



УНИВЕРСИТЕТ ИТМО

# Бизнес-модели основных секторов инновационной экономики

Ксения Романовна

Коломойцева

[ksromanovna@yandex.ru](mailto:ksromanovna@yandex.ru)

# Структура курса

- 8 занятий, 7 домашних заданий
- Экзамен. Форма сдачи – Презентация проектов
- Сектор ИКТ
- Сектор Life Science
- Сектор Cleantech
- Сектор Agritech
- Сектор Транспорт
- Сектор Creative Technologies
- Сектор Space Tech и технологий Индустрии 4.0Space Tech и технологий

№	Название (выберите из списка)	Признак контрольной точки (выберите признак контрольной точки)	Минимальное значение	Максимальное значение
1	Тест 1-4		5	9
2	Тест 5-8		5	9
3	Домашнее задание 1-3		6	12
4	Домашнее задание 4-6		6	12
5	Кейс 1-3		9	12
6	Кейс 4-6		9	12
7	Презентация	Ключевая	8	14
Экзамен			12	20
Дополнительные баллы:			0	3
Итого:			60	103

# Компетенции

- Самостоятельно инициировать бизнес-проекты, принимать риски и демонстрировать личностные качества, необходимые для их реализации.
- ✓ Оценивает возможности и инициирует бизнес-проекты, моделирует бизнес-процессы и использует методы реорганизации бизнес-процессов
- ✓ Оценивает степень потенциальных рисков, берет на себя ответственность за них в рамках реализации бизнес-процессов
- ✓ Выявляет причины неудач и корректирует стратегию достижения поставленных стратегических и тактических целей
- Осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- Управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

# Примеры вопросов по теме:

- Вопрос 1. Какую «боль» решает ваш продукт?

Каковы размеры рассматриваемого рынка? Какая у него динамика развития?

- Вопрос 2. Оценка ёмкости рынка

Сегментация рынка в рассматриваемом секторе? Географическая структура рынка.

Последние крупные сделки, совершенные в данном секторе?

Какие существуют глобальные технологические тренды в данном секторе?

- Вопрос 3. Портрет целевой аудитории продукта
- Вопрос 4. Анализ существующих конкурентов
- Вопрос 5. Преимущество вашего продукта в сравнении с конкурентами

Насколько интересен рассматриваемый рынок для инвесторов? Почему?

# Структура презентации по проекту

- название проекта;
- суть проекта;
- какую проблему потребителя решает продукт/ услуга, конкурентные преимущества;
- потенциал рынка;
- предлагаемая технология;
- бизнес-модель;
- команда;
- текущее состояние и достигнутые результаты по тестированию MVP;
- риски;
- экономика проекта и финансовый план;
- предложение инвестору;
- контактная информация.
- Объем – 10-15 слайдов. Форма представления результатов – защита презентации, 10 минут – изложение сути проекта и 10 минут – ответы на вопросы. 6 человек в команде.

Куда отправлять домашние задания?

По электронной почте:

[ksromanovna@yandex.ru](mailto:ksromanovna@yandex.ru)

Указываем в теме письма  
ФИО студента, поток и группа.

**1. Введение в дисциплину**

**2. Сектор ИКТ**

**3. Сектор Life Science**

**4. Сектор Cleantech**

**5. Сектор Agritech**

**6. Сектор Транспорта**

**7. Сектор Creative Technologies**

**8. Сектор Space Tech и технологий Индустрии 4.0  
Space Tech и технологий**

**Экзамен – Презентация проектов**



# Ментор

Колмакова Анастасия Владимировна  
[5kolmakova.anastasia500@mail.ru](mailto:5kolmakova.anastasia500@mail.ru)