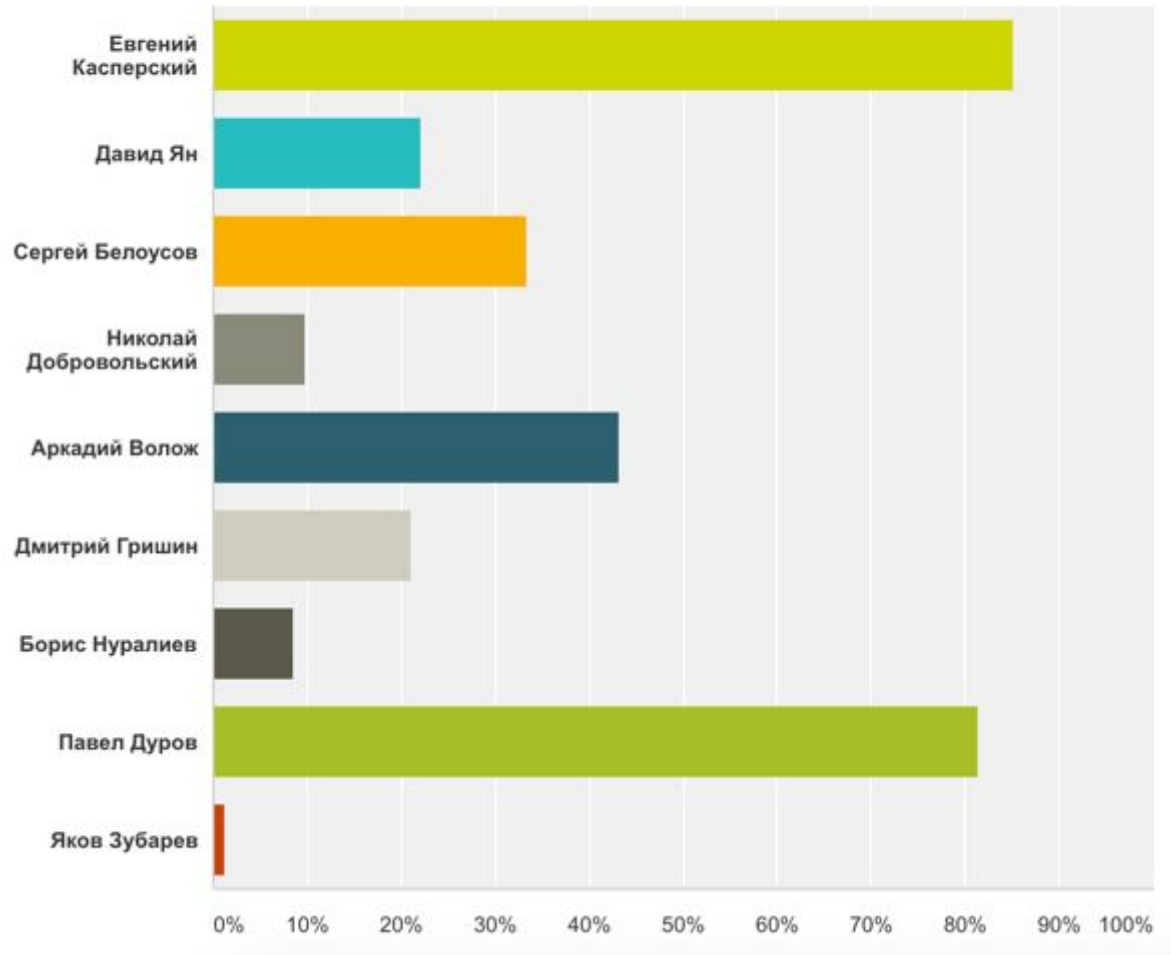


[On-line](#)
[опрос](#)

Полезно выделять лидера и анализировать его тактику это интересно

Назовите трех наиболее ярких
представителя российской ИТ-отрасли?

Answered: 81 Skipped: 0

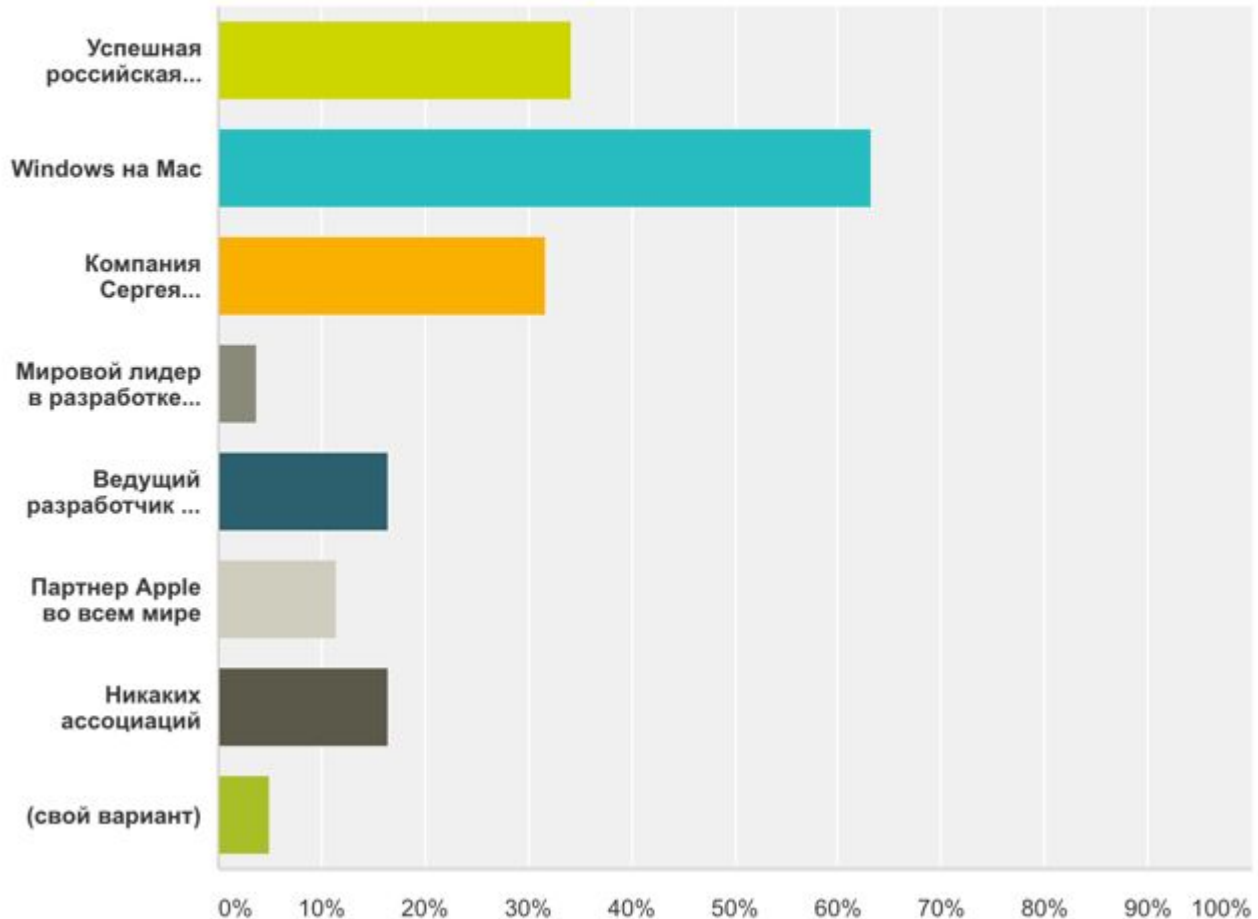


Работайте со стереотипами

это нужно

Какие ассоциации возникают у вас при упоминании компании Parallels?

Answered: 79 Skipped: 2

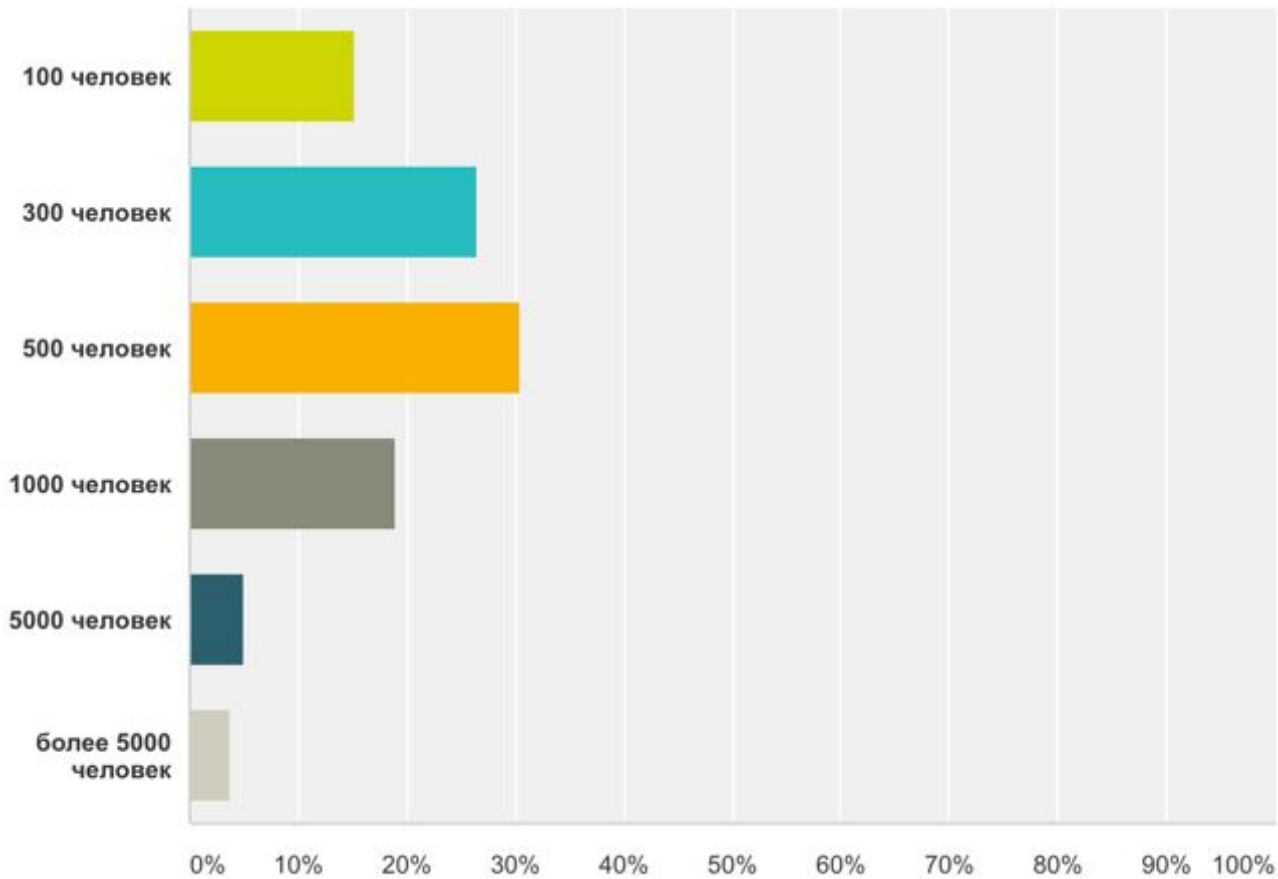


Компания выглядит больше, чем это есть на самом деле

это отлично

Какова численность сотрудников компании Parallels на ваш взгляд?

Answered: 79 Skipped: 2

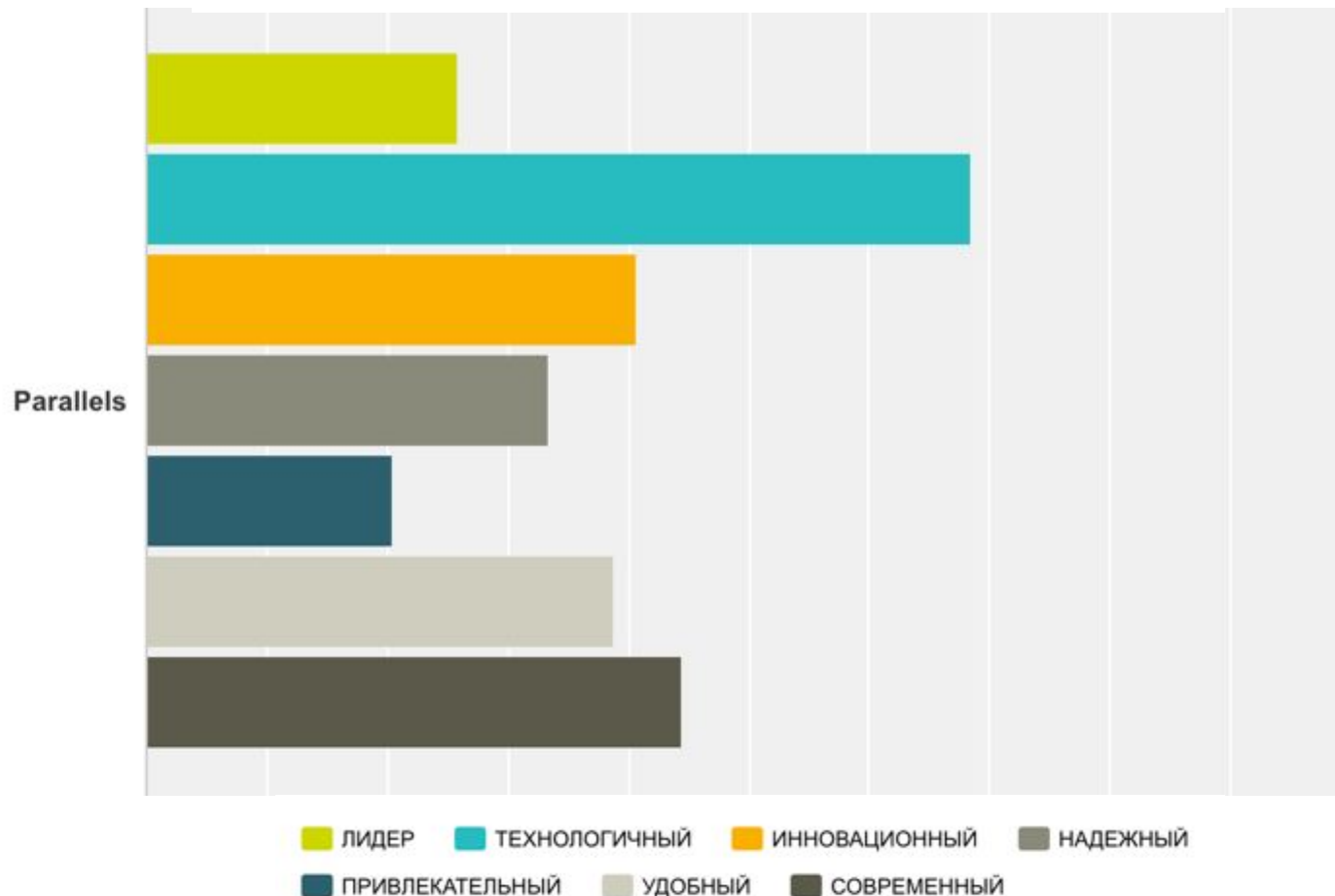


Фокус позволит не терять концентрацию

это главное

Какие ассоциации вызывают у вас следующие ИТ-компании:

Answered: 73 Skipped: 8













Спасибо!



Дмитрий Смиркин
PR-директор
pr@parallels.com
www.parallels.com