


Тверской машиностроительный колледж

Управление проектами

Лекция №7

**Управление процессом подготовки
проекта: аналитико-прогностический
подход**

Этапы создания системы



1. Предпроектные исследования
Изучение ситуации.

2. Техническое задание
Разработка, согласование и утверждение ТЗ.

3. Техническое предложение
Выбор и обоснование оптимального варианта, согласование и утверждение технического предложения.

4. Эскизный проект
Разработка принципиальных решений по созданию системы, согласование и утверждение эскизного проекта.

5. Технический проект
Разработка окончательных решений по созданию системы, согласование и утверждение технического проекта.

6. Рабочий проект
Разработка рабочей документации.

7. Изготовление, наладка, испытания
Изготовление и наладка компонентов системы, подготовка к вводу в действие.

8. Ввод в действие
Опытное функционирование и приемочные испытания системы.

Фазы инвестиционного проекта

Преинвестиционные исследования

- Исследование возможностей осуществления проекта;
- Консультации с экспертами;
- Составление предварительного плана

Фазы инвестиционного проекта

1. Прединвестиционные исследования:

Исследование возможностей осуществления проекта:

- консультации с экспертами;
- предварительный перечень потенциальных участников проекта;
- поддерживающие исследования (уточнение технологических, технических и других вопросов);
- юридическое обеспечение (налоги, льготы);
- государственная поддержка, отношение местной администрации;
- экспертная оценка проекта (проблемы, преимущества, сильные и слабые стороны проекта);
- рекомендации по формам работы.

Подготовительные или предпроектные исследования:

- поиск и отбор возможных участников проекта;
- предварительные переговоры с потенциальными участниками;
- выбор участника проекта;
- подготовка технико-экономического обоснования.

Оценка осуществимости:

- маркетинговые исследования;
- анализ материальных затрат;
- выбор технологий, спецификация оборудования;
- возможности сбыта, конкурентная среда;
- перспективная программа продаж и номенклатура продукции;
- ценовая политика;
- финансовая схема проекта;
- разработка бизнес-плана;
- оценка эффективности проекта;
- график осуществления проекта (сроки строительства, монтажа и наладки оборудования, период функционирования);
- кадры (потребность, обеспеченность, условия оплаты, необходимость обучения);
- финансовая и экономическая оценка проекта;
- оценка риска проекта.

Организационная стадия:

- юридическое оформление проекта, регистрация предприятия;
- оформление контрактов;
- организация предприятия;
- эмиссия акций и других ценных бумаг;
- выбор поставщиков сырья и оборудования;
- получение лицензий, решений правительственных структур, разрешений местной администрации;
- оформление структуры управления предприятием.

2. Инвестиционная фаза

Формирование постоянных активов предприятия.

Обучение персонала.

Рекламные мероприятия.

Пусконаладочные работы.


3. Эксплуатационная фаза

Начало производства продукции.

Контроль поставок.

Поиск новых рынков сбыта продукции.

Функции управления проектом



1. Планирование.



2. Контроль.




3. Анализ.




4. Принятие решений.




5. Составление и сопровождение бюджета проекта.



6. Организация осуществления.



7. Мониторинг.



8. Оценка.



9. Отчетность.



10. Экспертиза.



11. Проверка и приемка.



12. Бухгалтерский отчет.



13. Администрирование.