# Составление бизнес- плана

# Структура бизнес-плана:

1. Резюме
2. Маркетинговые исследования
3. Описание продукции
4. Производственный план
5. Финансовый план
6. График выполнения работ (календарный план)
7. Приложения

# Резюме должно включать:

- Полное название, адрес и телефон предприятия-инициатора проета
- Краткие сведения о квалификации управленческого персонала, какими способностями, применительно к данному проекту они обладают
- Долгосрочные и краткосрочные цели проекта, какого роста можно достичь, какие доходы предполагается получить, за какой период времени

Краткая характеристика конъюнктуры рынка

Совокупная стоимость проекта, объем средств которые инициатор инвестирует в проект

Потребность в финансировании, желательные формы и условия инвестирования. Гарантии по возврату заёмных средств

Ключевые экономические показатели эффективности проекта

# Описание отрасли

**Отрасль**

- Определение экономического сектора отрасли (наука, производство, распределение, услуги и т. п.)
- Перечень основной продукции и услуг, предлагаемых данной отраслью промышленности
- Географическое положение отраслевого рынка (локальный, региональный, национальный, международный )

**Структура рынка**

- Описание сегмента рынка, на котором предполагает работать предприятие
- Важнейшие тенденции и ожидаемые изменения на основных предполагаемых рынках
- Второстепенные рынки и их основные характеристики
- Реакция рынка на социально-экономические процессы

**Емкость рынка**

- Размеры предполагаемого рынка
- Годовой объем продаж продуктов и услуг
- Ожидаемый рост размеров рынка
- Оценка величины и структуры текущего спроса и перспективу его изменения
- Проникновение на рынок (доля рынка, охватываемая территория, обоснование масштабов проникновения)

# Клиенты и конкуренты

- Клиенты
  - Юр. и физ. лица
  - Социальная категория
  - Возраст
  - Предпочтения клиентов
- Конкуренты
  - Рынки, на которых работают конкуренты
  - Состояние производственной базы конкурентов
  - Ценовая и сбытовая политика
  - Сильные и слабые стороны конкурентов

# Описание продукции

**Наименование изделия и его спецификация**

- Функциональное назначение и область применения
- Основные технические, эстетические и другие характеристики продукции
- Показатели технологичности и универсальности продукции
- Соответствие стандартам и нормативам

**Требования к продукции**

- Контроль качества
- Подготовка пользователей
- Обслуживание

**Возможности дальнейшего развития продукции**

- Концепция развития продукции следующих поколений
- Сведения о патентно- лицензионной защите, торговых знаках, авторских правах и других объектах интеллектуальной собственности
- Преимущества продукции перед аналогами

# Модель развития

# Производственный план

| |
|---|
| План сбыта продукции и расчет производственных мощностей предприятия, прогноз производственных запасов и потерь |
| Структура производства, планируемого к использованию в рамках инвестиционного проекта |
| Технологическая схема |
| Структура персонала и виды затрат на персонал |
| Данные о квалификации персонала |
| Перечень исходных материалов и комплектующих изделий , объемы и условия поставок |
| Основные поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий, объемы и условия поставок |
| Потребное количество энергии, газа, сжатого воздуха, пара и т.д. и стоимость единицы их потребления |
| Перечень услуг сторонних организаций, необходимых для осуществления процесса производства и реализации продукции |

# Финансовый план

| Баланс | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|---|---|---|---|---|
| Краткосрочные активы | 150 | 170 | 180 | 200 |
| Долгосрочные активы | 200 | 150 | 150 | 100 |
| Краткосрочные обязательства | 10 | 13 | 14 | 15 |
| Долгосрочные обязательства | 50 | 60 | 80 | 90 |
| Активы минус обязательства | 290 | 247 | 236 | 195 |
| Собственный капитал | 290 | 247 | 236 | 195 |
| Отчёт о прибылях и убытках | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Доход | 300 | 320 | 340 | 370 |
| Производственные расходы | 150 | 160 | 170 | 200 |

# Финансовый план (продолжение)

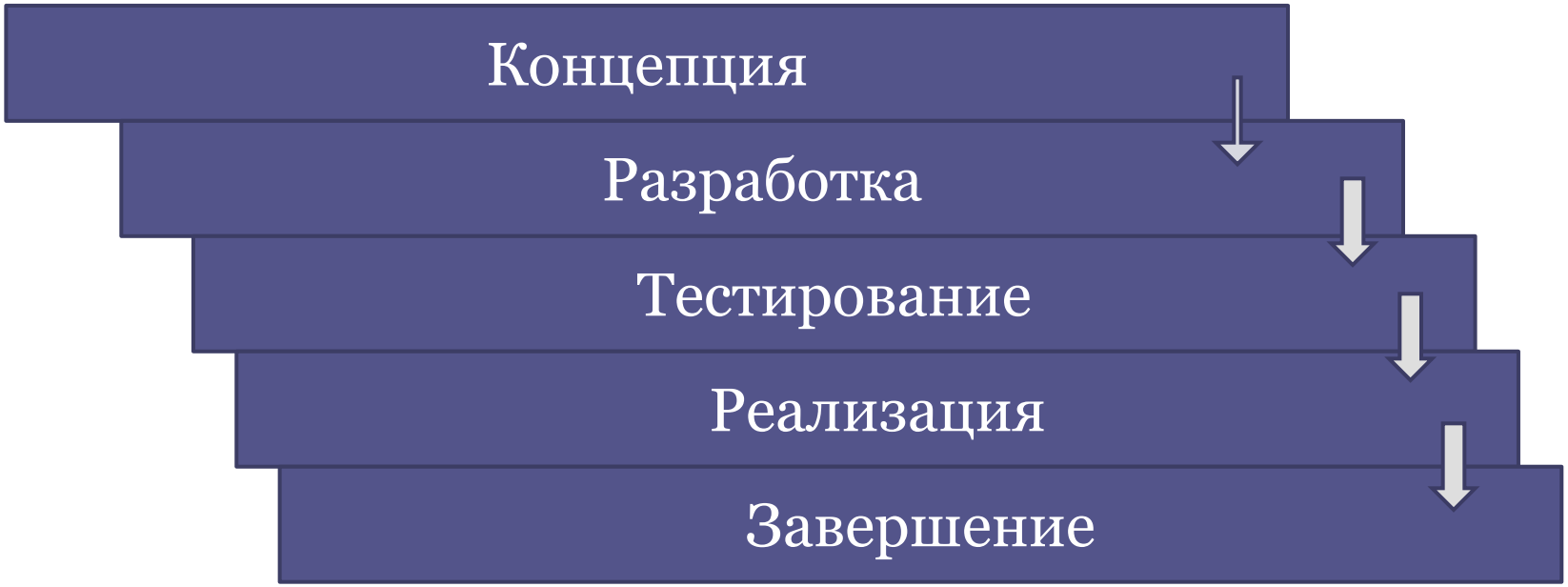
| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Административные расходы | 15 | 15 | 20 | 25 |
| Прибыль (убыток) до вычетов налогов | 135 | 145 | 150 | 145 |
| Налог | 27 | 29 | 30 | 29 |
| Прибыль (убыток) с учетом налогов | 108 | 116 | 120 | 116 |
| Дивиденды | 0 | 0 | 30 | 30 |
| Нераспределенная прибыль (убыток) | 108 | 116 | 90 | 86 |
| Отчет о движении денежных средств | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
| Поступления и выбытия от операционной деятельности | 300 | 320 | 340 | 370 |
| Поступления и выбытия от инвестиционной деятельности | 30 | 40 | 50 | 60 |
| Поступления и выбытия от финансовой деятельности | 5 | -10 | -10 | -10 |

# Финансовые показатели

| Эффективность оперативной деятельности предприятия | Эффективность инвестиций в проект |
|---|---|
| Коэффициенты ликвидности<br>Текущие активы<br>Текущие пассивы | Чистая приведенная стоимость (чистый приведенный доход) - NPV |
| Показатели платежеспособности (финансовый рычаг)<br>Заемные средства<br>Акционерный капитал | Период окупаемости - PBP |
| Коэффициенты оборачиваемости<br>Выручка от продаж<br>Стоимость активов | Индекс прибыльность - PI |
| Показатели рентабельности<br>Валовая прибыль<br>Себестоимость реализованной продукции | Внутренняя норма рентабельности - IRR |

# Источники финансирования

# Календарный план



| | I | II | III | IV | V | VI | VII | VIII | IX | X | XI | XII |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Разработка дизайна ТРЦ | | | | | | | | | | | | |
| Получение разрешительных документов | | | | | | | | | | | | |
| Строительство первого этажа | | | | | | | | | | | | |
| Строительство второго этажа | | | | | | | | | | | | |

# Приложения

- Биографии руководителей предприятия
- Копии всех относящихся к делу контрактов
- Копии деловых соглашений
- Результаты маркетинговых исследований
- Заключения аудиторов
- Фотографии или видеоролик образцов продукции
- Подробные технические характеристики продукции
- План предприятия
- Список основных клиентов с указанием объемов закупок и их условий
- Список основных клиентов с указанием объемов продаж и их условий
- Заключения служб государственного надзора по вопросам экологии и безопасности
- Статьи из журналов и газет о деятельности предприятия
- Отзывы авторитетных организаций
- Любые патенты и авторские права, которыми владеет предприятие
- Любые другие относящиеся к делу официальные документы

# *СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!*