



Учись побеждать!

**РАЗРАБОТКА И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
ТЕХНОЛОГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ФИТНЕС-
КЛУБА НА ОСНОВЕ СОБЫТИЙНОГО
МЕНЕДЖМЕНТА**

Выполнила: студентка группы 5215

Садриева Лия Рафаэлевна

Научный руководитель:

Ст.преп. Александрова О.В



АКТУАЛЬНОСТЬ

Учись побеждать!

В условиях современного рынка физкультурно-спортивных услуг, когда все труднее становится заинтересовать клиента рекламными сообщениями и количество конкурентов увеличивается с каждым днем, возникает необходимость в применении новых подходов к организации их продвижения. Это обусловлено тем, что компании, применяющие традиционный подход к использованию стандартного набора инструментов продвижения, не успевают соответствовать современным требованиям рынка с быстроменяющимися потребительскими предпочтениями. Одним из инструментов, решающих эту проблему является событийный менеджмент. В связи с этим возникает необходимость изучить данную технологию продвижения, ее преимущества, недостатки, а также эффективность ее внедрения в деятельность организации.



Объект исследования: технологии продвижения услуг физкультурно-спортивной организации.

Предмет исследования: событийный менеджмент, как инструмент продвижения услуг физкультурно-спортивной организации.



Цель исследования: разработать программу продвижения услуг фитнес - клуба на основе средств событийного менеджмента и оценить ее эффективность.



Задачи исследования

Учись побеждать!

1. Проанализировать маркетинговую деятельность фитнес -клуба «Alex fitness».
2. Разработать программу событийного мероприятия в фитнес -клубе «Alex fitness».
3. Оценить эффективность программы событийного мероприятия в фитнес-клубе «Alex fitness».



Методы исследования

Учись побеждать!

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Анализ документации и архивных данных.
3. Анализ интернет-ресурсов.
4. Анкетирование.
5. Математическая обработка полученных данных.



Результаты исследования

Учись побеждать!

Виды фитнес -пакетов и их стоимость в фитнес- клубе «Alex fitness» г. Казань

Фитнес-пакет	Цена, руб
1 месяц	3000
6 месяцев + 45 дней заморозки	5720
10 месяцев+ 60 дней заморозки	7500
9 месяцев полный безлимит +90 дней заморозки	5900
12 месяцев+ 90 дней заморозки	8930



Результаты исследования

Учись побеждать!

Маркетинговые коммуникации фитнес-клуба

«Alex fitness»

Вид	Цель	Результат
реклама		
PR		
Стимулирование сбыта		
Личные продажи		
Спонсорство		



Сравнительный 7Р-анализ конкурентов фитнес-клуба «Alex fitness»

Учись побеждать!

Критерии конкурентоспособности	Alex fitness	Grand fitness	Планета фитнес	Alfa gym	Физ-Ра
Product					
Ширина предложения					
Глубина предложения					
Price					
Цена за годовой абонемент					
Рассрочка оплаты					
Возможность возврата средств					
Бонусы					



Результаты исследования

Учись побеждать!

Place					
Общее количество в стране					
Парковка					
Количество в городе Казани					
Общественный транспорт					
Promotion					



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!

3.2 Разработка программы событийного мероприятия в фитнес-клубе «Alex fitness»



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!



Результаты исследования

Учись побеждать!

3.3 Оценка эффективности программы событийного мероприятия в фитнес-клубе «Alex fitness»



Результаты исследования

Учись побеждать!



Учись побеждать!