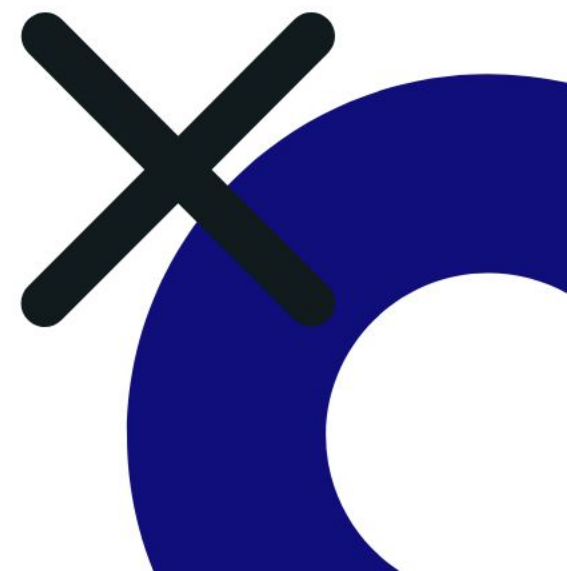


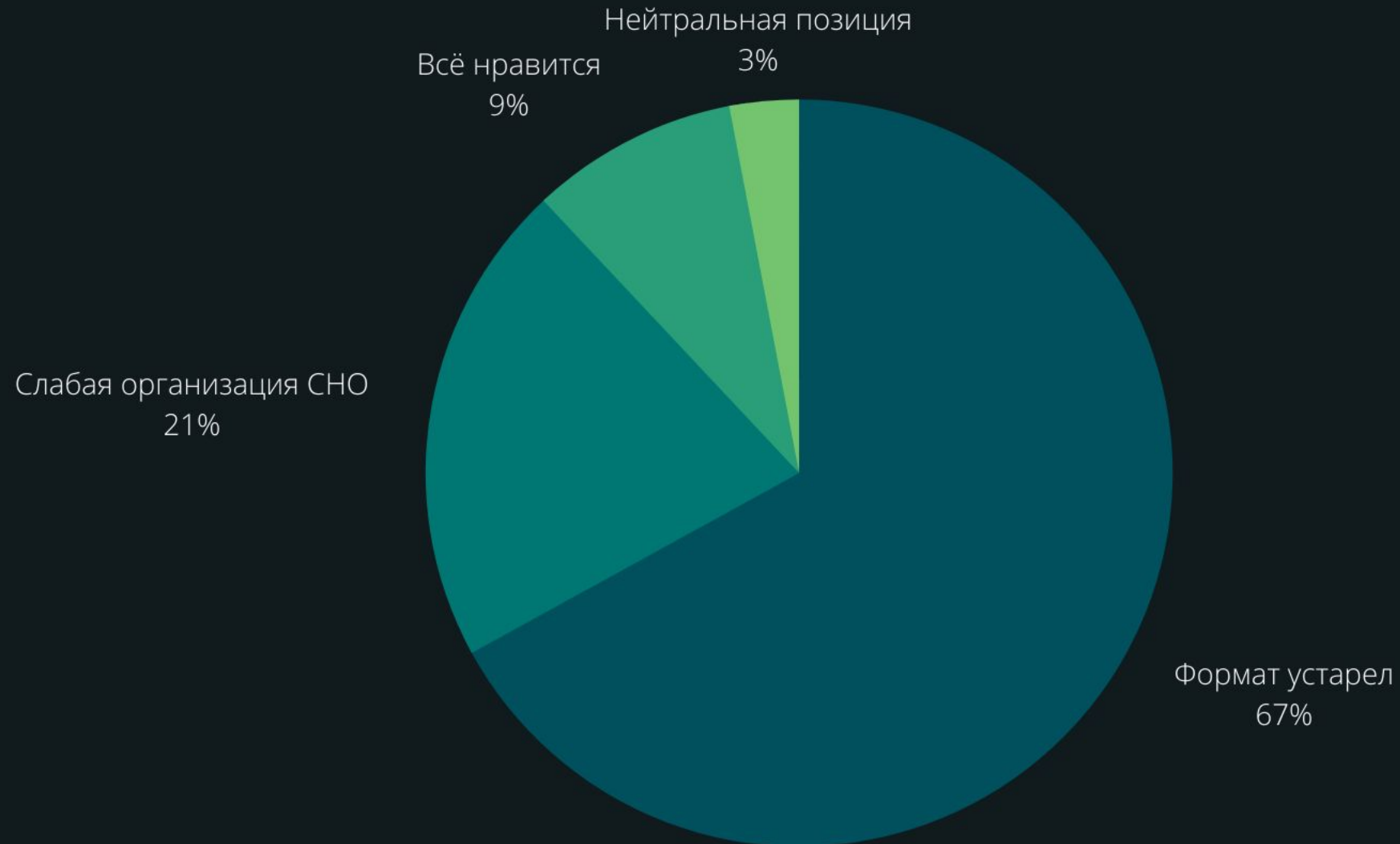
# СТРАТЕГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ОБЩЕСТВ РОССИИ

Выполнил: Сабиров Владимир Дмитриевич  
Научный руководитель: Саламатина Юлия Валерьевна

(УРАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ)



# Как вы оцениваете деятельность научного общества?



# ПРЕДЛОЖЕННАЯ СТРАТЕГИЯ

---

## ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕЛИ

выявление талантливых, нестандартно мыслящих молодых людей.

## МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИЗБРАНИЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ

претендент должен обладать не только какими-то научными достижениями, но и навыками работы в команде, нестандартным мышлением.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

эксперты-преподаватели должны быть членами СНО на постоянной основе, а не по принципу «с кем договоримся».

# ПРЕДЛОЖЕННАЯ СТРАТЕГИЯ



## ОРГАНИЗАЦИЯ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТОВ

решение бизнес-кейса на чемпионате — это сложная, стрессовая и ответственная задача.

## ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ВСТРЕЧ СТУДЕНТОВ С УСПЕШНЫМИ ЛЮДЬМИ

это возможность высказать свои мысли, делиться полезной информацией, которая вдохновляет, помогает понять, как устроено современное общество.

## ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

выездные мероприятия на базах отдыха, ежегодные конкурсы с денежным премированием.

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

—

КРУПНЫЕ ДЕЛА НЕ ДЕЛАЮТСЯ  
ОДНИМ ЧЕЛОВЕКОМ, ОНИ  
СОВЕРШАЮТСЯ КОМАНДОЙ

