ПОЧЕМУ Я ВЫБРАЛА ПРОФЕССИЮ РЕКЛАМИСТА?

Жесткова Анастасия гр. 1118

КТО ТАКОЙ РЕКЛАМИСТ?

Рекламист - специалист, профессионально занимающийся созданием и распространением рекламы, а также анализирующий рынок спроса и предложения.

ЧЕМ ЗАНИМАЕТСЯ РЕКЛАМИСТ?

Рекламист занимается тем, что ищет клиентов, которым предлагает разместить рекламу об их продукте на любых информационных носителях. Пиарщик этой сферы должен уметь «вкусно» преподнести свои услуги для разных областей бизнеса; не важно, чем его клиент торгует – памперсами или шинами.

ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭТА СТЕЗЯ?

Я остановила свой выбор именно на этой профессии, потому что это показалось мне наиболее рациональным. Профессия маркетолога охватывает довольно таки обширное поле деятельности, поэтому всегда можно направить себя в определенное русло и стать специалистом своего дела.

ВАРИАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМИСТА

Рекламист – менеджер (руководство организацией)

Рекламист – копирайтер (разработчик текстов)

Рекламист – дизайнер (создатель образа продукта)

Специалист по маркетингу (изучает и анализирует рынок)

КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ РЕКЛАМИСТ?

Рекламист как минимум должен быть :

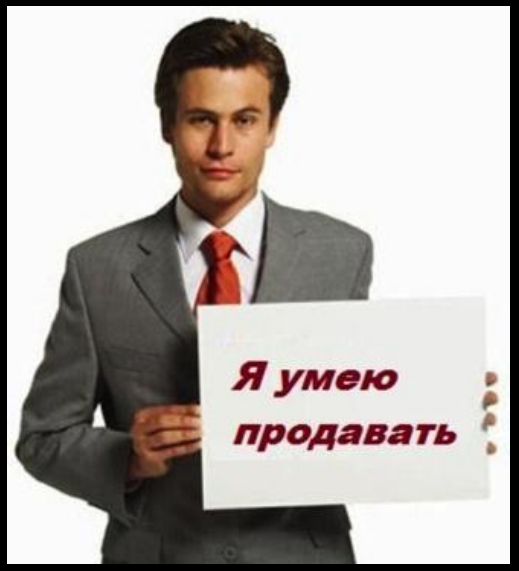
-Коммуникабельным ;

-Выносливым ;

-Адаптивным ;

-Умеющим грамотно выразить собственные мысли;

- Стратегически мыслящим.



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОФЕССИИ РЕКЛАМЩИКА

- Заведение полезных связей
- Реализация творческого потенциала
- Востребованная вакансия на рынке труда
- Карьерный рост
- Динамическая работа

ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОФЕССИИ РЕКЛАМЩИКА

- Повышенный уровень стресса
- Нехватка времени
- Большая конкуренция
- Клиент всегда прав
- Большая ответственность

КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Коммуникационная кампания - это спланированный с определенными целями и задачами поток информации, распространяемый с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, который характеризуется протяженностью во времени и интенсивностью.

ПРИМЕР КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

1. Reinert Sausages's Wurst-Face App

ПРИМЕР КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

2. Kraft Macaroni & Cheese's Jinx

ПРИМЕР КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

3. Red Bull Stratos

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!