

ЖАНРЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИК И

Интервью

Скриндеская Александра
Сергеевна
ЖУР-Б-О-3-2018-2



Информационная журналистика

Репортаж

Заметка(сюжет)

Интервью

Аналитическая журналистика

Беседа

Комментарий

Обозрение

Художественная публицистика

Зарисовка

Очерк

Эссе

Общая информация о жанрах тележурналистики

ИНТЕРВЬЮ

От английского interview - встреча, беседа

Интервью – жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Во время этой беседы журналист-интервьюер задает вопросы, подсказывает темы, которые желательно затронуть в беседе, «направляет» беседу, реагирует на высказывания собеседника, что дает дальнейшее развитие беседы.



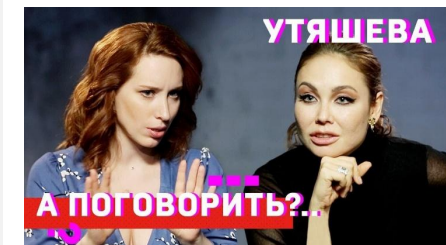
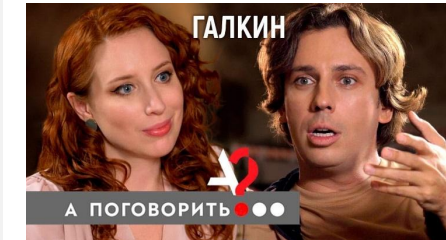
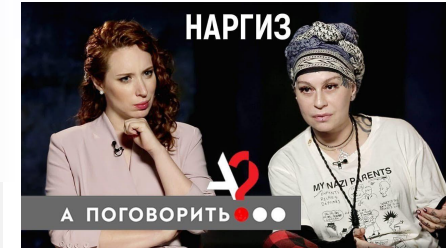
ОСНОВНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИНТЕРВЬЮ

- **Протокольное** - проводится для получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики государства. Соответственно, интервьюируемый – официальное лицо высокого ранга.
- **Информационное** - имеет целью получение определенных сведений («интервью-мнение», «интервью-факт»); ответы собеседника не являются официальным заявлением, поэтому тон разговора близок к обычному, окрашен различными эмоциональными проявлениями, что способствует лучшему восприятию информации. Входит в состав информационно-публицистических программ.
- **Интервью-портрет** - особая разновидность телевизионного интервью, имеющая целью по возможности всестороннего раскрытия личности собеседника. Преимущественное значение в данном жанре приобретают социально-психологические эмоциональные характеристики, выявление системы ценностей интервьюируемого. Нередко выступает как составная часть экранного очерка.
- **Проблемное интервью (или дискуссия)** - ставит задачу выявить различные точки зрения или пути решения социально значимой проблемы.
- **Интервью-анкета** - проводится для выяснения мнений по определенному вопросу у различных собеседников, не вступающих в контакт друг с другом. Обычно это серия стандартизированных интервью, в которых всем участникам задается один и тот же вопрос.



ИНТЕРВЬЮ-ПОРТРЕТ

Канал на YouTube «А поговорить?» Ирины Шихман.



О чем?

- YouTube-шоу в формате откровенного интервью с российскими медийными персонами: музыкантами, актерами, поэтами и писателями, политиками и общественными деятелями.

Статистика

- По состоянию на апрель 2020 года канал Ирины Шихман «А поговорить?..» имеет почти миллион подписчиков и более ста миллионов просмотров.
- Наибольшее количество просмотров на канале набрали интервью Ирины Шихман с Максимом Галкиным (4,4 млн.) , Наргиз Закировой (3,9 млн.) и Ляйсан Утяшевой (3,3 млн.).

Выпуски шоу выходят каждую неделю

Первое интервью было с Николаем Соболевым

Также снимает документальные фильмы:

- «Бе(з)серебрянники
- Тюрьма. Исправь меня, если сможешь
- Кто спасет сибирские леса от пожара?
 - Бьет – значит бьет
 - Вирус молчания

Главная поддержка Ирины Шихман и её канала является правительство Москвы, при этом шоу остается политически востребованным

СПАСИБО