

ПЕНЗА

ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА

История вовлечения



ПЕНЗА

СЕЙЧАС



Жизнь в городе наполняется активностью городских сообществ. В Пензе (население 555 т. Человек) более 100 городских сообществ, которые живут самостоятельной жизнью, испытывают похожие проблемы, решают одинаковые задачи. Горизонтальные связи слабые или не развиты совсем (исследования 2010, 2011 годов). Из-за этого возникают системные проблемы (экология, миграция наиболее активных горожан, слабая культурная и образовательная среда, отсутствие структурированного диалога с властью и предпринимателями).



127
Poznańskie
www.127poczta.pl

306
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

1977
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

18
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

33
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

317
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

1075
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

99
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

1890
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

30
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

105
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

272
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

7958
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

1131
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

137
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

132
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

286
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

1657
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

1823
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

23340
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

2265
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

2529
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

264
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

571
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

957
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

138
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

315
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

269
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

792
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

259
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

454
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

334
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

284
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

1059
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

304
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

120
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

552
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

37
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

185
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

461
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

134
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

2507
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

593
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

170
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl

1251
Poczta w Warszawie
www.poczta.pl



ПЕНЗА

НАЧАЛО



В 2012 году внутри активной части городских сообществ возникли совместные инициативы: Интеллектуальный парк «Академия», акции «Блогер против мусора», фестивали («Шурум-Бурум» и «Jazz May») которые показали эффективность и синергию совместных инициатив, обмен информацией, разумное распределение ресурсов. Открытые оргкомитеты и инициатива снизу получили первый позитивный опыт.



ПЕНЗА

ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА



III МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ ДЖАЗОВОЙ
МУЗЫКИ



ШУРУМ БУРУМ



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПАРК
«АКАДЕМИЯ»



ВОЛОНТЁРСКАЯ
ГРУППА ПОМОЩИ
БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ
г. Пензы

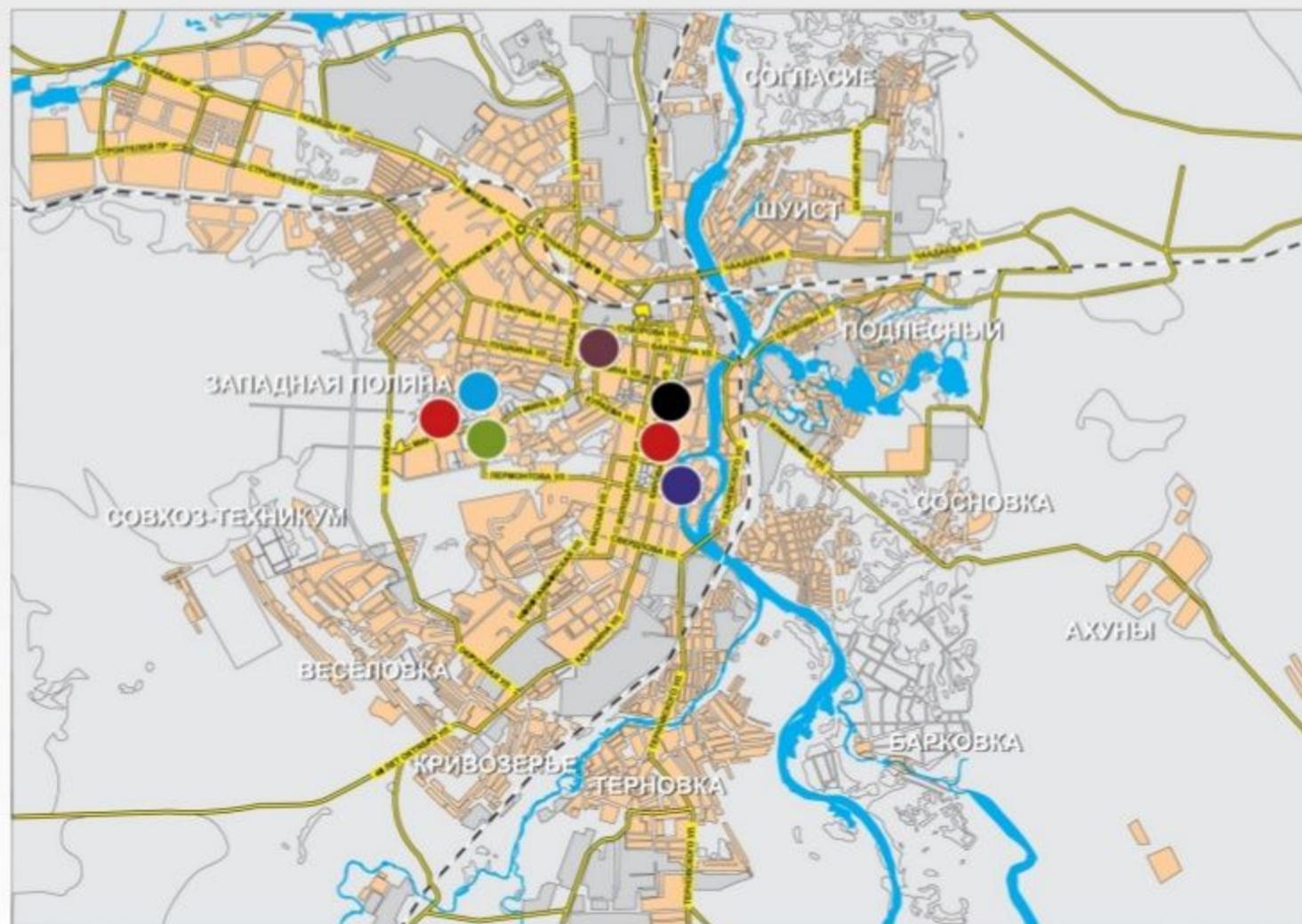


БЛОГЕР
ПРОТИВ
МУСОРА



ПЕНЗА

ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА



259
участников

КВР. Творческий клуб

www.facebook.com/kvr

454
участника

Арт Суббота, Hand
Мастер-классы, Матер

www.vk.com/saturday

334
участника

Jazz May 2013

www.vk.com/saturday

185
участников

Интеллектуальный
«Академик»

461

www.facebook.com/groups
www.vk.com/intelpark

80
участников

Блогер против мусора

www.vk.com/club406

67
участников

Кампус

48

www.vk.com/campus

ПЕНЗА

ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА

ВСЕРОССИЙСКАЯ АКЦИЯ
«БЛОГЕР ПРОТИВ МУСОРА»

www.vk.com/club40605013



БЛОГ
ПРОТ
МУСО

28
ИЮЛЯ

43




25
АВГУСТА

60




8
СЕНТЯБРЯ

130




B 80 





ПЕНЗА

ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ПАРК
«АКАДЕМИЯ»

www.facebook.com/groups/intelpark
www.vk.com/intelpark



СТАРТ
ПРОЕКТА



14 ИЮНЯ
2012

25-30
УЧАСТНИКОВ



42 ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
ЛЕКЦИИ

28 
ВИДЕООТЧЕТОВ



185



466





ПЕНЗА

ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ
«JAZZ MAY»

www.facebook.com/groups/512560925454669
<http://vk.com/jazzmay2013>



16-19
МАЯ
2012

6

МЕСЯЦЕВ
ПОДГОТОВКИ

9

СОБЫТИЙ,
ПРЕДВЕЩАЮЩИХ ФЕСТИВАЛЬ

41

СМИ
ОСВЕЩАЛО СОБЫТИЕ

- Открытый оргкомитет
- Краудсорсинг
- Вовлечение городских сообществ
- Приглашение гостей из других городов
- Привлечение волонтеров
- Стандартные методы продвижения

Яндекс 479.000 ОТВЕТОВ

Google 283.000 ОТВЕТОВ

2012 **B** 678  8000 просмотров 1405 посетителей

2013 **f** 39  **B** 334





ПЕНЗА

ГОРОДСКИЕ СООБЩЕСТВА



ВСТРЕЧИ
БЛОГЕРОВ И ГУБЕРНАТОРА

КЛУБ
СОВЕТНИКОВ ГУБЕРНАТОРА

5 ВСТРЕЧ 30 УЧАСТНИКОВ

3 ВСТРЕЧИ 100 УЧАСТНИКОВ

0 РЕАЛИЗОВАННЫХ
ПРОЕКТОВ





ПЕНЗА

НАЧАЛО



В 2010-2011 было проведено более 60 глубинных интервью с лидерами городских сообществ, анкетный опрос, круглые столы и семинары на которых поднимались вопросы развития города, бренда города, острых проблем, и возможности проектов. В декабре 2012 года городские активисты провели гражданский некорпоратив, на котором было решено провести форум для всех сообществ.



- Презентация Святослава Мурунова, агрегатора городских сообществ Пензы





A stylized, colorful map of a city with various buildings and streets. A large green square is overlaid on the map, containing the text. The map uses a palette of light colors including yellow, orange, purple, and blue.

ГОРОД ЛИЧНЫХ ИНИЦИАТИВ



КБР
креативная
экономика



ЭКОПАРК



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФЕСТИВАЛЬ ДЖАЗОВОЙ
МУЗЫКИ



Пензенский
центр развития
дизайна



ОТКРЫТОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
ПРОСТРАНСТВО



2be

интернет-компания



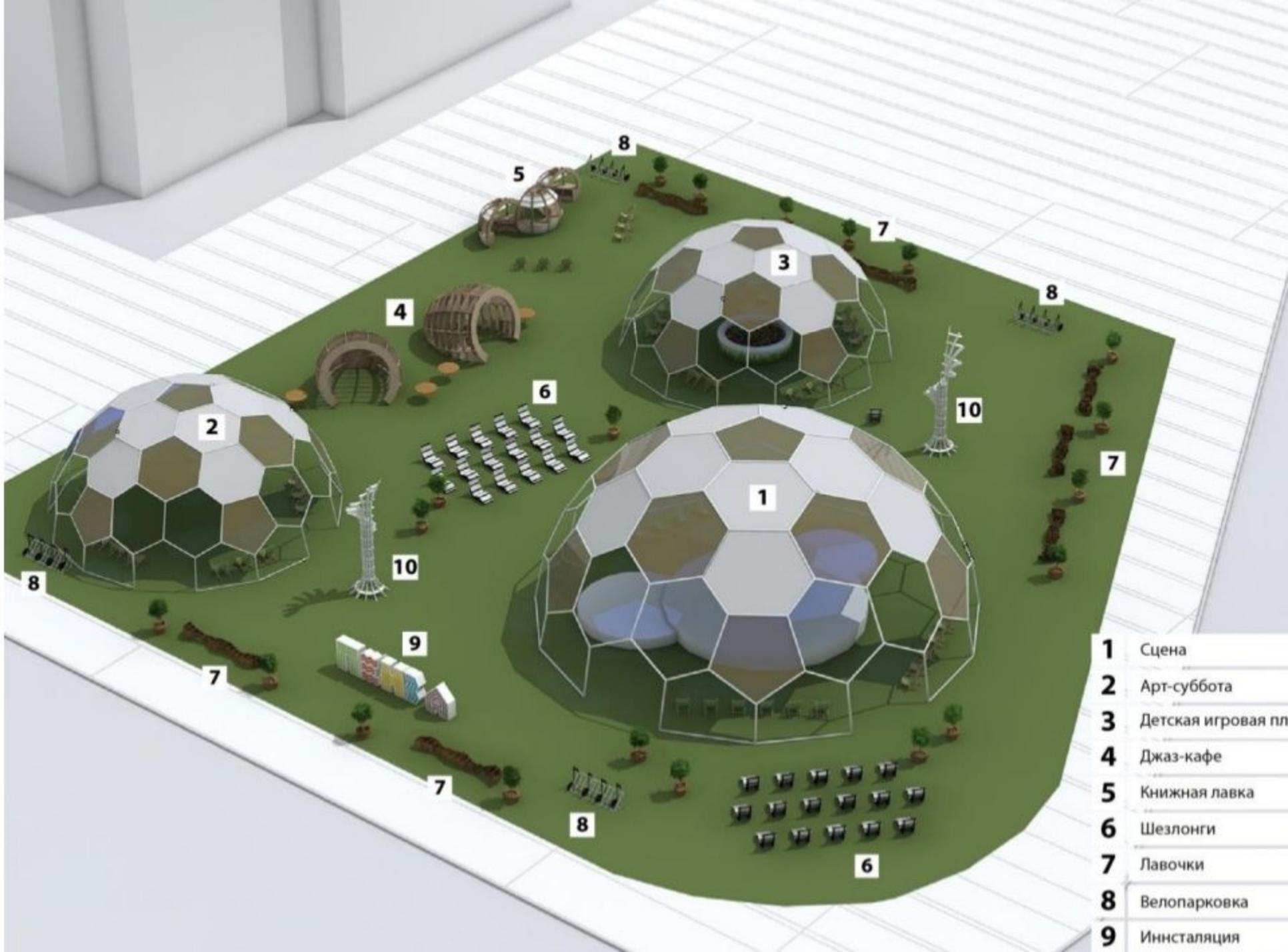
альтернетика



Научное шоу
**Чокнутый
Профессор**
[Познай тайны Вселенной!]



ПЕРВАЯ В ГОРОДЕ ОТКРЫТАЯ
ТВОРЧЕСКАЯ МАСТЕРСКАЯ
**АРТ
МАСТЕРСКАЯ**



- 1 Сцена
- 2 Арт-суббота
- 3 Детская игровая пл
- 4 Джаз-кафе
- 5 Книжная лавка
- 6 Шезлонги
- 7 Лавочки
- 8 Велопарковка
- 9 Инсталляция

ПЕНЗА

ЧТО ДЕЛАТЬ

Выстроить диалог с предпринимательским сообществом (выступить катализатором консолидации перед внешними и внутренними вызовами).

Выстроить диалог с «серым» чиновничеством, которое является тормозом решений губернатора по совместным инициативам.

Провести форум городских сообществ, для построения горизонтальных связей, создания облака ресурсов, фиксации социальных, средовых, культурных проблем, детализировать стратегию, сформировать стратегический совет для координации активностей, и ввести общественную должность бренд-менеджер города.

Монетизировать бренд через создание фонда «Социальный капитал», инструментов эко-коммуникаций, краудфандинга, культурных и образовательных историй, реализации сувенирной продукции.



ПЕНЗА

ПЕРВАЯ ЛАСТОЧКА

