

Тайга Ресёч

 **tauga.research**

Маркетинговые
и социально-политические
исследования

+7 (383) 3-195-810

— Мы занимаемся проведением комплексных маркетинговых и социально-политических исследований для ведущих исследовательских компаний, общественно-политических движений, органов государственной власти, крупного бизнеса



Анализ рынка и конкурентной среды

Выявление приоритетных конкурентов и силы их позиций, исследование конкурентоспособности товара/услуги и компании в целом. Прогнозы по объемам продаж, проведение ценовых исследований.



Изучение потребителей

Системы ценностей потребителей, удовлетворенность, отношения к компании и ее продуктам/услугам, стиль жизни, привычки и предпочтения.



Исследование продукта

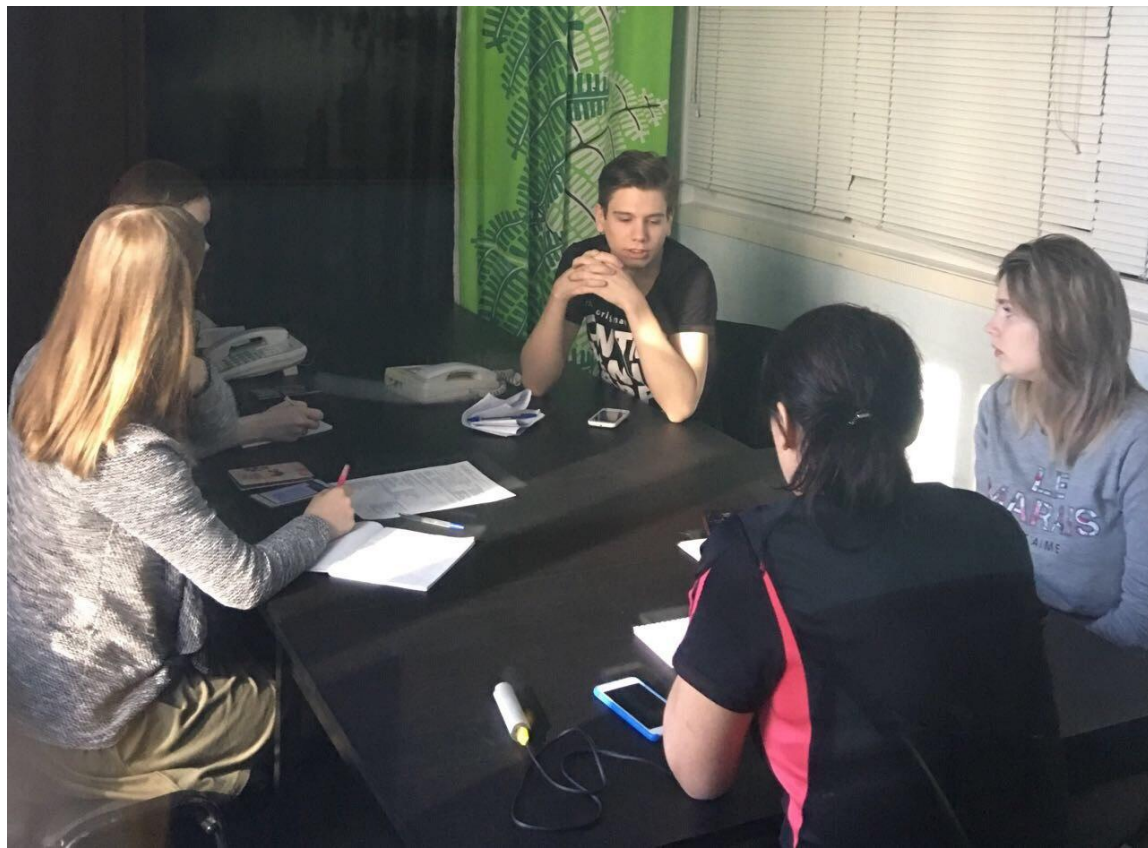
Испытание концепций нового продукта, изучение отношения к марке, реакции потребителей на новый продукт и его возможности, тестирование продукта. Проведение пробных продаж. Контроль системы послепродажного обслуживания.



Социально-политические исследования

Изучение изменения общественных настроений региона, качества жизни населения (область, город, район), оценка населением деятельности различных органов власти и политических институтов.

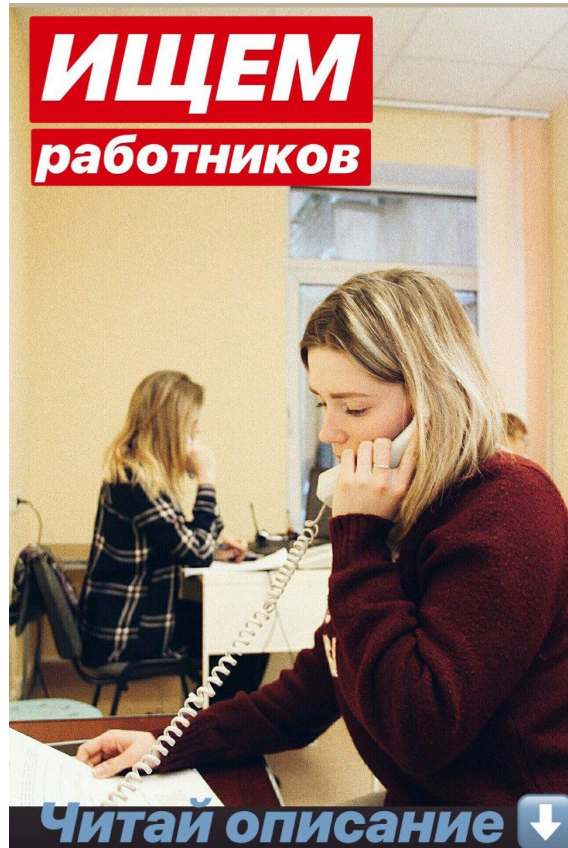
Инструктаж




Телефонные опросы



PR пост для привлечения работников



← ТАЙГА РЕСЕЧ ...

 **ТАЙГА РЕСЕЧ**
28 фев в 15:01

Давно подыскиваете работу? 🔍
В тебе полно сил и энергии? 💪
У тебя грамотная речь и ты готов на этом заработать? 💰
Тогда мы ждём именно тебя! 😊

В офис компании Тауга.Research требуются сотрудники для проведения телефонных опросов. 📞

Если ты неравнодушен к политической ситуации в городе и за её пределами, то эта работа доставит тебе массу удовольствия! Потому что тема опроса "Политическая ситуация в Новосибирской области накануне выборов Президента РФ" 🇷🇺

От нас:

- ✓ Гибкий график
- ✓ Комфортный офис в центре города
- ✓ Дружный коллектив
- ✓ Вкусный чай

От вас:

- ✓ Желание работать
- ✓ Базовое знание компьютера
- ✓ Позитивный настрой

Проведение фокус-группы



Отчёт по фокус-группе по граноле

В фокус-группе было задействовано 4 человека. По результатам ответов составлен отчёт.

При дегустации первой коробки, участниками были названы такие ингредиенты: яблоко, масло, орехи (грецкий, кешью), клюква, ананас, цукаты, имбирь. На самом деле, в состав первой коробки входит: пророщенная пшеница, имбирь, яблоки и брусника.

По мнению участников, гранола в первой коробке была не твёрдой и не сладкой, но один из участников посчитал её резкой на вкус.

Двое из участников считают, что запах гранолы был приятен, а двое считают, что он был слишком резок.

Двоим участникам сочетание ингредиентов в первой коробке понравилось, а двоим напротив.

Лишними ингредиентами участники посчитали: цукаты и масло с приторным запахом пихты.

Самыми запоминающимися ингредиентами для участников стали: брусника и яблоко.

По мнению участников, в состав второй коробки входит: масло, орехи (миндаль, грецкий), клюква, сухофрукты, изюм, яблоки, овсянка.

Для двоих участников эта гранола была очень твёрдой, а для двоих твёрдой в меру. Все 4 участника посчитали гранолу в меру сладкой. Два участника посчитали запах гранолы во второй коробке слишком резким, а два участника - нейтральным.

В вопросе о сочетании ингредиентов все участники дали положительный ответ.

Лишним ингредиентом здесь посчитали - бруснику, масло и имбирь. А больше всего из ингредиентов запомнились - имбирь и орехи.

Основной проект - продвижение агентства "Максора"



Детство - то время, когда важную роль в жизни ребёнка играет воспитание. С детства каждый начинает различать, что хорошо, а что плохо, как можно, а как нельзя. Важно, чтобы ребёнку все эти основы воспитания и морали доносила мама. Ведь именно мама является примером и авторитетом, для каждого ребёнка.

Чтобы воспитать человека - необходимо самому быть человеком. А так же, необходимы определённые навыки по воспитанию ребёнка и хорошие условия для его проживания.

К сожалению, далеко не у всех получается устоять на ногах в сложных жизненных ситуациях. Не редко мы слышим о том, что молодые мамы остаются одни, в беспомощном состоянии и без крова над головой. Чтобы не пропасть в этом большом мире им нужна поддержка и опора.

Агентство Максора совместно с фондом AVSI не остались равнодушными к таким незащищённым женщинам и создали проект, под названием "Голубка", тем самым подарили молодым мамам шанс на счастливую жизнь.

На базе адаптационного центра располагаются молодые мамы со своими детьми и на протяжении определённого промежутка времени обучаются азам материнства, проходят специальные курсы и пытаются устраиваться на работу. По завершению этого курса кураторы проекта не оставляют молодую семью, а будут поддерживать при необходимости и помогать.

Если вы, так же как Агентство "Максора" и фонд "AVSI" неравнодушны к судьбе этих молодых мам, то вы можете поддержать их напрямую посредством пожертвования.

Каждый имеет право на счастливую жизнь!

Экскурсия в Ростелеком

