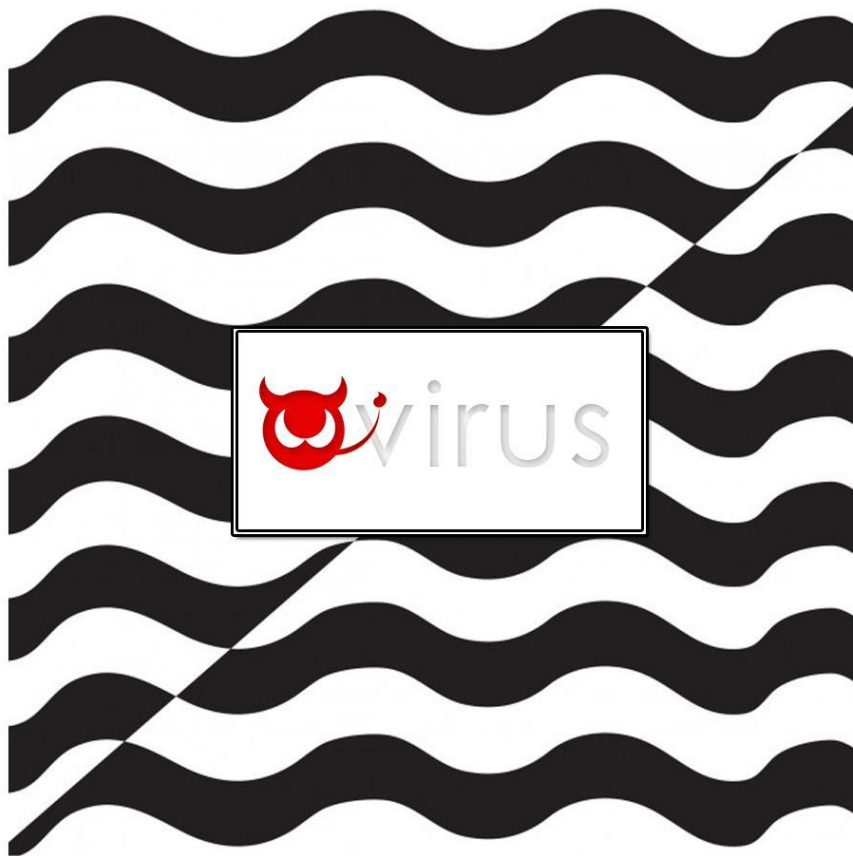




Залатать «дырявое ведро» за 4 часа:
3 сногсшибательных
КОММУНИКАТИВНЫХ ПРИЕМА,
чтобы входящий телефонный звонок конвертировать в
предварительный заказ



Коммуникации 1.69



Максим Карабак

Эксперт по построению системы продаж

«Если человек набрал сам ваш телефонный номер – нужно еще умудриться не сделать его своим клиентом!»

Жердецкая В.В.



30 минут: Просто позвоните в свою компанию с 3-мя разными «легендами» и запишите аудио



- 90% не возьмут трубку после второго гудка
- 48% «сжуют» процесс знакомства
- 75% не узнают реальную потребность клиента
- 98% не «продадут» следующий шаг



Смотрите и слушайте каждую пятницу на моей странице в фэйсбук «Дырявое ведро»






































Фишка №1

















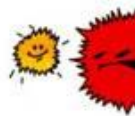


«Жизнь прекрасна!!»
Эмоциональные тона выше 50



















ШКАЛА ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ТОНОВ ОТ 4.0 до 0.0

	Энтузиазм	4,0
	Веселье	3,5
	Сильный интерес	3,3
	Консерватизм	3,0
	Слабый интерес	2,9
	Довольный	2,8
	Не интересующийся	2,6
	Скука	2,5
	Монотонность	2,4
	Антагонизм	2,0
	Враждебность	1,9
	Боль	1,8
	Гнев	1,5
	Ненависть	1,4
	Возмущение	1,3
	Отсутствие сочувствия	1,2
	Невысказанное возмущение	1,15


















	Скрытая враждебность	1,1
	Беспокойство	1,02
	Страх	1,0
	Отчаяние	0,98
	Ужас	0,96
	Оцепенение	0,94
	Сочувствие	0,9
	Задабривание	0,8
	Горе	0,5
	Искупление	0,37
	Незаслуженный	0,3
	Самоунижение	0,2
	Жертва	0,1
	Безнадёжный	0,07
	Апатия	0,05
	Беспольный	0,03
	Умирание	0,01
	Смерть тела	0,0



















ШКАЛА ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ТОНОВ ОТ 4.0 до 0.0

	Энтузиазм	4,0
	Веселье	3,5
	Сильный интерес	3,3
	Консерватизм	3,0
	Слабый интерес	2,9
	Довольный	2,8
	Не интересующийся	2,6
	Скука	2,5
	Монотонность	2,4
	Антагонизм	2,0
	Враждебность	1,9
	Боль	1,8
	Гнев	1,5
	Ненависть	1,4
	Возмущение	1,3
	Отсутствие сочувствия	1,2
	Невысказанное возмущение	1,15


















	Скрытая враждебность	1,1
	Беспокойство	1,02
	Страх	1,0
	Отчаяние	0,98
	Ужас	0,96
	Оцепенение	0,94
	Сочувствие	0,9
	Задабривание	0,8
	Горе	0,5
	Искупление	0,37
	Незаслуженный	0,3
	Самоунижение	0,2
	Жертва	0,1
	Безнадёжный	0,07
	Апатия	0,05
	Беспольный	0,03
	Умирание	0,01
	Смерть тела	0,0



















ШКАЛА ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ТОНОВ ОТ 4.0 до 0.0

	Энтузиазм	4,0
	Веселье	3,5
	Сильный интерес	3,3
	Консерватизм	3,0
	Слабый интерес	2,9
	Довольный	2,8
	Не интересующийся	2,6
	Скука	2,5
	Монотонность	2,4
	Антагонизм	2,0
	Враждебность	1,9
	Боль	1,8
	Гнев	1,5
	Ненависть	1,4
	Возмущение	1,3
	Отсутствие сочувствия	1,2
	Невысказанное возмущение	1,15

	Скрытая враждебность	1,1
	Беспокойство	1,02
	Страх	1,0
	Отчаяние	0,98
	Ужас	0,96
	Оцепенение	0,94
	Сочувствие	0,9
	Задабривание	0,8
	Горе	0,5
	Искупление	0,37
	Незаслуженный	0,3
	Самоунижение	0,2
	Жертва	0,1
	Безнадёжный	0,07
	Апатия	0,05
	Беспольный	0,03
	Умирание	0,01
	Смерть тела	0,0

ШКАЛА ЭМОЦИОНАЛЬНЫХ ТОНОВ ОТ 4.0 до 0.0

	Энтузиазм	4,0
	Веселье	3,5
	Сильный интерес	3,3
	Консерватизм	3,0
	Слабый интерес	2,9
	Довольный	2,8
	Не интересующийся	2,6
	Скука	2,5
	Монотонность	2,4
	Антагонизм	2,0
	Враждебность	1,9
	Боль	1,8
	Гнев	1,5
	Ненависть	1,4
	Возмущение	1,3
	Отсутствие сочувствия	1,2
	Невысказанное возмущение	1,15

	Скрытая враждебность	1,1
	Беспокойство	1,02
	Страх	1,0
	Отчаяние	0,98
	Ужас	0,96
	Оцепенение	0,94
	Сочувствие	0,9
	Задабривание	0,8
	Горе	0,5
	Искупление	0,37
	Незаслуженный	0,3
	Самоунижение	0,2
	Жертва	0,1
	Безнадёжный	0,07
	Апатия	0,05
	Беспольный	0,03
	Умирание	0,01
	Смерть тела	0,0



Что мы здесь делаем?...
Зачем мы это продаем?...



Как продавца «вводить» в этот эмоциональный тон каждый день на работе?



Смотря какая морковка))))



Персонализированная инструкция по «настроению» для каждого продавца, который принимает звонки **с самого утра**



По системно-векторной психологии и соционике

Когда вы знаете «что»
движет человеком,
настроение ему поднять
с утра – легче простого!



+



ТОП 5



Лучшие
продавцы
«КОЖНИКИ»
- для них 100%
секс/спорт

ТОП 5



«Звуковики» хорошо слышат клиента и имеют «гипнотизирующий» ГОЛОС

ТОП 5



Кожно-зрительные...
Окружите их место
работы предметами
искусства



ТОП 5



Вкусный завтрак, как традиция в офисе для вектора с гастрономическими вкусами

ТОП 5



Для «красных»
подойдет личная
мотивационная речь
+ гипер похвала



У «Зомби»* никто НИЧЕГО не купит!!

*все эмоциональные тона ниже 50



Фишка №2



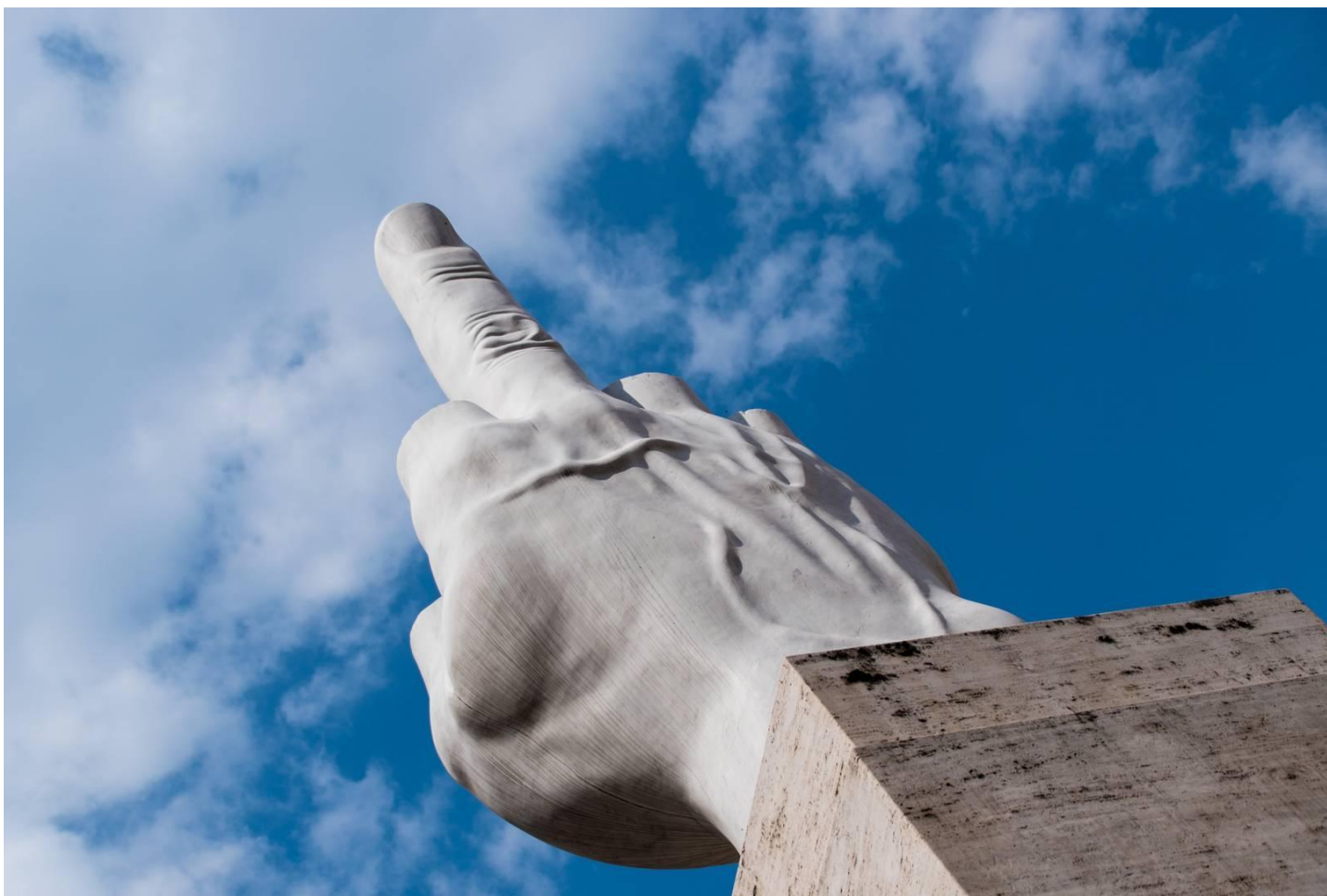
Беги за «Белым кроликом»!

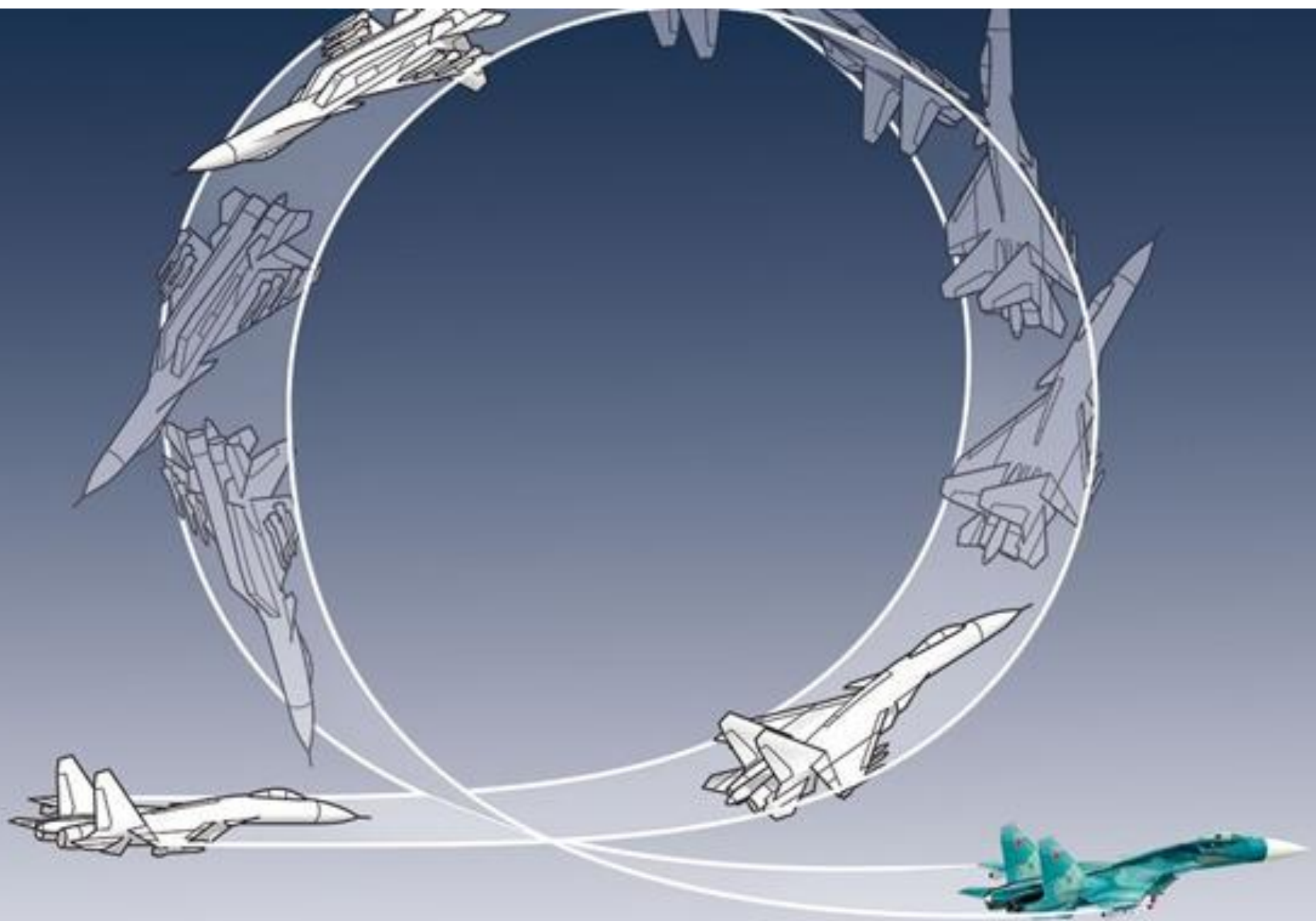
- Чего вы больше всего боитесь?
- А кто знает вас лучше всех?
- А вы любите мороженное?
- Какую последнюю книгу вы прочитали?
- А вы знаете чем питаются дикообразы?





Я повторяюсь...





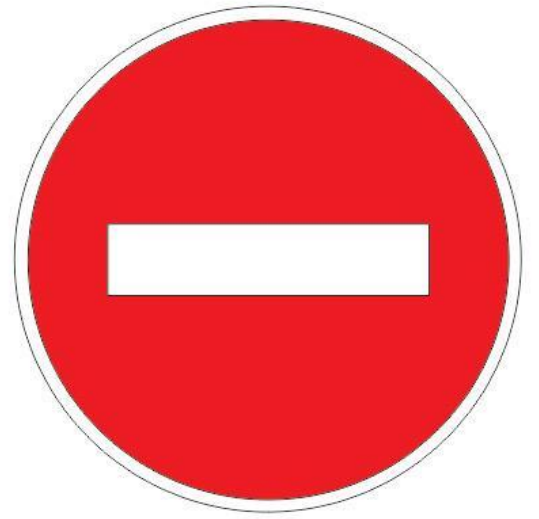
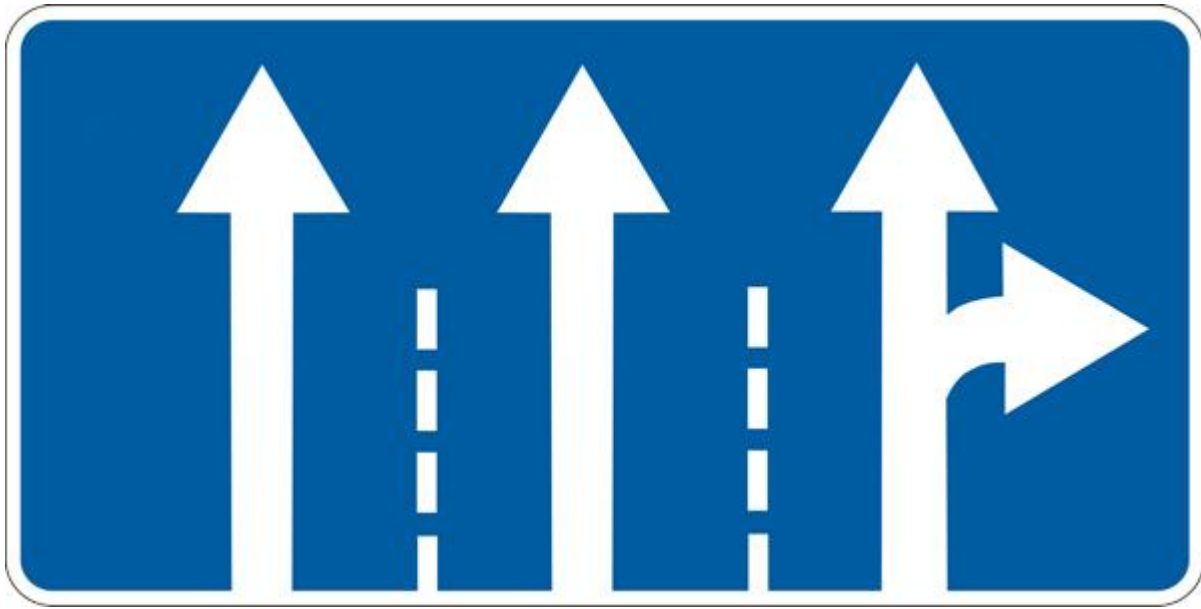


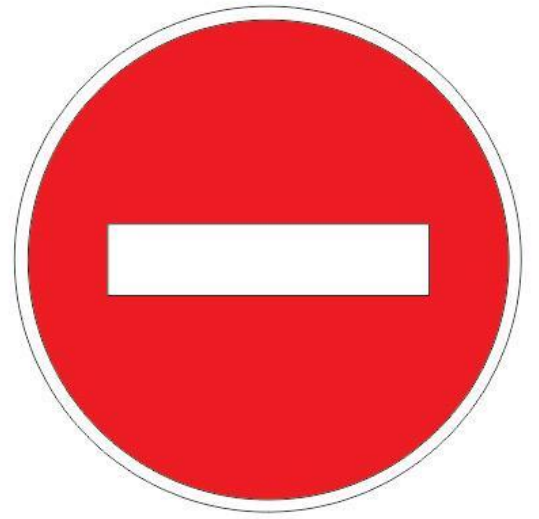
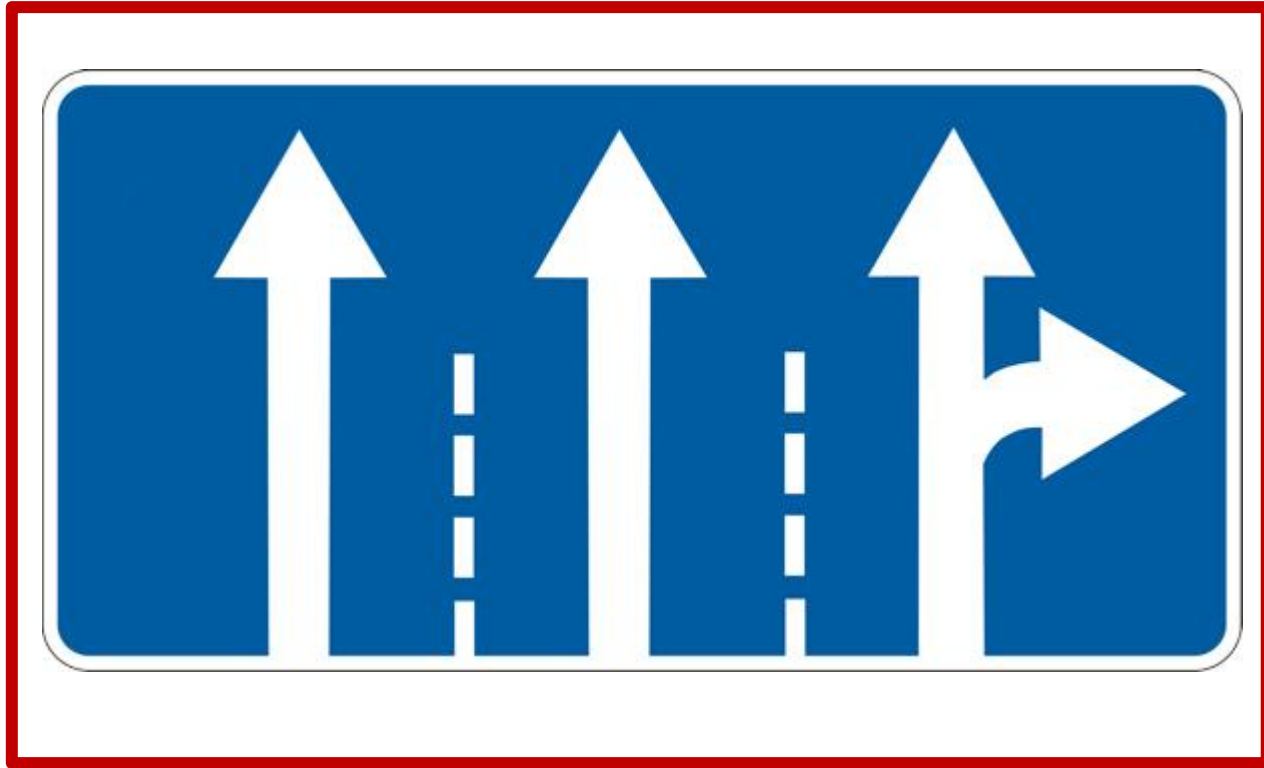
ЧТО ЖЕ ПРОИСХОДИТ
В ВАШЕМ МАЛЕНЬКОМ
СМЕШНОМ МОЗГУ?





Фишка №3



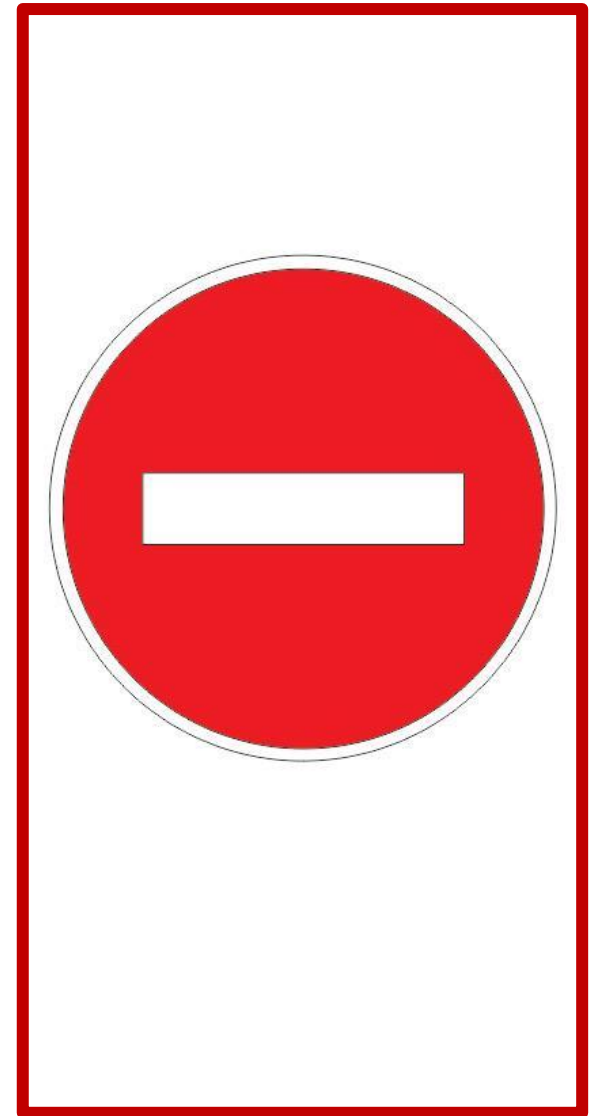
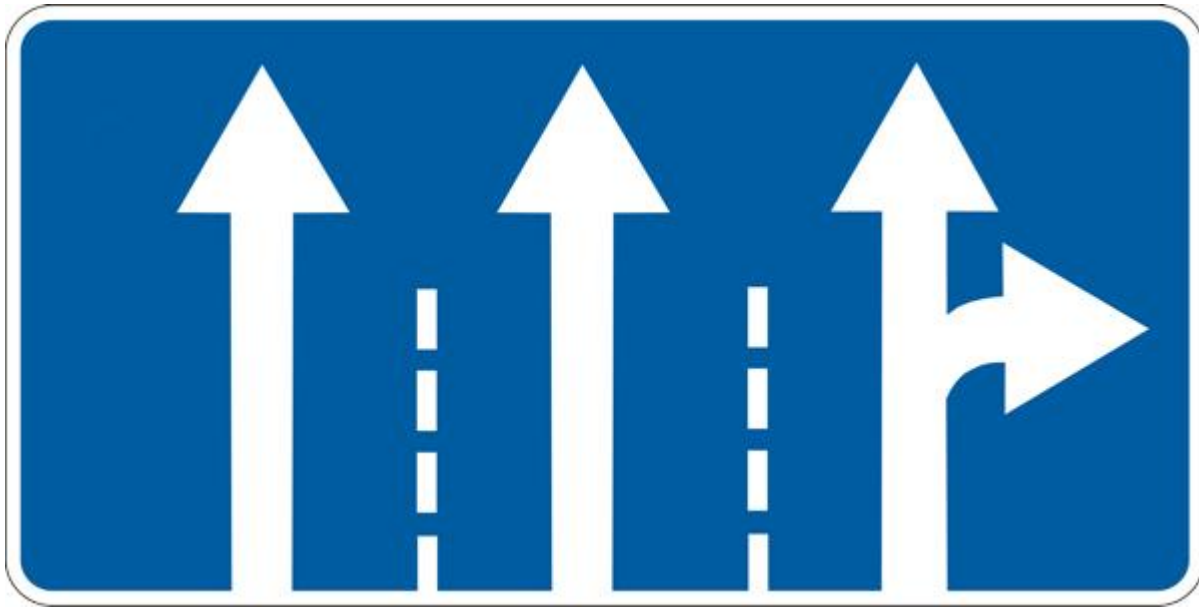




Иллюзия выбора: 3→1

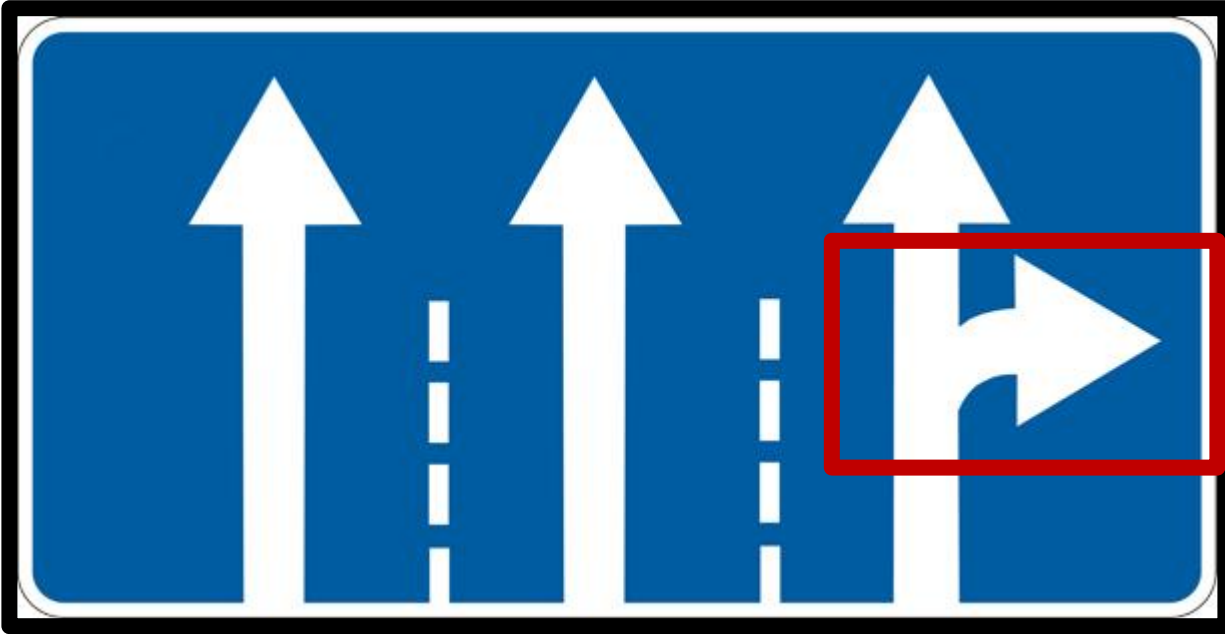


Но я думаю, нам лучше сделать так...





Подари меня



10.000

часов

ОН НЕ АНГЕЛ
АДСКАЯ КУХНЯ
18 СЕЗОН



VIRUSEPROJECT
СТУДИЯ ОЗВУЧИВАНИЯ

FOX

SEASON 18







Свести диалог к выставлению счета

□ Короткие предложения

□ Уверенная

речь=инструкция

□ Повелительные

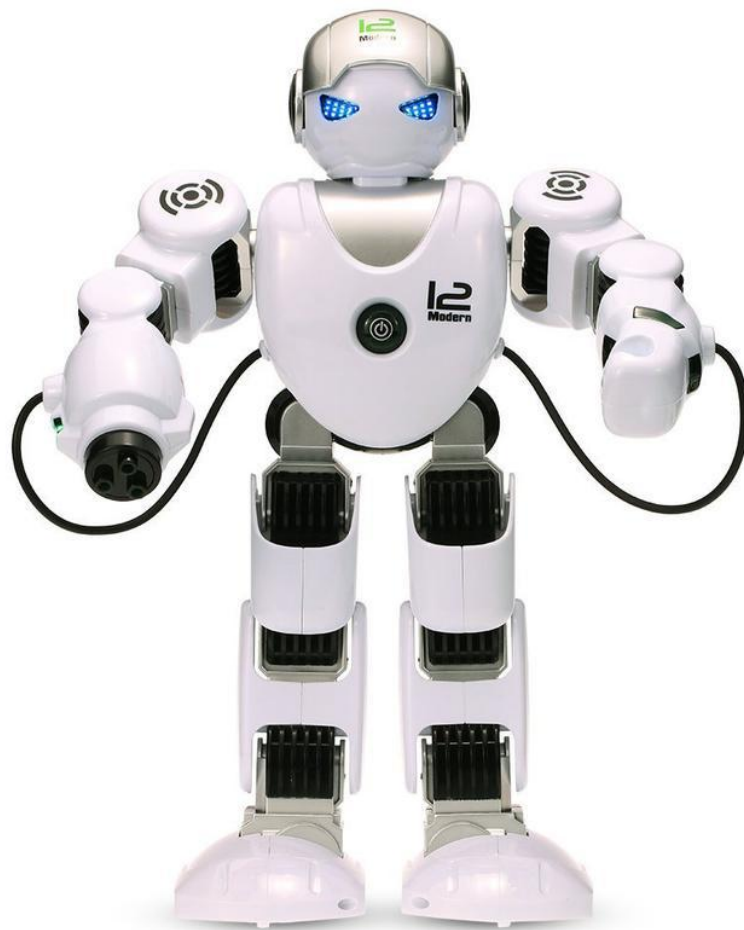
наклонения глаголов =

приказы



Бонус: никто не взял трубку???





Подключите интерактивный чат-бот



Аудиоролик для рассылки ?

Текст ?
 Микрофон ?

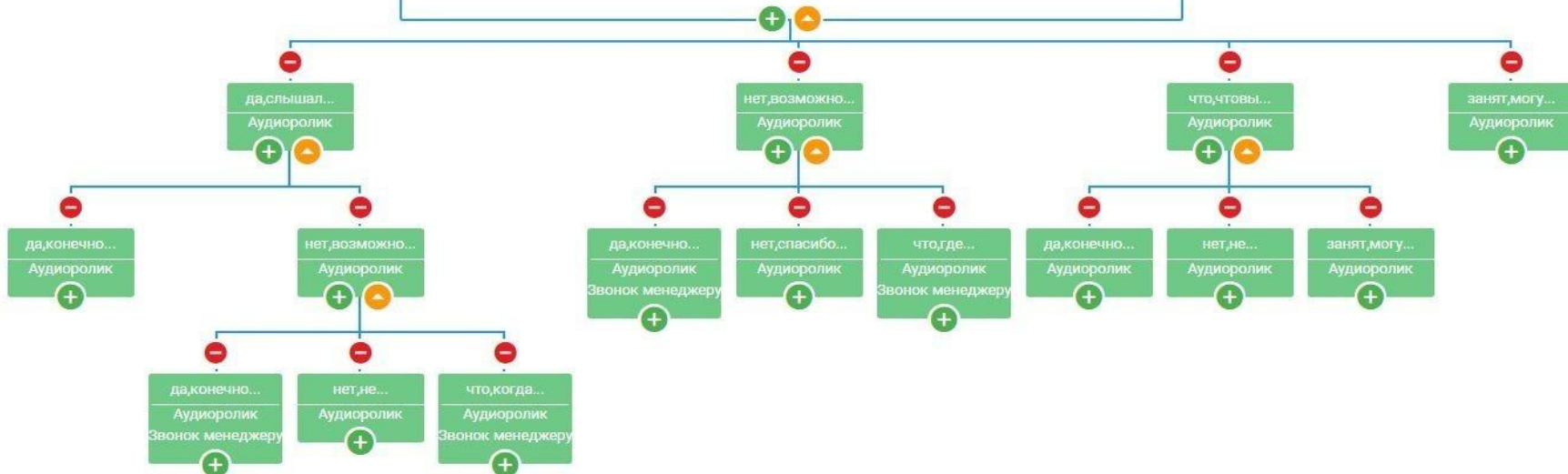
Аудиофайл ?
 Сохраненные ?

Выберите файл аудиоролика:

Ролик 1 ВЫБРАТЬ

▶ 0:00 ↓

Цифры
 Слова



Пример разговора с роботом

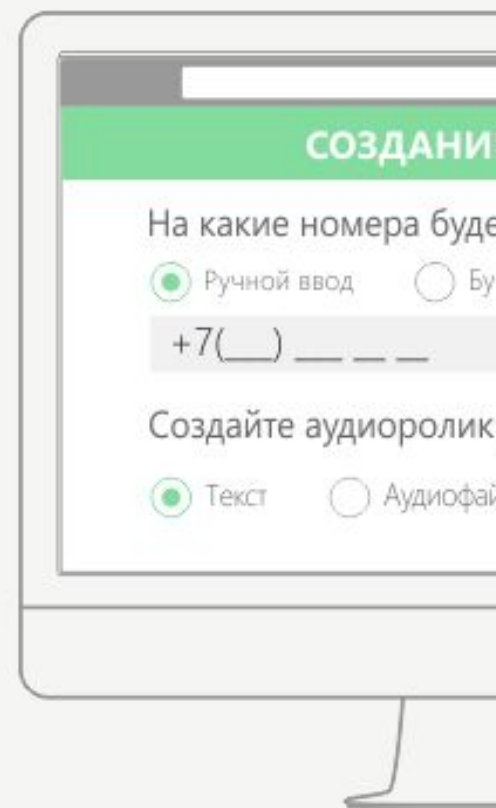


Сервис голосовых рассылок

Автоматический обзвон вашей базы телефонов

- Рассылка создаётся **за 3 минуты**
- Дешевле call центра **в 10 раз**
- Обзвон вашей базы **за 10 минут**
- Используется **во всех** видах бизнеса

Создать рассылку бесплатно





Не «хороните» свои сделки



Цените свое время!



Спасибо за внимание