



Садовые центры.
Реализация.

Садовые центры в России

Нельзя назвать точное количество садовых центров, размещающихся на территории нашей страны. По данным на 2016 год, озвученным на конференции АППМ, это 508 СЦ, что по мнению специалистов, составляет примерно 70% из существующих в России. Это СЦ, созданные на базе питомников

декоративных и плодовых растений, в структуре компаний, занимающихся ландшафтным дизайном и собственно СЦ, как отдельные предприятия, реализующие посадочный материал.



Продажи растений круглый год

В современных садовых центрах продажа растений осуществляется в течение всего года. Примерно в апреле-мае открываются летние площадки, торгующие растениями открытого грунта, до октября эти площадки работают, принося СЦ основной доход. Постоянно в продаже есть комнатные растения, в зимнее время торговля идет в основном ими. Также есть растения, которые актуальны в конкретный промежуток времени (например пуансеттия во время новогодних праздников, или рассада в весенний период).



Растения открытого грунта Каперсы

Продажа растений открытого грунта начинается уже в феврале. Обычно это растения с открытой корневой системой (каперсы), чаще всего это ягодные кустарники, виноград, розы. Такие каперсы представляют из себя саженец с голым корнем, небольшое количество субстрата, полиэтиленовая обмотка. Чтобы сохранить эти растения в СЦ оборудуют специальную зону – холодный зал, где температура держится в пределах 5-10 градусов. Иначе посадочный материал



Летние площадки

В апреле открываются летние площадки, завозят большое количество посадочного материала, обычно это закрытая корневая система. Раньше всего приходят древесные растения: плодовые и декоративные деревья и кустарники. В это время они находятся в состоянии покоя. Деревья размещают на паллетах, растения меньшего размера на столах, подиумах, на троллях.



Ассортимент

Обязательный
ассортимент:
травянистые
многолетники, летники
и земляника. Приходят
в горшках, кассетах,
кашпо. Растения
размещают на поддоны
или специальные столы
для удобства полива.
Всегда цветущие
растения, на пике
декоративности на
первом плане, при
входе.



Уход

В течении сезона, пока растения размещены в залах и на площадке, они нуждаются в постоянном уходе: это полив, прищипка, стрижка, обрезка. Все это нужно, чтобы растения постоянно сохраняли декоративность и привлекали внимание покупателей



Комнатные растения

Комнатные растения продаются в СЦ круглый год. Важно для хороших продаж: устройство фокусных точек с использованием красивых габаритных растений, перемещение на первый план



Луковичные и корневища

Сезонные продажи
луковичных растений и
корневищ: весна и осень.
Россыпью и в блистерах.



Ассортимент растений.

Садовый центр должен предлагать весь ассортимент растений. Тогда он будет интересен широкому кругу покупателей и соответственно будет рентабельным.



Грамотно выстроенная торговая площадка.

Что обеспечивает удобство для покупателей и качественный уход: грамотный полив, подкормки, обработки. Разные культуры требуют разного ухода. Небольшие площади не всегда позволяют правильно спланировать пространство, но нужно к



Чистота, порядок, удобство.

Это отсутствие сорняков,
застилочная ткань или отсыпка,
организованная дорожно-
тропиночная сеть, наличие
ценников, этикеток. Удобно
дойти к выбранным растениям



Полив

Наличие системы полива – это гарант качества растений.



Наличие сайта с обзорным фото – это один из способов увеличения товарооборота



Наличие экспозиционных площадок



**Спасибо за
внимание!**