Тайга Ресёч

tayga.research

Маркетинговые и социально-политические исследования

+7 (383) 3-195-810

— Мы занимаемся проведением комплексных маркетинговых и социально-политических исследований для ведущих исследовательских компаний, общественно-политических движений, органов государственной власти, крупного бизнеса

Анализ рынка и конкурентной среды

Выявление приоритетных конкурентов и силы их позиций, исследование конкурентоспособности товара/услуги и компании в целом. Прогнозы по объемам продаж, проведение ценовых исследований.

Изучение потребителей

Системы ценностей потребителей, удовлетворенность, отношениек компании и ее продуктам/услугам, стиль жизни, привычки и предпочтения.

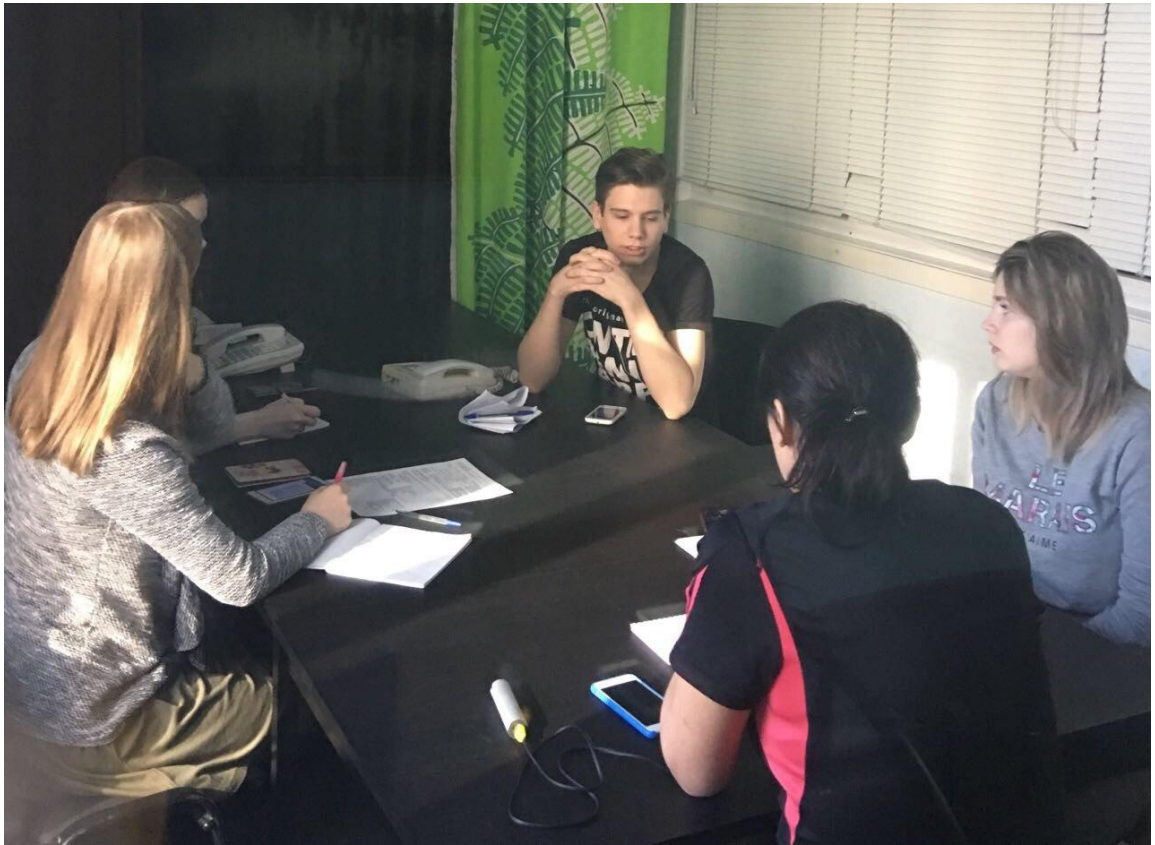
Исследование продукта

Испытание концепций нового продукта, изучение отношения к марке, реакции потребителей на новый продукт и его возможности, тестированиепродукта. Проведение пробных продаж. Контрольсистемы послепродажного обслуживания.

Социально-политические исследования

Изучение изменения общественных настроений региона, качества жизни населения (область, город, район), оценка населением деятельности различных органов властии политических институтов.

Инструктаж



Телефонные опросы

PR пост для привлечения работников

ТАЙГА РЕСЕЧ

ТАЙГА РЕСЕЧ
28 фев в 15:01

Давно подыскиваете работу?🔍
В тебе полно сил и энергии?💪
У тебя грамотная речь и ты готов на этом заработать?🗣️
Тогда мы ждём именно тебя! 😉

В офис компании Tayga.Research требуются сотрудники для проведения телефонных опросов.☎️
Если ты неравнодушен к политической ситуации в городе и за её пределами, то эта работа доставит тебе массу удовольствия!
Потому что тема опроса "Политическая ситуация в Новосибирской области накануне выборов Президента РФ"🇷🇺

От нас:
✔️Гибкий график
✔️Комфортный офис в центре города
✔️Дружный коллектив
✔️Вкусный чай
От вас:
✔️Желание работать
✔️Базовое знание компьютера
✔️Позитивный настрой

Проведение фокус-группы

Отчёт по фокус-группе по граноле

В фокус-группе было задействовано 4 человека. По результатам ответов составлен отчёт.

При дигустации первой коробки, участниками были названы такие ингредиенты: яблоко, масло, орехи (грецкий, кешью), клюква, ананас, цукаты, имбирь. На самом деле, в состав первой коробки входит: пророщенная пшеница, имбирь, яблоки и брусника.

По мнению участников, гранола в первой коробке была не твёрдой и не сладкой, но один из участников посчитал её резкой на вкус.

Двое из участников считают, что запах гранолы был приятен, а двое считают, что он был слишком резок.

Двоим участникам сочетание ингредиентов в первой коробке понравилось, а двоим напротив.

Лишними ингридиентами участники посчитали: цукаты и масло с приторным запахом пихты.

Самыми запоминающимися ингредиентами для участников стали: брусника и яблоко.

По мнению участников, в состав второй коробки входит: масло, орехи (миндаль, грецкий), клюква, сухофрукты, изюм, яблоки, овсянка.

Для двоих участников эта гранола была очень твёрдой, а для двоих твёрдой в меру. Все 4 участника посчитали гранолу в меру сладкой. Два участника посчитали запах гранолы во второй коробке слишком резким, а два участника - нейтральным.

В вопросе о сочетании ингредиентов все участники дали положительный ответ.

Лишним ингредиентом здесь посчитали - бруснику, масло и имбирь. А больше всего из ингредиентов запомнились - имбирь и орехи.

Основной проект - продвижение агентства “Максора”

Детство - то время, когда важную роль в жизни ребёнка играет воспитание. С детства каждый начинает различать, что хорошо, а что плохо, как можно, а как нельзя.
Важно, чтобы ребёнку все эти основы воспитания и морали доносила мама. Ведь именно мама является примером и авторитетом, для каждого ребёнка.

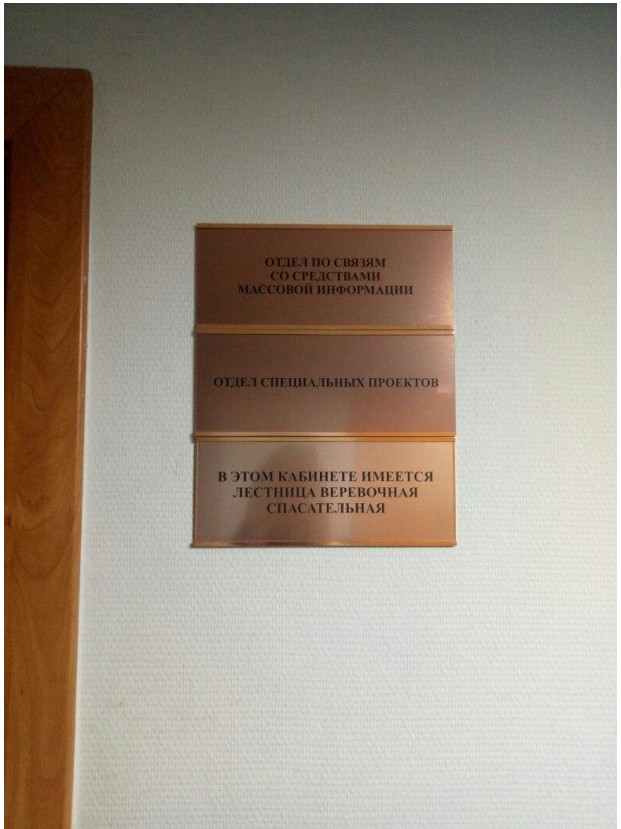
Чтобы воспитать человека - необходимо самому быть человеком. А так же, необходимы определённые навыки по воспитанию ребёнка и хорошие условия для его проживания.

К сожалению, далеко не у всех получается устоять на ногах в сложных жизненных ситуациях. Не редко мы слышим о том, что молодые мамы остаются одни, в беспомощном состоянии и без крова над головой.
Чтобы не пропасть в этом большом мире им нужна поддержка и опора.

Агентство Максора совместно с фондом AVSI не остались равнодушными к таким беззащитным женщинам и создали проект, под названием "Голубка", тем самым подарили молодым мамам шанс на счастливую жизнь.

На базе адаптационного центра располагаются молодые мамы со своими детьми и на протяжении определенного промежутка времени обучаются азам материнства, проходят специальные курсы и пытаются устраиваться на работу. По завершению этого курса кураторы проекта не оставят молодую семью, а будут поддерживать при необходимости и помогать.

Если вы, так же как Агентство "Максора" и фонд "AVSI" неравнодушны к судьбе этих молодых мам, то вы можете поддержать их напрямую посредством пожертвования.

Каждый имеет право на счастливую жизнь!

Экскурсия в Ростелеком