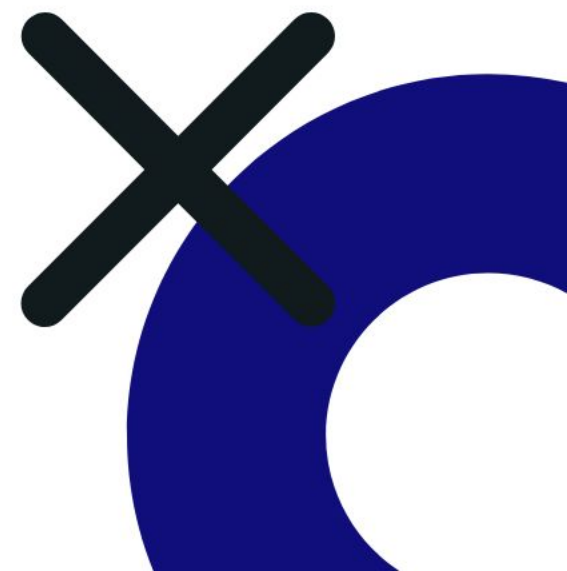


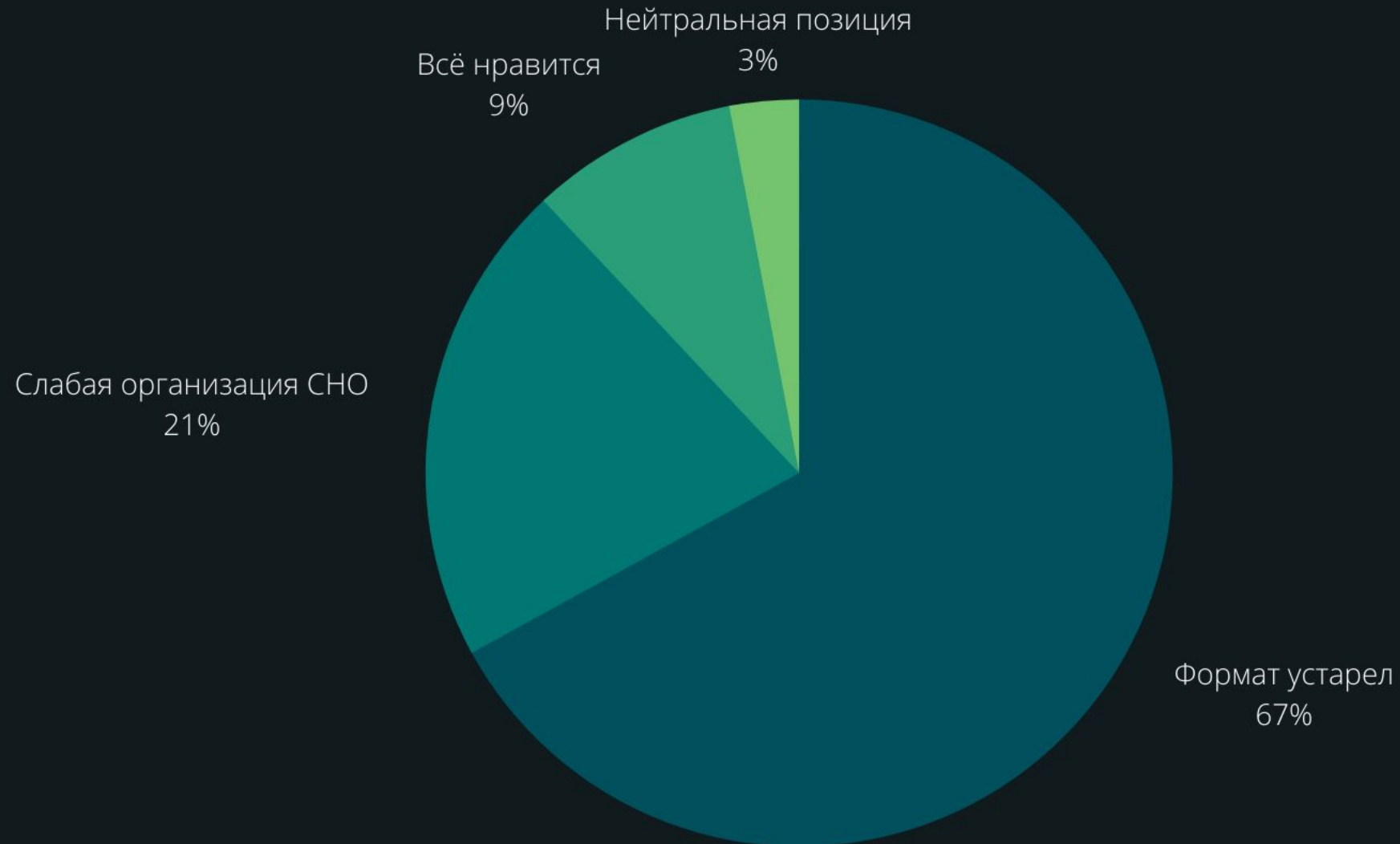
СТРАТЕГИЯ МОДЕРНИЗАЦИИ СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ ОБЩЕСТВ РОССИИ

Выполнил: Сабиров Владимир Дмитриевич
Научный руководитель: Саламатина Юлия Валерьевна

(УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ)



Как вы оцениваете деятельность научного общества?



ПРЕДЛОЖЕННАЯ СТРАТЕГИЯ

ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕЛИ

выявление талантливых, нестандартно мыслящих молодых людей.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ИЗБРАНИЯ ПРЕДСЕДАТЕЛЕЙ

претендент должен обладать не только какими-то научными достижениями, но и навыками работы в команде, нестандартным мышлением.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

эксперты-преподаватели должны быть членами СНО на постоянной основе, а не по принципу «с кем договоримся».

ПРЕДЛОЖЕННАЯ СТРАТЕГИЯ



ОРГАНИЗАЦИЯ КЕЙС-ЧЕМПИОНАТОВ

решение бизнес-кейса на чемпионате — это сложная, стрессовая и ответственная задача.

ОРГАНИЗАЦИЯ НЕФОРМАЛЬНЫХ ВСТРЕЧ СТУДЕНТОВ С УСПЕШНЫМИ ЛЮДЬМИ

это возможность высказать свои мысли, делиться полезной информацией, которая вдохновляет, помогает понять, как устроено современное общество.

ПРЕФЕРЕНЦИИ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ

выездные мероприятия на базах отдыха, ежегодные конкурсы с денежным премированием.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

—

КРУПНЫЕ ДЕЛА НЕ ДЕЛАЮТСЯ
ОДНИМ ЧЕЛОВЕКОМ, ОНИ
СОВЕРШАЮТСЯ КОМАНДОЙ

