

**ПОЧЕМУ Я ВЫБРАЛА
ПРОФЕССИЮ РЕКЛАМИСТА?**

Жесткова Анастасия гр. 1118

КТО ТАКОЙ РЕКЛАМИСТ?

Рекламист - специалист, профессионально занимающийся созданием и распространением рекламы, а также анализирующий рынок спроса и предложения.



ПОЧЕМУ ИМЕННО ЭТА СТЕЗЯ?

Я остановила свой выбор именно на этой профессии, потому что это показалось мне наиболее рациональным. Профессия маркетолога охватывает довольно таки обширное поле деятельности, поэтому всегда можно направить себя в определенное русло и стать специалистом своего дела.



ВАРИАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕКЛАМИСТА

Рекламист – менеджер (руководство организацией)

Рекламист – копирайтер (разработчик текстов)

Рекламист – дизайнер (создатель образа продукта)

Специалист по маркетингу (изучает и анализирует рынок)

Вообще-то я маркетолог.
Но чем меньше мой
бюджет, тем больше
я - дизайнер, копирайтер,
редактор, smm-щик,
верстальщик, пиарщик,
грузчик, плотник ...

Аtkritka.com



КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ РЕКЛАМИСТ?

Рекламист как минимум должен быть :

-Коммуникабельным ;

-Выносливым ;

-Адаптивным ;

-Умеющим грамотно выразить собственные мысли;

- Стратегически мыслящим.



ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОФЕССИИ РЕКЛАМЩИКА

- Заведение полезных связей
- Реализация творческого потенциала
- Востребованная вакансия на рынке труда
 - Карьерный рост
 - Динамическая работа



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ СТОРОНЫ ПРОФЕССИИ РЕКЛАМЩИКА

- Повышенный уровень стресса
 - Нехватка времени
 - Большая конкуренция
 - Клиент всегда прав
- Большая ответственность

КОММУНИКАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Коммуникационная кампания - это спланированный с определенными целями и задачами поток информации, распространяемый с помощью различных средств и каналов массового и индивидуального информирования, который характеризуется протяженностью во времени и интенсивностью.



ПРИМЕР КОММУНИКАЦИОННОЙ
КАМПАНИИ

1. Reinert Sausages's *Wurst-Face* App



ПРИМЕР КОММУНИКАЦИОННОЙ
КАМПАНИИ

2. Kraft Macaroni & Cheese's Jinx



ПРИМЕР КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ

3. Red Bull Stratos



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!