

**Тверской машиностроительный колледж**

## **Управление проектами**

### **Лекция №7**

**Управление процессом подготовки  
проекта: аналитико-прогностический  
подход**

# Этапы создания системы



**1. Предпроектные исследования**  
Изучение ситуации.

**2. Техническое задание**  
Разработка, согласование и утверждение ТЗ.

**3. Техническое предложение**  
Выбор и обоснование оптимального варианта, согласование и утверждение технического предложения.

**4. Эскизный проект**  
Разработка принципиальных решений по созданию системы, согласование и утверждение эскизного проекта.

**5. Технический проект**  
Разработка окончательных решений по созданию системы, согласование и утверждение технического проекта.

**6. Рабочий проект**  
Разработка рабочей документации.

**7. Изготовление, наладка, испытания**  
Изготовление и наладка компонентов системы, подготовка к вводу в действие.

**8. Ввод в действие**  
Опытное функционирование и приемочные испытания системы.

# Фазы инвестиционного проекта

## Преинвестиционные исследования

- Исследование возможностей осуществления проекта;
- Консультации с экспертами;
- Составление предварительного плана

# Фазы инвестиционного проекта

## 1. Прединвестиционные исследования:

### *Исследование возможностей осуществления проекта:*

- консультации с экспертами;
- предварительный перечень потенциальных участников проекта;
- поддерживающие исследования (уточнение технологических, технических и других вопросов);
- юридическое обеспечение (налоги, льготы);
- государственная поддержка, отношение местной администрации;
- экспертная оценка проекта (проблемы, преимущества, сильные и слабые стороны проекта);
- рекомендации по формам работы.

### *Подготовительные или предпроектные исследования:*

- поиск и отбор возможных участников проекта;
- предварительные переговоры с потенциальными участниками;
- выбор участника проекта;
- подготовка технико-экономического обоснования.

### *Оценка осуществимости:*

- маркетинговые исследования;
- анализ материальных затрат;
- выбор технологий, спецификация оборудования;
- возможности сбыта, конкурентная среда;
- перспективная программа продаж и номенклатура продукции;
- ценовая политика;
- финансовая схема проекта;
- разработка бизнес-плана;
- оценка эффективности проекта;
- график осуществления проекта (сроки строительства, монтажа и наладки оборудования, период функционирования);
- кадры (потребность, обеспеченность, условия оплаты, необходимость обучения);
- финансовая и экономическая оценка проекта;
- оценка риска проекта.

### *Организационная стадия:*

- юридическое оформление проекта, регистрация предприятия;
- оформление контрактов;
- организация предприятия;
- эмиссия акций и других ценных бумаг;
- выбор поставщиков сырья и оборудования;
- получение лицензий, решений правительственных структур, разрешений местной администрации;
- оформление структуры управления предприятием.

## 2. Инвестиционная фаза

Формирование постоянных активов предприятия.

Обучение персонала.

Рекламные мероприятия.

Пусконаладочные работы.


## 3. Эксплуатационная фаза

Начало производства продукции.

Контроль поставок.

Поиск новых рынков сбыта продукции.

# Функции управления проектом



1. Планирование.



2. Контроль.




3. Анализ.




4. Принятие решений.




5. Составление и сопровождение бюджета проекта.



6. Организация осуществления.



7. Мониторинг.



8. Оценка.




9. Отчетность.



10. Экспертиза.



11. Проверка и приемка.



12. Бухгалтерский отчет.



13. Администрирование.