



Учись побеждать!

# **РАЗРАБОТКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ФИТНЕС- КЛУБА НА ОСНОВЕ СОБЫТИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

Выполнила: студентка группы 5215

Садриева Лия Рафаэлевна

Научный руководитель:

Ст.преп. Александрова О.В



# АКТУАЛЬНОСТЬ

Учись побеждать!

В условиях современного рынка физкультурно-спортивных услуг, когда все труднее становится заинтересовать клиента рекламными сообщениями и количество конкурентов увеличивается с каждым днем, возникает необходимость в применении новых подходов к организации их продвижения. Это обусловлено тем, что компании, применяющие традиционный подход к использованию стандартного набора инструментов продвижения, не успевают соответствовать современным требованиям рынка с быстроменяющимися потребительскими предпочтениями. Одним из инструментов, решающих эту проблему является событийный менеджмент. В связи с этим возникает необходимость изучить данную технологию продвижения, ее преимущества, недостатки, а также эффективность ее внедрения в деятельность организации.



**Объект исследования:** технологии продвижения услуг физкультурно-спортивной организации.

**Предмет исследования:** событийный менеджмент, как инструмент продвижения услуг физкультурно-спортивной организации.



**Цель исследования:** разработать программу продвижения услуг фитнес - клуба на основе средств событийного менеджмента и оценить ее эффективность.



# Задачи исследования

Учись побеждать!

1. Проанализировать маркетинговую деятельность фитнес -клуба «Alex fitness».
2. Разработать программу событийного мероприятия в фитнес -клубе «Alex fitness».
3. Оценить эффективность программы событийного мероприятия в фитнес-клубе «Alex fitness».



# Методы исследования

Учись побеждать!

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Анализ документации и архивных данных.
3. Анализ интернет-ресурсов.
4. Анкетирование.
5. Математическая обработка полученных данных.



# Результаты исследования

Учись побеждать!

## Виды фитнес -пакетов и их стоимость в фитнес- клубе «Alex fitness» г. Казань

<b>Фитнес-пакет</b>	<b>Цена, руб</b>
<b>1 месяц</b>	<b>3000</b>
<b>6 месяцев + 45 дней заморозки</b>	<b>5720</b>
<b>10 месяцев+ 60 дней заморозки</b>	<b>7500</b>
<b>9 месяцев полный безлимит +90 дней заморозки</b>	<b>5900</b>
<b>12 месяцев+ 90 дней заморозки</b>	<b>8930</b>



# Результаты исследования

Учись побеждать!

## Маркетинговые коммуникации фитнес-клуба

### «Alex fitness»

Вид	Цель	Результат
реклама		
PR		
Стимулирование сбыта		
Личные продажи		
Спонсорство		





# Сравнительный 7Р-анализ конкурентов фитнес-клуба «Alex fitness»

Учись побеждать!

Критерии конкурентоспособности	Alex fitness	Grand fitness	Планета фитнес	Alfa gym	Физ-Ра
<b>Product</b>					
Ширина предложения					
Глубина предложения					
<b>Price</b>					
Цена за годовой абонемент					
Рассрочка оплаты					
Возможность возврата средств					
Бонусы					



# Результаты исследования

Учись побеждать!

<b>Place</b>					
Общее количество в стране					
Парковка					
Количество в городе Казани					
Общественный транспорт					
<b>Promotion</b>					



# Результаты исследования

Учись побеждать!



# Результаты исследования

Учись побеждать!



# Результаты исследования

Учись побеждать!



# Результаты исследования

Учись побеждать!



# Результаты исследования

Учись побеждать!



# Результаты исследования

Учись побеждать!





# Результаты исследования

Учись побеждать!



# Результаты исследования

Учись побеждать!

## 3.2 Разработка программы событийного мероприятия в фитнес-клубе «Alex fitness»



# Результаты исследования

Учись побеждать!



# Результаты исследования

Учись побеждать!



# Результаты исследования

Учись побеждать!



# Результаты исследования

Учись побеждать!

## 3.3 Оценка эффективности программы событийного мероприятия в фитнес-клубе «Alex fitness»



# Результаты исследования

Учись побеждать!



Учись побеждать!