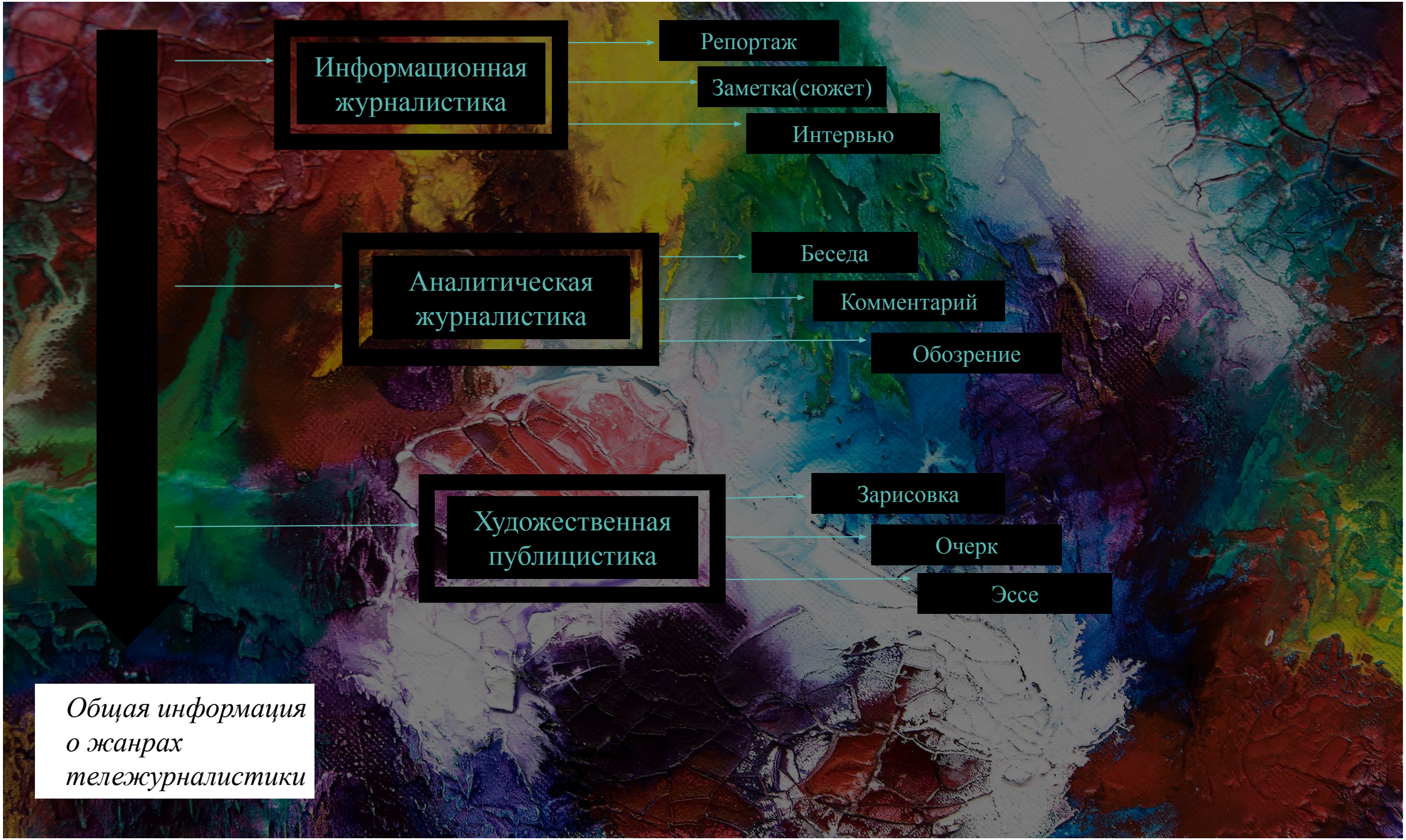
ЖАНРЫ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКИ

Интервью

Скриндевская Александра
Сергеевна
ЖУР-Б-О-З-2018-2



Общая информация о жанрах тележурналистики

ИНТЕРВЬЮ

От английского interview - встреча, беседа

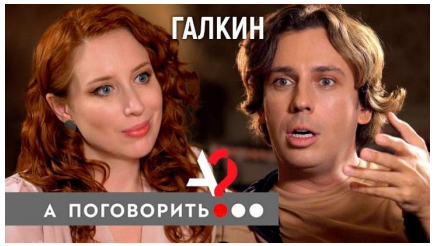
Интервью – жанр публицистики, представляющий собой разговор журналиста с социально значимой личностью по актуальным вопросам. Во время этой беседы журналист-интервьюер задает вопросы, подсказывает темы, которые желательно затронуть в беседе, «направляет» беседу, реагирует на высказывания собеседника, что дает дальнейшее развитие беседы.

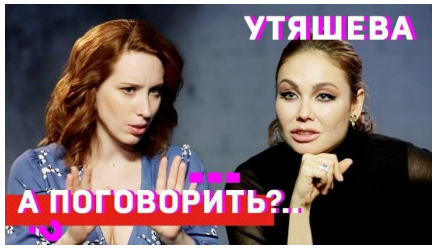
ОСНОВНЫЕ РАЗНОВИДНОСТИ ТЕЛЕВИЗИОННОГО ИНТЕРВЬЮ

- Протокольное - *проводится для получения официальных разъяснений по вопросам внутренней и внешней политики государства. Соответственно, интервьюируемый – официальное лицо высокого ранга.*
- Информационное - *имеет целью получение определенных сведений («интервью-мнение», «интервью-факт»); ответы собеседника не являются официальным заявлением, поэтому тон разговора близок к обычному, окрашен различными эмоциональными проявлениями, что способствует лучшему восприятию информации. Входит в состав информационно-публицистических программ.*
- Интервью-портрет - *особая разновидность телевизионного интервью, имеющая целью по возможности всестороннего раскрытия личности собеседника. Преимущественное значение в данном жанре приобретают социально-психологические эмоциональные характеристики, выявление системы ценностей интервьюируемого. Нередко выступает как составная часть экранного очерка.*
- Проблемное интервью (или дискуссия) - *ставит задачу выявить различные точки зрения или пути решения социально значимой проблемы.*
- Интервью-анкета - *проводится для выяснения мнений по определенному вопросу у различных собеседников, не вступающих в контакт друг с другом. Обычно это серия стандартизированных интервью, в которых всем участникам задается один и тот же вопрос.*

ИНТЕРВЬЮ-ПОРТРЕТ

Канал на YouTube «А поговорить?» Ирины Шихман.





О чем?

- YouTube-шоу в формате откровенного интервью с российскими медийными персонами: музыкантами, актерами, поэтами и писателями, политиками и общественными деятелями.

Статистика

- По состоянию на апрель 2020 года канал Ирины Шихман «А поговорить?..» имеет почти миллион подписчиков и более ста миллионов просмотров.
- Наибольшее количество просмотров на канале набрали интервью Ирины Шихман с Максимом Галкиным (4,4 млн.) , Наргиз Закировой (3,9 млн.) и Ляйсан Утяшевой (3,3 млн.).

Выпуски шоу выходят каждую неделю

Первое интервью было с Николаем Соболевым

Также снимает документальные фильмы:

- «Бе(з)серебрянники
- Тюрьма. Исправь меня, если сможешь
- Кто спасет сибирские леса от пожара?
- Бьет – значит бьет
- Вирус молчания

Главная поддержка Ирины Шихман и её канала является правительство Москвы, при этом шоу остается политически восстребованным

СПАСИБО