

КАК МЕНЯЛАСЬ

Coca-Cola®

Касаткина Екатерина

9 «Б»

1886 ГОД: «ПЕЙТЕ СОСА-COLA»

- Самый популярный и самый первый слоган напитка. Именно в 1886 году фармацевт Джон Пембертон изобрел оригинальный рецепт, а Фрэнк Робинсон, придумал название, логотип, а также легендарное «Пейте Соса-Кола». Это были первые шаги на пути становления Соса-Кола как иконы мирового маркетинга и популярнейшего напитка планеты.



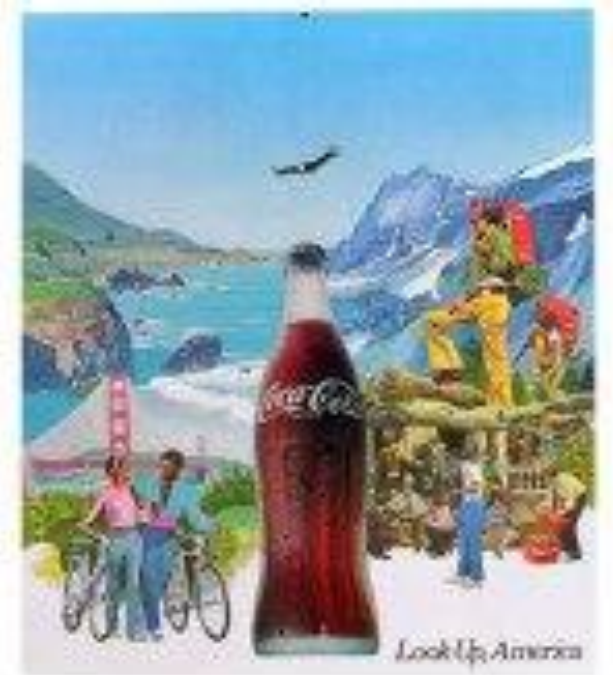
1906 ГОД: «ВЕЛИКИЙ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЙ НАПИТОК НАЦИИ»

- «Сухой закон» вступил в силу только 14 лет спустя, однако американское правительство заранее задалось целью отучить общество от тяги к алкогольным напиткам. Соса-Сола — достойная альтернатива. Этот посыл и заключили в слоган.



1919 ГОД: «ХОРОШЕЕ ИЗ ДЕВЯТИ СТРАН, СЛИТОЕ В ОДИН СТАКАН»

- Заводы по розливу напитка появились за пределами Штатов: на Кубе, Филиппинах и Гуаме, в Пуэрто-Рико и во Франции... Это событие сразу нашло отражение в новой речовке Соса-Сола.



1925 ГОД: «ШЕСТЬ МИЛЛИОНОВ В ДЕНЬ»

- В 1925-м каждый день продавалось 6 млн порций напитка — вдвое больше, чем восемью годами ранее. Компания незамедлительно поделилась этой новостью с миром.



1927 ГОД: «ВСЮДУ ЗА УГЛОМ»

- Уже тогда Coca-Cola продавалась буквально на каждом шагу. Как и сейчас, напиток можно было купить в супермаркетах, кафе, аэропортах, киосках, поездах, стадионах... да где угодно! Общедоступность — один из принципов развития, благодаря которым Coca-Cola стала такой популярной.



1942 ГОД: «СОСА-COLA ПРИНАДЛЕЖИТ ВАМ»

- После вступления США во Вторую мировую войну правительство и Соса-Сола подписали договор. Он гласил, что солдаты — где бы они ни находились — могли пить любимый напиток. По замыслу политиков, Соса-Сола как символ свободы морально должна поддерживать солдат. Благодаря этому Соса-Сола еще сильнее укрепилась в качестве символа мира, и каждый чувствовал, что напиток принадлежит ему.



2003 ГОД: «ВСЕГДА СОСА-COLA»

- Ежедневно каждый из нас переживает несчетное количество эмоций, становится свидетелем важных событий и наблюдает за изменением мира. Но Соса-Солa остается неизменной, и она всегда рядом. О роли Соса-Солa в жизни любого человека и говорит этот слоган.



2013 ГОД: «ВЛИВАЙСЯ!»

- Слоган, сопровождающий рекламную кампанию, приуроченную к Олимпийским играм в Сочи. Напомним, Coca-Cola — давний партнер Олимпийского движения: компания сотрудничает с МОК уже 80 лет и за это время стала одним из надежнейших партнеров Игр.

