



Составление бизнес-плана



Структура бизнес-плана:

1. Резюме
2. Маркетинговые исследования
3. Описание продукции
4. Производственный план
5. Финансовый план
6. График выполнения работ (календарный план)
7. Приложения



Резюме должно включать:

Полное название, адрес и телефон предприятия-инициатора проета

Краткие сведения о квалификации управленческого персонала, какими способностями, применительно к данному проекту они обладают

Долгосрочные и краткосрочные цели проекта, какого роста можно достичь, какие доходы предполагается получить, за какой период времени



Краткая характеристика конъюнктуры рынка

Совокупная стоимость проекта, объем средств
которые инициатор инвестирует в проект

Потребность в финансировании, желательные формы и
условия инвестирования. Гарантии по возврату заёмных
средств

Ключевые экономические показатели
эффективности проекта



Описание отрасли

Отрасль

- Определение экономического сектора отрасли (наука, производство, распределение, услуги и т. п.)
- Перечень основной продукции и услуг, предлагаемых данной отраслью промышленности
- Географическое положение отраслевого рынка (локальный, региональный, национальный, международный)

Структура рынка

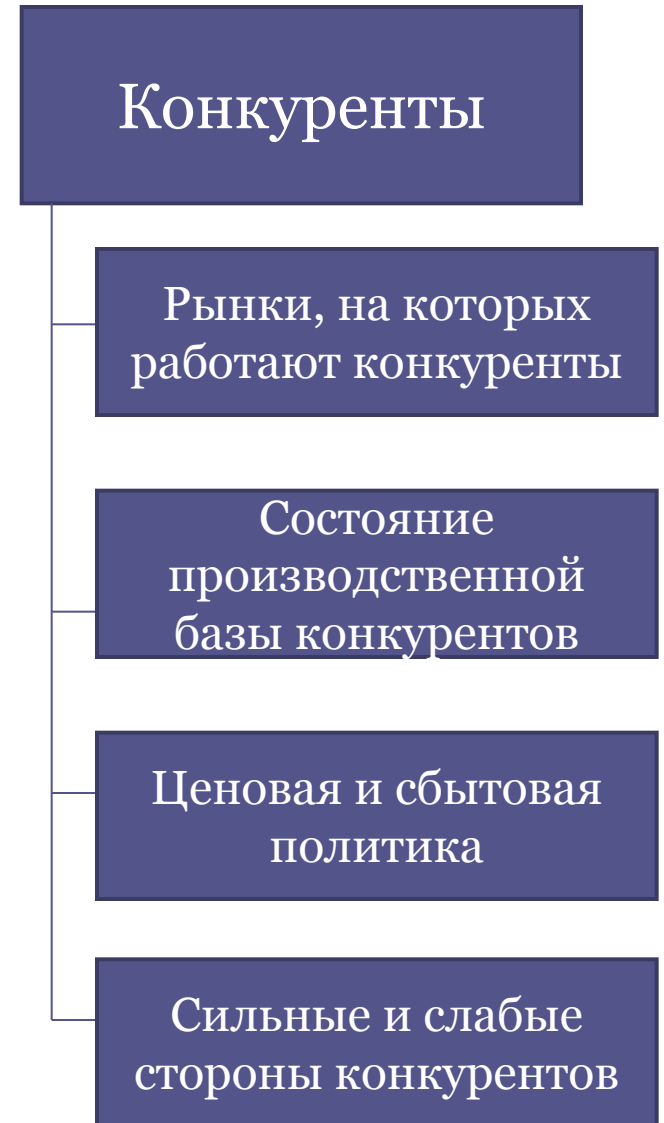
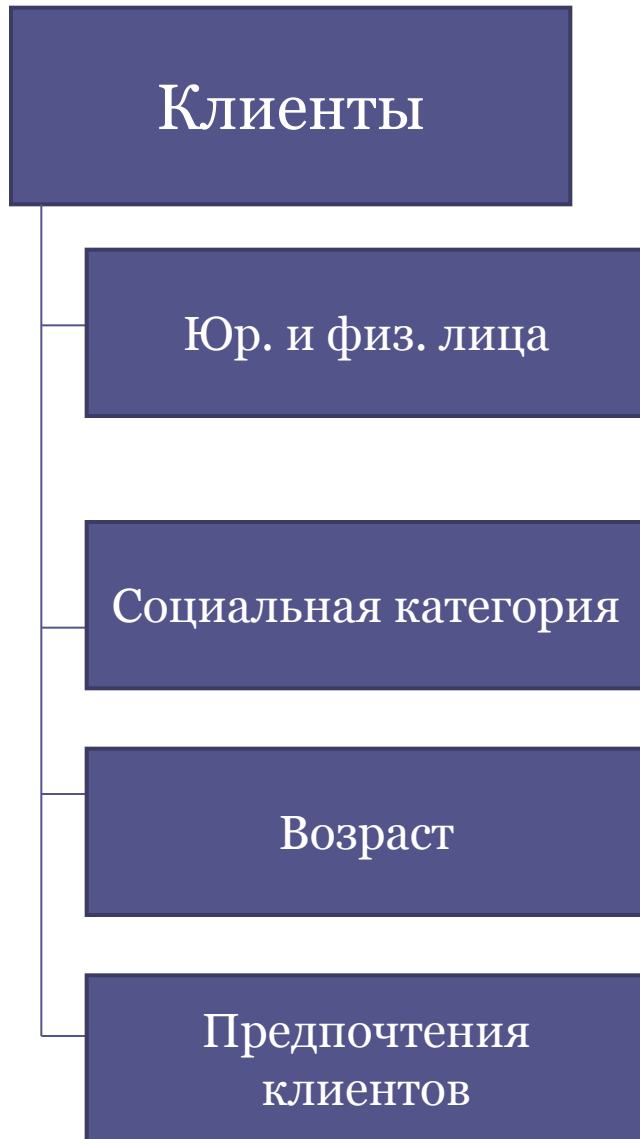
- Описание сегмента рынка, на котором предполагает работать предприятие
- Важнейшие тенденции и ожидаемые изменения на основных предполагаемых рынках
- Второстепенные рынки и их основные характеристики
- Реакция рынка на социально-экономические процессы

Емкость рынка

- Размеры предполагаемого рынка
- Годовой объем продаж продуктов и услуг
- Ожидаемый рост размеров рынка
- Оценка величины и структуры текущего спроса и перспективу его изменения
- Проникновение на рынок (доля рынка, охватываемая территория, обоснование масштабов проникновения)



Клиенты и конкуренты



Описание продукции



Наименование изделия и его спецификация

- Функциональное назначение и область применения
- Основные технические, эстетические и другие характеристики продукции
- Показатели технологичности и универсальности продукции
- Соответствие стандартам и нормативам

Требования к продукции

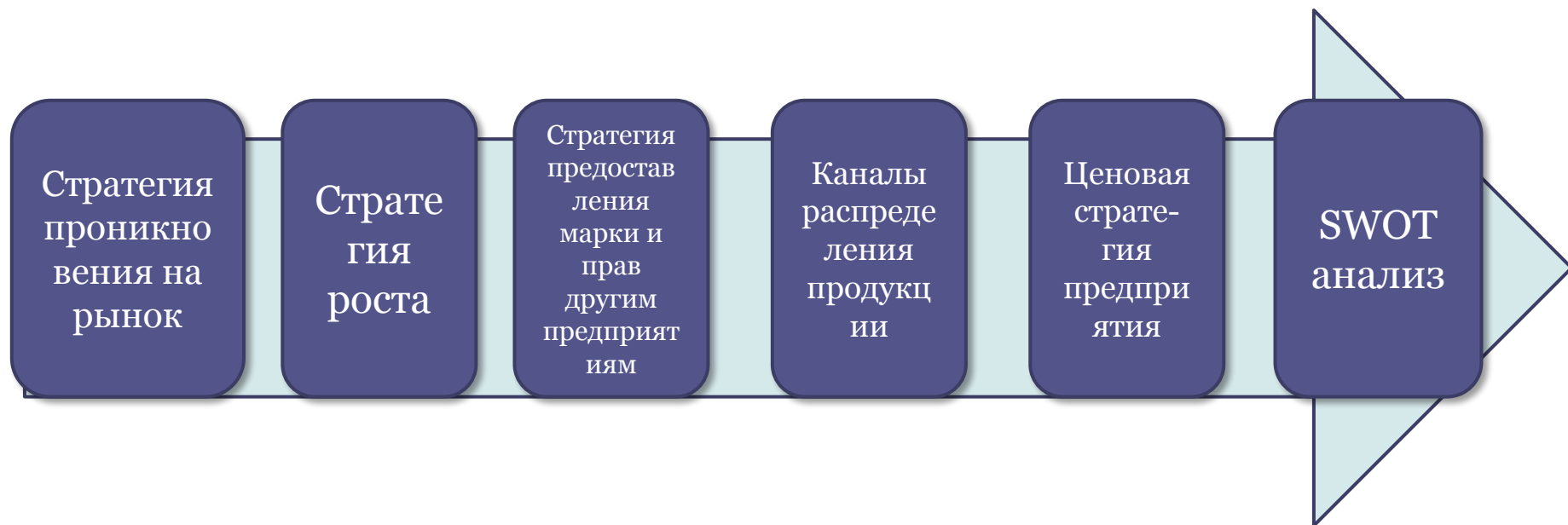
- Контроль качества
- Подготовка пользователей
- Обслуживание

Возможности дальнейшего развития продукции

- Концепция развития продукции следующих поколений
- Сведения о патентно-лицензионной защите, торговых знаках, авторских правах и других объектах интеллектуальной собственности
- Преимущества продукции перед аналогами



Модель развития





Производственный план

План сбыта продукции и расчет производственных мощностей предприятия, прогноз производственных запасов и потерь

Структура производства, планируемого к использованию в рамках инвестиционного проекта

Технологическая схема

Структура персонала и виды затрат на персонал

Данные о квалификации персонала

Перечень исходных материалов и комплектующих изделий, объемы и условия поставок

Основные поставщики сырья, материалов, комплектующих изделий, объемы и условия поставок

Потребное количество энергии, газа, сжатого воздуха, пара и т.д. и стоимость единицы их потребления

Перечень услуг сторонних организаций, необходимых для осуществления процесса производства и реализации продукции



Финансовый план

Баланс	2014	2015	2016	2017
Краткосрочные активы	150	170	180	200
Долгосрочные активы	200	150	150	100
Краткосрочные обязательства	10	13	14	15
Долгосрочные обязательства	50	60	80	90
Активы минус обязательства	290	247	236	195
Собственный капитал	290	247	236	195
Отчёт о прибылях и убытках	2011	2012	2013	2014
Доход	300	320	340	370
Производственные расходы	150	160	170	200

Финансовый план (продолжение)



Административные расходы	15	15	20	25
Прибыль (убыток) до вычетов налогов	135	145	150	145
Налог	27	29	30	29
Прибыль (убыток) с учетом налогов	108	116	120	116
Дивиденды	0	0	30	30
Нераспределенная прибыль (убыток)	108	116	90	86
Отчет о движении денежных средств	2011	2012	2013	2014
Поступления и выбытия от операционной деятельности	300	320	340	370
Поступления и выбытия от инвестиционной деятельности	30	40	50	60
Поступления и выбытия от финансовой деятельности	5	-10	-10	-10



Финансовые показатели

Эффективность оперативной деятельности предприятия	Эффективность инвестиций в проект
Коэффициенты ликвидности <u>Текущие активы</u> Текущие пассивы	Чистая приведенная стоимость (чистый приведенный доход) - NPV
Показатели платежеспособности (финансовый рычаг) <u>Заемные средства</u> Акционерный капитал	Период окупаемости - PBP
Коэффициенты оборачиваемости <u>Выручка от продаж</u> Стоимость активов	Индекс прибыльность - PI
Показатели рентабельности <u>Валовая прибыль</u> Себестоимость реализованной продукции	Внутренняя норма рентабельности - IRR

Источники финансирования



Собственные средства

- Собственные накопления
- Накопления родителей и родственников

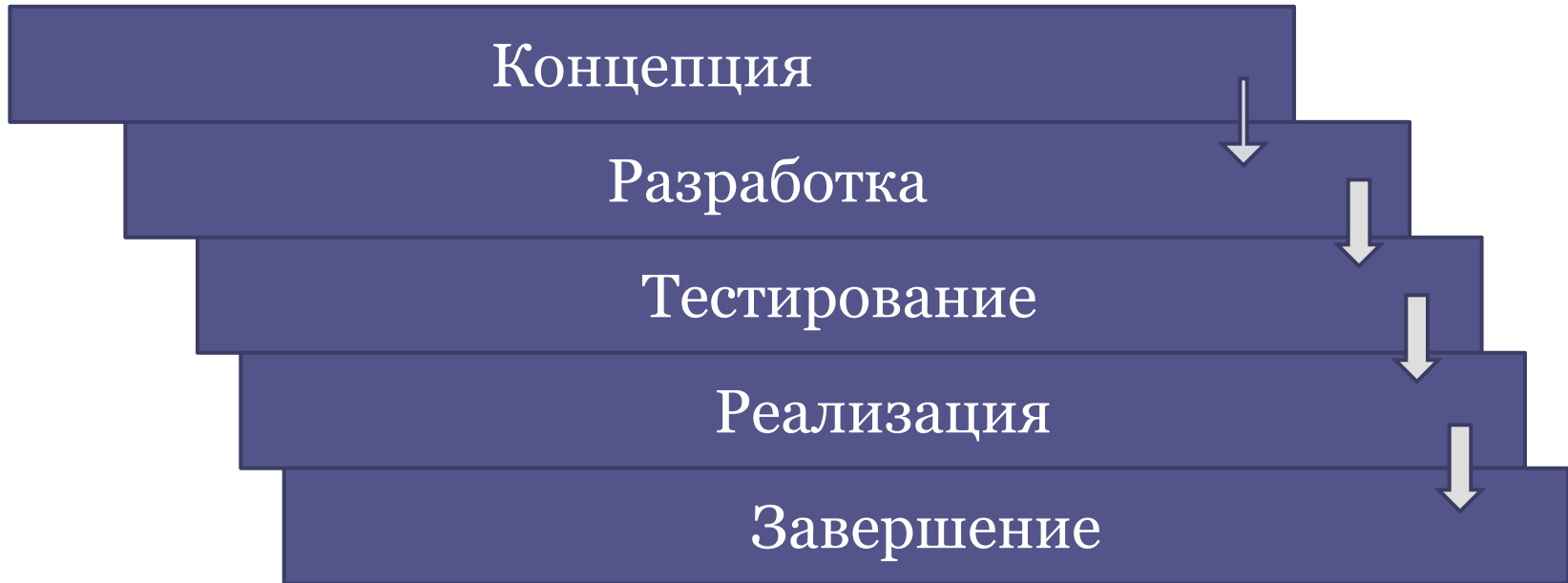
Привлечение долевого финансирования

- Финансовый инвестор
- Стратегический инвестор
- Бизнес-ангелы
- Выпуск акций

Долговое финансирование

- Приобретение долгосрочного кредита в коммерческих банках
- Кредиты в государственных структурах
- Частное размещение долговых обязательств
- Лизинговое финансирование

Календарный план



Приложения



- Биографии руководителей предприятия
- Копии всех относящихся к делу контрактов
- Копии деловых соглашений
- Результаты маркетинговых исследований
- Заключение аудиторов
- Фотографии или видеоролик образцов продукции
- Подробные технические характеристики продукции
- План предприятия
- Список основных клиентов с указанием объемов закупок и их условий
- Список основных клиентов с указанием объемов продаж и их условий
- Заключение служб государственного надзора по вопросам экологии и безопасности
- Статьи из журналов и газет о деятельности предприятия
- Отзывы авторитетных организаций
- Любые патенты и авторские права, которыми владеет предприятие
- Любые другие относящиеся к делу официальные документы

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!

