

Стратегический менеджмент

**Тема 1. Методологическая основа
стратегического менеджмента**

1. Ансофф, И. Новая корпоративная стратегия / И. Ансофф. – СПб: Питер Ком, 1999. – 416 с.
2. Ансофф, И. Стратегическое управление: [сокр. пер. с англ.] / И. Ансофф; науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
3. Антонов, Г. Д. Стратегическое управление организаций: учебное пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 238 с.
4. Бакирова, Г. Х. Психология эффективного стратегического управления персоналом: учебное пособие / Г. Х. Бакирова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 592 с. – Серия: Magister. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118124&sr=1>
5. Грант, Р. Современный стратегический анализ учебник / пер. И. Малковой; Р. Грант. – СПб.: Питер, 2012. – 560 с. – (Серия: Классика МВА)
6. Ефремов, В. С. Стратегии бизнеса. Концепции и методы планирования: учебное пособие / В. С. Ефремов. – М.: Финпресс, 1998. – 192 с.
7. Котлер, Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру. Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 144 с.
8. Минцберг, Г. Школы стратегий / Г. Минцберг, Б. Альстрэнд, Дж. Лэмпел; пер. с англ.; под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб.: Питер, 2000. – 336 с.
9. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: учебник. – 8-е изд., испр. и доп. / Р. А. Фатхутдинов. – М.: Дело, 2008. – 448 с.
10. Хангер, Д. Основы стратегического менеджмента. – 4-е изд. / Д. Хангер, Т. Уилен. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 320 с. – Серия: Зарубежный учебник. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116763&sr=1>

«Искусство управлять людьми – самое трудное и высокое из всех искусств»
(Перикл, 490-429 гг. до н.э.)

Управление - такое руководство людьми и такое использование средств, которое позволяет выполнять поставленные задачи гуманным, экономичным и рациональным путем.
(В. Зигерт)

Менеджмент - обеспечение выполнения работы с помощью других людей.
(Мери Паркер Фоллетт)

Менеджмент - умение добиваться поставленных целей, используя труд, интеллект, мотивы поведения других людей.

Управление — это особый вид деятельности, превращающий неорганизованную толпу в эффективную целенаправленную и производительную группу.
(Питер Ф. Друкер)

1. Концепция стратегического управления организацией

Стратегический менеджмент: подходы к определению

Стратегический менеджмент: подходы к определению

Стратегический менеджмент: подходы к определению

Стратегический менеджмент: подходы к определению

Стратегический менеджмент: подходы к определению

Стратегический менеджмент: подходы к определению

Базовые положения стратегического менеджмента

Составляющие элементы концепции стратегического управления организацией

Процесс стратегического планирования



Функции миссии организации в стратегическом менеджменте

Процесс стратегического планирования



Цели функционирования и развития организации

Виды генеральной цели развития бизнеса, значимые для формирования моделей управления организацией

Процесс стратегического планирования



Состояние и динамика изменений внешнего окружения организации

Характеристики нестабильности внешнего окружения организации

Структура стейкхолдеров организации и характер отношений (взаимоотношений) организации с внешним окружением

Процесс стратегического планирования



Функциональный и управленческий потенциал организации

Процесс стратегического планирования



Типы стратегий организации

Стратегии корпоративного уровня

Виды бизнес-стратегий

Функциональные стратегии

Подходы к выработке стратегий

Теоретические системы взглядов на процесс формирования стратегии организации

Характеристики процессов разработки стратегии организации

Процесс стратегического планирования



Основной критерий оценки стратегических альтернатив

Процесс стратегического планирования



