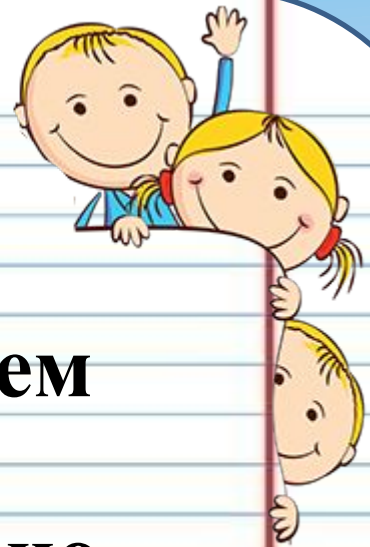




# Занимательная статистика

# Знаете ли вы, что...



- Человек улыбается в среднем всего 7 раз в день.

При этом 1 улыбка обязательно оказывается фальшивой.

Как правило,  
она адресована начальству —  
в этом признались 51%  
опрошенных.



• **8% бросивших  
курить  
прибавляют в весе  
в среднем 7 кг.**



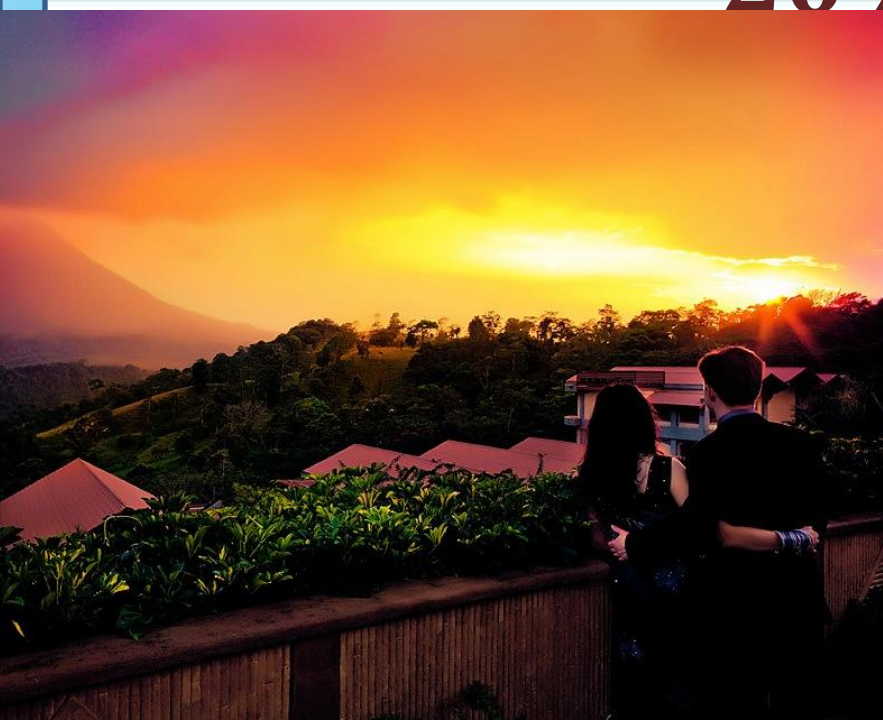
**Не курить!**

Употребление алкоголя и  
табакокурения приводит к  
гибели человеческих жертв!

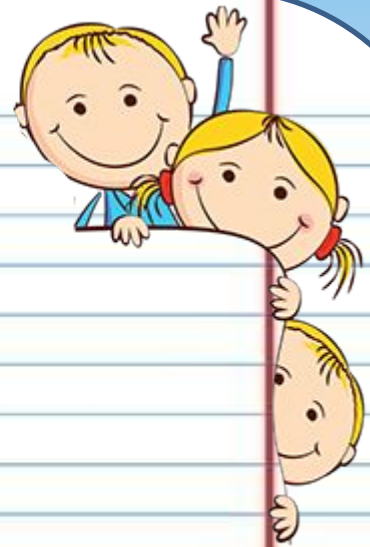
**ТОВАРИЩИ!  
КУРЕНИЕ ВРЕДИТ  
ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ,  
А КУРЕНИЕ РЯДОМ  
С АВТОМОБИЛЯМИ  
НА ЭТОЙ ПАРКОВКЕ,  
ВООБЩЕ МОЖЕТ РЕЗКО  
ЕГО ПОДОРВАТЬ!**

Русский Медиа Клуб

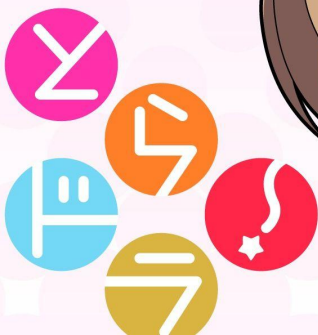
• Влюбиться с первого  
взгляда способны  
25% мужчин, а среди  
женщин таких всего  
20%



- **Девочки разговаривают в 4 раза больше, чем мальчики. Зато мальчики шумят и дерутся в 10 раз чаще девочек**



• 53% мужчин никогда не бросали в пылу ссоры предметы в другого человека, в то время как 60% женщин хотя бы раз делали это.



• Мужчинам надоедает  
ходить по магазинам уже  
через 30 минут.  
У женщин терпения  
хватает на целых 2 часа



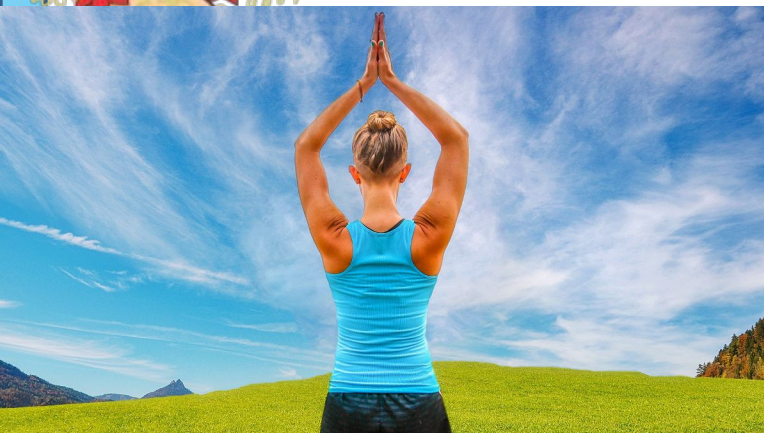
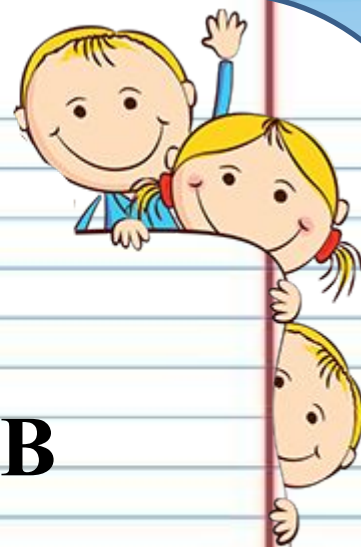
• **Водить машину  
с механической  
коробкой передач  
умеют**

**68% мужчин и 35%  
женщин**

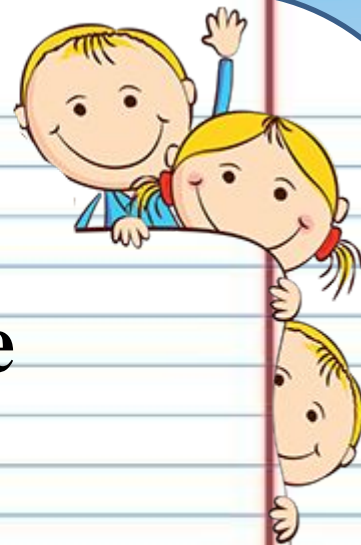




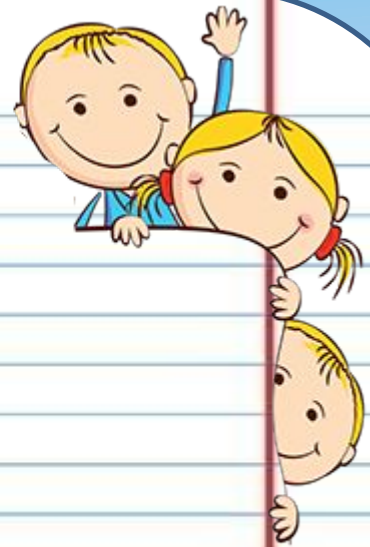
**• 1 из 20 человек (5%)  
никогда не простужается. В  
мире существуют люди,  
обладающие отличной  
иммунной системой и не  
подверженные простудам.**



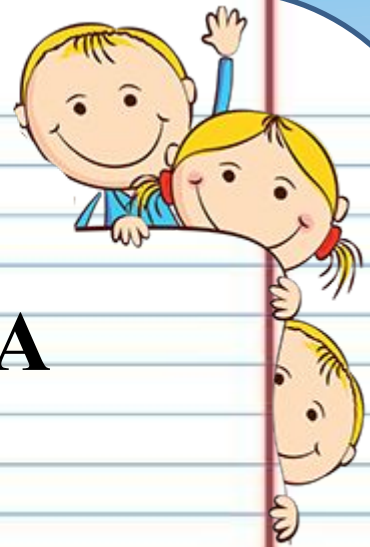
• **20% часть всех  
млекопитающих на планете  
составляют летучие мыши**



- Каждую секунду в мире в среднем рождается 2 человека и умирает 1



- **Около 50% населения США  
верят в призраков**



- **Более 10% населения не умеют читать и писать**



- **20% сердечных приступов происходили чаще всего по понедельникам**



- **Людей, имеющих телефоны (6 млрд), на 33% больше, чем людей, имеющих туалет (4.5 млрд)**



- **73% мужчин готовы заниматься только домашним хозяйством, если их жены смогут обеспечивать всю семью**







**Дополнил презентацию:  
Студент группы У-21  
Пилецкий Сергей**

