

ЭКОНОМИКА КАК НАУКА И ХОЗЯЙСТВО

ПЛАН ТЕМЫ

1. Понятие экономики. Основные экономические процессы.
2. Экономические циклы. Экономический рост и развитие.
3. Рынок и рыночные отношения.
4. Банковская система.
5. Участники рынка ценных бумаг.

Изучается как

наука

**наука, изучающая поведение
участников процесса
хозяйственной деятельности**



ХОЗЯЙСТВО

**способ организации
деятельности людей по
созданию благ, необходимых
им для потребления.**



Экономическая наука изучает

Экономические потребности

Способы удовлетворения экономических потребностей

Это определяет основные понятия экономики

Экономические потребности

Экономические блага

Ресурсы
(факторы производства)

Экономический выбор

Производственные возможности

Нужда в чем-либо для развития личности, фирмы, общества в целом

Средства удовлетворения потребностей – товары и услуги.

Природные, рукотворные и людские ресурсы, необходимые для создания товаров

Выбор наилучшего из возможного для удовлетворения потребностей при определенных затратах

Возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании имеющихся ресурсов и технологий.

В экономической жизни взаимодействуют три основных группы

семья



фирма



государство



**Хозяйственная
деятельность фирм и
государства
осуществляется**

**Ради удовлетворения
нужд человека и его
семьи**

В экономической науке существует два раздела

Микроэкономика занимается исследованием

Экономики семьи

Экономики фирмы

Экономики региона

Экономики рынков



факторов производства

товаров

услуг

Макроэкономика исследует

общеэкономические процессы, влияющие на экономику страны в целом



Главными вопросами в экономике являются:

Что производить?

То, что нужно покупателю, доступно по цене,
выгодно производителю

Как производить?

Так, как позволяет конкуренция

**Для кого
производить?**

Для того, кто имеет деньги



2. Основные виды ресурсов экономики.

Ресурсы

количественная мера



**возможности получения людьми
материальных благ**

**за счет использования чего-либо
(финансов, технологий, людей и проч.)**

Экономисты различают четыре вида ресурсов:

Труд	Земля	Капитал	Предпринимательская деятельность
Усилия людей, затрачиваемые на производство товаров и услуг	Земля, вода, воздух, леса, полезные ископаемые	Средства производства (газопроводы, станки, инструменты)	Управленческие и организаторские навыки
Доход – зарплата, процент с капитала	Доход - рента	Доход - прибыль	Доход - прибыль

Экономические ресурсы – фундаментальное понятие экономической теории, означающее источники, средства обеспечения производства: природные (сырьевые, геофизические); трудовые (человеческий капитал); капитальные (физический капитал); оборотные средства (материалы); информационные ресурсы; финансовые (денежный капитал).

Факторы производства – 1) ресурсы, с помощью которых можно организовать производство благ; 2) используемые в производстве ресурсы, от которых в определяющей степени зависят количество, объем выпускаемой продукции; 3) факторы, используемые при производстве товаров и услуг.



Труд – деятельность людей по производству товаров и услуг путём использования их физических и интеллектуальных возможностей, профессиональных навыков и опыта.

Труд – совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ.

Ограниченность труда обусловлена численностью трудоспособного населения, его территориальным размещением, профессиональной структурой, религиозно-культурными традициями и др.

**Доход с фактора
производства – зарплата**



Черты трудовой деятельности

- наличие сознательно поставленной цели
- необходимость средств труда
- совместные усилия (общественный характер труда)
- разделение труда (распределение и закрепление занятий между участниками)
- общение, позволяющее координировать людям свою деятельность
- профессионализм, квалификация, специализация

мастерство и грамотность выполнения трудовых операций

специальная профессиональная подготовка, необходимая для выполнения сложных операций

выполнение одной или нескольких операций

Земля – все виды природных ресурсов, имеющих на планете и пригодных для производства экономических благ.

Ограниченность земли обусловлена природным рельефом, имеющейся площадью земель определённого назначения, разведанным объёмом полезных ископаемых, водных и других ресурсов.

Доход с фактора производства – рента (определённая сумма, выплаченная за пользование землёй; земельная рента составляет доход того, кто владеет землёй).



Капитал – здания и сооружения, оборудование, инфраструктура и др. (физический капитал), а также объём денежной массы, которой располагают субъекты экономики.

Ограниченность капитала обусловлена уровнем экономического и научно-технического развития страны, фирмы, физическим и моральным износом зданий, станков, коммуникаций, объёмом денежной массы в обращении, уровнем инфляции и др.

**Доход с фактора
производства –
процент (доход на**



Капитал

Основной капитал

- здания, станки, оборудование
- используется в течение ряда лет
- переносит свою стоимость на продукт по частям
- затраты возмещаются постепенно



Оборотный капитал

- сырьё, материалы, энергетические ресурсы
- расходуется за один цикл
- входит во вновь созданный продукт целиком
- затраты возмещаются после реализации продукта



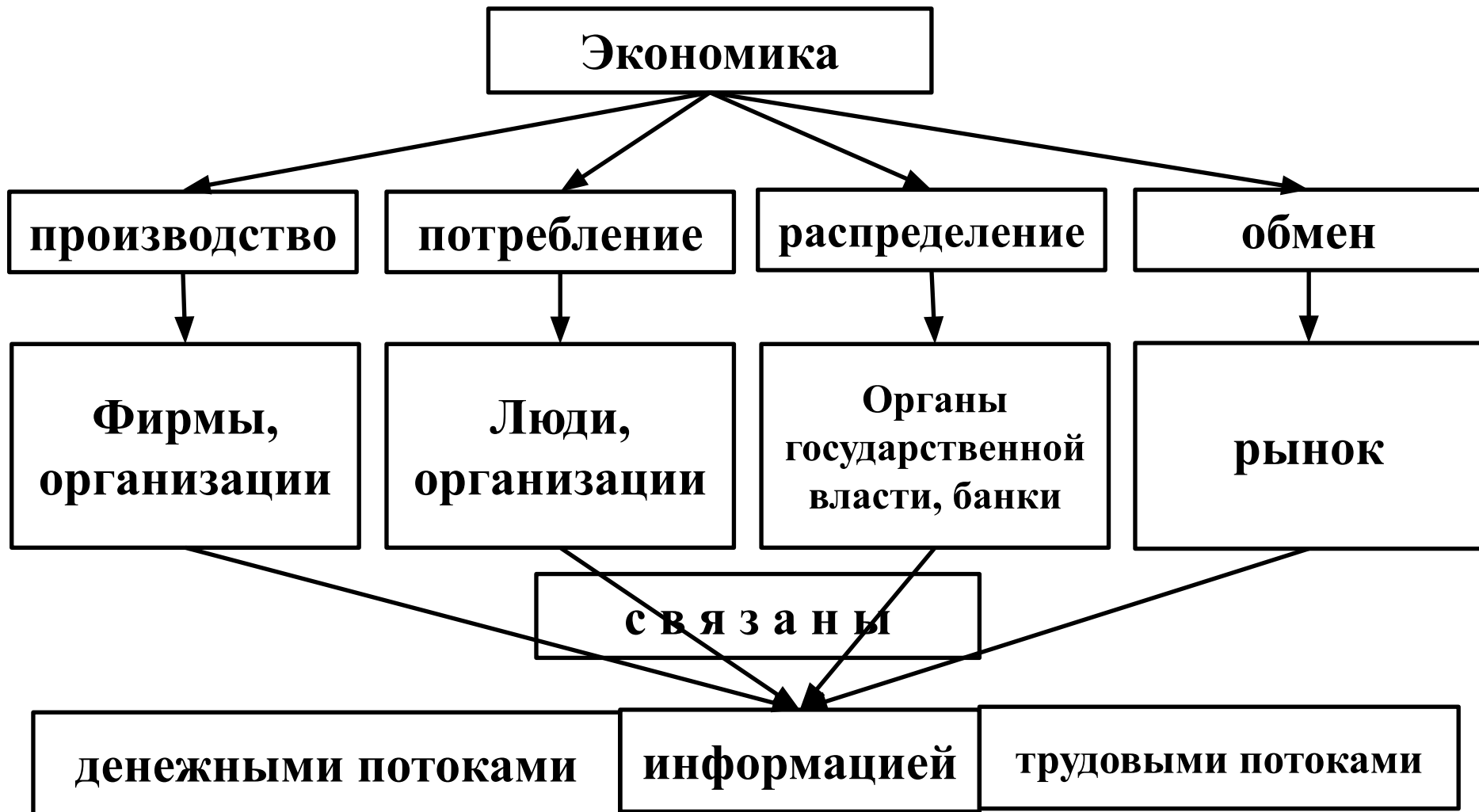
Предпринимательские способности - особые способности человека правильно оценить спрос, скоординировать использование ресурсов и принять на себя риск потери вложенных средств.

Ограниченность предпринимательских способностей обусловлена индивидуальными особенностями людей, редкостью таланта (не все могут быть предпринимателями).

Доход с фактора производства
– **прибыль** (разница между выручкой от продаж товаров или услуг и затратами, необходимыми для производства и организации этих товаров и услуг).



3. Структура экономики.



процесс создания материальных благ

Производство

Материальное производство – создание продуктов и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Духовное производство – создание духовных ценностей, с помощью которых человек меняет свое сознание.

Простое производство:
сколько произвели,
столько и потребили

Расширенное производство:
производится больше, чем потребляется

То, как люди производят средства к жизни в тот или иной период истории

Способ производства

Способ производства = Производительные силы + Производственные отношения

Люди и средства производства: орудия труда, предметы и средства труда

Отношения людей в процессе производства, обмена, распределения и потребления

Меняются быстро

противоречие

Меняются медленно

Социальная революция

Новые производственные отношения

Технические революции

- **НЕОЛИТИЧЕСКАЯ** (переход от присваивающего к производящему хозяйству)
- **ПРОМЫШЛЕННАЯ** (переход от мануфактуры к фабричному производству)
- **НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ** (переход к постиндустриальному обществу)

Этапы в развитии производства
Присваивающий
Аграрно-ремесленный
Индустриальный
Постиндустриальный

Натуральное и товарное производство

Натуральное производство	Товарное производство
Для удовлетворения собственных потребностей	Ориентировано на рынок
Основные черты: замкнутость, консерватизм, ручной труд, медленные темпы развития	Основные черты: динамичность, использование техники, механизированный характер

Отношение «человек – вещь»

Собственность

Типы отношений собственности *(с юридической точки зрения)*

- Владение

возможность иметь у себя имущество

- Распоряжение

возможность изменять состояние,
назначение, принадлежность
имущества

- Пользование

возможность использовать
полезные свойства имущества

Формы собственности

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодалная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная

Групповая (акционерная) собственность

Корпорация выпускает ценные бумаги (акции), их собственники имеют право на часть дохода (дивиденды) и на участие в управлении делами

**Англосаксонская
модель:**
в руках немногих
20-30% акций

**Континентальная
модель:**
в руках немногих
70-80% акций

Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

Экономическая система - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.



это система, в которой все основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев. Она базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования).

система, в которой доминируют общественная (государственная) собственность на средства производства, коллективное принятие экономических решений, централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.

система, основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности на средства производства, рыночного ценообразования, конкуренции, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.

система с элементами других экономических систем. Основные черты : экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство.

Экономическая система

Способ организации хозяйственной
деятельности жизни общества

Традиционная экономическая система

- Земля и капитал находятся в общем владении
- Ценится преемственность, приверженность традициям
- Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ

Командно-административная экономическая система

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные зарплаты
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Производители благ



Физическое лицо

- человек, участвующий в экономической деятельности в качестве субъекта
- действует от своего имени, не нуждается в создании и регистрации своей фирмы
- может заниматься предпринимательской деятельностью (ИП)



Юридическое лицо

- организация, учреждение, фирма, выступающая в качестве самостоятельного носителя прав и обязанностей
- признаки: независимость входящих в него лиц; право приобретать, пользоваться и распоряжаться собственностью; право осуществлять экономические операции от своего имени; имущественная ответственность; право выступать от своего имени на суде

Потребитель

Тот, кто приобретает и использует
товары и услуги

Признаки потребительского поведения:

- бедные семьи большую часть средств тратят на самое необходимое
- расходы на одежду, дорогостоящие предметы, развлечения растут в большей пропорции, чем доходы
- множественность источников делает потребление более уверенным

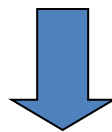
Закон Энгеля: чем больше доход, тем меньше расход на питание и тем больше на товары длительного пользования, рост сбережений

Сбережения

Прожиточный минимум

минимальная сумма денежных средств,
достаточная для удовлетворения необходимых
потребностей

стоимость минимального необходимого количества продуктов в месяц
=
«граница бедности»



пенсии
стипендии
МРОТ

Уровень жизни

уровень благосостояния населения, степень удовлетворения основных жизненных потребностей

Показатели уровня жизни

потребление на душу населения

реальные доходы населения

обеспеченность жильем

развитие образования, здравоохранения,
социального обеспечения

Потребительская корзина

общая сумма затрат на обеспечение
среднестатистического потребления
человека (семьи) в определенный период
времени

Индексация доходов

увеличение номинальных доходов в
зависимости от роста цен

Занятость и безработица

Рынок труда – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

- Занятость – трудовая деятельность трудоспособных граждан
- Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу

Виды безработицы

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий

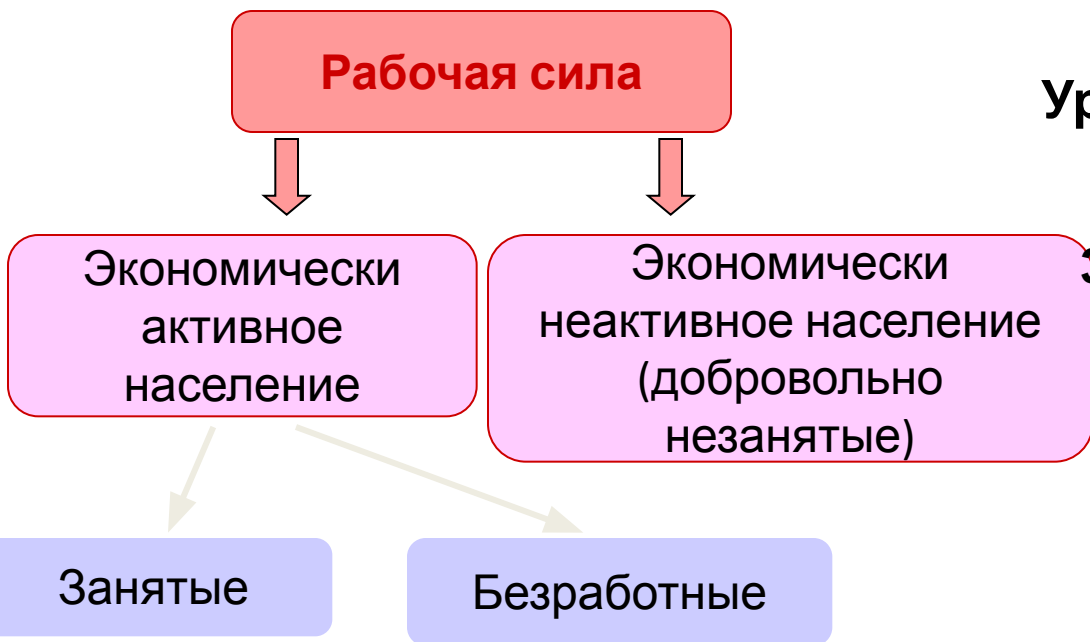
Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

Измерение безработицы и уровня безработицы

Население страны → Рабочая сила + Выбывшие из состава рабочей силы

Рабочая сила = Женщины (16 – 55 лет) + Мужчины (16 – 60 лет)



Уровень безработицы = $\frac{\text{Безработные}}{\text{Занятые} + \text{Безработные}} \times 100\%$





Зарботная плата – форма материального вознаграждения за труд.

Номинальная

Реальная

Факторы, влияющие на величину заработной платы

- 1) Спрос и предложение на рынке труда
- 2) Уровень квалификации работников
- 3) Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы
- 4) Развитость экономических и социальных условий жизни населения и др.



Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента при обмене товаров.



Причины возникновения и формы денег.

Деньги были придуманы человечеством прежде всего для облегчения обмена. Первоначально роль денег играли самые различные блага, и лишь потом появились современные формы денег.

Признаком денег является способность выполнять функции средства обмена, средства измерения рыночной ценности товаров и средства сбережения.

Денежная масса – сумма наличных и безналичных денег, которой граждане, семьи, фирмы, государственные организации владеют и которую используют для расчётов и как сбережения.

Факторы формирования денежной массы:

- объём продающихся на рынках страны товаров
 - цены продающихся на рынках страны товаров
 - скорость обращения денег (число раз, которое каждая денежная единица в течение года участвовала в обеспечении любых сделок)
-

Закон обмена (закон Ирвинга Фишера): количество денег, обращающихся в стране, должно точно соответствовать объёму торговых сделок за год и достигнутой скорости обращения местной валюты.

Ликвидность денег

Это способность денег быть обращенными в наличные и истраченными на товары и услуги



Инфляция – процесс повышения общего уровня цен в стране, ведущий в итоге к снижению покупательной способности денег.

ВИДЫ ИНФЛЯЦИИ

Выделяемые в зависимости от причин

- **инфляция спроса** (дефицит на товарном рынке – спрос на товары превышает предложение, что вызывает рост цен)
- **инфляция затрат** (цены растут в силу удорожания факторов производства: растут затраты на производство, растут цены товаров, работники требуют

Выделяемые в зависимости от размеров

- **ползучая** (среднегодовое повышение цен не более 3-5 %)
- **галопирующая** (10-50% в год или немного выше)
- **гиперинфляция** (ежемесячный, в течение 3-4 месяцев, рост цен свыше 50%; полная дезорганизация экономики)



Причины инфляции:

- ✓ Рост государственных расходов, для финансирования которых государство часто прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу сверх потребностей товарного обращения.
- ✓ Сокращение реального объёма национального производства, которое при стабильном уровне денежной массы приводит к тому, что меньшему объёму товаров и услуг соответствует прежнее количество денег.
- ✓ Монополия профсоюзов, которая ограничивает возможности рыночного механизма определять приемлемый для экономики уровень заработной платы.
- ✓ Монополия крупных фирм на определение цены и собственных издержек производства, особенно в сырьевых отраслях.

Опасность инфляции состоит в том, что

- обесцениваются сбережения, снижается уровень жизни населения
 - нарушаются хозяйственные связи, сокращается производство и занятость
 - у фирм, банков нет средств для реализации крупных проектов, долгосрочных инвестиций
 - может произойти переход на бартерные расчёты, т.е. натурализация обмена
-

Антиинфляционные меры

- сокращение бюджетного дефицита (обычно за счёт социальных расходов)
- сдерживание эмиссии денег
- политика регулирования цен и доходов, замораживание роста зарплат, пенсий
- общеэкономические меры стабилизации и стимулирования деловой активности, совершенствования налоговой политики и др.

Девальвация и деноминация

Девальвация –
официальное
обесценивание
национальной валюты,
снижение ее курса по
отношению к
иностраннным валютам,
международным
денежным единицам

Деноминация –
укрепление
национальной
денежной единицы
путем обмена по
установленному
соотношению старых
денежных знаков на
новые

3.1 Экономические циклы

- Промежуток между двумя одинаковыми состояниями экономической конъюнктуры.



3.1 Экономические циклы

- **Причины возникновения ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЦИКЛОВ**
- **ВНЕШНИЕ (ЭКЗОГЕННЫЕ)**
 - Психологические факторы
 - Политические шоки
 - Природные катаклизмы
- **ВНУТРЕННИЕ (ЭНДОГЕННЫЕ)**
 - Кредитно-денежная политика центрального банка;
 - Потребительская активность;
 - Инновации;
 - Циклическое обновление основного капитала.

3.2 Классификация циклов по их продолжительности

- *(1) КРАТКОСРОЧНЫЕ ЦИКЛЫ (3-4 года)*
- **Накапливание и сокращение запасов на потребительском рынке**

- *(2) СРЕДНЕСРОЧНЫЕ (ПРОМЫШЛЕННЫЕ) ЦИКЛЫ (8-10 лет)*
- **Продолжительность сроков службы основного капитала, колебания спроса на оборудование и сооружения**

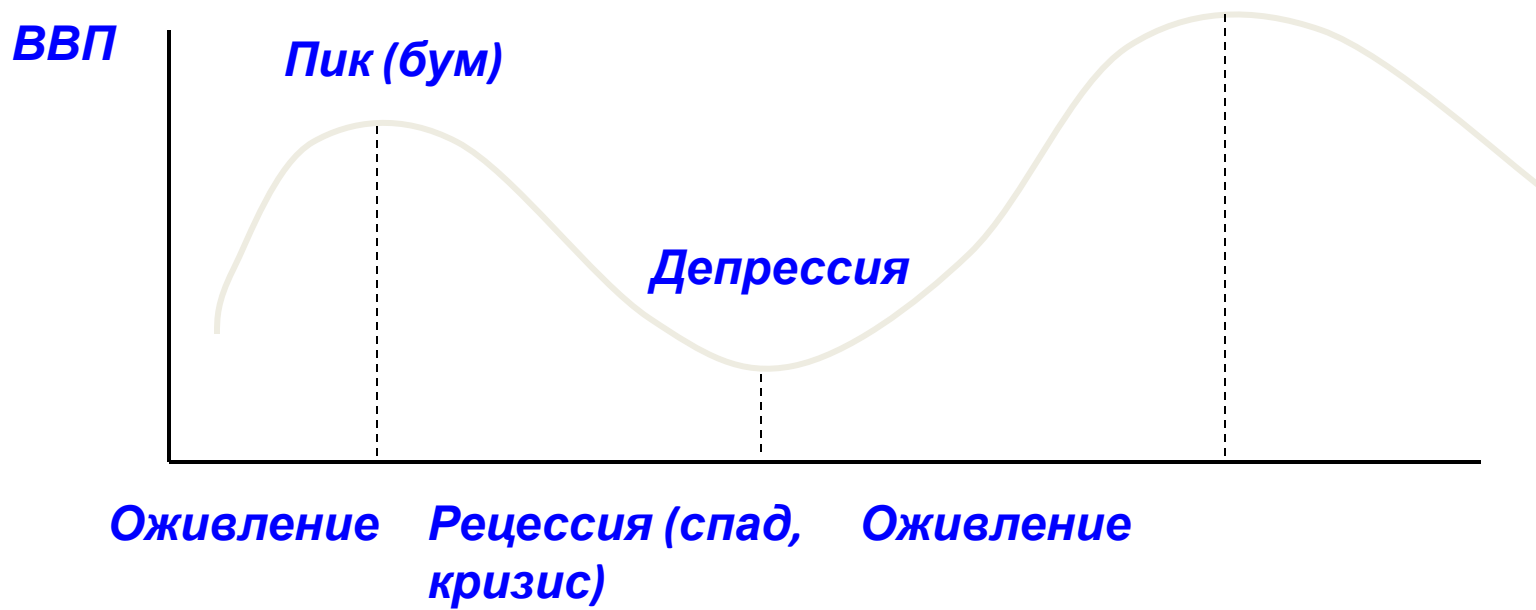
- *(3) ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЦИКЛЫ (48-55 лет)*
- **Обновлением пассивной части основного капитала (инвестиции в здания, сооружения, коммуникационные системы). Повышательная тенденция цикла обусловлена изменениями в технологии производства, географическими открытиями, войнами, революциями и т.д.**

3.3 «Длинные волны» Н.Д. Кондратьева в 18-21 веках

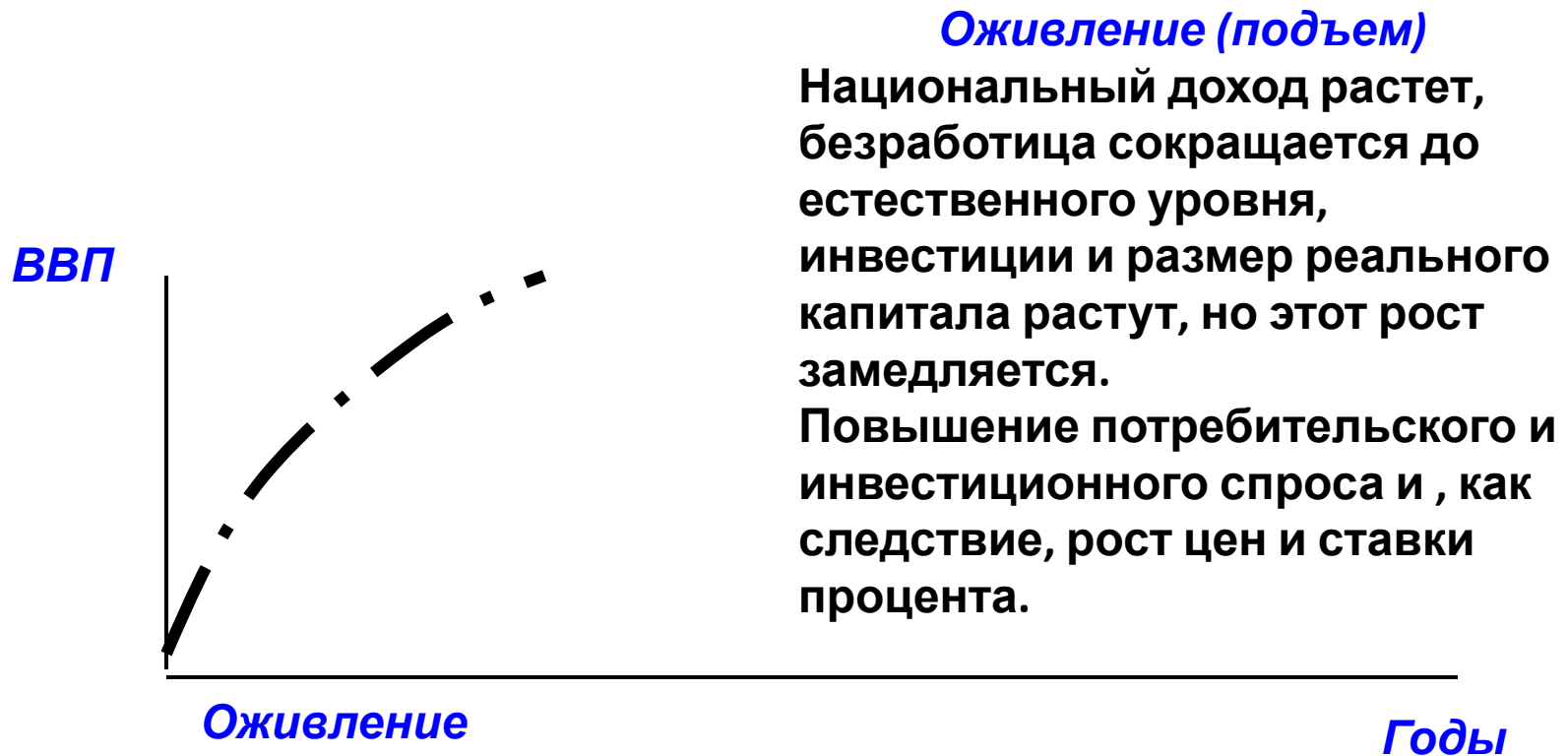
- ***Первая волна - 1787 - 1851 гг.:***
 - Повышательная фаза - 1787-1817 гг.
 - Понижательная фаза - 1817-1851 гг.
- ***Вторая волна - 1851 - 1896 гг.:***
 - Повышательная фаза - 1851-1875 гг.
 - Понижательная фаза - 1875-1896 гг.
- ***Третья волна - 1896 - 1933 гг.***
 - Повышательная фаза - 1896-1920 гг.
 - Понижательная фаза - 1920-1933 гг.
- ***Четвертая волна - 1945-1982 гг.***
- ***Пятая волна – с 1982-85 и до настоящего времени.***

3.4 Основные фазы промышленного цикла

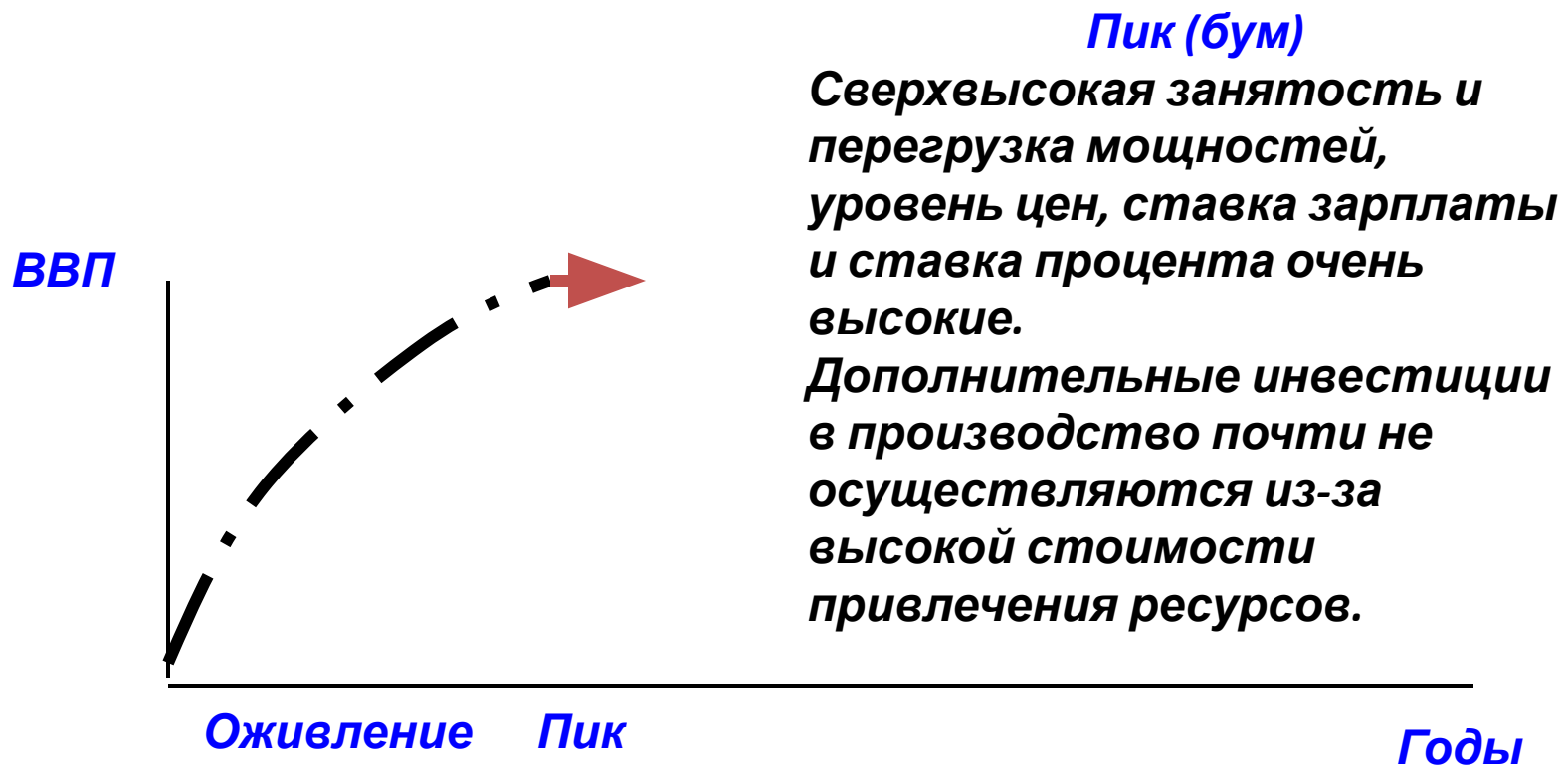
- Оживление (подъем)
 - Пик (бум)
- Рецессия (спад, кризис)
- Депрессия (дно спада)



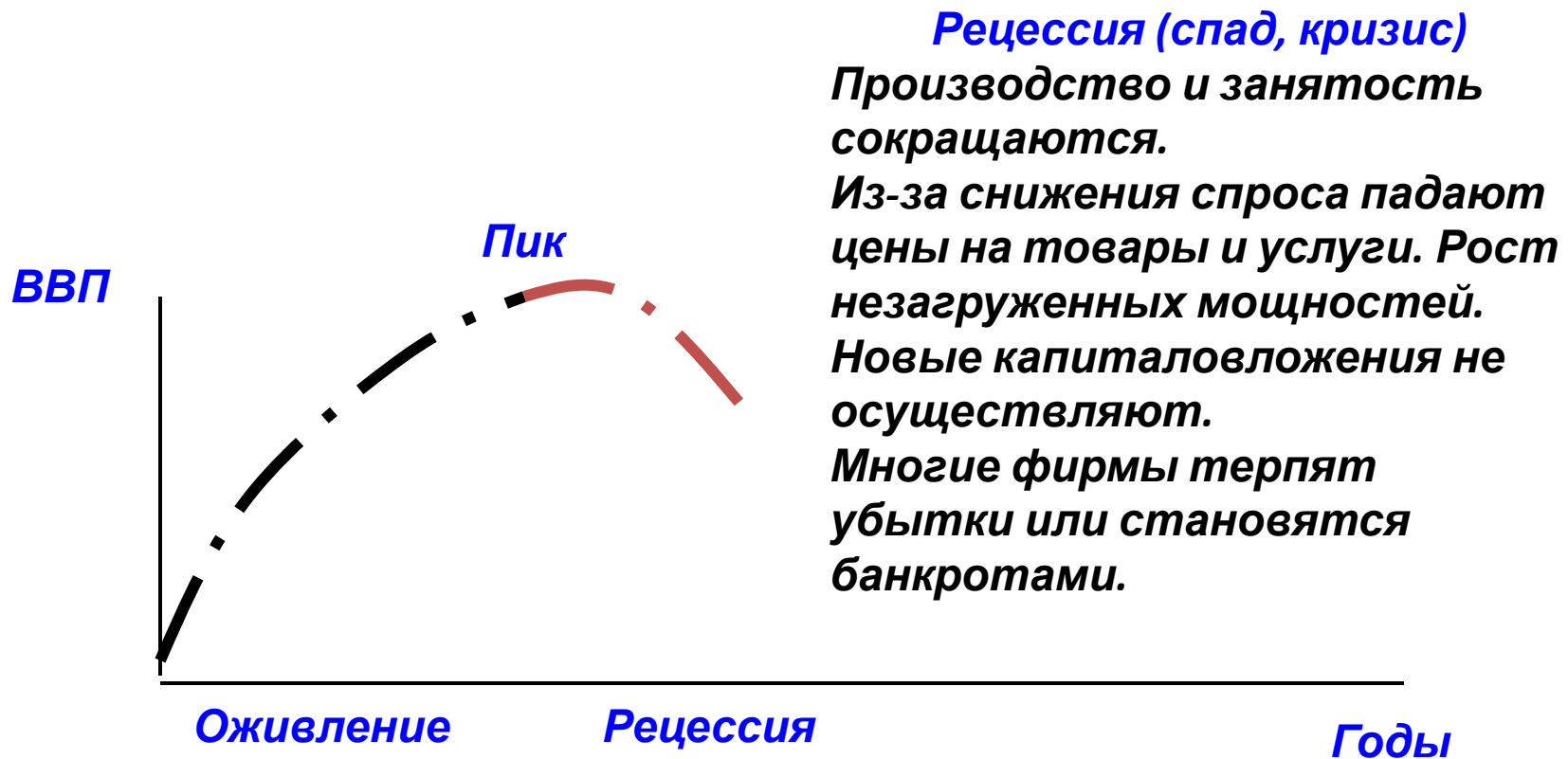
3.4 Основные фазы промышленного цикла



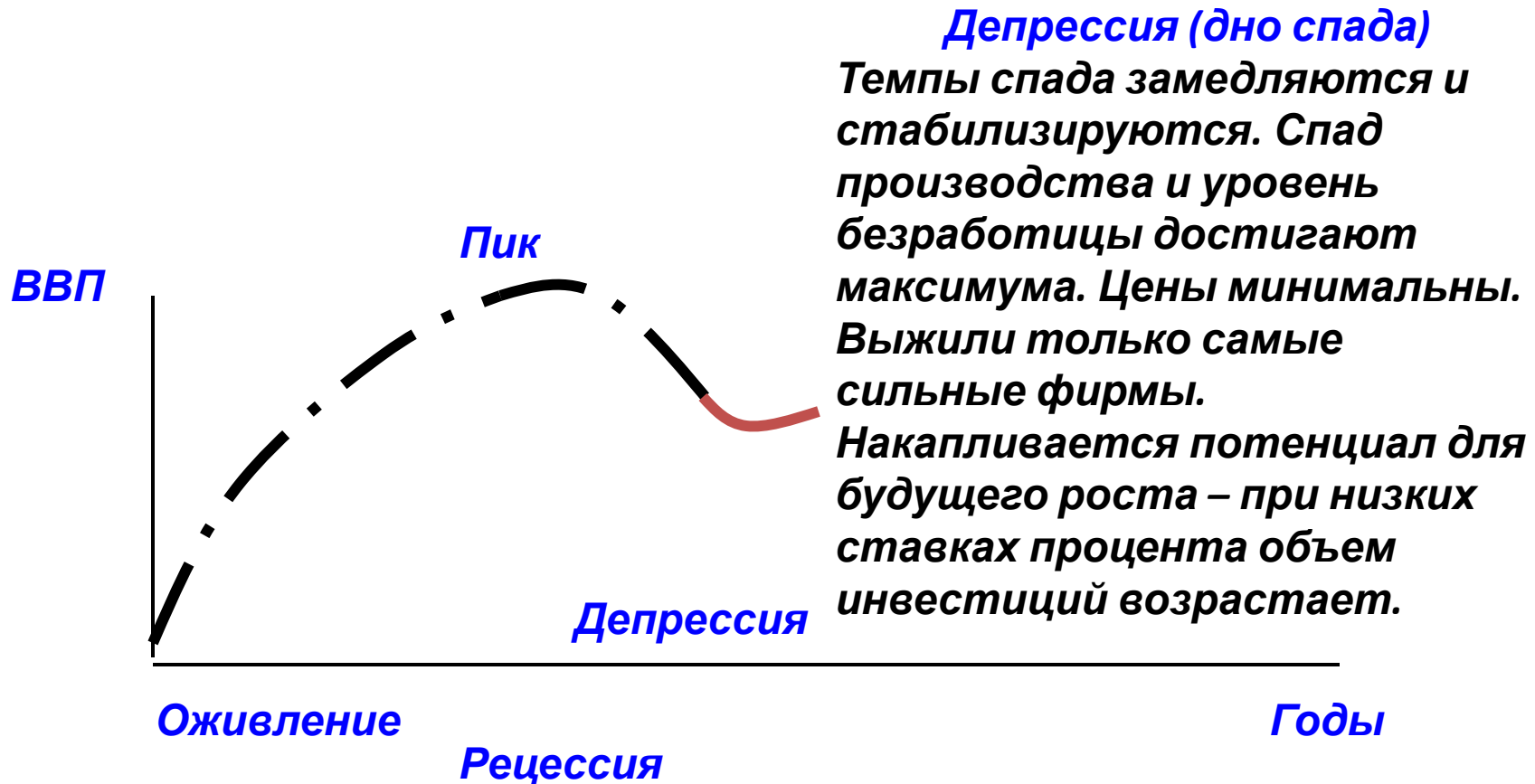
3.4 Основные фазы промышленного цикла



3.4 Основные фазы промышленного цикла



3.4 Основные фазы промышленного цикла



3.4 Особенности современных промышленных циклов

- **государственное регулирование экономики**
 - фаза экономического спада стала короче, а фаза подъема – продолжительнее, удастся избежать продолжительной депрессии
 - сокращается диапазон колебаний объемов производства и уровня занятости
- **монополистическая структура рынков**
 - высокий уровень цен сохраняется даже в период спада
- **научно-технических прогресс**
 - ускоренное обновление основного капитала, вместо перепроизводства товаров перепроизводство капитала
- **глобализация производства**
 - высокая синхронизация и мировой характер циклических колебаний

3.5 Показатели циклического развития

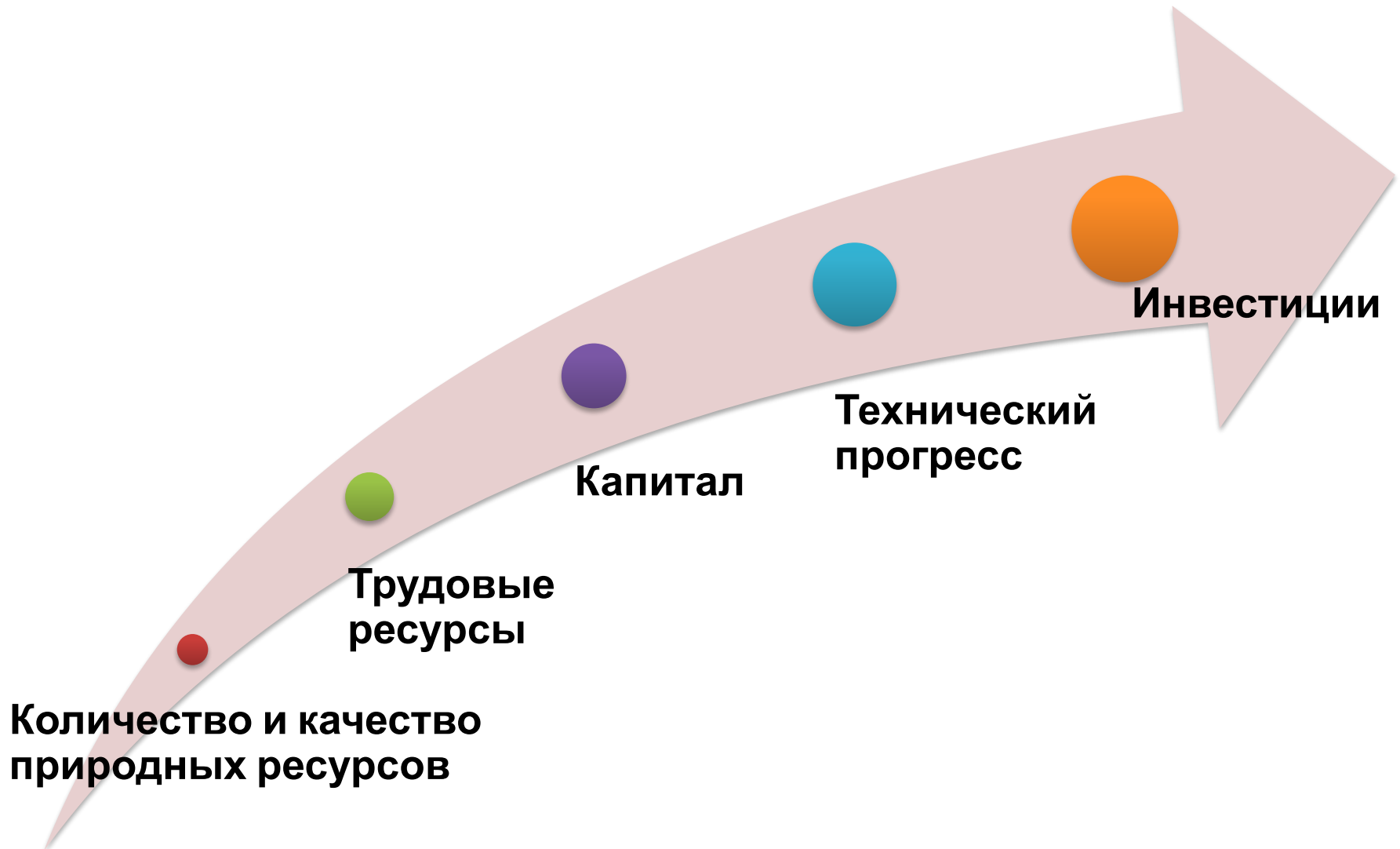
- **Проциклические**
 - *Макроэкономические показатели, чья динамика совпадает с фазами цикла*
- **Контрциклические**
 - *Макроэкономические показатели, находящиеся в противофазе к циклическим колебаниям экономики*
- **Ациклические**
 - *Макроэкономические показатели, чья динамика не связана с фазами цикла внутри страны*

Экономический рост – это долговременное увеличение реального объема валового внутреннего продукта (ВВП) как в абсолютных значениях, так и в расчёте на каждого жителя страны.



Экономический рост не означает, что рост ВВП должен увеличиваться каждый год, но в целом направление движения экономики должно идти вверх

Факторы экономического роста



Пути достижения экономического роста

Экстенсивный

- Увеличение ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

Интенсивный

- Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

Экстенсивный рост

Увеличение количества станков

Прием дополнительных рабочих

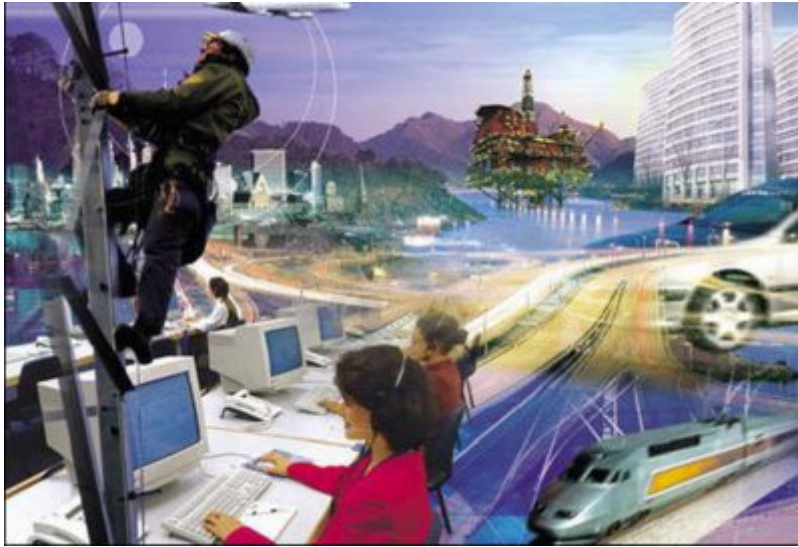
Сохранение в неизменном виде технологии производства

Увеличение площади обработанных земель

Разработка новых месторождений



Интенсивный рост



Научно-технический прогресс

**Экономия на масштабе
(укрупнение производства)**

**Повышение квалификации
работников**

**Рациональное
распределение ресурсов**



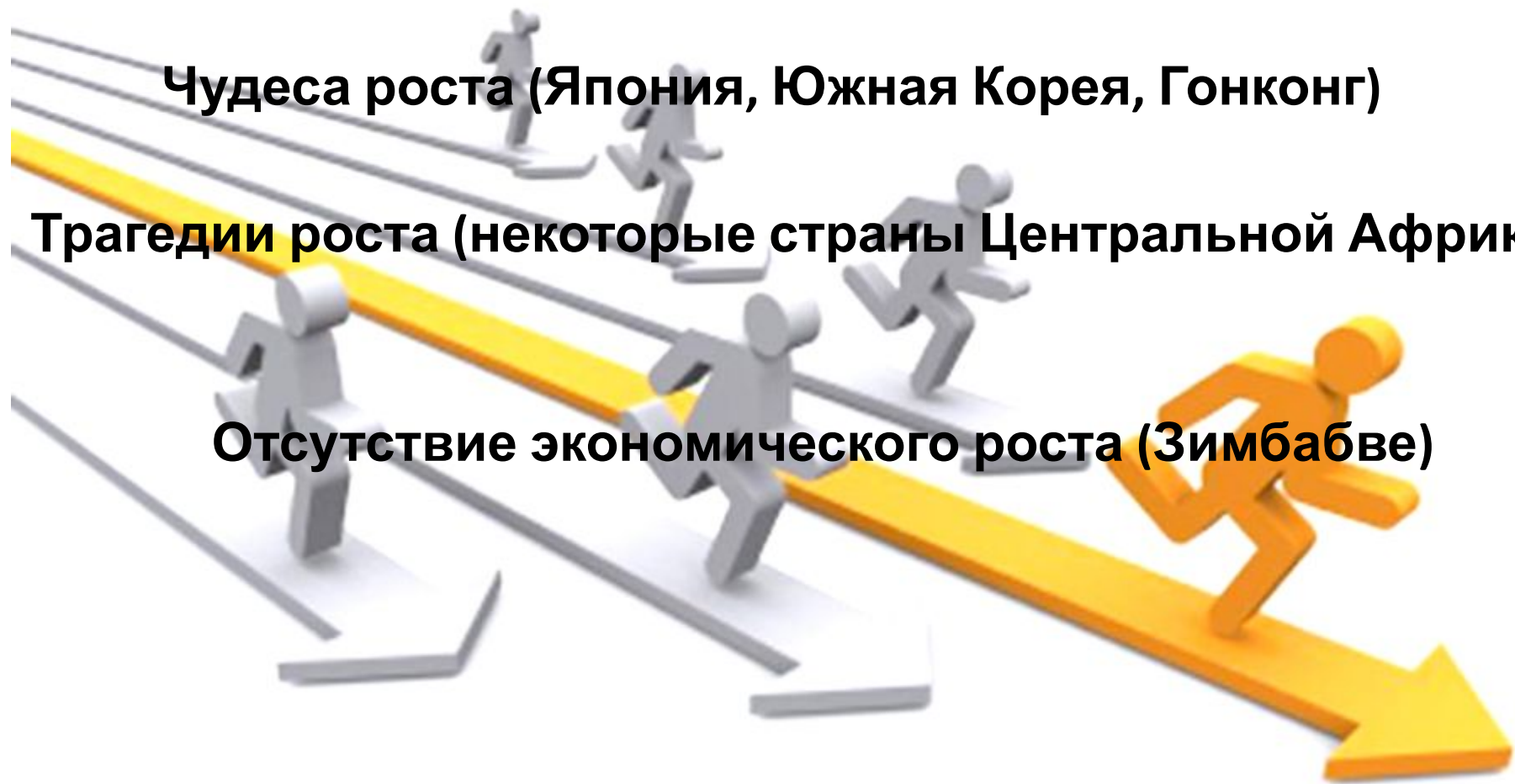
Типы экономического роста

Равномерный рост стран-лидеров (США, Европа)

Чудеса роста (Япония, Южная Корея, Гонконг)

Трагедии роста (некоторые страны Центральной Африки)

Отсутствие экономического роста (Зимбабве)



Цели экономического роста



Улучшить условия жизни населения



Реализовать на практике достижения НТП



Увеличить производственные возможности
экономики



Сгладить социальную дифференциацию
доходов населения и стабилизировать
экономическую систему

Экономическое развитие

Экономическое развитие — структурная перестройка экономики в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса.

Развивающиеся страны

- Китай, Бразилия, Индия, Мексика, Турция и др.), в том числе наименее развитые (в основном государства Тропической Африки)

Страны с переходной экономикой

- страны Центральной и Восточной Европы, Китай, Вьетнам, Монголия

Развитые страны

- США, Япония, Германия, Франция, Великобритания и др.

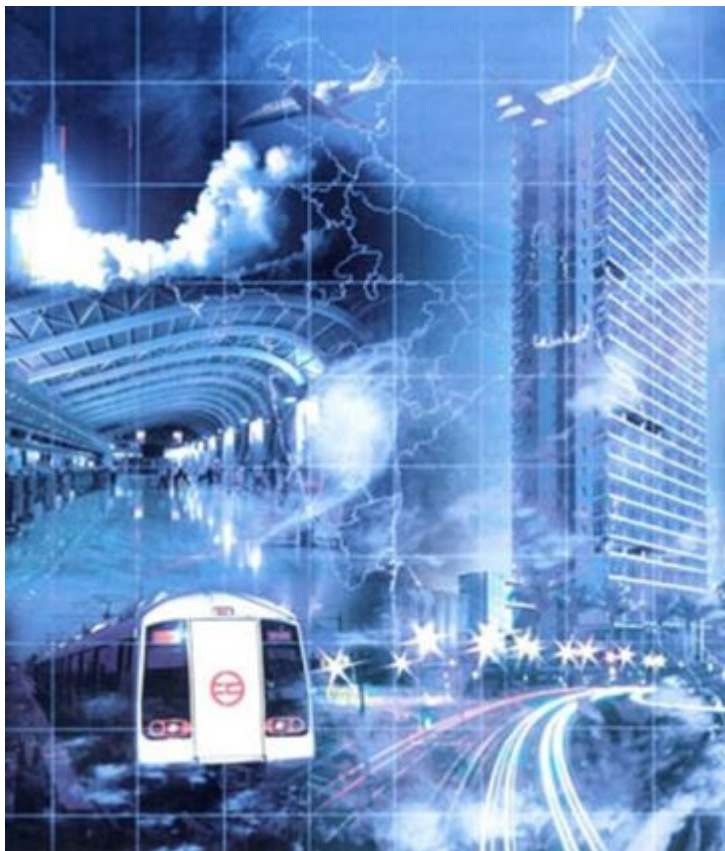
Показатели уровня экономического развития

ВВП и национальный доход на душу населения

Производство основных видов продукции

**Отраслевая структура экономики
(соотношение между отраслями
материального и нематериального
производства)**

Уровень и качество жизни населения
**Показатели экономической
эффективности производства (отношение
эффекта, результата к затратам)**



Экономический рост — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени.

Рост ВВП за счет расширения масштабов использования ресурсов

Увеличение ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности

Экономическое развитие – качественные изменения в жизни страны.

Экономический цикл — это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности (пик, рецессия, кризис, оживление)

это стоимость конечной продукции, произведенной на территории данной страны за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

это суммарная рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год).

1. Понятие слова «Рынок»

РЫНОК
(англ. market)

Сфера обмена (купли-продажи) товаров и услуг

Место продажи товаров



1. Рынок, его формы, виды, эволюция.

Рынок - совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Условия возникновения рынка

**общественное разделение
труда (специализация)**

**распределение в обществе
функций между людьми**

**экономическая обособленность
производителей**

**формирует экономические
связи
между производителями**

**самостоятельность
производителя**

**самостоятельность в
организации производства
и коммерческая свобода**

Основные признаки рынка

Нерегулируемое предложение

Нерегулируемый спрос

Нерегулируемая цена

Производитель сам решает, что, как, сколько и для кого производить.

Потребитель сам определяет, что, где, как и сколько покупать.

Цены определяются на рынке, зависят от спроса и предложения.

Спрос и предложение являются главными инструментами формирования цены (ценообразования)

Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразовательная	Установление равновесной цены на тот или иной вид товара - цены, при которой спрос на товар равен предложению товара
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санитарная (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

Конкуренция

Одним из элементов рыночного саморегулирования является конкуренция

Конкуренция (*concurrere* - сталкиваться, состязаться) - соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.



Олигополия (от греч. *oligo* малочисленный и *poleo* - продаю) - это рыночная форма, в которой на рынке доминирует небольшое количество продавцов, вступление новых фирм в отрасль затруднено.



Монополия (от греч. *monos* - один и *poleo* - продаю) - фирма (ситуация на рынке, на котором действует такая фирма), действующая в условиях отсутствия значимых конкурентов.

Спрос – подкреплённое денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар



Когда спрос растёт, то растёт и предложение, но когда растёт предложение, не обязательно вырастет спрос

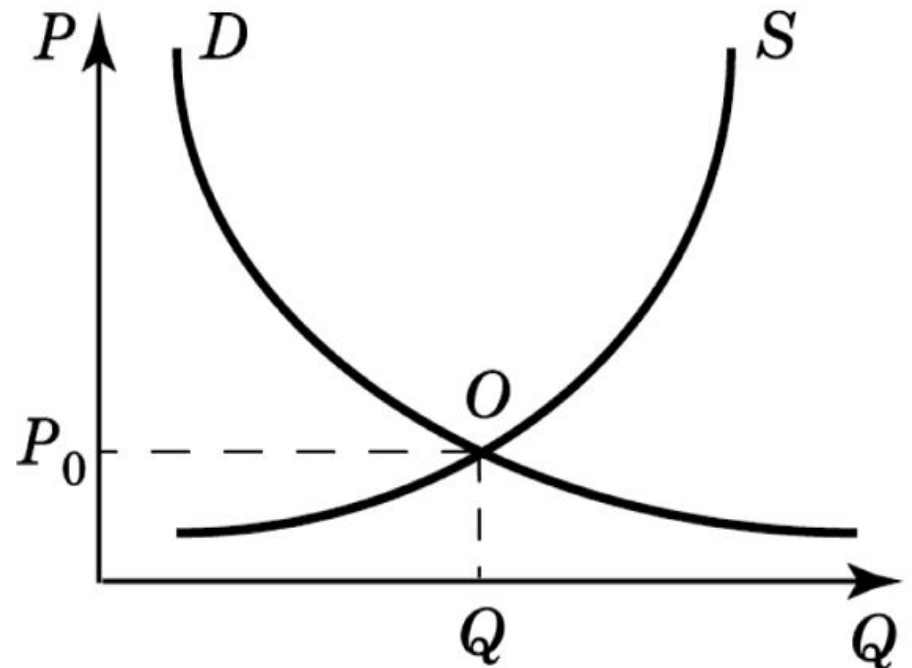
Предложение – желание или намерение производителя (продавца) предложить к продаже свои товары



Равновесная цена – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

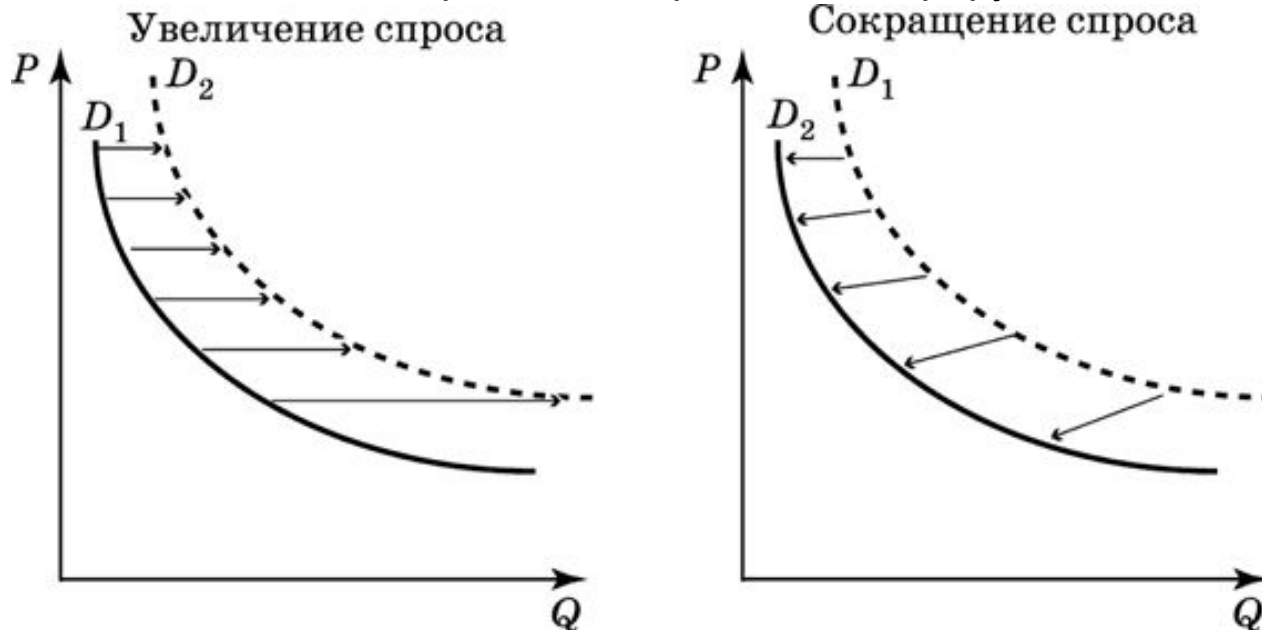
Если продавец установит цену товара выше равновесной, то это приведет к избыточному предложению (товар будет накапливаться на складе, поскольку величина предложения будет превышать величину спроса).

Если продавец установит цену товара ниже равновесной, то это приведет к дефициту (товара не хватит на всех покупателей, поскольку величина спроса будет превышать величину предложения).



Какие причины могут вызвать изменение спроса на товар?

Изменение спроса могут вызвать следующие факторы: вкусы и доходы покупателей, цены на сопряженные товары (товары-заменители и товары, дополняющие данный товар), ожидания, число покупателей. В случае увеличения спроса вся кривая спроса сдвигается вправо; соответственно, сокращение спроса иллюстрируется сдвигом кривой спроса влево:



Пример. Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых спрос на товар возрастет:

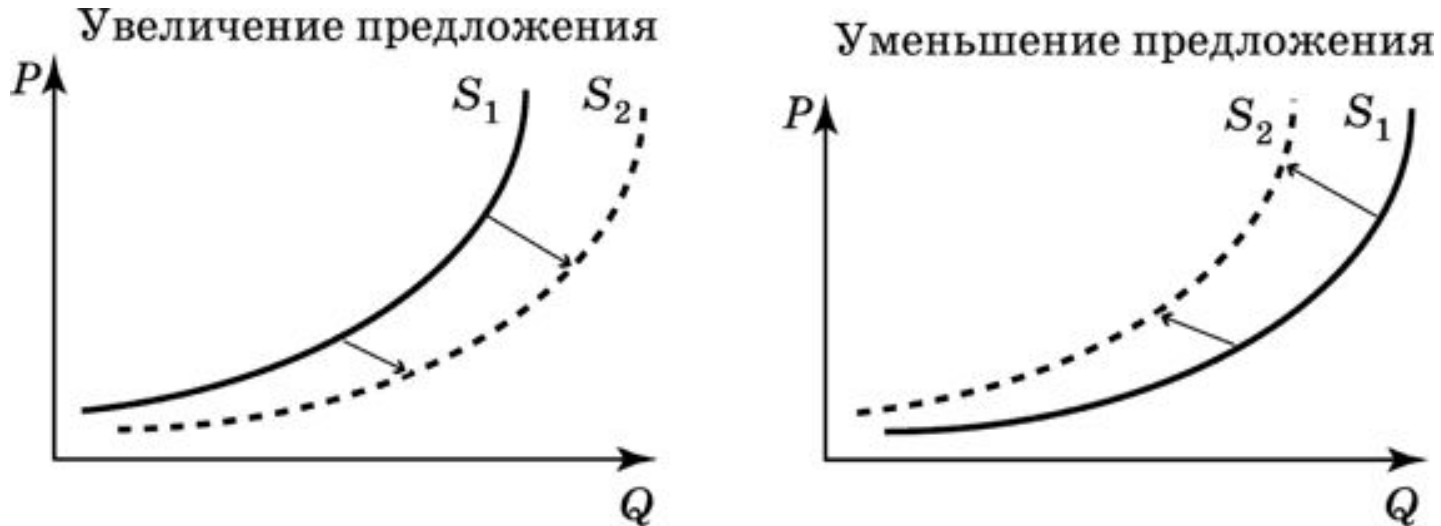
- 1) товар вышел из моды 2) доходы покупателей возросли

1. Если товар вышел из моды, значит, по каждой цене этот товар будут покупать меньше. На графике каждая точка кривой спроса сдвинется влево, т. е. вся кривая спроса также сдвинется влево: спрос понизился.

2. Если доходы покупателей возросли, величина спроса на товар по каждой цене возрастет, вся кривая спроса сместится вправо: спрос повысился.

Какие причины могут вызвать изменение предложения товара?

Изменение предложения могут вызвать следующие факторы: цены на ресурсы, новые технологии, налоги, ожидания, число продавцов, цены альтернативных товаров, выпущенных из аналогичных ресурсов. Аналогично графикам спроса, кривая предложения сдвигается вправо в случае увеличения предложения и влево – при его снижении:



Пример. Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых предложение товара сократится:

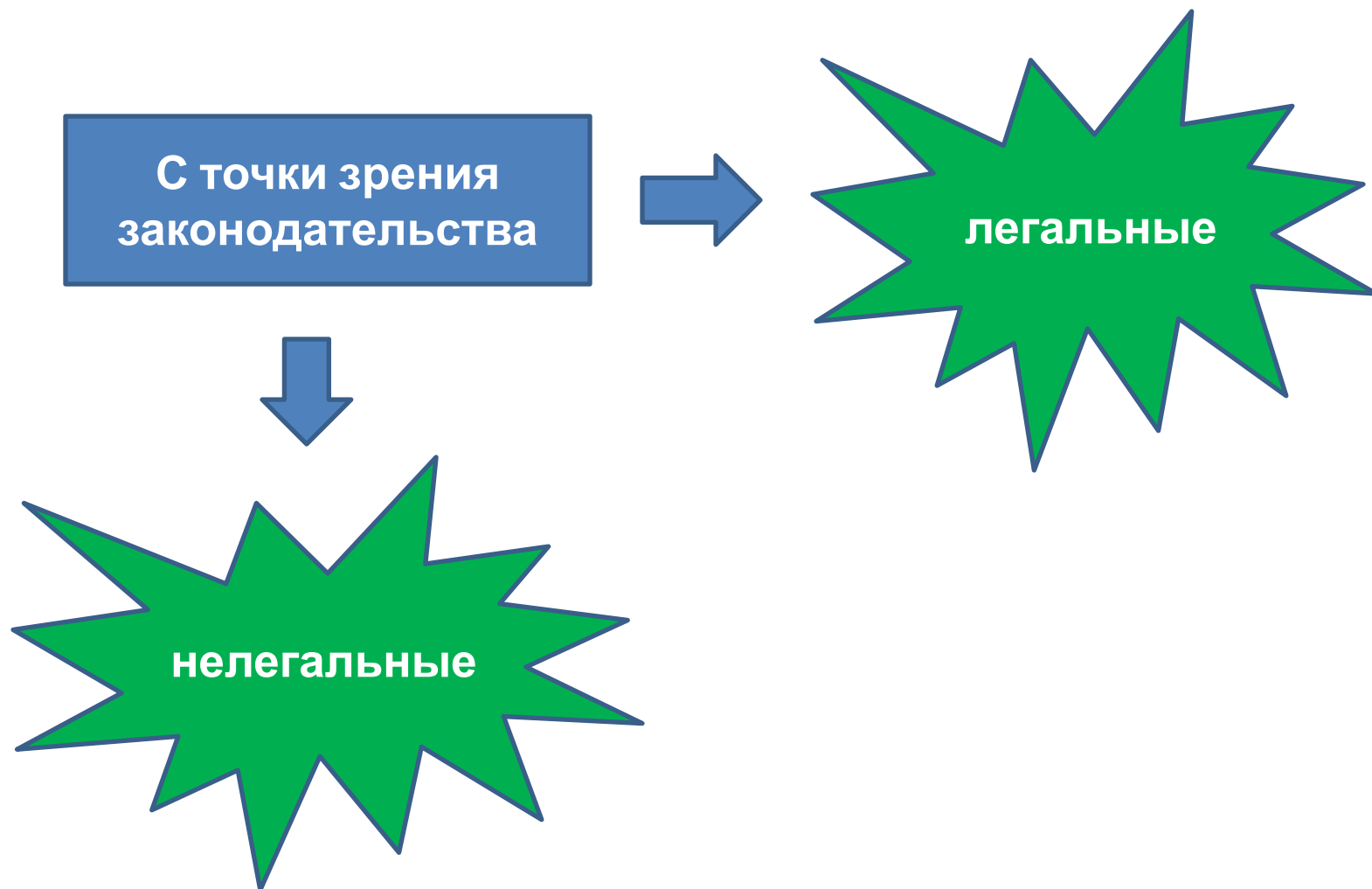
1) проведена компьютеризация процесса производства

2) продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар

1. Компьютеризация процесса производства проводится с целью повышения эффективности производства. Соответственно, при тех же затратах фирма сможет произвести больше продукции, что повысит предложение товара на рынке.

2. Если продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар, то им выгодно продавать товар в будущем, а сегодня они сократят предложение товара.

Типы рынков



Типы рынков



Потребительских
товаров и услуг
(товарные биржи,
ярмарки, аукционы)

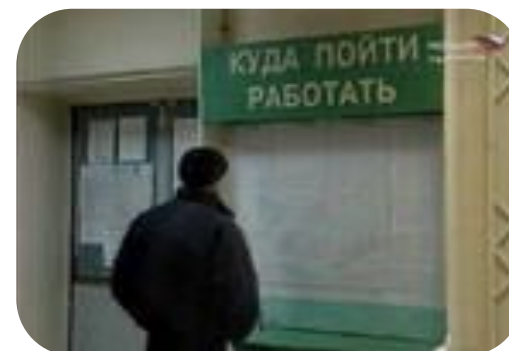


Инвестиционный .
Научно-технических
разработок

По товарам и
услугам



БИЗНЕС ГАРАНТ
Юридическая компания «Бизнес Гарант» Оде...



Рабочей силы.
Иностраннных валют.
Ценных бумаг.

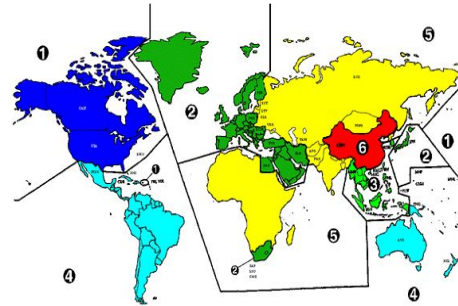


Средства производства.
Информации

По пространственному признаку



местный



региональный



национальный



мировой

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:



1. наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора (свобода предпринимательства, свобода профессионального выбора, свобода потребительского выбора), предпринимательской деятельности и гарантию прав собственности различных экономических субъектов;
2. конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности;
3. свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение;
4. свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами;
5. наличие рынков капитала и труда;
6. открытость экономики мировым интеграционным процессам, возможность миграции рабочей силы, товаров и капиталов;

4. Конкуренция. Рыночная структура

Конкуренция (позднелат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Ценовая конкуренция
(снижение цен на однотипную продукцию по сравнению с конкурентами)

Неценовая конкуренция
(предложение более качественного товара, создание системы гарантийного обслуживания, реклама товара)

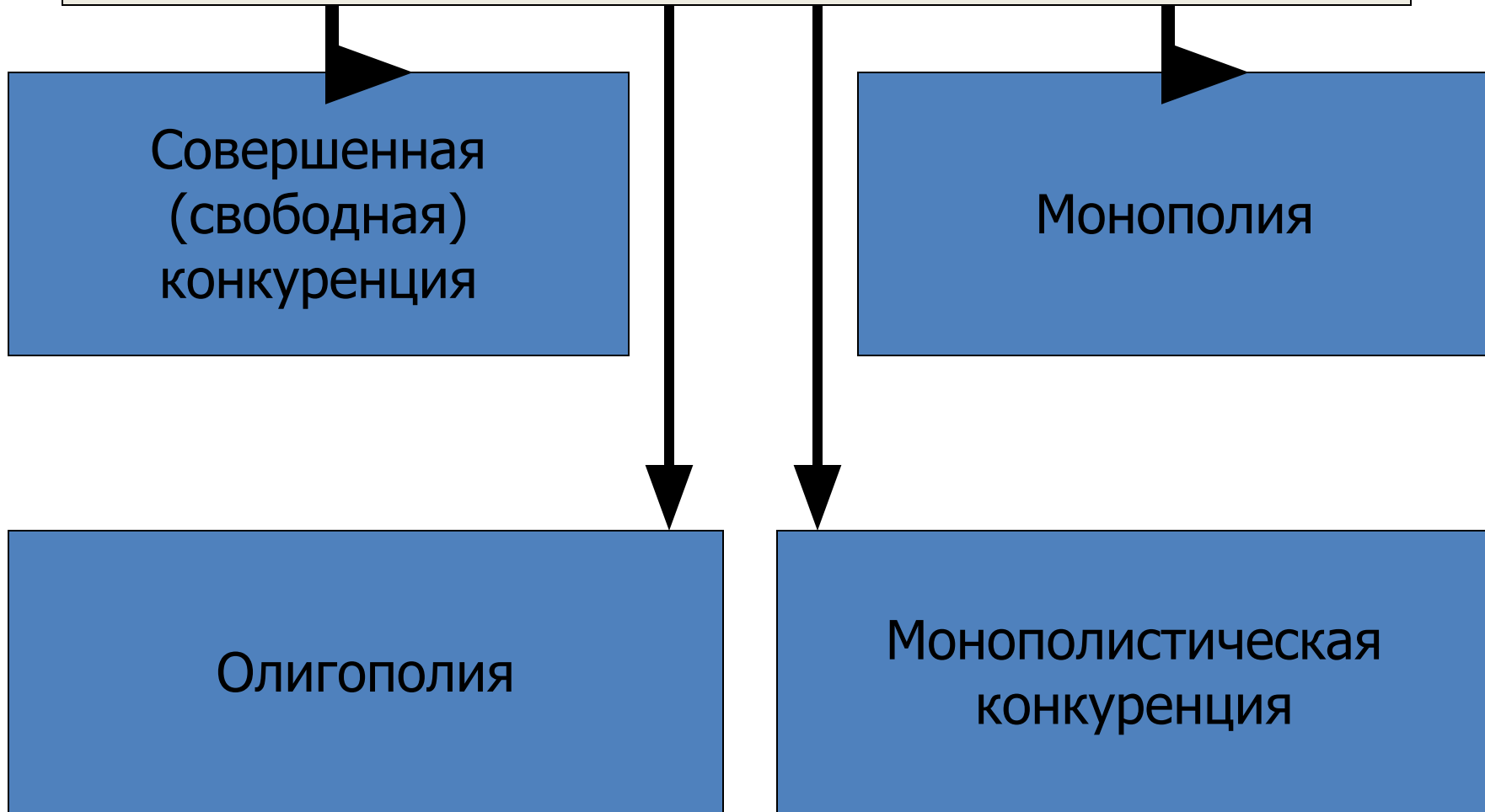
Рыночная структура – условия, в которых протекает рыночная конкуренция

Совершенная
(свободная)
конкуренция

Монополия

Олигополия

Монополистическая
конкуренция



Монополистическая конкуренция

- Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию.
 - Ограниченный контроль над рыночными ценами.
-
- Вход и выход с рынка свободен.
 - Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.
 - Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.

Олигополия

- Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть.
- Продукция может быть как однородной, так и разнородной.
- Вступление новых фирм в отрасль затруднено.
- Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.

Совершенная
(свободная)
конкуренция

- Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию.
- Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д.
- Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.
- Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.



Монополия

- Отрасль, состоящая из одной фирмы, которая является единственным продавцом данной продукции. Продукция уникальна, заменителя ей нет. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения.
- Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.

Монополия

(от греч. monos – один, единственный и polo – продаю)

– исключительное право на осуществление какого-либо вида деятельности, предоставляемое определенному лицу, группе лиц или государству.

Естественные монополии

право на владение целыми отраслями инфраструктуры (например, железные дороги), либо на не воспроизводимые элементы производства (например, редкие полезные ископаемые)

Искусственные монополии

объединение нескольких предприятий, создаваемых для получения сверхприбыли

Формы монополий

картель

пример

Соглашение о ценах, распределении рынков сбыта, доле каждого в общем объеме производства. Сохранение за каждым участником собственности на средства производства и его продукты.

Организация стран—экспортёров нефти (*The Organization of the Petroleum Exporting Countries*; сокращённо **ОПЕК**, *OPEC*) — международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими державами в целях стабилизации цен на нефть. В состав ОПЕК входит 12 стран: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор и Ангола. Штаб-квартира расположена в Вене.

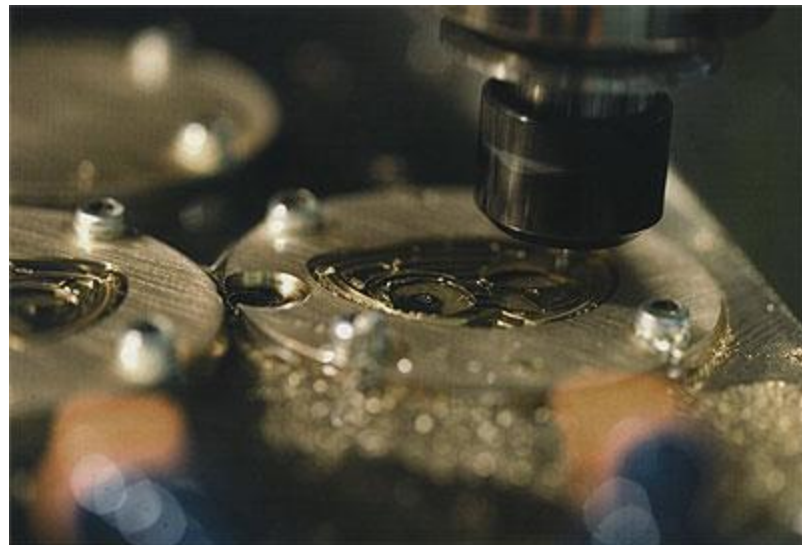


Синдикат

пример

Участники сохраняют производственную, но теряют торговую самостоятельность. Продукция реализуется, как собственность предприятий синдиката через единую контору.

Классическим примером является **алмазный синдикат «Де Бирс»**, сосредоточивший в своих руках реализацию практически всех добываемых в мире необработанных алмазов.



Трест

пример

Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности. Организуя трест, владельцы предприятий передают свои средства производства (пай) в собственность треста и взамен получают количество акций соответственно своему паю.

"Алюминум компани оф Америка" ("АЛКОА") - крупнейшая в США и капиталистическом мире алюминиевая монополия. На ее долю приходится $1/3$ выплавки алюминия в США и (включая предприятия контролируемого ею Канадского алюминиевого треста) ок. 50% всего производства алюминия в капиталистических странах.



Концерн

пример

Объединение предприятий разных отраслей, торговых фирм, банков на основе общей финансовой зависимости

Три американских концерна ("Дженерал Моторс", "Форд Мотор К°" и "Крайслер") производят 98% автомобилей в США.



Консорциум

пример

Временное объединение (соглашение) самостоятельных предпринимательских структур для совместного размещения заказов, проведения производственных, кредитно-финансовых и маркетинговых операций крупного масштаба, осуществления глобальных проектов в промышленном строительстве, координации всей предпринимательской деятельности для получения выгодных заказов и их совместного исполнения.

<http://www.alfagroup.ru/190/About.aspx>

Конгломерат

пример

Юридическое лицо (холдинг), в состав которого входят компании, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных отраслях экономики. Конгломераты в основном присущи развивающимся рынкам (Индия, Китай, Россия, Латинская Америка), а также многопрофильным компаниям. Конгломераты являются публичными компаниями, акции которых торгуются на фондовых биржах.

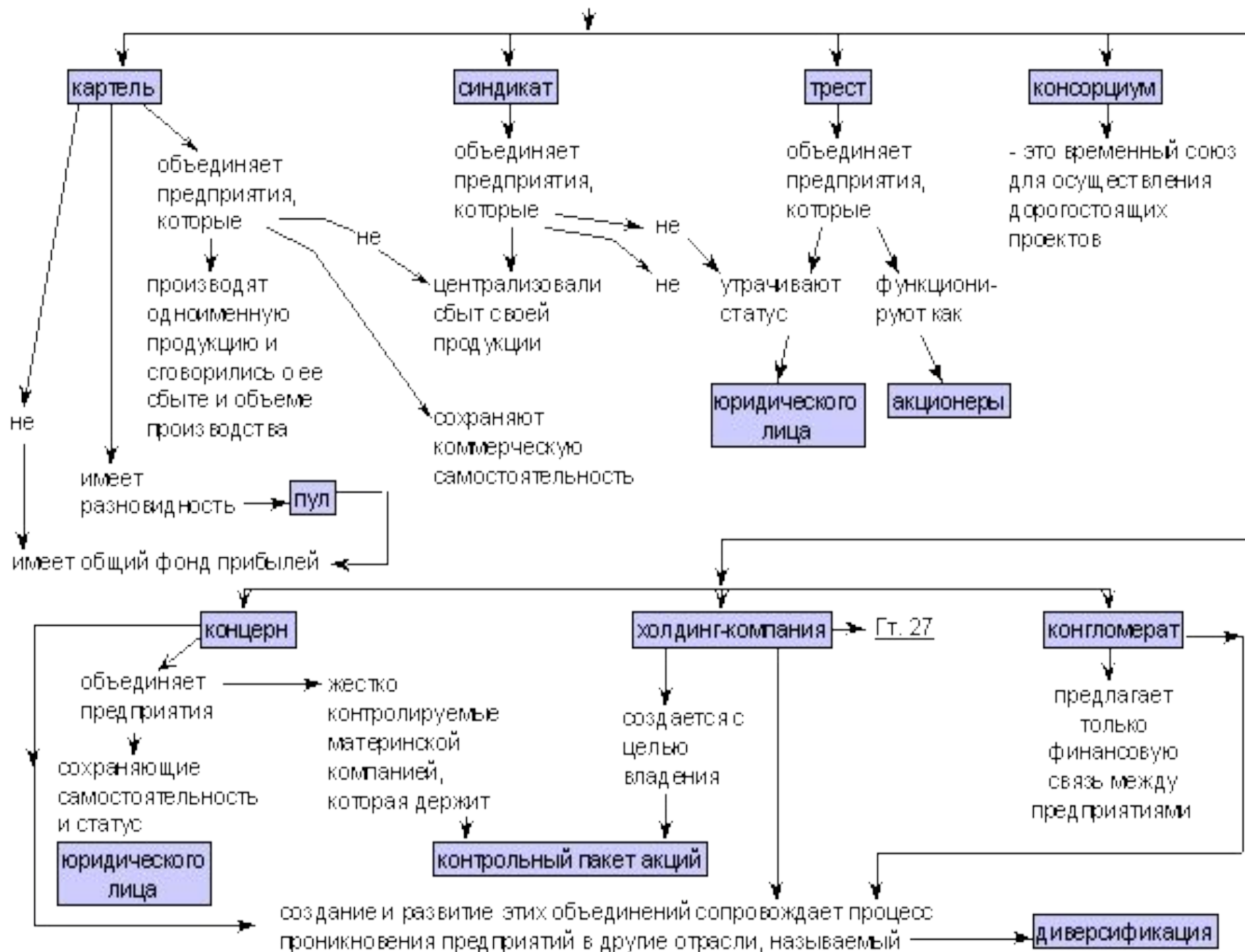


Дженерал Электрик



Сименс АЕГ

ОБЪЕДИНЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ



Характеристика видов конкуренции

конкуренция	субъекты	объекты и цель	предпосылки	результат
Внутриотраслевая	Предприятия одной отрасли	Лучшие условия производства и сбыта	Различия индивидуальной стоимости и сбыта	Рыночная цена на однородные товары, разорение неэффективных предприятий
межотраслевая	Предприятия разных отраслей	Сфера наиболее прибыльного вложения капитала	Различные нормы прибыли в разных отраслях	Средняя норма прибыли и пропорциональность экономики

Модели рынков

Виды рынков	Количество фирм на рынке	Степень контроля над ценами	Барьеры для вхождения в отрасль	Дифференциация продукта	Не ценовая конкуренция	Пример
Совершенная конкуренция	множество независимых	отсутствует, цены определяются рынком	почти отсутствуют	однородный	отсутствуют	Сельское хозяйство
Несовершенная (монопольная) конкуренция	Достаточно много	Ограниченна	Невелики	Дифференцированный	Реклама особенностей продукта	Розничная торговля, закусочные, химчистки
Олигополия	Несколько фирм	Ограничена ценовой политикой фирмы-лидера	значительны	Однородный и дифференцированный	Реклама торговой марки	Автомобильная, сталелитейная промышленность
Абсолютная монополия	Одна фирма	практически полный контроль	На рынок вступить не возможно	однородный нет близких заменителей	Реклама особого места компании в жизни общества	

Банковская система

БАНК

РОССИИ

ФИНАНСЫ – денежные средства, ценные бумаги и иные денежные обязательства государства, предприятия, семьи



ФИНАНСЫ – совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование, использование общегосударственных фондов, денежных средств для осуществления экономических, социальных и политических задач

Финансовые институты – коммерческие учреждения осуществляющие финансовые операции



Банк

Финансовая организация, осуществляющая деятельность по:

- приему депозитов;
- Предоставлению ссуд;
- Организации расчетов;
- Купле и продаже ценных бумаг



Страховая компания

Компания, оказывающая страховые услуги, осуществляющая страхование жизни, здоровья, имущества, ответственности





ПЕНСИОННЫЙ ФОНД
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Пенсионный фонд

Создаваемый частными и государственными компаниями, предприятиями фонд для выплаты пенсий и пособий лицам, вносящим пенсионные взносы в этот фонд

Инвестиционная компания

Финансово-кредитная организация. Выступает в качестве посредника между заёмщиком и частным инвестором, выражая интересы последнего



Фондовая биржа

Организованный рынок, на котором осуществляются сделки с ценными бумагами и иными финансовыми документами



Межгосударственный финансово-кредитный институт



Мировой банк

Институт, занимающийся финансированием и кредитованием разных стран, содействующий мировой торговле, оказывающий помощь в стабилизации финансовой системы развивающихся стран



**Международный
валютный фонд**



**Европейский банк
реконструкции и развития**

Основное предназначение финансовых институтов – организация посредничества, т.е. эффективного перемещения денежных средств от сберегателей к заёмщикам



Банковская система – это совокупность действующих в стране банков, кредитных учреждений и отдельных экономических организаций, выполняющих банковские операции

Задачи,
решаемые
банковской
системой

**Обеспечение
экономического роста**

Регулирование инфляции

**Регулирование
платёжного баланса**

Банковская система





Центральный банк

Принадлежит государству,
является главным
финансовым учреждением
страны

Осуществляет эмиссию (выпуск) национальной валюты

Поддерживает стабильность национальной валюты

Осуществляет общий надзор за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны и исполнение финансового законодательства

Центральный банк

Подотчетен Государственной Думе Российской Федерации, которая назначает его Председателя, по представлению Президента России, и независим от исполнительных и распорядительных органов государственной власти

Предоставляет кредиты коммерческим банкам

Выпускает и погашает государственные ценные бумаги

Управляет счетами правительства, выполняет зарубежные финансовые обязательства

Коммерческие банки

Универсальные банки, занимающиеся непосредственным кредитованием всех субъектов экономики, в том числе предпринимательства



Осуществляют мобилизацию свободных денежных средств предприятий, организаций, населения и превращение их в капитал



Кредитуют предприятия, государства, население



Осуществляют расчётно-кассовое обслуживание клиентов

Кредитно-финансовые организации

Занимаются кредитованием определенных сфер и отраслей хозяйственной деятельности

Инвестиционные банки



Специализируются на финансировании и долгосрочном кредитовании, вкладывая капитал в промышленность, строительство и другие отрасли, а также ценные бумаги

Ипотечные банки

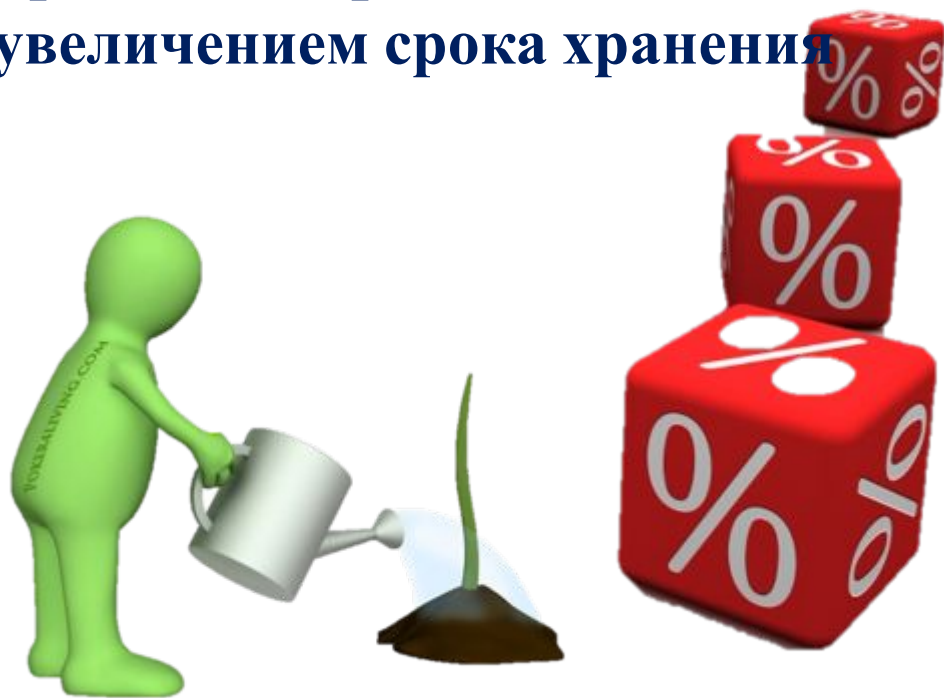


Предоставляют ссуды под ипотечный залог, чаще всего под недвижимое имущество

Кредитно-финансовые организации

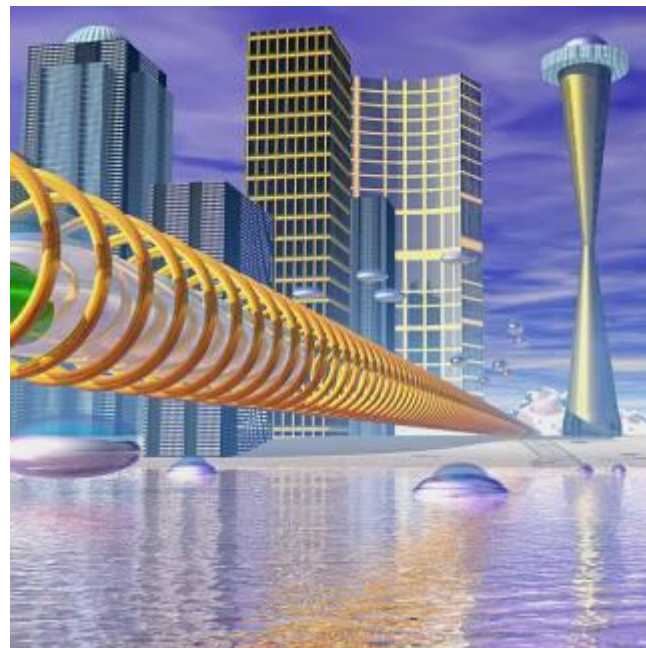
Сберегательные банки

Привлекают и хранят свободные денежные средства, денежные сбережения населения, выплачивая вкладчикам фиксированный процент, возрастающий с увеличением срока хранения



Инновационные банки

Кредитуют инновации, т.е. обеспечивают внедрение научно-технических достижений



Банковские операции

Активные операции



Предоставление кредитов

Банковские услуги



Пассивные операции



Мобилизация денежных доходов и сбережений и их аккумуляцией

Осуществление наличных и безналичных платежей, выпуск и хранение ценных бумаг, трастовые (доверительные) операции

Современное состояние российской банковской системы

Положительные тенденции

- Кредитные организации стали стремиться к наибольшей прозрачности, открытости перед клиентами.**
- Внедряются передовые бизнес-модели, новые банковские технологии (клиент-банк, системы денежных переводов, дебетовые и кредитные карты и т.д.), различные виды кредитования (потребительское, ипотечное и др.)**

Основные проблемы российской банковской системы сегодня



Низкий уровень банковского капитала



Значительный объем невозвращенных кредитов



Высокая зависимость ряда банков от состояния государственных и местных бюджетов



Недостаточное внимание к кредитованию реального сектора экономики

Основные проблемы российской банковской системы сегодня



Высокая зависимость банков от крупных акционеров и финансово-промышленных групп



Низкий профессиональный уровень руководящего звена ряда банков



Недостаточная жесткость надзорных требований, недостатки действующего законодательства

Участники рынка ценных бумаг

Важнейшими структурами рынка ценных бумаг как финансовой категории являются участники рынка ценных бумаг, осуществляющие свою профессиональную деятельность и фон биржи.



Участники рынка ценных бумаг – это физические лица или организации, которые продают или покупают ценные бумаги или обслуживают их оборот и расчеты по ним, вступая между собой в определенные экономические отношения по поводу обращения ценных бумаг.



К НИМ ОТНОСЯТСЯ:

- инвесторы;
- эмитенты;
- саморегулируемые организации;
- профессиональные участники рынка ценных бумаг (организации, обслуживающие рынок).

Инвестор – лицо, которому ценные бумаги принадлежат на праве собственности или ином вещном праве. В качестве инвесторов на российском рынке ценных бумаг выступают практически все категории субъектов рынка от физических лиц до

Всех инвесторов обычно делят:

- по стране происхождения (инвесторы — резиденты и иностранные инвесторы — нерезиденты);**
- по методам получения дохода (инвесторы, осуществляющие прямые инвестиции и инвесторы, осуществляющие портфельные инвестиции).**

Эмитент – это юридическое лицо, органы исполнительной власти либо органы местного самоуправления, несущие от своего имени обязательства перед владельцами ценных бумаг по осуществлению прав, закрепленных ими.

В качестве эмитента на рынке ценных бумаг могут выступать любые экономические субъекты, являющиеся резидентами РФ.



Саморегулируемыми организациями
в мировой практике признаются
предпринимательские ассоциации,
добровольные объединения,
устанавливающие для своих членов
формальные правила в ведении
бизнеса. У нас саморегулируемой
организацией называется
некоммерческие организации,
создаваемые профессиональными
участниками фондового рынка на
добровольной основе.

деятельность - это
специализированная
деятельность на рынке ценных
бумаг по перераспределению
денежных ресурсов на основе
ценных бумаг, по
организационно-техническому и
информационному
обслуживанию выпуска и
обращения ценных бумаг.

Профессиональная деятельность на рынке ценных бумаг подразделяется на следующие виды:

- перераспределение денежных ресурсов и финансовое посредничество;**
- брокерская деятельность;**
- дилерская деятельность;**
- деятельность по организации торговли ценными бумагами;**

- организационно-техническое обслуживание операций с ценными бумагами;**
- депозитарная деятельность;**
- консультационная деятельность;**
- деятельность по ведению и хранению реестра акционеров;**

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК

- Финансовый рынок – это механизм перераспределения капитала между кредиторами и заёмщиками при помощи посредников на основе спроса и предложения на капитал.
- На практике он представляет собой совокупность кредитных организаций, направляющих поток денежных средств от собственников к заёмщикам и обратно.



Ценная бумага

- Документ, т. е. бумага, на которой зафиксированна определенная информация;
- Это бумага, удостоверяющая, что её владелец имеет определенное имущественное право;
- Документ, который может называться по-разному, но важно одно, чтобы форма и её название предусмотрены государством в нормативных актах

Ценная бумага

это форма капитала, которая может передаваться вместо его самого, обращаться на рынке как товар и приносить доход. Это особая форма существования капитала, суть которого состоит в том, что сам капитал отсутствует, но имеются все права на него, которые и зафиксированы в форме ценной бумаги.

Реквизиты ценных бумаг

(определенный свой набор требований)

- Название ценной бумаги;
- Серия ценной бумаги;
- Её номер;
- Наименование организации, выпустившей ценную бумагу для привлечения финансовых средств;
- Наименование держателя ценной бумаги, т.е. того, кто вложил материальные средства в предприятие;
- Стоимость ценной бумаги, т. е. доля вложенных средств и другие реквизиты



Функции ценных бумаг

- Гарантийная функция;
- Функция передачи

Виды ценных бумаг

- Акция;
- Облигация;
- Вексель;
- Чек

Акция

Акция — это эмиссионная ценная бумага (ценные бумаги, которые выпускаются обычно крупными сериями в больших количествах и внутри каждой серии все ценные бумаги абсолютно идентичны), закрепляющая права её держателя (акционера) на получение части прибыли АО в виде дивидендов, на участие в управлении и на часть имущества, остающегося

после его ликвидации.



АО выпускает акции в следующих

случаях:

1. Создание АО
2. Преобразование предприятия или организации в АО
3. Слияние двух или нескольких АО
4. Мобилизация денежных средств при увеличении существующего уставного капитала

Акция обладает следующими

свойствами:

1. Держатель акции является совладельцем АО;
2. Акция не имеет срока существования, т.е. права её держателя сохраняются до тех пор, пока существует АО;
3. Акционер не отвечает по обязательствам АО;
4. Совместное владение акцией не связано с делением прав между собственниками, т.е. все они выступают как одно лицо.

В зависимости от объёма прав, существует 2 вида акций:

- 1. обыкновенные
- 2. привилегированные

- Номинальная стоимость размещённых привилегированных акций не должна превышать 25% от уставного капитала общества.

ОБЫКНОВЕННЫЕ

ПРИВИЛЕГИРОВАННЫЕ

--

--

--

--

--

--

--

--

Привилегированные акции.

РАЗНОВИДНОСТЬ АКЦИИ	СВОЙСТВА

Дивиденд

Дивиденд – это доход, который акционер может получить за счёт чистой прибыли текущего года АО, которая распределяется между держателями акций в виде опр. доли их номинальной стоимости.

Дивиденд может быть выплачен:

- деньгами
- собственными акциями
- имуществом в рыночной оценке

Сроки выплаты дивидендов:

- годовые
- промежуточные (ежеквартальные или раз в полгода).

Размер промежуточных дивидендов не может превышать размер годовых.

Обязательные реквизиты, которые должна иметь

- фирменное наименование АО и его местонахождение
- наименование ценной бумаги – акция
- её порядковый номер
- дата выпуска
- вид акции – обыкновенная или привилегированная
- номинальная стоимость
- имя держателя
- размер уставного капитала на день выпуска акций
- количество выпускаемых акций
- срок выплаты дивидендов и их ставка (только для привилегированных акций)
- подпись председателя правления АО.



Облигация

- Облигация – это ценная бумага, удостоверяющая отношения займа между кредитором (её владельцем) и заёмщиком (лицом, выпустившим её).
- Закрепляет право её держателя на получение в предусмотренный ею срок её номинальной стоимости и зафиксированного в ней % в этой стоимости или иного имущественного эквивалента



Различия между акциями и

облигациями:

АКЦИЯ

Держатель акции – один из собственников компании

Не имеет срока погашения

Дивиденды

выплачиваются после % по облигациям

Даёт держателю право на участие в управлении

ОБЛИГАЦИЯ

Держатель – кредитор компании

Имеет ограниченный срок обращения по истечении которого гасится

% выплачиваются первыми

Не даёт.

Виды облигаций.

Классификационный признак	Виды облигаций.
Эмитент	Гос., муницип., корпораций, иностр.
Срок займа	Краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные, бессрочные.
Цель облигационного займа	Обычные (привлечение доп. фин. ресурсов, рефинансирование имеющейся у эмитента задолженности), целевые (ср-ва от продажи которых направляются на финансирование конкретных инвестиционных проектов).
Порядок владения	Именные, на предъявителя.
Способ размещения	Свободно-размещаемые, предполагающие принудительный порядок размещения.
Способ выплаты купонного дохода	<ul style="list-style-type: none">– с фиксированной купонной ставкой– с плавающей купонной ставкой– с равномерно возрастающей купонной ставкой– бескупонные
Хар-р обращения	Неконвертируемые, конвертируемые
В зависимости от	Обеспеченные и необеспеченные

ВЕКСЕЛЬ.

Вексель – это безусловное обязательство уплатить какому то лицу определенную сумму денег в определенном месте в определенный срок.

Это абстрактное долговое обязательство, т.е. не зависит ни от каких условий. Вексель – это денежный документ со строго определённым набором реквизитов. Предметом вексельного обязательства могут быть только деньги.

ПРОСТОЙ ВЕКСЕЛЬ

Серия **0000001 ***

на сумму _____
(цифры цифрами, рублями)

Дата и место составления векселя _____

Предприятие (лицо) _____
(полное наименование и юридический адрес предприятия)

обязуется безусловно уплатить по этому векселю денежную сумму в размере _____
(цифры цифрами, прописью, тысячами, рублями, копейками)

непосредственно предприятию (лицу) _____
(полное наименование и адрес предприятия)

или по его приказу любому другому предприятию (лицу).
Этот вексель подлежит оплате в следующий срок: _____
(число, месяц, год, или иначе, или в определенный срок, или по предъявлении, и по истечении срока)

Местом платежа является: _____
(город, село и т. п.)

Руководитель-предприятия векселедателя _____
М.П. _____

ДЛЯ АВАЛИЯ (вексельное поручительство)

За кого выдан _____
Кем выдан _____
Дата _____ Подпись авалиста _____
М.П. _____

Особенности векселя:

- документарность
- формальность (необходимость его составления в строго оговоренной законом форме)
- абстрактность – обязательства по векселю не зависят от обстоятельств его выдачи; обязанное по векселю лицо не может отказаться оплачивать вексель по причине того, что др. лицо не выполнило своих обязательств, связанных с выдачей векселя
- безусловность – вексель представляет собой ничем не обусловленное обязательство. В векселе не может содержаться оговорка, ставящая обязанность совершить платёж в зависимости от каких-либо действий векселедержателя или от наступления иных внешних обязательств.

Реквизиты векселя

- наименование «вексель», включённое в сам текст документа и выраженное на том языке, на котором этот документ составлен
- простое и ничем не обусловленное предложение уплатить опр. сумму
- наименование того, кто должен уплатить (только для переводного векселя)
- указание срока платежа
- указание места, в котором должен быть совершён платёж
- наименование того, кому или приказу кого платёж должен быть совершён
- указание даты и места составления векселя
- подпись векселедержателя.

Переводной вексель – это документ, регулирующий вексельные отношения 3-х сторон: кредитора (трассанта), должника (трассата), получателя платежа (ремитента).

 **ПЕРЕВОДНОЙ ВЕКСЕЛЬ (ТРАТТА)** 

На сумму _____
(цифрами)

Дата, место составления векселя _____

Прошу предприятие (лицо) _____
(полное наименование и адрес плательщика)

уплатить по этому векселю денежную сумму в размере _____
(сумма прописью)

непосредственно предприятию (лицу) _____
(полное наименование и адрес получателя)

или его приказу любому другому предприятию (лицу).

Этот вексель подлежит оплате в следующий срок: _____
(по предъявлению, во столько-то времени от предъявления или составления, в определенную дату)

Местом платежа является: _____
(город, село и т.п.)

Наименование и адрес векселедателя _____

Директор _____ М.П. Главный бухгалтер _____

ДЛЯ АВАЛЯ (вексельное поручительство)
За кого выдан _____
Подпись авалиста _____
Дата _____ М.П. _____

ДЛЯ АКЦЕПТА (принятие к платежу)
Принял в сумме _____
Подпись акцептанта _____
Дата _____ М.П. _____

Простой вексель –

это обязательство
векселедателя самому уплатить
опр. сумму векселедержателю,
это аналог долговой расписки.

Отличие между ними
заключается в том, что в случае
конфликта кредитор,
предъявляющий долговую
расписку, обязан сам доказать
существование и
действительность того
основания, в силу которого он
расписку приобрёл,
векселедержатель же от этой
обязанности освобождён в силу
абстрактности и безусловности
векселя.

Серия _____ № 006016

ПРОСТОЙ ВЕКСЕЛЬ

На сумму _____ (сумма цифрами)

Дата, место составления векселя: _____

Предприятие(лицо): _____ (полное наименование и полный адрес векселедателя)

Обязуется безусловно уплатить по этому векселю денежную сумму в размере: _____ (сумма прописью)

непосредственно предприятию(лицу) _____ (полное наименование и адрес получателя)

или по его приказу любому другому предприятию(лицу).

Этот вексель подлежит оплате в следующий срок: _____ (по предъявлении, по столько-то времени от предъявления или составления, в определенный день)

Местом платежа является: _____ (город, село и т.п.)

Руководитель предприятия-векселедателя _____ М.П. _____
Главный бухгалтер предприятия-векселедателя _____

М.П.

ДЛЯ АВАЛИЯ (вексельное поручительство)

За кого выдан _____

Подпись авалиста _____

Дата _____ М.П. _____

Чек

- вид ценной бумаги, денежный документ строго установленной законом формы, содержащем приказ владельца текущего счета в финансовом институте (чекодателя) о выплате владельцу чека по его предъявлении суммы денег, обозначенном в этом обязательстве.

Выставление чека

Выставление чека предполагает взаимодействие трех сторон:

- чекодателя (drawer) - лица, выписавшего чек;
- чекодержателя (payee) лицо, получившее чек в оплату за товары или услуги и
- плательщика по чеку - банк (drawers'bank), в котором держит счет чекодатель и название которого указано на чеке.

Виды чеков

- именные чеки.
- ордерные чеки.
- чек на предъявителя.



Фьючерсный контракт

- Ценовая определенность и обязательность исполнения - главные характеристики фьючерсов.
- Еще одной спецификой фьючерсов является то, что они продаются не независимо от того, существуют ли эти ценности в данный момент времени или нет.
- Появление этого вида ценной бумаги связано с тем, что участники рынка не уверены в своих прогнозах относительно будущего развития рынка и цен.

Сберегательный сертификат –

ценная бумага, удостоверяющая сумму вклада, внесенного в банк физ.лицом и право вкладчика (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы вклада и обусловленных в сертификате % в банке, выдавшим сертификат, или в любом филиале банка.

Основан в 1841 году
СБЕРБАНК
РОССИИ

АКЦИОНЕРНЫЙ КОММЕРЧЕСКИЙ СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ БАНК РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(ОТКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО); СБЕРБАНК РОССИИ
117817, г. Москва, ул. Вавилова, дом 19.
Корреспондентский счет в Банке России 30101810400000000225

СБЕРЕГАТЕЛЬНЫЙ СЕРТИФИКАТ

Серия СТ на предъявителя № 0000000

Дата внесения вклада _____ (число и месяц прописью, год цифрами)

Размер вклада, оформленного сертификатом — **1000** (Одна тысяча) рублей.

Дата востребования суммы по сертификату _____ (число и месяц прописью, год цифрами)

Ставка процента за пользование вкладом _____ % годовых. (цифрами)

Сумма причитающихся процентов _____ рублей _____ копеек. (цифрами и прописью) (цифрами)

При досрочном предъявлении сертификата к оплате выплачивается сумма вклада и проценты, выплачиваемые по вкладам до востребования.

Сертификат выдан _____ (наименование, местонахождение и банковские реквизиты (корреспондентский счет, корреспондентский субсчет))

в учреждениях расчетной сети Банка России или счет МФР Банка (филиала Банка)

Сбербанк России безусловно обязуется вернуть сумму, внесенную на вклад, и выплатить причитающиеся проценты держателю сертификата.

Уполномоченное лицо Банка _____ (должность) _____ (подпись) _____ (фамилия, и. о.)

М. П. _____

Уполномоченное лицо Банка _____ (должность) _____ (подпись) _____ (фамилия, и. о.)

Именной депозитный сертификат представляет собой ценную бумагу, которая удостоверяет права вкладчика на получение ее номинальной стоимости и процентов по данному виду депозита. Приобрести **именной депозитный сертификат** в Р.Ф. может только юридическое лицо, которое зарегистрировано на территории нашей страны, кроме того, номинал данного вида ценной бумаги может быть обозначен только в рублях.

БРТ
Банк Развития Технологий

Коммерческий Банк «Банк Развития Технологий» (Закрытое акционерное общество)
КБ «Банк Развития Технологий» (ЗАО)
Местонахождение: 107045, г. Москва, Сетунжский бульвар, д. 7/1/8, стр. 3
Корреспондентский счет № 3010181030000000339 в Отделении №3 Московского ГТУ Банка России
ИНН 7744003173, БИК 044599339

ИМЕННОЙ ДЕПОЗИТНЫЙ СЕРТИФИКАТ

Серия _____ № **0000000**

Дата внесения депозита « ____ » ____ года

Размер депозита, оформленного сертификатом _____ (цифрами) _____ (прописью) _____ рублей _____ копеек.

Дата востребования суммы по сертификату « ____ » ____ года

Ставка процента за пользование депозитом _____ (цифрами) _____ % годовых

Сумма причитающаяся процентов _____ (цифрами) _____ (прописью) _____ рублей _____ копеек.

При досрочном предъявлении сертификата к оплате Банком выплачивается сумма депозита и проценты, выплачиваемые по ставке до востребования, действующие в Банке на момент предъявления сертификата к оплате.

Коммерческий Банк «Банк Развития Технологий» (Закрытое акционерное общество) КБ «Банк Развития Технологий» (ЗАО) безусловно обязуется вернуть сумму, внесенную в депозит, и выплатить причитающиеся проценты держателю сертификата.

Наименование и местонахождение вкладчика - юридического лица _____

Уполномоченное лицо Банка (должность) _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

Уполномоченное лицо Банка (должность) _____ Подпись _____ Ф.И.О. _____

М.П. _____

Условия выпуска и обращения именных депозитных сертификатов
Коммерческого Банка «Банк Развития Технологий» (Закрытое акционерное общество)
КБ «Банк Развития Технологий» (ЗАО)

Коммерческий Банк «Банк Развития Технологий» (Закрытое акционерное общество), в дальнейшем именуемый «Банк», выпускает именные депозитные сертификаты.

Именной депозитный сертификат Банка (далее по тексту - сертификат) является ценной бумагой, удостоверяющей сумму депозита, внесенного в Банк, и права владельца (держателя сертификата) на получение по истечении установленного срока суммы депозита и обусловленных в сертификате процентов в Банке, выдавшем сертификат.

Сертификаты - простые и выпускаются сериями.

Сертификат не может служить расчетным или платежным средством (за проданные товары или оказанные услуги).

Денежные расчеты по купле-продаже сертификатов, выплата сумм по ним осуществляются в безналичном порядке.

Сертификаты выпускаются в валюте Российской Федерации. Выпуск сертификатов в иностранной валюте не допускается.

Владельцами сертификатов могут быть только юридические лица - резиденты и нерезиденты в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и нормативными актами Банка России.

Денежные обязательства, возникающие при выпуске и обращении сертификатов, могут быть обеспечены поручительствами только с лиц, банковские счета в валюте Российской Федерации, открыты в уполномоченных банках и подразделениях, установленном Банком России.

Процентные ставки по сертификатам устанавливаются Правлением Банка.

Проценты по первоначально установленной при выпуске сертификата ставке, причитающиеся владельцу по истечении срока обращения суммы владения сертификатом, получают право востребования депозита по сертификату), выплачиваемые Банком независимо от времени его погашения.

В случае досрочной предъявления сертификата к оплате Банком выплачивается сумма депозита и проценты, выплачиваемые по ставке до востребования, действующей в Банке на момент предъявления сертификата к оплате.

Если срок получения депозита по сертификату просрочен, то Банк не имеет обязательств оплатить означенные в сертификате суммы депозита и проценты по нему, если только сертификат не предъявлен. За выдачу даты востребования сумм по сертификату до даты фактического предъявления сертификата владельцу проценты не выплачиваются.

Банк не может изменить (уменьшить или увеличить) обусловленную в сертификате ставку процентов, установленную при выпуске сертификата.

Выплата процентов по сертификату осуществляется Банком одновременно с погашением сертификата при его предъявлении.

Сертификат имеет место для оформления услуги трейдингом (дисконт).

Права уполномоченных лиц владельца в отношении его сертификата, установленные в государственном законе, применяются к сертификату.

Условия требования по сертификату оформляются на оборотной стороне вклада сертификата и дублируются сглаженным лицом, установившего или лица (сервита) и лица, приобретающего эти права (дисконт). Соглашение об услуге требования по сертификату заключается с каждой стороны двумя лицами, уполномоченными соответствующим юридическим лицам на совершение этих сделок, и скрепляется печатью юридического лица. Каждый договор об услуге требования нумеруется индивидуально.

Условия поручительства оформляются дисконт должно быть оформленным.

Условия требования по сертификату может быть совершено только в течение срока обращения сертификата.

Поправки и замены при заполнении сертификата не допускаются.

Исправления ошибок при оформлении вклада сертификата должны быть подтверждены надписью «Исправлено» с проставленным датой исправления, заверенной подписями и печатью владельца и инициатора.

При наступлении даты востребования депозита Банк осуществляет платеж против предъявления сертификата и заявления владельца с указанием счета, на который должны быть зачислены средства.

Средства от погашения сертификата могут направляться по заявлению владельца только в безналичном порядке на его корреспондентский, расчетный (текущий) счет.

Банк не несет ответственности за нарушение условий требования, а также соответствие номинальной, печатной и графической информации лица владельца в сертификате этим же требованиям в заявлениях на зачисление средств. При отсутствии лица, установившего подпись на сертификате, заявление может быть подписано другим уполномоченным лицом и сопровождаться соответствующей декларацией.

Восстановление прав по утерянным сертификатам осуществляется Банком, выданными на и обращение.

Если утраты сертификата владельцем, то он должен обратиться в Банк с заявлением о выдаче дубликата. Если на заявленное требование держателем сертификата получен отказ, он вправе обратиться его в судебном порядке.

Банк обязуется предоставить ознакомить вкладчика с Условиями выпуска и обращения именных депозитных сертификатов Коммерческого Банка «Банк Развития Технологий» (Закрытое акционерное общество).

№ _____ 20 г.

с одной стороны, и _____ (подпись и печать уполномоченного лица владельца)

с другой стороны, договорились о том, что _____ (подпись и печать уполномоченного лица инициатора)

уступает и _____ (подпись и печать уполномоченного лица владельца)

приобретает права по сертификату _____ серия № _____

_____ (подпись уполномоченного лица владельца) _____ (подпись уполномоченного лица инициатора)

М.П. _____ М.П. _____

№ _____ 20 г.

с одной стороны, и _____ (подпись и печать уполномоченного лица владельца)

с другой стороны, договорились о том, что _____ (подпись и печать уполномоченного лица инициатора)

уступает и _____ (подпись и печать уполномоченного лица владельца)

приобретает права по сертификату _____ серия № _____

_____ (подпись уполномоченного лица владельца) _____ (подпись уполномоченного лица инициатора)

М.П. _____ М.П. _____

Ипотечный сертификат

участия – именная ценная бумага, удостоверяющая долю ее владельца в праве общей собственности на ипотечное покрытие, право требовать от выдавшего ее лица надлежащего доверительного управления.



СЕРТИФИКАТ ИПОТЕЧНОГО БРОКЕРА

Настоящим Общество с ограниченной ответственностью «Городской Ипотечный Банк» подтверждает, что

ООО «Успех»

сертифицирован (а) по категории «Ипотечный брокер».

Сертификат выдан « 13 » марта 200 7 г.

Президент

Н.В. Шитов

СЕРТИФИКАТ

настоящий сертификат
удостоверяет, что

Общество с ограниченной ответственностью

«Ростовская служба недвижимости +»

является партнером
ОАО «МТС-Банка»
в рамках ипотечного кредитования

Заместитель Управляющего филиалом
в г. Ростове-на-Дону Коваленко Ю.О.

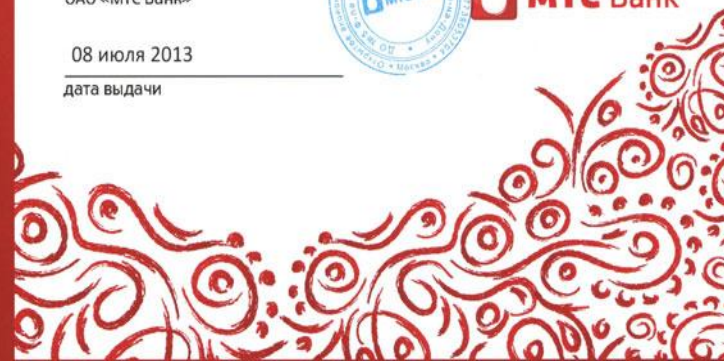
ОАО «МТС Банк»

08 июля 2013

дата выдачи



МТС Банк



Складское свидетельство – товарная ценная бумага, выдаваемая на предъявителя.

Двойное складское свидетельство является ценной бумагой, состоящей из двух частей: собственно складского свидетельства и залогового свидетельства (варранта).

Варрант - свидетельство товарного склада о приёме на хранение определённого товара, то есть варрант — это товарораспределительный документ, который используется при продаже и залоге товара.

№ 004004

Серия А

ДВОЙНОЕ СКЛАДСКОЕ СВИДЕТЕЛЬСТВО
Часть А (складское свидетельство)

Текущий номер по реестру товарного склада _____ Дата выдачи свидетельства _____
Настоящим складским свидетельством подтверждается, что товарный склад _____
расположенный по адресу: _____ санкционирован _____
принял на хранение от _____ санкционирован _____

Наименование	Единица измерения	Количество	Качество и состояние	Специальные отметки	Прочие условия

Общая стоимость залога товара, установленная складом-залогодержателем, составляет _____ рублей.

Товарный склад обязуется хранить указанное количество товара и возвратить держателю настоящего свидетельства _____

Передке востребования товара со склада предоставляются документально товарный склад. Держатель настоящего складского свидетельства вправе самостоятельно, без согласия держателя залогового свидетельства (часть Б), распоряжаться товаром, номинированным на склад, путем распоряжения настоящим складским свидетельством. Переуступка при по настоящему свидетельству удостоверяется передаточной надписью на оборотной стороне этого бланка. За хранение товара товарному складу выплачивается вознаграждение в размере _____ рублей.

Вознаграждение за хранение увеличивается _____

При отделении варранта по договору № _____ от « _____ » 199__ г. _____

Залогом товара было обеспечено обязательство в стоимостной оценке _____ рублей.

Обеспеченное залогом товара обязательство предусматривает начисление процентов в размере _____ годовых, начиная с « _____ » 199__ г. по « _____ » 199__ г. Срок исполнения обеспеченного обязательства « _____ » 199__ г.

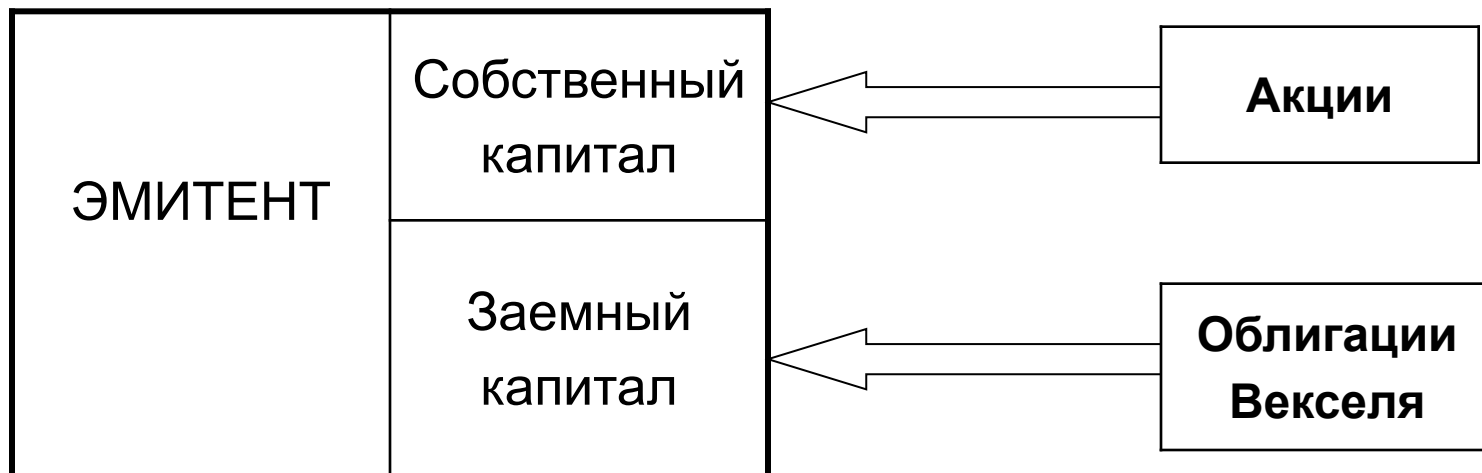
Они _____

КЛАССИФИКАЦИИ ЦЕННЫХ БУМАГ

- По признаку возвратности средств инвесторам
- По необходимости регистрации выпуска ценных бумаг
- По форме выпуска
- По механизму реализации прав
- По важнейшим эмитентам

Классификация ценных бумаг по признаку возвратности средств

- Долговые ценные бумаги (облигация, вексель)
- Долевые ценные бумаги (акции)



Классификация ценных бумаг по важнейшим эмитентам

Вид ценной бумаги	Характеристика
Государственные ценные бумаги	Эмитент – федеральное правительство Только долговые ценные бумаги
Субфедеральные ценные бумаги	Эмитент – субъекты РФ Только долговые ценные бумаги
Муниципальные ценные бумаги	Эмитент – местные органы власти в составе субъектов РФ Только долговые ценные бумаги
Корпоративные ценные бумаги	Эмитент – предприятия Долговые ценные бумаги Акции

КЛАССИФИКАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ ПО МЕХАНИЗМУ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ

Вид ценной бумаги	Характеристика
Предъявительская	Документарная форма выпуска Отсутствие реестра Простота обращения Передача прав – простое вручение ценной бумаги
Именная	Документарная и бездокументарная форма выпуска Обязательное ведение реестра Передача прав – путем внесения изменений в реестр
Ордерная	Документарная форма выпуска Отсутствие реестра Передача прав – при помощи индоссамента

Классификация ценных бумаг по форме выпуска

- **Документарная (наличная) форма выпуска на бумажном носителе**
- **Бездокументарная (безналичная) форма выпуска в виде электронной записи**

КЛАССИФИКАЦИЯ ЦЕННЫХ БУМАГ ПО НЕОБХОДИМОСТИ РЕГИСТРАЦИИ ВЫПУСКА

- **Эмиссионные ценные бумаги
(акции, облигации)**
- **Неэмиссионные ценные бумаги
(вексель, коносамент)**

ПОНЯТИЕ ЦЕННОЙ БУМАГИ

Ценная бумага – документ, удостоверяющий с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при его предъявлении (Гражданский кодекс РФ, ст.142)