

**Презентация по дисциплине
«Экономика»**

(16 ч., 3 или 4-й семестр)

**Для бакалавров ИНТЭГУ инженерных
специальностей МГТУ МИРЭА**

**Лектор: к.э.н., доцент кафедры
экономической теории ИНТЕГУ
Черноризова Н.В.**

Лекция №1

Тема 1. Предмет и методы Экономической теории (ЭТ).

- 1. Зарождение и этапы становления ЭТ.**
- 2. Предмет экономической теории, ее функции.**
- 3. Методы изучения экономической теории.**

Впервые понятие «экономика»

- ввели **Ксенофонт** и **Аристотель** (5-4 вв. до н. э., Др. Греция).
- **Ойкос** – дом, хозяйство
- **Номос** – правило, закон, норма.

Правила ведения домашнего хозяйства с целью производства необходимого (еды, вещей и др.)

Хрематистика – наука об обогащении, о капитале

(хрема – богатство, сокровище) – ввел

Аристотель

Основные экономические школы:

- Меркантилизм (16-17 вв.)
- Физиократия (18 в.)
- Классическая политэкономия (18-19 вв.)
- Марксизм (2-я половина 19 в.)
- Маржинализм (2-я половина 19 в.)
- Неоклассическая школа (конец 19 в.-нач. 20 в.)
- Кейнсианство и неокейнсианство (20 в.)
- Неолиберализм (монетаризм и др.) - 2-я пол. 20 в.
- Неоклассический синтез (конец 20 в.)
- Институционализм и неoinституционализм (20 в.)

Предмет Экономической науки.

- **ЭТ изучает** отношения между субъектами хозяйственной деятельности (фирмы, домохозяйства, государство), эффективное использование ресурсов в условиях их ограниченности с целью удовлетворения растущих потребностей.
- **Функции ЭТ:**
 - - познавательная
 - - методологическая
 - - прогностическая
 - - **практическая**

Методы изучения Экономической теории.

- **Метод** – это инструмент, способ изучения экономических процессов.
- Используются методы философии, математики, теории вероятностей, статистики, теории игр, истории и др.

Методы ЭТ

- Метод научной абстракции
- Анализ и синтез
- Индукция и дедукция
- Системный
- Сравнения
- Моделирование
- Экспериментирование и др.
- Позитивный анализ (что есть в реальности)
- Нормативный анализ (что должно быть)

Различают:

- **микроэкономике** - изучает экономическое поведение и показатели индивидов, отдельных домохозяйств, фирм и отраслей («экономика с близкого расстояния»). Основоположник - **А. Маршалл**
- **макроэкономике** – изучает функционирование всей национальной экономики, а также ее агрегатов как совокупности домохозяйств, частного и государственного сектора («экономика с дальнего расстояния»). Основоположник - **Дж. Кейнс**

Тема 2. Базовые экономические понятия

- 1. Экономические потребности и производство. Формы организации общественного производства**
- 2. Факторы производства, их ограниченность и эффективность.**
- 3. Производственные возможности экономики и их границы.**
- 4. Типы экономических систем.**
- 5. Блага.**

Производство

- **Производство** – это изготовление и выпуск продукции путем использования факторов производства
- **Производственная функция** показывает зависимость количества продукта от объема и сочетания ресурсов.
- **Натуральное и товарное** производство
- **Общественное** производство нацелено в первую очередь на удовлетворение потребностей.

Потребности

– это необходимость в чем-либо, нужность продукта или услуги, осознанное чувство нехватки.

- **Потребности делятся на:**

- первичные и вторичные;
- общественные и индивидуальные;
- экономические (материальные) и неэкономические (нематериальные, например, духовные) и т.д.
- **Блага** – это средства, удовлетворяющие потребности.

Два основополагающих условия экономической деятельности:

- **общественные потребности безграничны,**
- **возможности их удовлетворения, т. е. экономические ресурсы, ограничены**
- **Факторы производства - это ресурсы, необходимые для производства любого блага**

Факторы производства

- **Труд** (совокупность физических и умственных способностей)
- **Капитал** (производственный и финансовый)
- **Земля** (естественные ресурсы, используемые в производстве)
- **Предпринимательская способность** (умение рационально управлять другими факторами производства, рисковать, быть новатором)
- **Информация**, системно трансформируемая в знания, когнитивную экономику

Экономическая эффективность

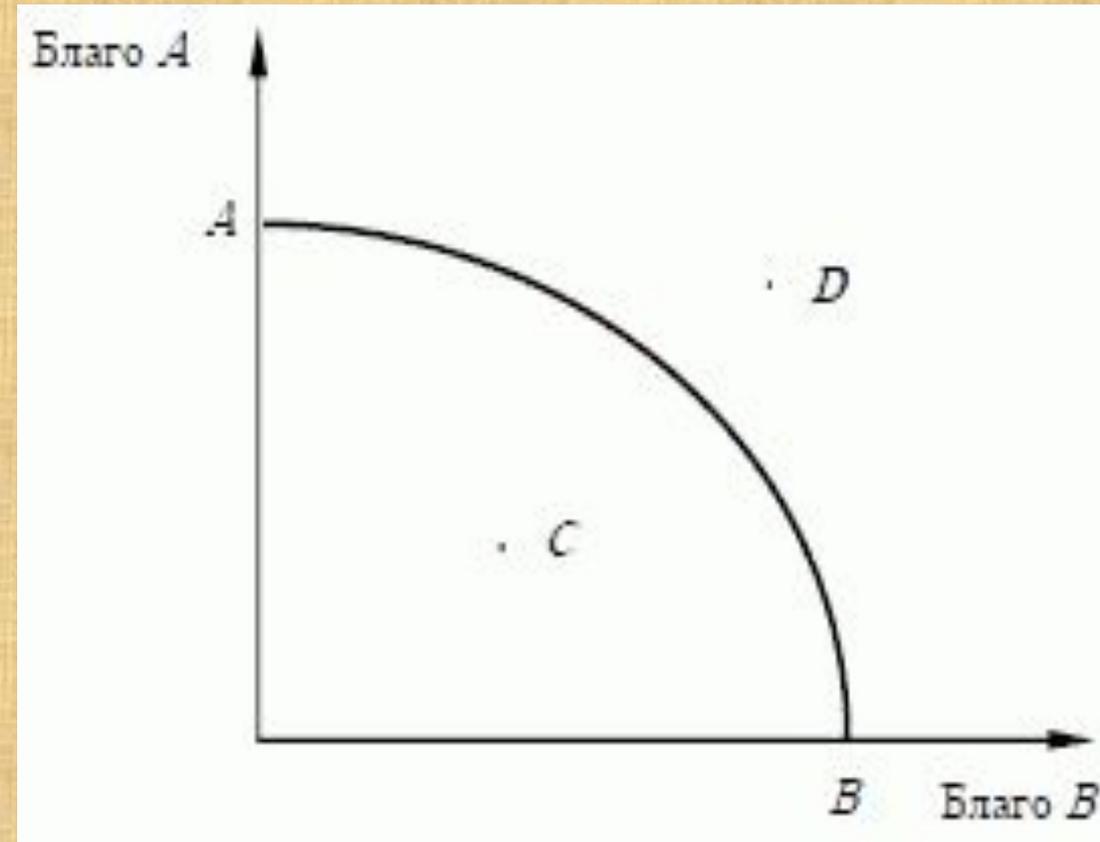
– это соотношение между количеством произведенного продукта и затратами на него.

Желателен максимум результата при минимуме затрат, однако это не подходит для социально-экономической эффективности.

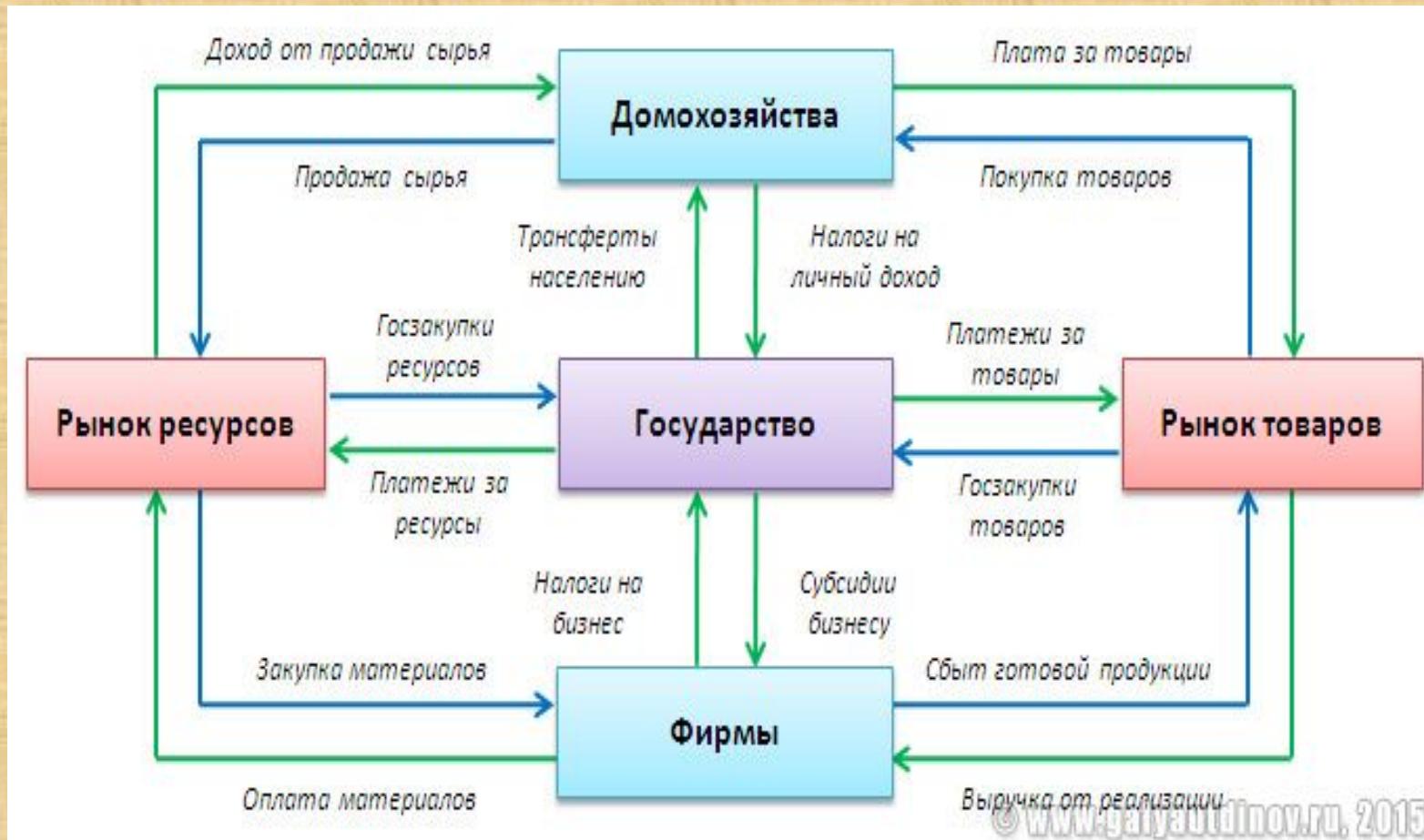
- Важнейший показатель
эффективности
– производительность труда. Это
количество произведенной продукции в
единицу времени.**
- Производительность общественного
труда – это совокупность всех видов
общественного продукта,
произведенного в стране за год,
соотнесенного с числом работников в
материальной сфере.**

Экономический выбор – выбор наилучшего варианта среди альтернативных решений, когда достигается максимальное удовлетворение потребностей при минимальных затратах.

- **Кривая производственных возможностей** иллюстрирует возможные альтернативные варианты принятия решений в условиях имеющихся ограниченных ресурсов.
- Она показывает:
 - уровень эффективности производства
 - тенденцию роста альтернативных издержек производства в случае увеличения производства одного товара



Модель хозяйственного кругооборота



Типы экономических систем

- Все экономические системы по-разному отвечают на **три вопроса**:

Что? Как? Для кого? производить.

- При этом важнейшую роль играют преобладающие формы собственности.

Традиционная экономическая система

Рыночная экономическая система

Командно-административная экономическая система

Смешанная экономическая система

- Производство и воспроизводство.
Простое и расширенное
воспроизводство.
- Натуральное и товарное производство
(простое и развитое).
- Продукт и товар. Потребительная и
меновая стоимость товара.
- Теория трудовой стоимости и теория
полезности

Лекция №2

Тема 3.

Экономические основы рынка. Теория спроса и предложения.

- 1. Понятие рынка, его функции и виды .
- 2. Система рынков и их инфраструктура.
- 3. Особенности современного рынка.
- 4. Понятие спроса и предложения. Закон спроса и закон предложения. Неценовые факторы их изменения.
- 5. Взаимодействие спроса и предложения, их равновесие и эластичность.
- 6. Теория потребительского поведения.

Рынок – это: способ (механизм) взаимодействия продавцов и покупателей на основе ценовых сигналов и взаимной выгоды в условиях экономической свободы и специализации. Предпосылки рынка – ОРТ и ограниченность ресурсов

- **Функции рынка –** распределительная
стимулирующая
информационная
ценообразующая
(воспроизводственная)

Виды рынков, их классификация по:

Объекту и субъекту

Географическому положению

По отраслям

Характеру и масштабам продаж

Конкуренции

Степени зрелости

Степени насыщенности и др.

Инфраструктура – это совокупность институтов, обеспечивающих и улучшающих работу рынка.

Элементы инфраструктуры

- **Логистика (дороги, мосты, склады)**
- **Кредитно-банковские структуры**
- **Рекламные агентства**
- **Биржи (товарная, фондовая, трудовая)**
- **Аукционы и ярмарки**
- **Информационные центры**
- **Налоговая система**
- **Система страхования и безопасности**
- **Таможенная система и др.**

Особенности современной рыночной системы

- 1. Вмешательство государства.**
- 2. Ограниченность конкуренции.**
- 3. Влияние информации, рекламы и ТНК.**
- 4. Многообразиие форм собственности.**
- 5. Наличие системы страхования.**
- 6. Гипертрофированное развитие кредита.**

Особенности становления рыночной экономики в России

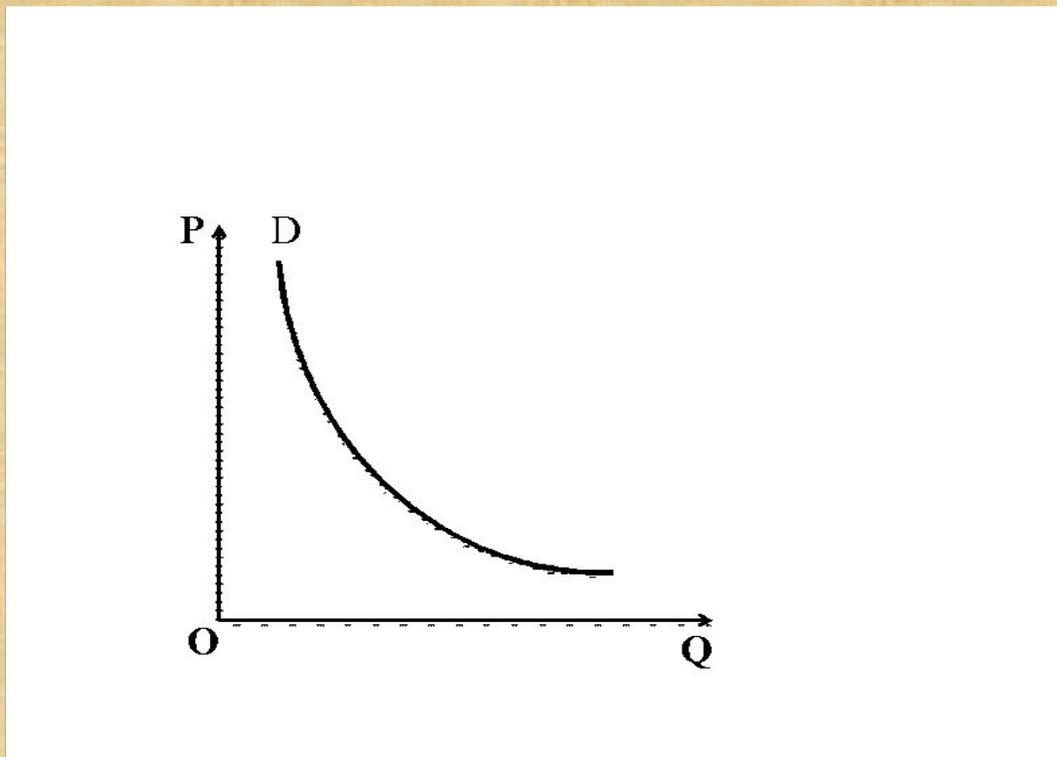
- - **приватизация** и разгосударствление экономики для обеспечения независимости и экономической ответственности производителей;
- - **демонополизация** экономики;
- - **реформирование ценообразования**, предполагающее **либерализацию цен** и доминирование рыночных цен в большинстве секторов экономики;
- - **радикальная перестройка финансовой, кредитной и денежной систем**;
- - осуществление **активных структурных и инвестиционных преобразований** в экономике;

Т.4. Теория спроса и предложения

- **Спрос** – это форма выражения потребности, подкрепленная покупательной способностью (денежными доходами). Поэтому спрос часто называют *платежеспособным спросом*.
- **Спрос** – это желание и возможность потребителей купить товар по определенной цене, в определенном месте и в определенное время. **Объем спроса** – это количество товара или услуги, которое потребители готовы купить по определенной цене и в определенное время.

На изменение спроса влияют **ценовые и неценовые факторы.**

- Существует зависимость между количеством покупаемого товара и ценой на него. И покупатель, и продавец заинтересован в том, чтобы было куплено больше товара. При прочих равных условиях по низкой цене будет куплено больше товара, чем по высокой, и наоборот.
- **Закон спроса** показывает функциональную зависимость спроса от цены на товар: $D = f(P)$, где D - спрос на товар; P – цена на товар. Она обратно пропорциональна.
- Действие закона спроса можно проиллюстрировать на



- P** — Цена
- Q** — Объем спроса
- D** — Кривая спроса

Рис.1.График кривой спроса

На спрос, кроме цены, влияют и неценовые факторы. Они приводят к изменениям в спросе – он увеличивается или уменьшается, а график кривой спроса сдвигается параллельно вправо или влево (см. рис.2)

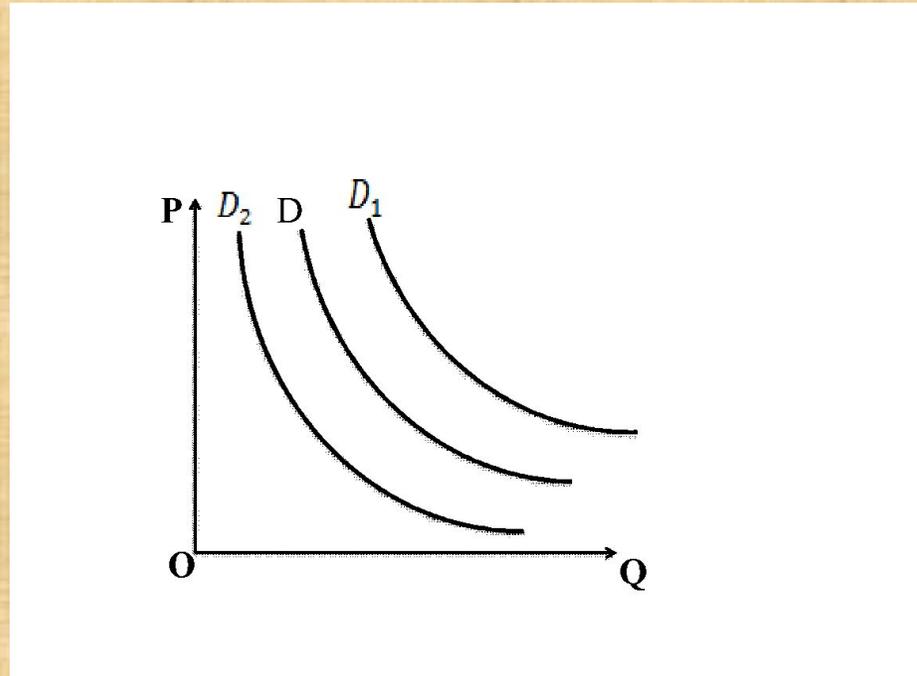


Рис.2. Смещение кривой спроса вследствие действия неценовых факторов

Неценовые факторы спроса:

- - изменение денежных доходов потребителей;
- - изменение численности населения, его возраста и пола;
- - предпочтения и вкусы потребителей;
- - цены на товары-заменители;
- - размеры рынка данного товара;
- - реклама или антиреклама;
- - мода, сезонность;
- - качество, экологические характеристики товара;
- - потребительские ожидания.

Резервная цена – максимальная цена, которую может заплатить покупатель за единицу продукции

Предложение

- ***Предложение*** – это готовность производителя продать определенное количество товара по определенной цене, в определенном месте и в определенное время.
- ***Объем предложения*** – это количество товара или услуги, которое производители готовы продать по определенной цене и в определенное время.

На изменение предложения также влияют **ценовые и неценовые** факторы.

- При прочих равных условиях по высокой цене будет предложено больше товара, чем по низкой, и наоборот. **Закон предложения** показывает прямо пропорциональную функциональную зависимость предложения от цены на товар: $S = f(P)$, где S - предложение товара; P – цена на товар.
- Действие закона предложения можно проиллюстрировать на следующем графике (см. рис.3).

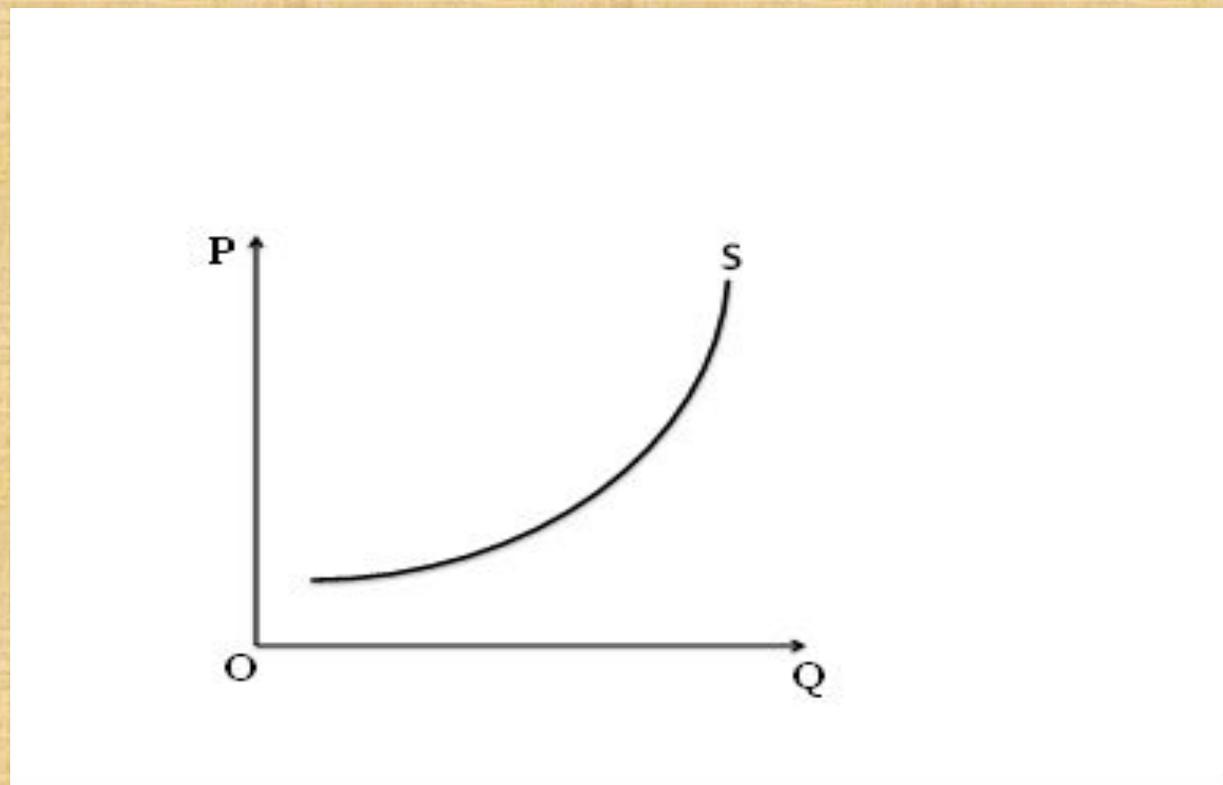
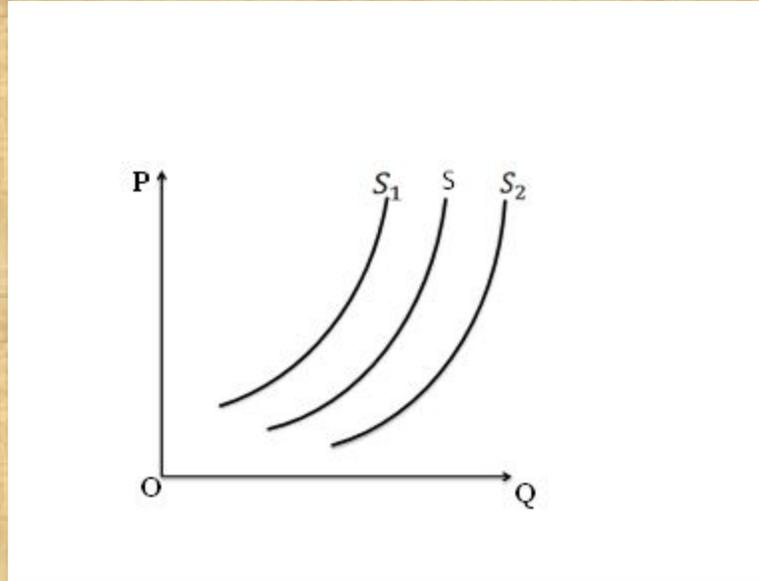


Рис.3. График кривой предложения

Так же как и кривая спроса, кривая предложения может сдвигаться вправо или влево в зависимости от действия **неценовых факторов** (см. рис.4).



- Q — кол-во продукции, которое готов предложить производитель
- S — предложение

Рис.4. Изменение предложения вследствие действия неценовых факторов

К числу неценовых факторов изменения предложения относятся:

- - изменение цен на ресурсы, в т.ч. взаимозаменяемые;
- - количество продавцов (покупателей);
- - изменение цен на сопряженные товары;
- - технический прогресс;
- - мода, сезонные изменения;
- - налоги и субсидии государства;
- - ожидания производителей;
- - экологические изменения.

Взаимодействие спроса и предложения, их равновесие. Равновесная цена

- **Спрос и предложение не существуют изолированно, они отражают глубинную взаимосвязь производства и потребления.**
- **Взаимодействие спроса и потребления, их координация осуществляется на основе ценового механизма и конкуренции.** Если спрос и предложение изменяются свободно, цена сама отвечает на вопросы **Что, Кто, Как и для Кого** производить.
- **Желаемым соотношением спроса и предложения является их равновесие, т.е. сбалансированность величины спроса и предложения.**

На графике (см. рис.5) **равновесие достигается в точке пересечения кривых спроса и предложения.** По ней мы можем определить равновесную цену и равновесный объем производства.

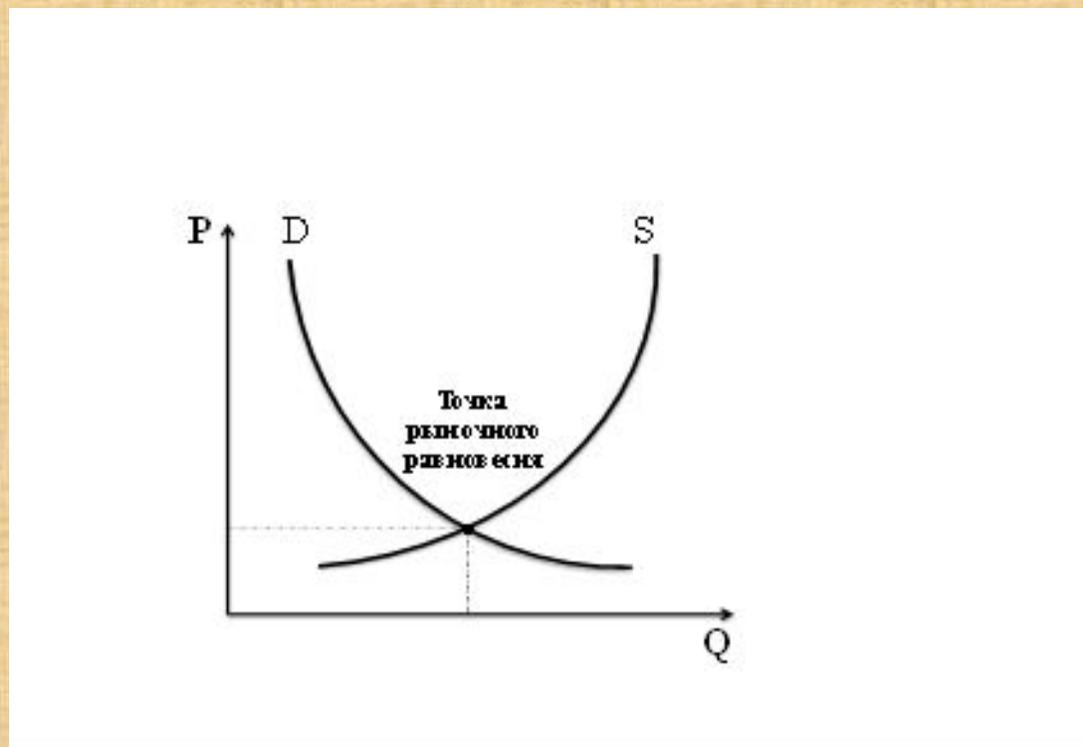


Рис.5. Равновесие спроса и предложения

Отклонение от равновесия

- **Выше точки равновесия** будет высокая цена предложения (а значит конкуренция продавцов), избыток товара, проблемы с реализацией, т.к. по более высокой цене покупатели приобретают меньше товара. Продавцы будут вынуждены снижать цену, приближая ее к равновесной.
- **Ниже точки равновесия** будет дефицит, неудовлетворенный спрос, т.к. по низкой цене товар будут покупать активно (конкуренция покупателей), а производителей она не заинтересует. Цена будет стремиться к росту, т.е. к точке равновесия.

Эластичность спроса и предложения

- **Изменение цены или дохода по-разному влияет на изменение спроса и предложения.**
- **Степень реакции одной величины на изменение другой показывает *коэффициент эластичности*.**
- **Коэффициент ценовой эластичности спроса (E_p) показывает процентное изменение объема спроса на товар при изменении его цены на 1%:**

Коэффициент эластичности

$$E = \frac{\% \text{изменения } Y}{\% \text{изменения } X} = \frac{\frac{\Delta Y}{Y} \times 100\%}{\frac{\Delta X}{X} \times 100\%} = \frac{\Delta Y}{\Delta X} \cdot \frac{X}{Y}.$$

Типы эластичности

Переменная У	Переменная Х	Название	Коэффициент эластичности
Объём спроса на данный товар	Цена данного товара	Эластичность (прямая) спроса по цене	$E_P(D)$
Объём спроса на данный товар (товар А)	Цена другого товара (товара В)	Перекрёстная эластичность спроса по цене	$E_{PB}(D_A)$
Объём спроса на данный товар	Доходы потребителей	Эластичность спроса по доходу	$E_I(D)$
Объём предложения данного товара	Цена данного товара	Эластичность предложения по цене	$E_P(S)$

Эластичность спроса по цене различна для разных товаров

- **абсолютно эластичный** (∞) - при росте цены полностью отказываются от товара; при снижении спрос неограниченно увеличивается;
- **эластичный** спрос ($E_p > 1$) – даже небольшие изменения в цене приводят к значительным изменениям в спросе, существенно возрастает объем продаж и общая выручка ($P \times Q$) увеличивается;
- **единичная** эластичность спроса ($E_p = 1$) - снижение цены на 1% приводит к увеличению спроса на 1% и общая выручка остается неизменной;
- **неэластичный** спрос ($E_p < 1$), когда снижение цены на 1% незначительно меняет спрос (объем продаж);
- **абсолютно неэластичный** (0) - спрос не реагирует на изменение

На эластичность спроса по цене влияют многие факторы:

- - наличие заменителей (чем больше таковых, тем менее товар необходим покупателю, выше его ценовая эластичность);
- - доля расходов на данный товар в бюджете потребителя (чем больше удельный вес, тем выше ценовая эластичность);
- - разнообразие возможностей использования товара (чем больше разнообразие, тем выше ценовая эластичность товара);
- - степень насыщенности удовлетворения потребности в данном товаре (чем насыщеннее потребность, тем ниже эластичность спроса и наоборот);
- - фактор времени (чем длительнее период времени на покупку товара, тем выше эластичность);
- - размер дохода и запаса (чем больше запас, тем эластичнее спрос)

Предложение товара так же, как и спрос, зависит от цены на товар.

- Степень изменения объема предложения в зависимости от изменения цены показывает **коэффициент эластичности предложения**.
Если при увеличении цены на 1% предложение товара увеличивается значительно (более чем на 1%), то предложение такого товара можно назвать **эластичным**.
- Предложение товара **неэластично**, если при увеличении цены на 1% оно возрастает незначительно (менее чем на 1%).
- **Единичная эластичность** предложения имеет место, если с ростом цены на товар на 1% объем предложения также увеличивается на 1%.

На эластичность предложения оказывают влияние **различные факторы:**

- научно-технический прогресс;
- изменение количественного и качественного состава используемых экономических ресурсов;
- их мобильность для организации дополнительного выпуска товаров или его сокращения.
- Но главным фактором здесь является **временной**. Обычно эластичность предложения **выше** в долгосрочном и среднесрочном периоде, чем в краткосрочном.

На эластичность спроса влияют не только цена на данный товар, но и **доходы** покупателей.

- Коэффициент эластичности спроса по **доходу** показывает процентное изменение объема спроса в зависимости от изменения дохода потребителей на 1%:
- В зависимости от реакции потребителя на изменение дохода выделяют **«нормальные»** товары и **«низкокачественные»** товары.
- **На эластичность спроса по доходу влияют следующие факторы:**
 - - значимость товара для бюджета семьи;
 - - является ли товар предметом первой необходимости или предметом роскоши;
 - - степень консерватизма во вкусах

Также существует **перекрестная эластичность** спроса и предложения

- Она показывает степень реакции спроса (предложения) на товар X в зависимости от изменения цены на товар Y (схожий по потребительским свойствам).
- Если перекрестная эластичность имеет положительное значение, товары называются **взаимозаменяемыми**,
- если отрицательное - **взаимодополняемыми**.

Теория потребительского поведения

- Поведение потребителя зависит от **степени удовлетворения его потребности** в товаре и его **полезности**.
- Различают **общую** и **предельную** полезность блага.
- **Общая полезность** (TU) – это удовлетворение, которое получают от потребления определенного набора единиц товара или услуги
- **Предельная полезность** (MU) – равна приращению общей полезности в результате приобретения дополнительной единицы блага.
- **Законы Госсена**

Кардиналистский подход

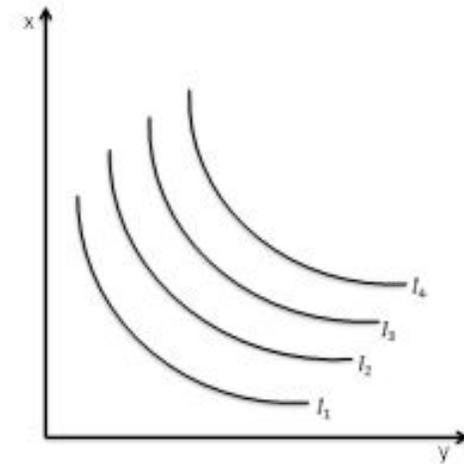
Равновесие потребителя достигается в том случае, если отношения предельных полезностей на единицу их цен равны между собой

$$\frac{MU_x}{P_x} = \frac{MU_y}{P_y}$$

Объективно точно измерить полезность различных товаров невозможно. Это привело к появлению ординалистской (или порядковой) теории полезности.

- Потребителю достаточно ранжировать, сопоставлять наборы благ по степени их предпочтительности и учитывать свои бюджетные возможности.**
- Для изучения потребительского поведения используются понятия и графики кривых безразличия и бюджетных ограничений (линии бюджета).**

Кривая безразличия – это совокупность точек, каждая из которых показывает альтернативную комбинацию двух товаров, дающих одинаковую полезность потребителю. Множество кривых безразличия образуют карту кривых безразличия, которые стремятся к бесконечности вследствие действия закона возвышения потребностей (см. рис.6).



Предельная норма замещения (Marginal rate of substitution, MRS)

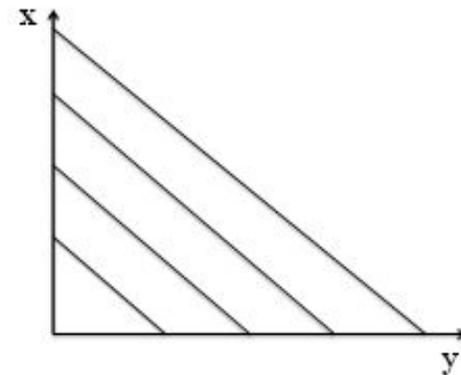
показывает, от какого количества единиц одного блага потребитель должен отказаться, чтобы приобрести дополнительную единицу другого блага.

Иными словами, это соотношение предельной полезности двух благ.

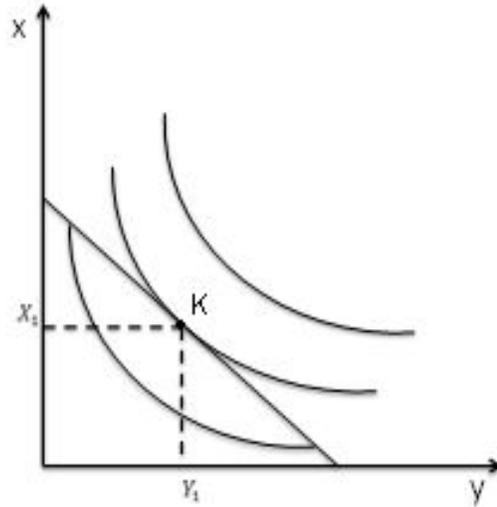
$$MRS = \Delta X / \Delta Y$$

Линия бюджетного ограничения показывает возможности приобретения потребительских наборов на имеющуюся сумму денег у потребителя с учетом цен на них.

- **Увеличение** денежного дохода или снижение цен на оба продукта, которое будет означать увеличение реального дохода, приводит к смещению бюджетной линии вправо и вверх. И, соответственно, **снижение** потребительского дохода и рост цен смещают ее влево



Если совместить график кривых безразличия и линии бюджета, то **потребительское равновесие (или оптимум потребителя)** будет находиться в **точке касания бюджетной линии и одной из кривых безразличия**



В ординалистской теории полезности

в точке равновесия наклон бюджетной линии совпадает с наклоном кривой безразличия, что означает равенство

предельной нормы замещения одного товара другим обратно соотношению цен на них

$$\mathbf{MRS = P_x / P_y}$$

Где MRS - предельная норма замещения,

P - цена

На поведение потребителей в современных условиях существенное влияние оказывает **государство:**

- регулирует уровень **инфляции,**
- **компенсирует** населению с фиксированными доходами **потери от роста цен,**
- **субсидирует** доходы наименее обеспеченных слоев населения.

Тема №5. Основы теории производства

- 1. Производство и факторы производства.
- 2. Производственная функция, ее свойства.
- 3. Производственная функция в краткосрочном периоде. Закон убывающей производительности (отдачи) ресурсов. Общий, средний и предельный продукты. Технический прогресс.
- 4. Производственная функция в долгосрочном периоде. Изокванта и ее свойства. Предельная норма технологического замещения. Изокоста.
- 5. Равновесие производителя.

Производство и факторы производства

- С точки зрения микроэкономики под **производством** понимается соединение, организация факторов производства на предприятии для выпуска продукции.

Факторы производства:

- **труд,**
- **капитал,**
- **земля (натуральные материалы),**
- **предпринимательская способность,**
- **Информация.**

Эффективность факторов производства!

- В процессе производства происходит реализация триады вопросов **Что? Как? и Для кого? производить.**

Производственная функция

- это зависимость между максимальным объёмом выпускаемой продукции и количеством всех необходимых факторов производства, которые надо израсходовать для достижения объёма выпуска при данном уровне технических знаний.

Наиболее простая производственная функция:

$$Q = f (L, K, M).$$

где Q – максимальное количество производимой продукции; L – количество применяемого труда; K – количество применяемого капитала; M - материалы

В общем виде:

$$Q = f (X_1, X_2, \dots, X_N),$$

где Q — объём произведённого продукта (в штуках, метрах, тоннах и др. физических единицах); X_1, X_2, \dots, X_N — количество затрат по каждому ресурсу (в штуках, метрах, тоннах, человеко-часах и других единицах).

Свойства производственной функции:

- - описывает определенную технологию;
- - показывает альтернативные варианты использования факторов производства;
- - отражает максимальные значения выпуска для каждой применяемой комбинации факторов производства;
- - определяет границы рационального использования ресурсов.

:

Общие свойства факторов, влияющих на производственную f-ю:

- *предел для роста объема выпуска;*
- ***взаимодополняемость** (комплиментарность) факторов производства, однако без уменьшения блага*

Факторы производства делятся на:

постоянные и переменные

□ краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы

Производственная функция фирмы в *краткосрочном* периоде.

Основные понятия теории производства

Продукт	Обозначение	Формула	Определение
Валовой (общий)	<i>TP — Total Product</i>	—	Количество продукции, производимой при определённом количестве изменяющегося фактора и прочих неизменных факторов производства
Средний	<i>AP — Average Product</i>	$\frac{TP}{X_i}$	Валовой продукт в расчёте на единицу переменного фактора производства
Предельный	<i>MP — Marginal Product</i>	$\frac{\Delta TP}{\Delta X_i}$	Прирост валового продукта в результате применения дополнительной единицы переменного фактора производства

Технический прогресс

Означает появление новых производственных возможностей, их увеличение, улучшение качества ресурса.

Виды технического прогресса:

- Трудосберегающий
- Капиталосберегающий
- Природосберегающий

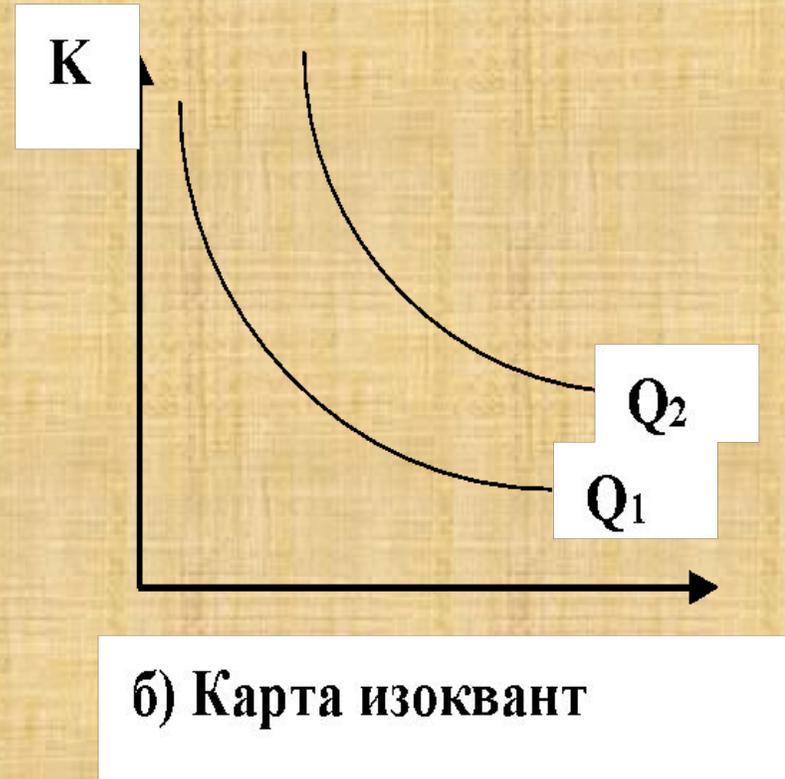
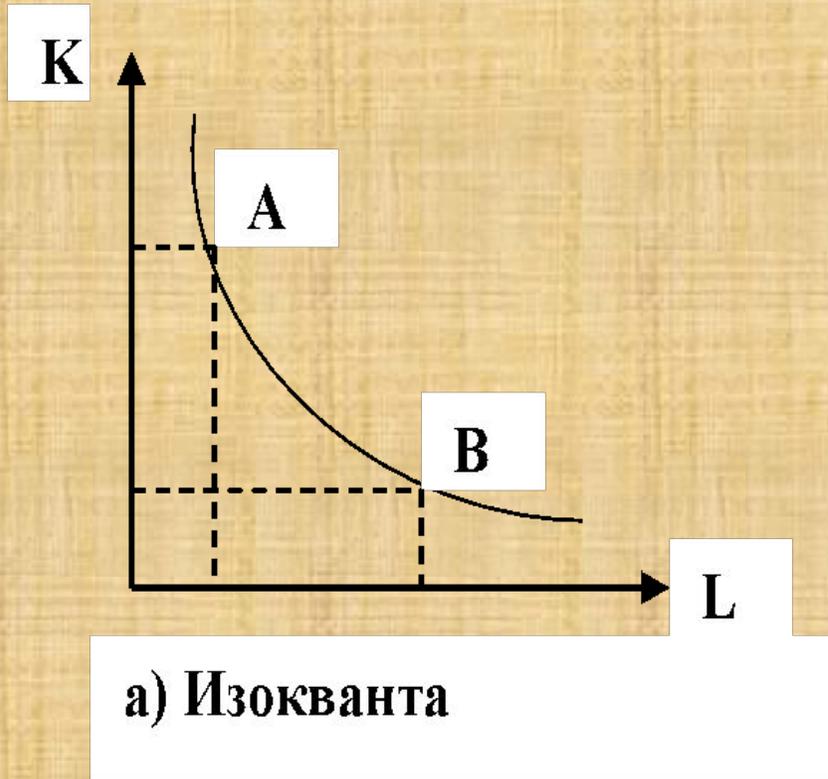
Закон убывающей отдачи:

по мере увеличения использования переменного ресурса и неизменности других факторов и технологий предельный продукт этого ресурса с некоторого времени начинает уменьшаться, снижается относительный, а затем и абсолютный объем выпуска

Производственная функция фирмы в долгосрочном периоде

- **Изокванта** – это линия равного выпуска, объединяющая такие комбинации затрат ресурсов (или технически эффективные способы производства), которые позволяют получить заданный объем выпуска
- Совокупность изоквант, соответствующих различным объемам выпуска, образует **карту изоквант**

Изокванта и карта изоквант



Свойства изоквант:

- имеют отрицательный наклон (если в комбинации факторов уменьшается количество одного фактора, нужно увеличивать количество другого фактора, чтобы объем выпуска не снизился);
- выпуклы к началу координат (объясняется законом убывающей отдачи);
- изменяется угол наклона: верхняя часть более крутая, в нижней части – более пологая;
- чем дальше от начала координат расположена изокванта, тем больше используется ресурсов и больше продукции производит фирма (для карты изоквант на рис. $Q_2 > Q_1$).

Наклон изокванты характеризует **предельную норму технического замещения** (MRTS – от англ. Marginal Rate of Technical Substitution) одного ресурса другим.

Так, MRTS капитала трудом ($MRTS_{L,K}$) показывает, на сколько единиц можно уменьшить объем используемого капитала в случае увеличения применяемого труда на единицу, чтобы объем выпуска не изменился:

$$MRTS_{L,K} = -\frac{\Delta K}{\Delta L}$$

Изокоста

Расходы предприятия на приобретение ресурсов (С) зависят от объемов приобретаемых ресурсов (К и L), а также цен на них:

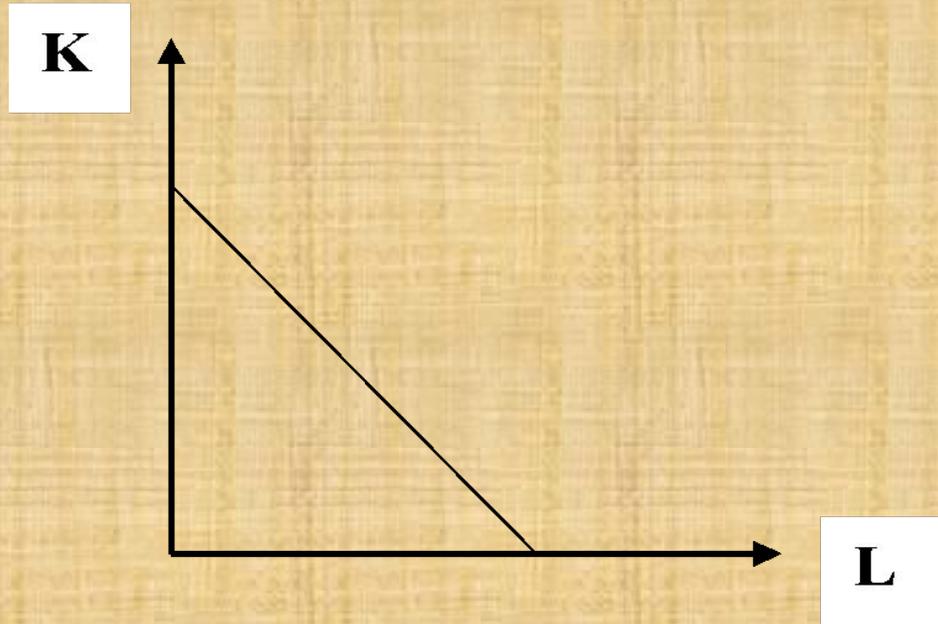
$$C = P_K \cdot K + P_L \cdot L$$

где P_K – цена капитала; P_L – цена труда, или заработная плата.

Это выражение описывает все множество комбинаций «труд – капитал», затраты на покупку которых одинаковы и равны определенной сумме (С).

Графически оно отображается прямой линией, которая получила название **изокоста**

Изокоста – это линия равных затрат, отображающая все множество комбинаций объемов применения ресурсов «труд-капитал», денежные расходы на покупку которых одинаковы.



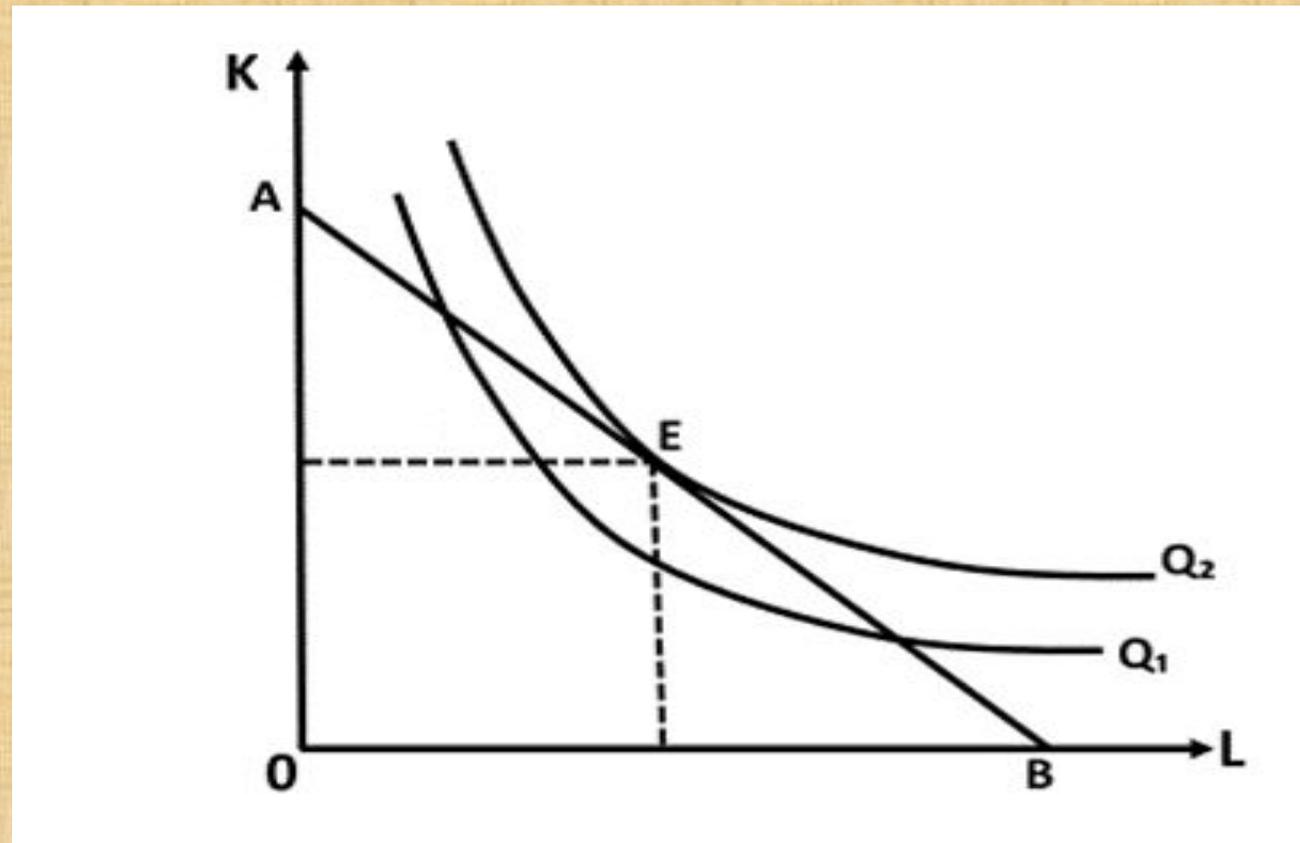
Наклон изокосты определяется соотношением цен на приобретаемые ресурсы.

Все комбинации ресурсов, расположенные на изокосте и ниже ее, доступны производителю и могут быть оплачены в пределах заданной денежной суммы.

Все точки, расположенные правее и выше изокосты, недоступны производителю по финансовым возможностям.

Предприятие заинтересовано приобрести такую комбинацию ресурсов, которая дает наибольший объем производства при данных издержках и ценах на ресурсы.

Равновесие производителя



Точка касания изокосты и наиболее удаленной от начала координат изокванты укажет на **оптимальную комбинацию ресурсов «труд-капитал»**

- В точке оптимума углы наклона изокванты и касающейся ее изокосты равны. А значит, MRTS (которая определяется соотношением производительности используемых ресурсов) в точке равновесия равна соотношению цен используемых ресурсов. Это является условием оптимальной комбинации ресурсов, правилом равновесия производителя.

$$MRTS(lk)=w/r=MP(l)/MP(k),$$

где MRTS - предельная норма технического замещения труда и капитала; MP - предельный продукт труда и капитала; w - зарплата; r – процент.

Т. 6. ИЗДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВА И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

- 1. Понятие и виды издержек производства в экономической теории.
- 2. Издержки производства в краткосрочном периоде.
- 3. Издержки производства в долгосрочном периоде.
- 4. Издержки и прибыль. Производственный выбор фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах.
- 5. Теоретические основы ценообразования.

Предпринимателя волнует не только **объём получаемой выручки или дохода**, который рассчитывается как цена за единицу продукции умноженной на количество проданной продукции. Очень важно знать ещё и **объём издержек (затрат) производства**, от величины которых в конечном счёте и зависит **прибыль**.

• ***Издержки производства*** – это расходы (затраты) на ресурсы, используемые в процессе производства (расходы на факторы производства).

Современная классификация издержек

- ***Явные издержки*** – это все затраты фирмы, связанные с использованием факторов производства, не принадлежащих фирме. За эти факторы производства фирма должна заплатить другим организациям или частным лицам.
- ***Неявные или вменённые издержки*** – это издержки, обусловленные использованием ресурсов, принадлежащих фирме. Или, это – величина доходов, которые фирма могла получить при альтернативном использовании собственных ресурсов.

Бухгалтерские издержки – это только явные затраты фирмы.

Экономические издержки включают в себя как явные так и вменённые (неявные) издержки.

- В основу другого метода классификации издержек положен учёт фактора времени, на протяжении которого принимаются те или иные производственные решения.
- Обычно рассматриваются два периода: краткосрочный и долгосрочный.

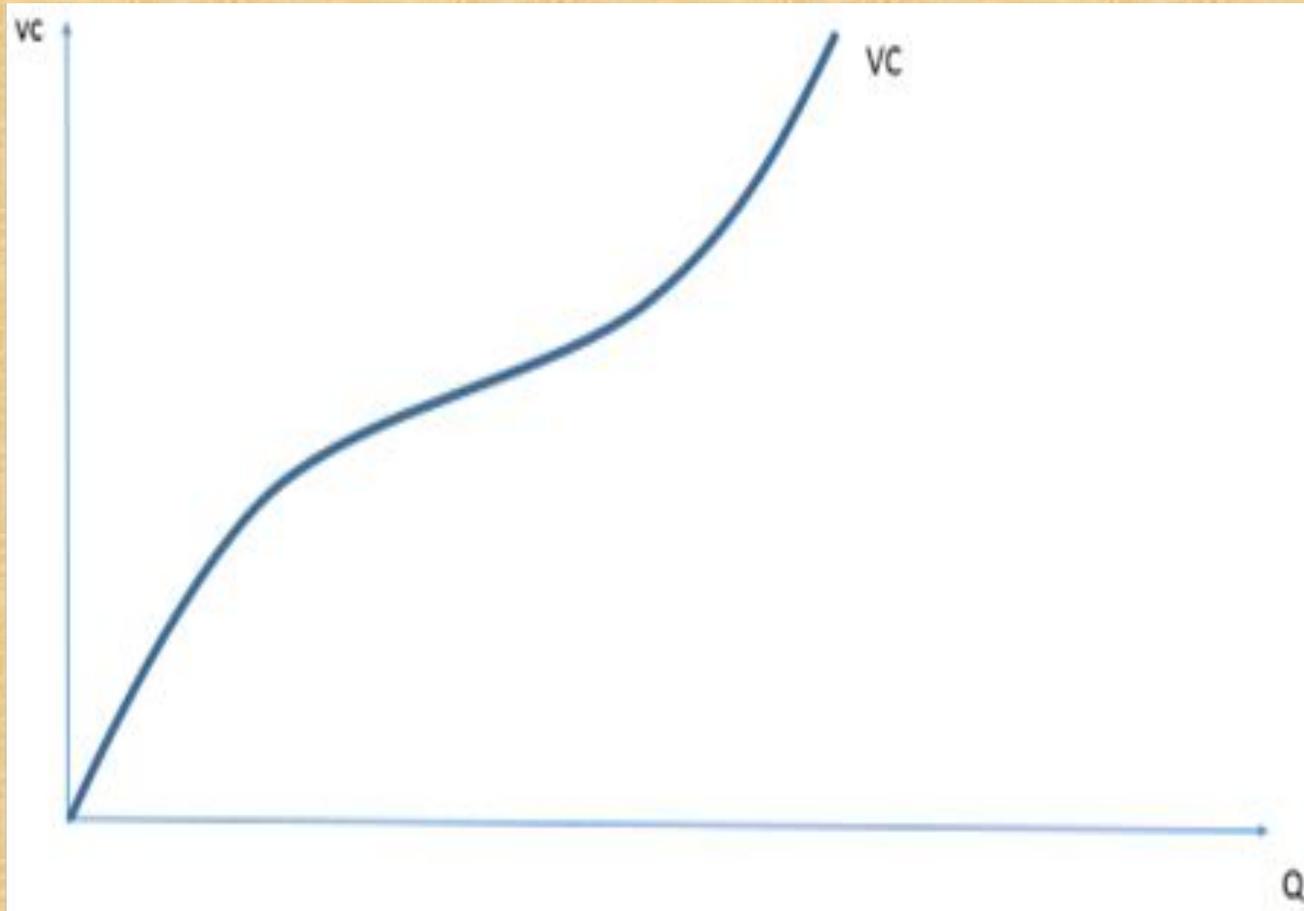
В коротком периоде времени некоторые факторы производства могут быть переменными, а некоторые – постоянными.

- **В долгосрочном периоде – все факторы производства являются переменными величинами.**
- **В краткосрочном периоде издержки производства делятся на постоянные и переменные.**

Постоянные издержки (FC) – это такие издержки, величина которых не меняется в зависимости от изменения объёма производства



Переменные издержки (VC) – издержки, величина которых меняется в зависимости от изменения объёмов производства.

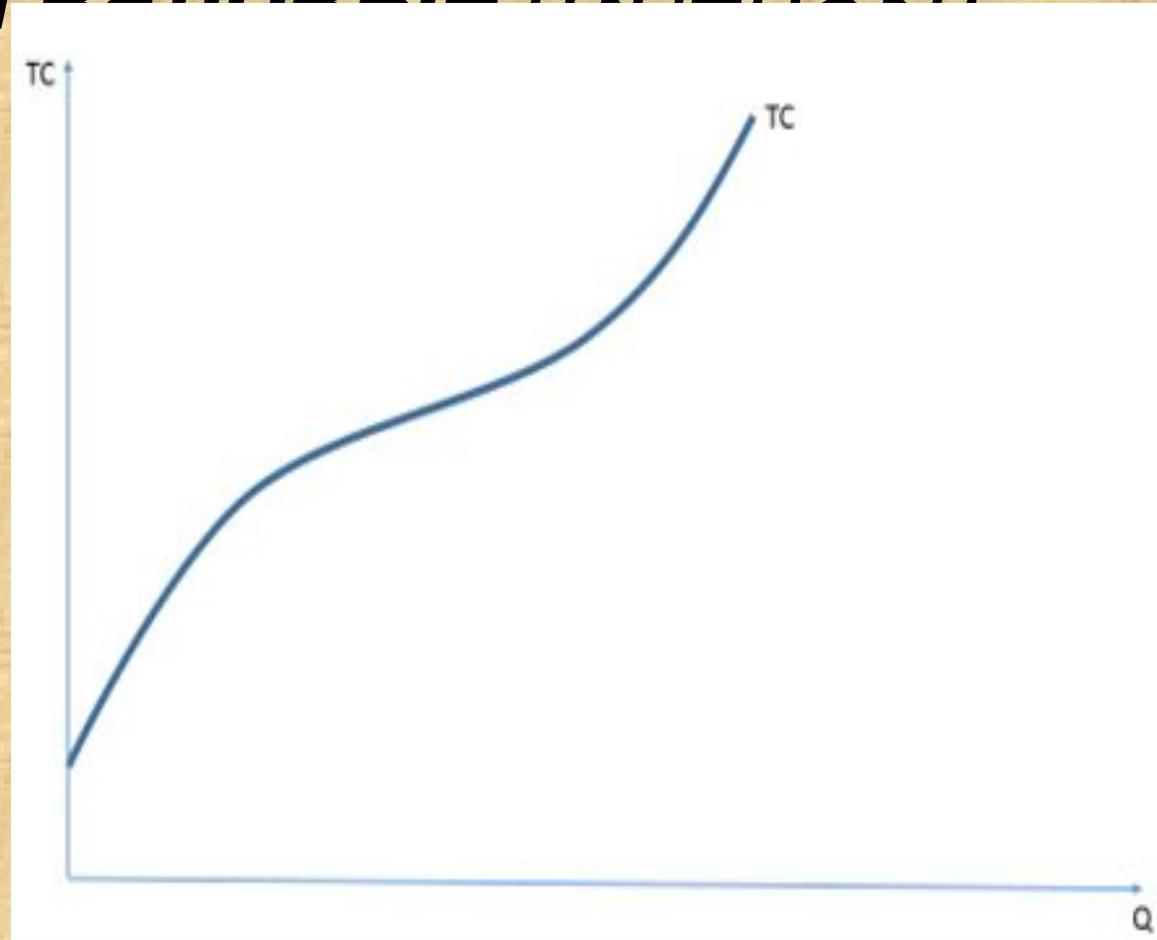


В начале процесса увеличения производства переменные издержки (VC) будут какое-то время расти уменьшающимися темпами, затем начнут увеличиваться нарастающими темпами.

Это объясняется действием закона убывающей отдачи.

Постоянные издержки и переменные издержки в сумме образуют *общие издержки* (ТС) или *валовые издержки*

$$FC + VC = TC$$



Уменьшение общих издержек, диктуемое конкурентной борьбой, может быть достигнуто в первую очередь

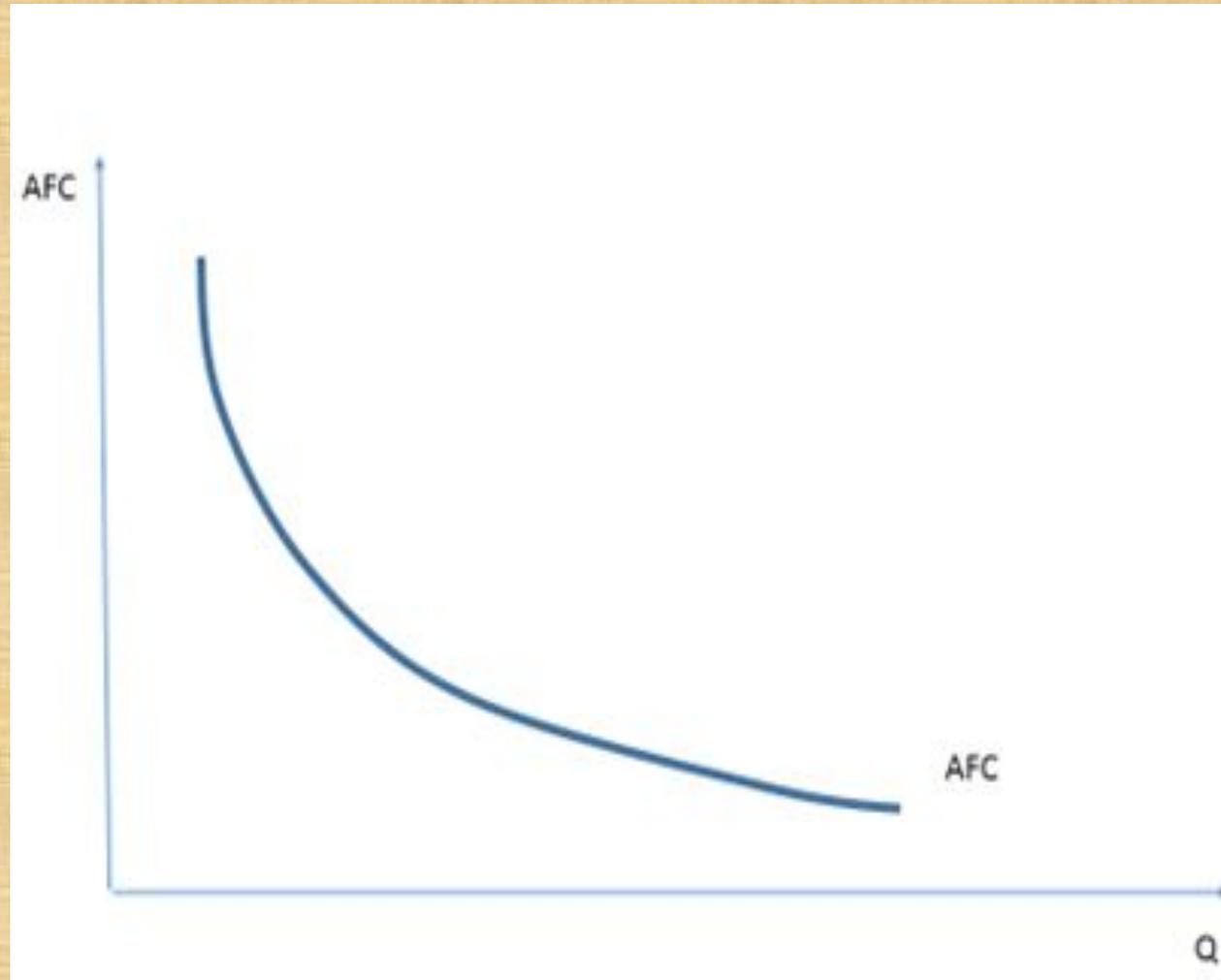
уменьшением переменных издержек. Средние издержки показывают, во что обходится предприятию производство каждой единицы продукции в среднем.

- Именно показатели средних издержек обычно используются для сравнения с ценой, которая всегда указывается в расчёте на единицу продукции.

Средние постоянные издержки

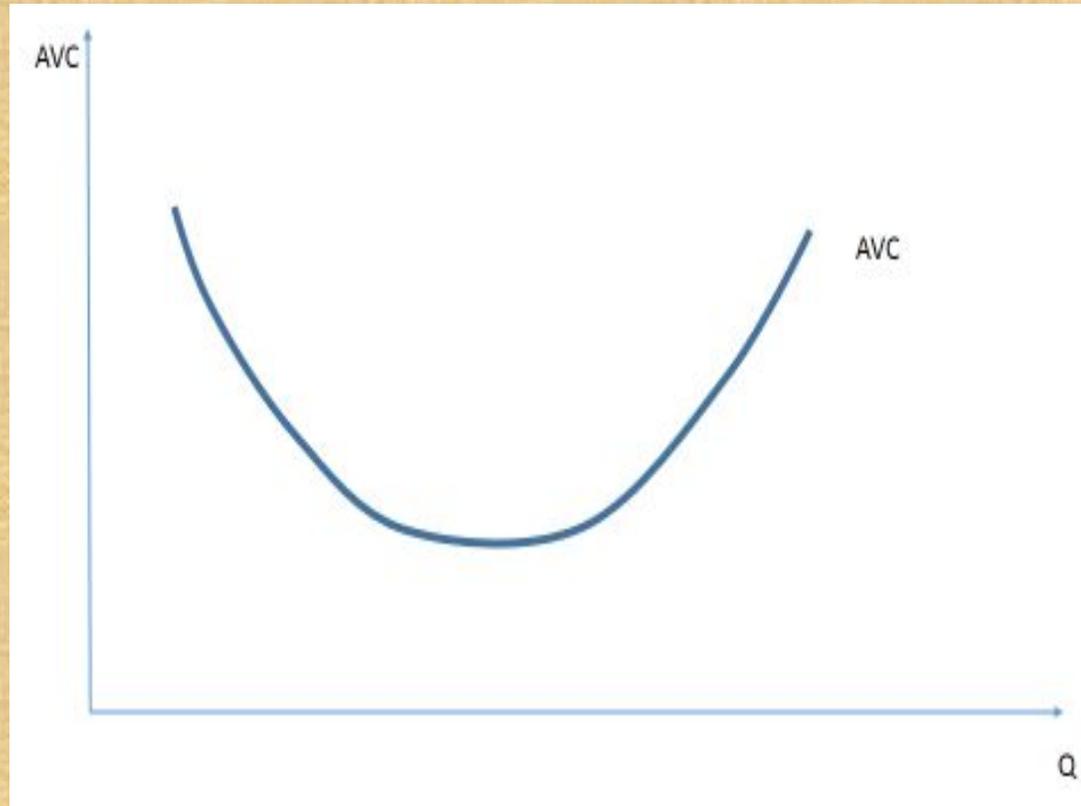
- определяются как частное от деления постоянных издержек на соответствующее количество продукции $AFC = FC/Q$
- Поскольку сумма постоянных издержек не зависит от объёма производства, **график средних постоянных издержек будет падать** по мере увеличения количества произведённой продукции.

Средние постоянные издержки



Средние переменные издержки (AVC) – рассчитываются как частное от деления переменных издержек на соответствующий объём выпуска продукции.

$$AVC = VC/Q$$



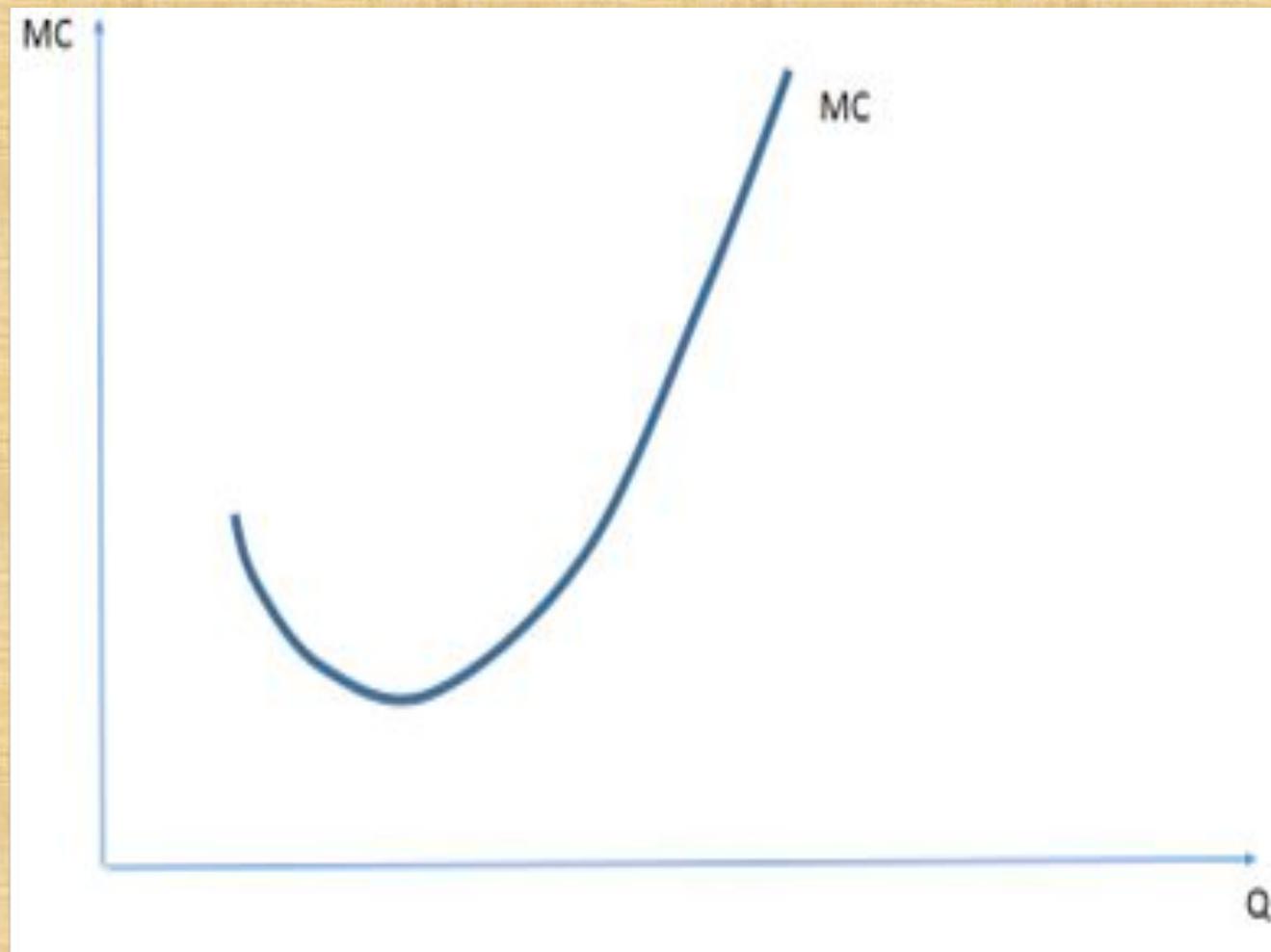
Величина средних переменных издержек сначала падает, достигая своего минимума, а затем начинает возрастать. Это связано с действием закона убывающей отдачи.

- **Средние общие издержки** можно рассчитать по следующей формуле:

$$ATC = TC/Q$$

- **Предельные издержки (МС)** – это дополнительные или добавочные издержки, которые возникают при производстве ещё одной дополнительной единицы продукции

Предельные издержки

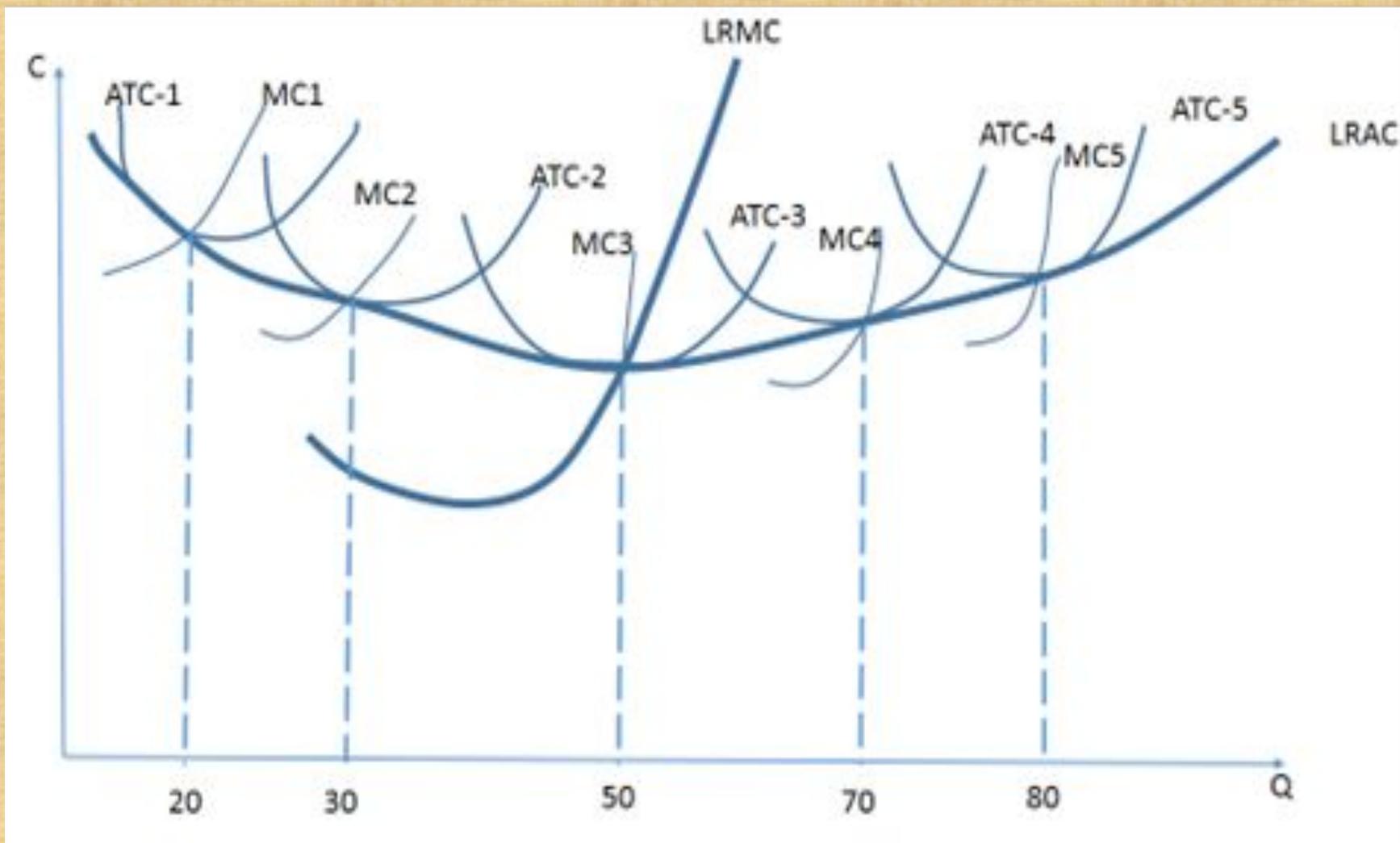


Сравнивая затраты на производство каждой дополнительной единицы, предприниматель может определить, **стоит ли ему закупать ещё одну единицу оборудования, или нанимать ещё одного работника.**

Издержки производства в долгосрочном периоде

- В долгосрочном периоде у фирмы не существует постоянных факторов производства. Все ресурсы, а следовательно, все издержки являются переменными.**
- В течение долговременного периода фирма может изменить масштабы своих производственных мощностей.**

Кривая долгосрочных средних издержек производства



Строительство всё более крупных предприятий будет приводить к **снижению минимальных издержек на производство единицы продукции вплоть до достижения размеров третьего предприятия.** Однако за этим пределом расширение производственных мощностей будет сопровождаться **повышением минимального значения средних общих издержек (АТС).**

Издержки производства и прибыль.

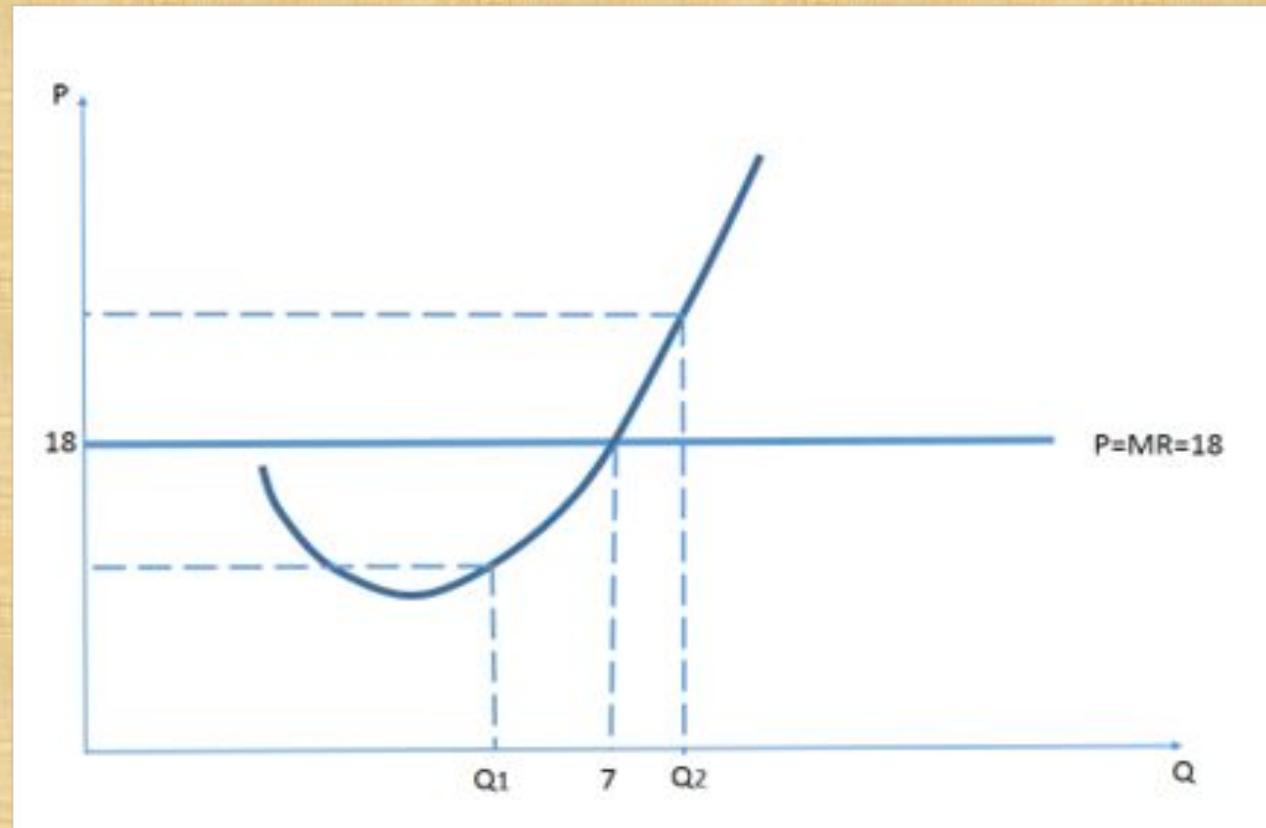
- Как фирма-совершенный конкурент выберет **оптимальный объём производства**, который даст ей **максимальную прибыль**?
- **Прибыль** – это разница между доходом или выручкой предприятия и общими издержками.
- Различают **бухгалтерскую** прибыль и **экономическую** прибыль. *Бухгалтерская прибыль* рассчитывается как разность между доходом фирмы и явными (бухгалтерскими) издержками. *Экономическая прибыль* – это общая выручка за вычетом всех издержек – явных и вменённых, то есть экономических издержек.

Нормальную прибыль предприниматель получает в том случае, когда его **общая выручка равна общим затратам, исчисленным как затраты упущенных возможностей** для всех используемых

- ресурсов.
- Предприниматель должен выбрать такой объём производства, при котором **величина прибыли за определённый период времени будет максимальной.**
- **Средний доход (AR)** – это доход предпринимателя от продажи одной единицы продукции в среднем. Очевидно, что средний доход всегда равен цене товара.
- **Предельный доход (MR)** – это дополнение к общему доходу. То есть это добавочный доход, который получает фирма при продаже ещё одной дополнительной единицы продукции.

$$MC = MR$$

Предельный доход равен предельным
издержкам – это условие максимизации
прибыли



Долгосрочное равновесие на конкурентном рынке наступает тогда, когда соблюдаются следующие условия:

- все фирмы максимизируют прибыль;
- ни у одной фирмы нет стимулов для входа или выхода из отрасли, то есть все фирмы в отрасли получают нулевую экономическую прибыль;
- цена товаров такова, что совокупное предложение отрасли равно совокупному спросу потребителей.

Цена – это

- важнейший элемент рыночного механизма
- денежное выражение стоимости товара
- денежная оценка полезности блага
- выражение предельной полезности блага.
- **Функции цены:**
 - Регулирующая или распределительная
 - Учетно-измерительная
 - Информационная
 - Стимулирующая

Система (виды) цен

1). В зависимости от экономических особенностей товара:

- Оптовые (отпускные),
- Розничные,
- Закупочные,
- Цены в строительстве,
- Биржевые,
- Расценки и тарифы на услуги.

**2). В зависимости от порядка установления:
свободные и регулируемые.**

3). По видам торговли:

- Биржевые,
- аукционные,
- комиссионные.

4). По территориальному признаку:

- Единые по стране,
- Региональные (поясные, зональные, местные),
- Мировые.

Методы ценообразования на основе :

- производственных издержек плюс прибыль,
- анализа безубыточности производства и обеспечения нормальной прибыли,
- закрытых торгов,
- текущих затрат и текущих цен.
-

Цены различаются в зависимости от:

- качества товара или услуги,
- объема потребления,
- дохода покупателя,
- экономической ситуации в стране,
- сезона,
- моды,
- срока годности, и др.

Тема 7. Конкуренция и монополия

- Понятие «конкуренция».
- Основные типы рыночных структур: совершенная и несовершенная конкуренция.
- Естественные монополии.
- Организационные формы монополий
- Антимонопольное регулирование

Конкуренция – это соперничество, соревнование участников рынка, прежде всего производителей, за рынки сбыта

- Конкуренция является важнейшим **регулятором и стимулятором** развития капиталистического производства.
- Часто конкуренция приводит к **вытеснению и разорению производителей**, что ведет к **монополизации рынка**
- Выделяют два основных типа конкуренции: **совершенная (свободная) и несовершенная (ограниченная)**.

В условиях **совершенной** конкуренции:

- производителей **много**,
- вход на рынок и выход **свободен**,
- все участники имеют **равный** доступ к информации и условиям производства и продажи,
- каждый из них **не влияет на цену** (она формируется рынком) в силу **незначительного объема производимой продукции**
- преобладает **открытая ценовая конкуренция**

Выделяют две формы совершенной конкуренции

- **внутриотраслевая** конкуренция, которая ведётся за влияние на данном сегменте рынка через установление цен, и
- **межотраслевая** конкуренция, как борьба за наиболее прибыльные сферы приложения капиталов.
- На монополистическом этапе развития капитализма складывается **несовершенная конкуренция**

Несовершенная конкуренция проявляется в трех основных формах:

- **чистая монополия,**
- **монополистическая конкуренция** (рынок дифференцированной продукции);
- **олигополия.**

Чистая монополия характеризуется следующими основными признаками:

- только одна фирма становится единственным производителем продукта или услуги, у которого нет близких заменителей;
- товаропроизводитель всегда сам назначает цену и устанавливает контроль над ценами;
- наличие барьеров для вступления на рынок.

Монополистическая конкуренция

- это такая рыночная структура, при которой **относительно большое число мелких производителей** предлагает похожую, но не идентичную продукцию.
- производимые продукты **дифференцированы**, специфичность товара позволяет **ненадолго устанавливать монопольные цены** и дифференцировать условия их продажи;
- используются как **ценовые, так и неценовые методы конкуренции** (новизна продукции, ее качество, надёжность, перспективность, соответствие международным стандартам, дизайн, удобство эксплуатации, условия послепродажного обслуживания и др.);
- **вступление в отрасль** является относительно **легким** по сравнению с чистой монополией.

Олигополия

- характеризуются наличием **нескольких фирм** («олигос» с греческого - «немногочисленный»), каждая из которых обладает **значительной долей рынка.**
- фирмы, находящиеся в таких условиях, являются **взаимозависимыми;**
- **продукты** могут быть фактически **одинаковыми** или **значительно дифференцированными;**
- имеет место **эффект масштаба;**
- **высокие барьеры** для вступления в отрасль;
- характерно стремление к **максимизации общих прибылей;**
- применяют **метод лидерства в ценах**, но упор делают на **неценовую конкуренцию, особенно рекламу**

Естественная монополия -

- это состояние товарного рынка, при котором удовлетворение спроса **эффективнее при отсутствии конкуренции.**
- К **отраслям естественной монополии** относят большинство видов деятельности, продукция которых является **«предметом общественного пользования».**
- В настоящее время в России к ним относятся предприятия по: **транспортировке нефти и нефтепродуктов, газа по магистральным трубопроводам; производству и передаче электрической и тепловой энергии; железнодорожным перевозкам; предоставлению услуг транспортных терминалов, портов, аэропортов, общедоступной электрической и почтовой связи.**

Примеры естественных монополий:

- ПАО «ЕЭС»,
- ПАО «Газпром»,
- ПАО «РЖД»,
- ПАО «Транснефть»,
- ФГУП «Почта России»
- ПАО «Ростелеком».
- Кроме того, на региональных рынках - коммунальные службы и «Водоканал».
- На долю естественных монополий приходится около 15% валового внутреннего продукта России, большая часть создается в ЕЭС и Газпроме.

Особенностью естественных монополий является:

- **наличие очень высоких входных барьеров в отрасль, определяемых размером капитала. Это связано**
- **во-первых, с технологическими особенностями производства,**
- **во-вторых, товары, производимые субъектами естественных монополий, не могут быть заменены в потреблении другими товарами.**
- **При государственном регулировании деятельности естественных монополий может применяться:**
- **ценовое регулирование, осуществляемое посредством установления цен (тарифов) или их предельного уровня; ценовая дискриминация; определение потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, или установление минимального уровня их обеспечения и др.**

Монополист, при одних и тех же издержках, используя свое монопольное положение,

пойдет скорее на **ограничение объема производства** (Q_m) за счет назначения **цены** (P_m) **выше равновесной** для конкурентного рынка (P).

- Однако, монополист тем самым **лишается части потенциальных покупателей**, которые были бы готовы приобрести товар, если бы его цена была ниже монопольной.
- Вместе с тем, расширение рынка сбыта в условиях монополии может происходить не только за счет снижения цен, но и посредством **ценовой дискриминации**.

Ценовая дискриминация

-это установление **разных цен на одну и ту же продукцию** для разных групп потребителей.

Ценовая дискриминация является одним из способов расширения рынка сбыта, предполагает разделение всех потребителей данной продукции на сегменты рынка, спрос на которые имеет **разную ценовую эластичность**.

Например, для потребителей, спрос которых более эластичен по цене, возможно установление **скидок**.

При монополистической конкуренции продукция недопроизводится, а цена на нее завышается.

- **В долгосрочном периоде монополистическая конкуренция аналогична совершенной конкуренции.**

- **В условиях олигополии не только спрос на продукцию, предельные и средние издержки производства, но и ответные действия конкурентов должны учитываться при определении цены и объемов производства. Поэтому контроль над ценами ограничен.**

Олигополисты ведут **ценовые войны**

- это последовательные уменьшения цены соперничающими на олигопольном рынке фирмами (пока $P=MC=AC$).

- Однако между олигополистами бывает и **ценовой сговор**, тогда **объем** выпускаемой продукции бывает **ниже рыночного**.

Организационные формы монополий

Монополизация отраслей происходит различными способами, наиболее распространенным из них является **объединение крупных компаний**.

Формы монополий разнообразны

- Наиболее простыми формами монополистических объединений являются **пулы, ринги, конвенции** и т.п.

- это соглашения о **цене** на производимую в отрасли продукцию, о **совместных действиях** в отношении конкурентов, не вошедших в данное объединение, о **правилах поведения** на рынке данного товара и т.д.

Эти монополистические объединения, как правило, носят **временный, краткосрочный характер** и отличаются неустойчивостью.

Картель

- это соглашение между отдельными компаниями, **сохраняющими свою производственную и коммерческую самостоятельность** и выступающими на рынке в роли продавцов, **согласовывающих** свои действия друг с другом **о ценах** на производимую продукцию, **о ценах** на сырье, **о рынках сбыта** продукции, **о квотах** на ее производство.

Синдикат

-представляет собой объединение отдельных компаний для создания совместного предприятия по **сбыту** производимой продукции. Возникновение на рынке одного сбытового предприятия означает монополизацию реализации продукции.

Созданное монопольное объединение получает возможность определять **условия продажи** товара, прежде всего, **цену**.

Трест

представляет собой объединение компаний **не только для совместного сбыта, но и производства** каких-то товаров.

Входящие в трест компании лишаются не только сбытовой, но и производственной самостоятельности, превращаясь, по существу, в единую компанию.

- В современных условиях распространенной формой **объединений**, способных монополизировать производство и сбыт товаров, является **концерн**.

Концерн

- это объединение компаний путем покупки их контрольных пакетов акций какой-то одной компанией, ставшей головной. Вошедшие в концерны компании могут **сохранять производственную и сбытовую самостоятельность, но они лишены финансовой самостоятельности.**
- В концерн обычно входят компании, относящиеся к разным отраслям, но имеющие **общие технологические связи.**

Создание многоотраслевых **концернов** позволяет получать не только **высокую**, но и **стабильную прибыль**.

- **Конгломерат** объединяет предприятия разных отраслей, технологически не связанных друг с другом по принципу диверсификации. **Диверсификация** представляет собой процесс внедрения какой-то одной, достаточно мощной компании в различные отрасли с целью установления над ними **финансового контроля** и получения устойчиво **высоких доходов**.

Обычно **конгломерат** объединяет высоко прибыльные или перспективные компании. По составу предприятий он **не является постоянным**.

- **Особенность современных монополистических образований** - стремление подчинить себе не только рынки отдельных товаров, но и расширить свое влияние на другие отрасли через установление над ними **финансового контроля** через банки, которые обычно включаются в монополистическое объединение. Образуются **финансово-промышленные группы (ФПГ)**.

- В США, например, насчитывается 20 таких групп, в Японии - 6, ФРГ - 5, Великобритании - 8, Франции - 9, Италии - 4, в России - около 20.

Антимонопольное регулирование

- В России доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, *если доля на рынке превышает 50%*.
- Антимонопольное регулирование является деятельностью правительства и представляет собой комплекс экономических, административных и законодательных мер, направленных на то, чтобы обеспечить условия для рыночной конкуренции и не допустить чрезмерной монополизации рынка, угрожающей нормальному функционированию экономики.

Антимонопольное регулирование включает в себя:

- регулирование уровня концентрации и монополизации производства,
- стратегии и тактики предприятий,
- внешнеэкономической деятельности, а также
- ценовое и налоговое регулирование.

Для организации антимонопольной деятельности создаются государственные органы. В России антимонопольная политика осуществляется **Федеральной антимонопольной службой (ФАС).**

Основные задачи антимонопольного законодательства:

- 1) обеспечение благоприятных условий и стимулов для развития конкуренции и предпринимательства в национальной экономике;
- 2) снятие всех преград на пути активизации конкуренции на правовой основе, позволяющее исключить монопольные действия субъектов рынка, центральных органов власти и управления, диктат хозяйствующих субъектов;
- 3) определение правового режима регулирования ответственности за монопольные действия и нарушения правил честной конкуренции;
- 4) защита интересов малого и среднего предпринимательства от произвола крупного бизнеса;
- 5) создание условий для развития национальной экономики.

Тема 8. Рынки факторов производства.

- 1. Общая характеристика рынка факторов производства и факторных доходов.
- 2. Рынок труда и зарплата.
- 3. Рынок капитала. Ссудный процент и предпринимательский доход.
- 4. Рынок земли. Рентные отношения в аграрном и добывающем секторах экономики.
- 5. Рынок знаний и информации.

Рынок факторов производства включает рынки, на которых в результате взаимодействия спроса и предложения формируются цены на труд, капитал и природные ресурсы в форме заработной платы, процентного дохода, ренты и предпринимательского дохода.

Доход

это **общая сумма денег, заработанных или полученных за определенный период времени.**

В отличие от богатства (уже имеющийся запас финансовых средств), он предполагает **постоянный приток денег.**

Владельцы факторов производства получают свои **факторные доходы.**

Конечные (или располагаемые) доходы зависят от **налогов и субсидий**

Особенности рынка факторов производства

1. Этот рынок носит **производный, зависимый характер** по сравнению с рынком товаров и услуг потребительского назначения.
2. **Покупателями** трудовых, капитальных и сырьевых ресурсов выступают **предприятия (фирмы)**.
3. **Необычна экономическая оценка** большинства факторов производства, особенно земли и труда.
4. **Взаимозависимость факторов производства.**

Основными факторами устойчивого спроса на любой ресурс являются:

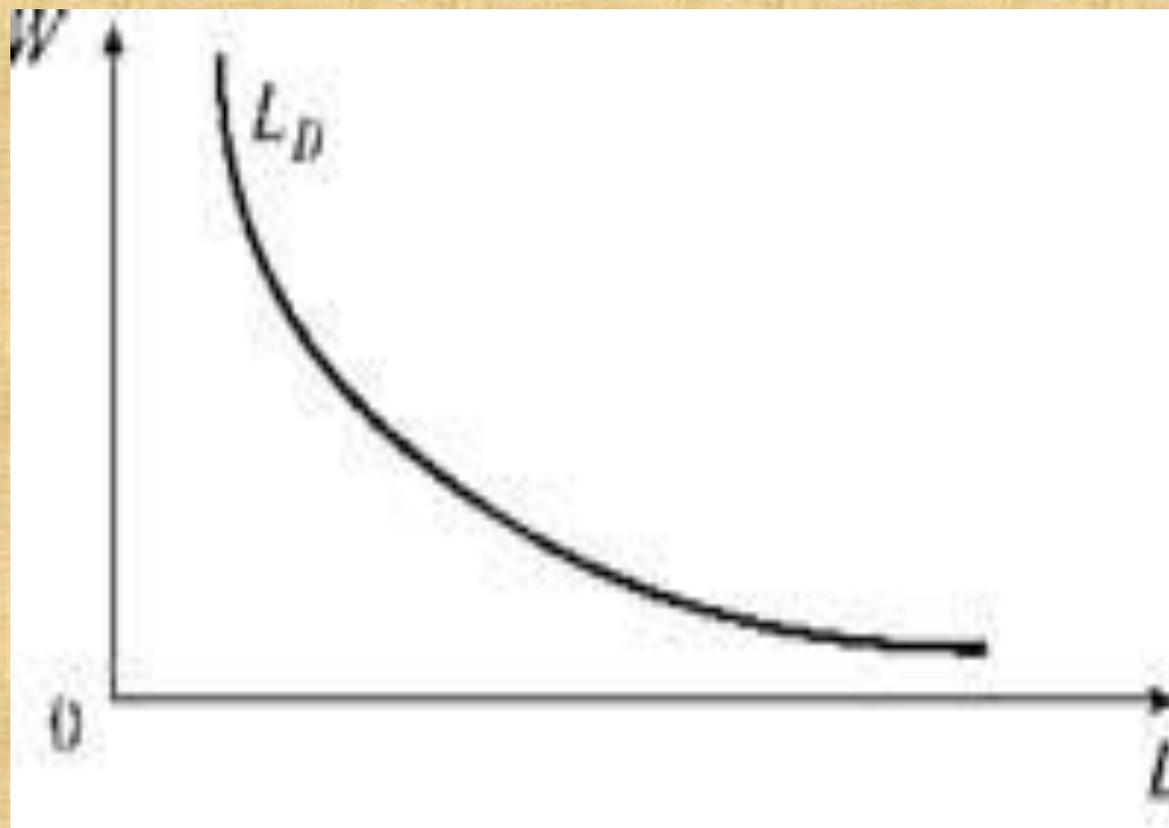
- эффективность ресурса при производстве блага;**
- рыночная стоимость (или цена) блага, выпущенного при помощи данного фактора производства.**
- Учитывается предельная доходность и предельные издержки каждого ресурса: они должны быть равны.**

Рынок труда



- **Рынок труда** – это сфера (механизм) взаимодействия и формирования спроса и предложения на труд (рабочую силу).
- На этом рынке **формируются доходы и рабочие места.**
- Здесь покупается и продается **необычный** товар – труд. Он не отчуждается от своего владельца и продается на определенный период времени.
- **Спрос на труд** зависит от квалификации, возраста, пола, экономической ситуации,

Кривая спроса на труд

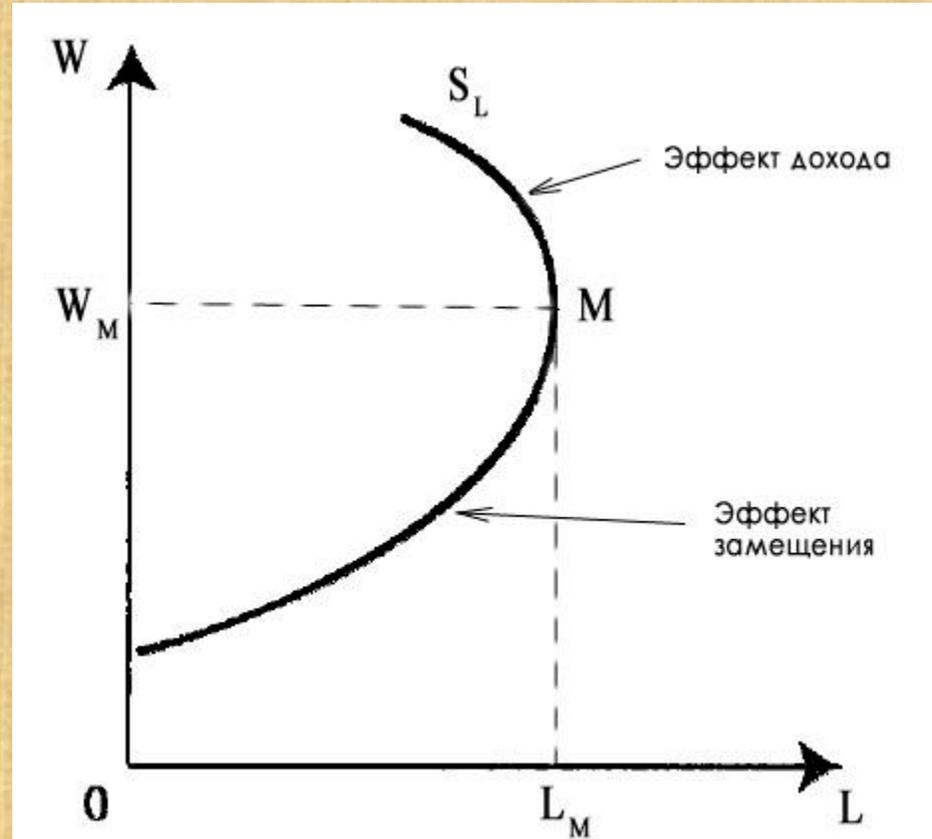


Монопсония

-это такая ситуация на рынке, когда на рынке имеется только один покупатель труда, который взаимодействует с множеством его продавцов.

Он диктует им цену, обычно ее занижая, объемы продаж, ухудшает производственные и социальные условия, шантажирует.

Предложение труда во многом определяется самим работником (сколько работать, а сколько отдыхать)

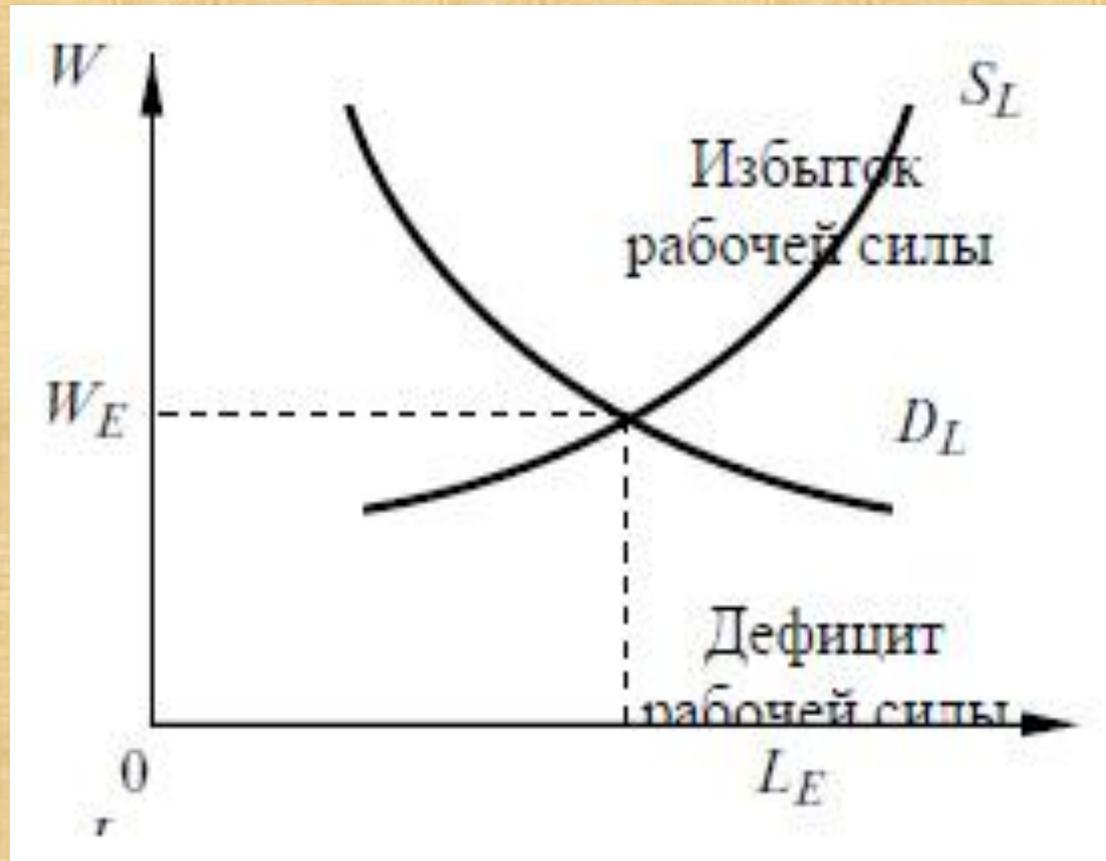


Кривая предложения труда под действием эффектов замещения и дохода

На макроуровне на предложение влияют следующие факторы:

- общая численность населения,
- численность активного трудоспособного населения,
- количество отработанного времени за год,
- квалификация работника,
- пол, возраст,
- Доходы и др.

Равновесие на рынке труда



Заработная плата

Самый распространенный вид дохода в рыночной экономике — заработная плата. На ее долю приходится до 3/4 национального дохода развитых стран.

Зарплата – это:

- вид дохода работников наемного труда,
- сумма денег, получаемая наемным работником за выполненную работу,
- вид вознаграждения за труд,
- цена труда

Зарплата бывает **номинальной** и **реальной**

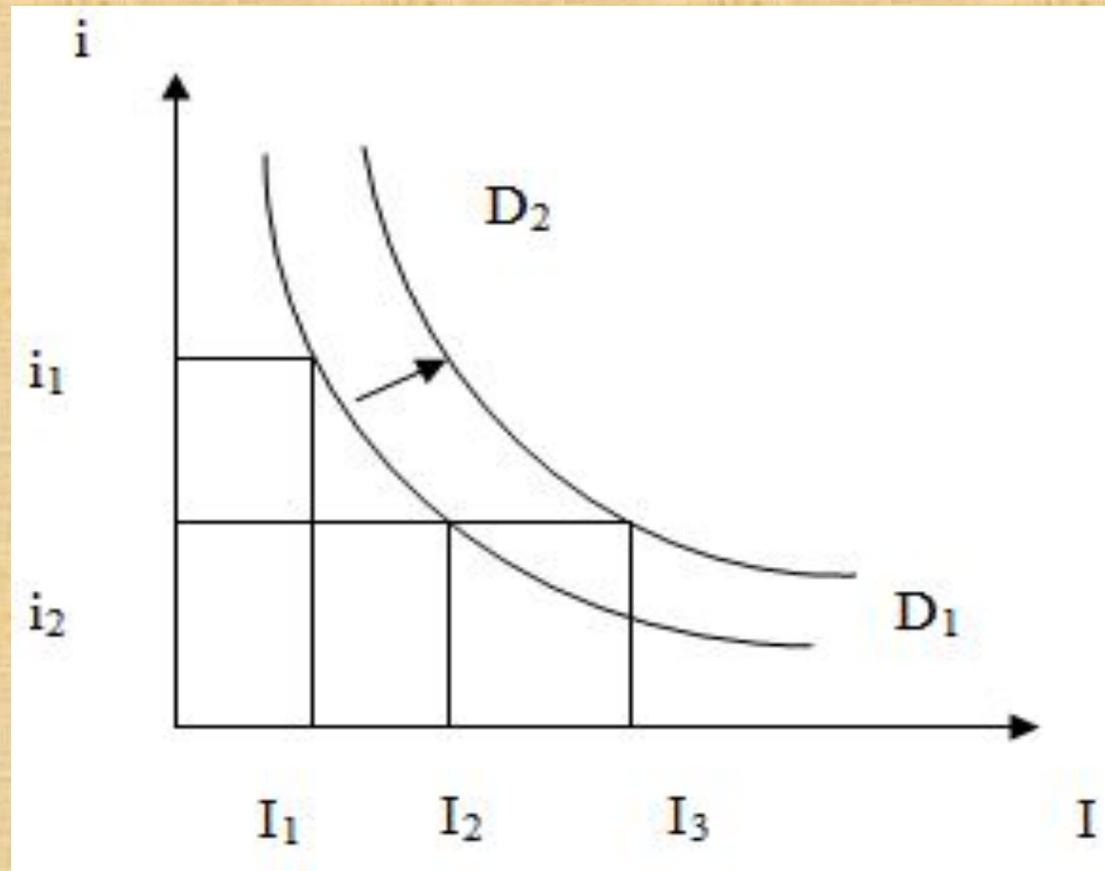
- Выделяют **сдельную, повременную, смешанную** формы зарплаты.
- **Различия** в зарплате зависят от:
 - Квалификации работника, уникальности таланта,
 - Вида работы, ее объема, сложности, вредности,
 - Качества работы,
 - Пола, возраста,
 - Степени конкуренции работников,
 - Географических условий,
 - Уровня жизни в стране,
 - Социальных завоеваний работников (в т.ч. влияния профсоюзов и государства) и др.

Рынок капитала.

Капитал – это любой ресурс, создаваемый с целью производства большего количества благ.

- **Рынок капиталов** - это рынок денежных или вещественных ресурсов, которые необходимы для функционирования производства.
- Это рынок, на котором в результате взаимодействия спроса и предложения формируется **цена капитала в виде процентного дохода**.
- Инвестиционная активность связана с уровнем процента в стране.

График показывает инвестиционный спрос, который находится в обратной пропорциональной зависимости между объемом инвестиций и ставкой процента. Снижение процента до i_2 вызывает увеличение производимых вложений до уровня I_2 .



Особенностью спроса на инвестиции (капитал) является:

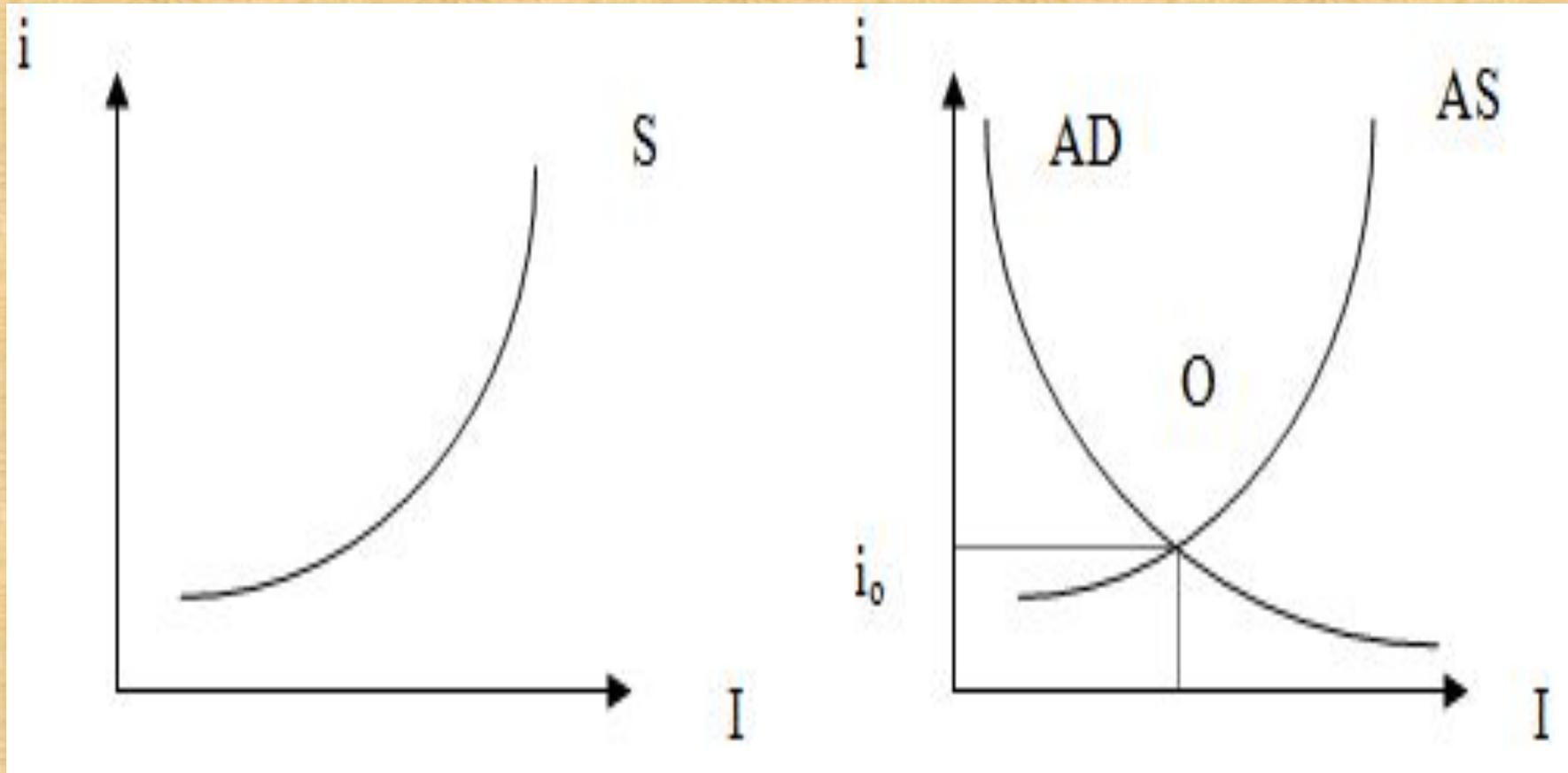
- существование инвестиционного спроса со стороны торговых и промышленных предприятий;
- существование инвестиционного спроса со стороны государства.
- Зная ставку процента, можно определить объем инвестиций в соответствии с кривой спроса.
Смещение кривой определяется:
 - - уровнем предполагаемого дохода;
 - - величиной стоимости капиталовложений

Предложение капитала формируется фирмами и домашними хозяйствами.

- **Особенности** предложения капитала:
- основой предложения капитала являются сбережения;
- основными факторами предложения являются формирование сбережений и склонность к сбережениям.
- Решающим фактором в пользу сбережений выступает **величина процента**. Увеличение ставки процента способствует росту сбережений.

График представляет собою прямую зависимость увеличения предложения капиталовложений в увеличение процентной ставки. Взаимодействие спроса и предложения определяет равновесные значения объемов инвестиций и цен.

Пересечение кривых AD и AS дает уровень рыночной процентной ставки (i_0)



- Под капиталом на рынке **вещественных факторов** производства понимается физический капитал: станки, машины, здания, сооружения, запасы материалов и полуфабрикатов и т.п. в их стоимостном измерении.
- Но чаще всего под рынком капиталов понимается рынок капитала в **стоимостной, денежной форме**. По сути, это рынок ссудного капитала, так как на нем денежные средства передаются во временное

- ***Рынок ссудных капиталов*** представляет собой совокупность взаимоотношений, где объектом сделки выступает денежный капитал и формируется спрос и предложение на него. Он подразделяется на **денежный рынок** и **рынок капиталов**.
- ***Денежный рынок*** связан с краткосрочными ссудами сроком до одного года.
- ***Рынок капиталов*** обслуживает среднесрочные и долгосрочные займы.

- В проценте различают **номинальную** и **реальную** ставки. Реальная ставка всегда равна номинальной минус темп инфляции.
- **Уровень ставки ссудного процента зависит от:**
 - спроса на кредит
 - степени риска
 - срока ссуды
 - количества ссужаемых денег
 - конкуренции на денежном рынке
 - экономической ситуации в стране и в мире

Частью рынка капиталов является и **рынок ценных бумаг.**

- ***Рынок ценных бумаг*** - рынок капиталов, представленных ценными бумагами.
- Появление рынка ценных бумаг связано с возрастанием потребностей в большем объеме кредитных ресурсов. Он вырос из рынка ссудного капитала, так как **покупка ценных бумаг означает не что иное, как передачу части денежного капитала в ссуду**, а сама ценная бумага становится кредитным документом, дающим право на определенный регулярный доход, представляемый в виде **процента или дивиденда.**

Рынок ценных бумаг делится на **первичный и вторичный**

- Вторичный рынок существует в форме **фондовой биржи и внебиржевого рынка.**
- **Фондовая биржа** - это специально организованное место купли-продажи ценных бумаг.
- **Внебиржевой рынок** - это сделки по купле и продаже ценных бумаг, осуществляемые не через биржу и личностный контакт, а через компьютерную систему или по телефону путем прямого согласования условий продажи между продавцом и покупателем

Рынок ценных бумаг выполняет **две основные функции:**

- **Первая** связана с мобилизацией денежных средств для расширения общественного производства и увеличения совокупного капитала.
- **Вторая** функция - информационная: ситуация на рынке ценных бумаг дает сведения инвесторам об экономической конъюнктуре и ориентирует их в деле вложения капитала.
- В целом этот рынок способствует формированию эффективного национального рынка, поддержанию пропорций рыночной экономики.

- Спрос на рынке капитала определяется функционирующими предпринимателями, предложение - ссудными капиталистами.
- ***Спрос на капитал*** определяется как разница между стоимостью принятых инвестиционных проектов и собственными накоплениями предприятий.
- Предложение** определяется количеством временно свободных денежных средств в обществе.

Рынок земли (природных ресурсов)

- Земля – природные ресурсы, которые даны самой природой и могут быть использованы для производства товаров и услуг.
- Земля как фактор производства имеет следующие **особенности**:
 - 1) ее количество ограничено, может служить долго;
 - 2) по своему происхождению является природным фактором, а не продуктом человеческого труда;
 - 3) ее трудно рационально оценить;
 - 4) не поддается перемещению;
 - 5) при использовании в сельском хозяйстве при рациональной эксплуатации, не только не изнашивается, но и повышает свою производительность.

Собственники земли и природных ресурсов получают **доход**, который называется **рента**.

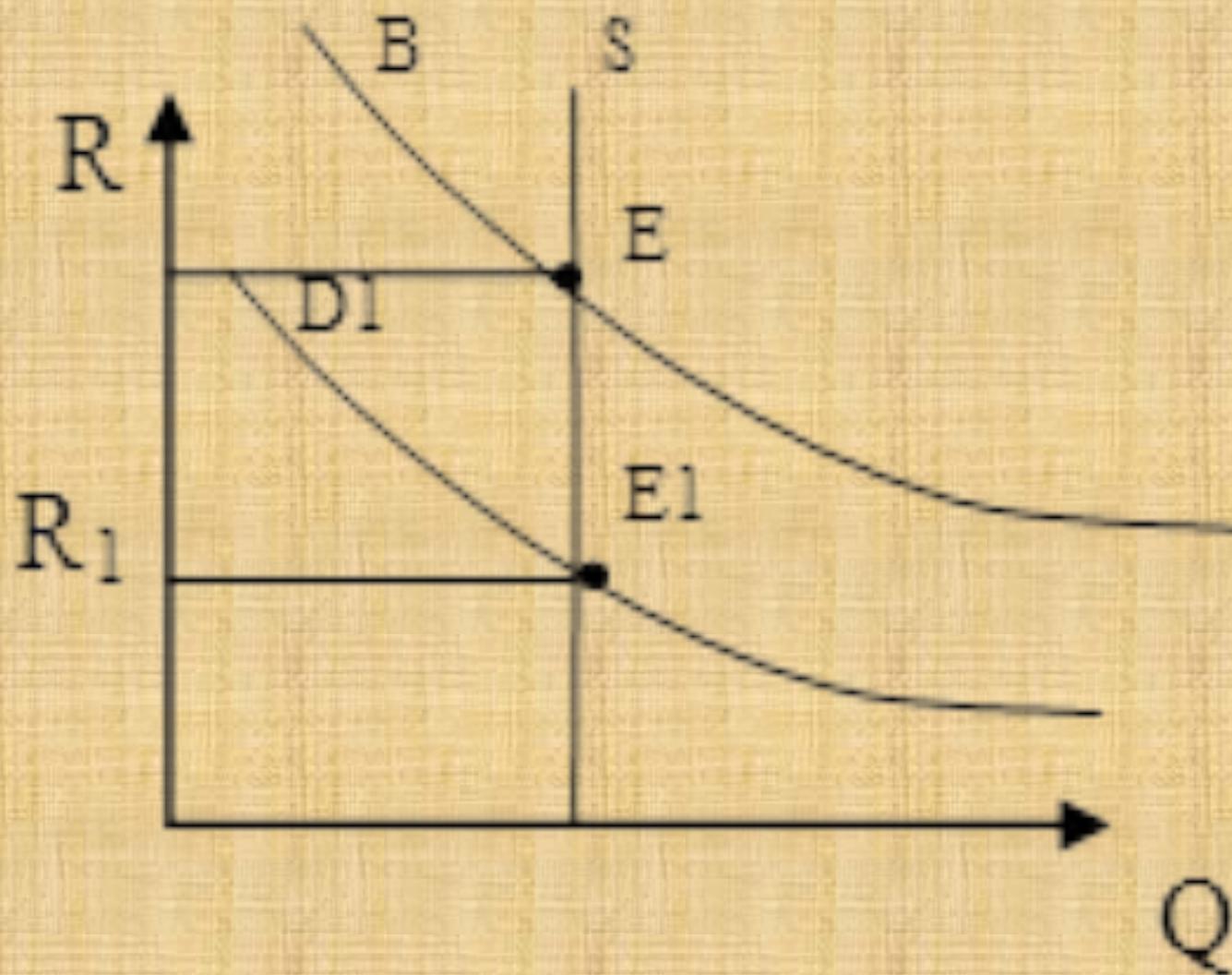
- **Экономическая рента** – доход, получаемый от использования ресурса, количество которого строго ограничено.
- **Дифференциальная рента** – это доход, получаемый в результате использования земли в зависимости от ее качества с более высокой производительностью.
- **Абсолютная рента** – это та часть дохода предпринимателя, которая порождается монополией частной собственности на землю. Эта арендная плата собственнику земли, является следствием абсолютно неэластичного предложения земли.

Цена земли зависит от спроса.

Спрос на землю зависит от:

- плодородия почвы;
- месторасположения сельскохозяйственных участков.
- Выделяют сельскохозяйственный и несельскохозяйственный спрос на землю.**
- Предложение земли абсолютно неэластично.**

Равновесие на рынке земли



- Линия спроса на землю D имеет отрицательный наклон.
- Линия предложения вертикальна оси OX , неэластична и постоянна.
- Точка E – точка равновесия на рынке земли. Ей соответствует равновесная цена земли R – это равновесная рента или арендная плата.
- Поэтому изменение спроса может увеличивать или уменьшать цену земли. **Цена земли зависит от величины земельной ренты.** Чем больше земельная рента, тем при прочих равных условиях увеличивается цена данного участка земли.

Рынок информации

- **Информационный рынок** - система экономических, организационных и правовых отношений по продаже, покупке и распространения информационных ресурсов , технологий , продукции и услуг.
- **Информационный рынок** - это рынок информационных продуктов и услуг, где действуют все обязательные атрибуты - законы спроса и предложения, жизненный цикл товара, цена и т.д..

Информация как экономический ресурс

Информация сегодня рассматривается в качестве одного из **важнейших ресурсов** развития общества наряду с материальными, энергетическими и человеческими.

В качестве экономического ресурса **информация предназначена для обмена, имеется в ограниченном количестве, при этом на нее предъявляется платежеспособный спрос.**

Ценность, или полезность, информации состоит в возможности дать дополнительную свободу действий потребителю.

Основные особенности информационного продукта

- Информация не исчезает при потреблении, а может быть использована многократно.
- Информационный продукт сохраняет содержащуюся в нем информацию, независимо от того, сколько раз она была использована.
- Информационный продукт со временем подвергается своеобразному «моральному износу».
- Разным потребителям информационных товаров и услуг удобны разные способы предоставления информации, она адресована конкретной группе потребителей.
- Производство информации, в отличие от производства материальных товаров, требует значительных затрат по сравнению с затратами на тиражирование. Копирование того или иного информационного продукта обходится, как правило, намного дешевле его производства.

На мировом рынке информации принято различать следующие 3 **основных сектора**

- сектор деловой информации;
- сектор научно-технической и специальной информации;
- сектор массовой потребительской информации.

Современный информационный рынок включает три взаимодействующих области:

- информацию;
- электронные сделки;
- электронные коммуникации.

Рынок информации



Ценность информационного продукта характеризуется десятками свойств, таких

как:

- значимость,
- полезность,
- уникальность,
- частота использования,
- полнота,
- своевременность,
- доступность,
- форма подачи,
- достоверность и т. д.
-

Разнообразие информационных продуктов обуславливает такую **особенность ценообразования** на рынке информации, как:

- широкое использование договорных цен,
- наценок за новизну,
- уценок, скидок,
- ценовых льгот,
- т.е. всех доступных способов придания *гибкости ценам*.

В ряде случаев потребители получают информацию бесплатно.

Существуют проблемы, связанные с платностью и бесплатностью информации

Тенденции Российского информационного рынка

- происходит интенсивное развитие программного обеспечения для локальных и глобальных сетей, систем обеспечения удаленного доступа и электронной почты;
- быстрыми темпами растет сектор рынка, связанный с предоставлением различных сетевых услуг, электронная торговля

ТЕМА 9. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ЕЕ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

- Понятие макроэкономики. Основные макроэкономические цели.
- Основные макроэкономические показатели, методы их измерения.
- Национальное богатство общества и его структура.
- Система национальных счетов, ее функции и роль в экономической жизни общества.

Макроэкономика рассматривает закономерности взаимодействия совокупных величин:

- общего уровня цен и безработицы,
- общего потребления и инвестиций,
- совокупного спроса и совокупного предложения,
- их влияние на изменение объема национального производства, т.е. состояние национальной экономики в целом.

Четыре главные цели макроэкономики:

- *стабильный рост национального объема производства;*
- *стабильный уровень цен;*
- *высокий уровень занятости населения;*
- *поддержание равновесного внешнеторгового баланса.*

Валовый внутренний продукт (ВВП)

определяется как сумма цен конечных товаров и услуг, произведенных и приобретенных для потребления нацией за определенный период времени, обычно за год.

Он выражает совокупную рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг произведенных в экономике.

- ВВП производится резидентами (все экономические агенты независимо от их национальной принадлежности и гражданства, работающие на территории данной страны не**

**При измерении ВВП используются
три метода:**

- по потоку расходов;**
- по потоку доходов;**
- производственный метод (метод добавленной стоимости).**

При расчете ВВП первым методом суммируются следующие основные **виды расходов различных субъектов:**

- личные потребительские расходы;
- валовые частные внутренние инвестиции;
- государственные закупки товаров и услуг;
- чистый экспорт (разница между экспортом и импортом).

При расчете ВВП методом формирования доходов суммируются первичные **основные виды доходов резидентов:**

- заработная плата;
- прибыль;
- рентные платежи;
- процент;
- дивиденды;
- расходы и платежи, не связанные с выплатой доходов (амортизация, косвенные налоги на бизнес, т.е. общий налог с продаж, акцизы, налоги на имущество, лицензионные платежи, таможенные пошлины).

Производственный (отраслевой) метод применяется на стадии производства товаров и услуг.

- Он предусматривает определение результатов экономической деятельности в национальной экономике путем **суммирования добавленных стоимостей всех производителей.**
- **Добавленная стоимость** – это валовая продукция предприятия (или рыночная цена выпущенной продукции) за минусом текущих материальных издержек, но с включением в нее отчислений на амортизацию (основные фонды предприятия принимают участие в создании новой стоимости производимой продукции).

В состав добавленной стоимости включаются:

- амортизация, заработная плата, прибыли корпораций и некорпоративных предприятий, полученная ими рента, процент на ссудный капитал и чистые налоги.
- **К чистым налогам** относят косвенные налоги на товары, услуги и импорт за вычетом государственных субсидий на производство этих товаров и услуг.

Существуют такие понятия как **номинальный ВВП** и **реальный ВВП**.

- ВВП, рассчитанный в рыночных или текущих ценах, называется **номинальным ВВП**.
- **Реальный ВВП** подсчитывается в ценах определенного (базисного) года.
- Отношение номинального ВВП к реальному ВВП называется **индексом цен ВВП** или **дефлятором ВВП**.

Валовой национальный доход (ВНД).

- **ВНД учитывает все первичные доходы, полученные резидентами данной страны в связи с их участием в производстве и ВВП данной страны, и ВВП других стран.**
- **Валовой национальный доход равен сумме ВВП в рыночных ценах, оплаты труда, доходов от собственности, предпринимательского дохода, полученных от сектора «остальной мир», минус соответствующие им потоки, выплаченные сектору «остальной мир».**

Таким образом, принципиальное различие между ВВП и ВНД

заключается в том, что:

- **ВВП** измеряет поток конечных товаров и услуг, а **ВНД** – поток первичных доходов.
- С количественной стороны они различаются на сальдо первичных доходов, полученных резидентами данной страны из-за границы.
- Чистый национальный доход определяется путем вычитания из **ВНД** амортизации (потребления основного

Национальный доход (НД)– это чистый, заработанный доход общества

- характеризует величину доходов всех поставщиков производственных ресурсов, с помощью которых создается ЧВП.
- Единственным компонентом ЧВП, который **не отражает** текущего вклада экономических ресурсов, являются **косвенные налоги** на бизнес (акцизы, таможенные пошлины, фискальные монопольные налоги), поэтому они вычитаются из денежного объема ЧВП.

Основными факторами роста НД являются:

- **рост производительности труда;**
- **увеличение количества труда во всех отраслях экономики страны**
- **Личный доход представляет собой полученный доход в отличие от НД, который является заработанным доходом.**
- **Личный доход определяется как *НД минус взносы на социальное страхование, налоги на прибыль корпораций, нераспределенная прибыль корпораций, плюс трансфертные платежи.***

Располагаемый доход

- **определяется как личный доход минус личные подоходные налоги, налоги на личное имущество и на наследство.**
- **Располагаемый доход – это доход, которым человек может распоряжаться по своему усмотрению.**

Национальное богатство

– это все то, чем располагает общество, страна на данный момент времени. Это **совокупность благ, потребительных стоимостей, накопленных обществом за всю историю его существования.**

- **Структура национального богатства состоит из следующих частей:**
- **производственные фонды (основные и оборотные);**
- **основные фонды, функционирующие в социальной сфере (школы, больницы, культурно-просветительные и спортивные объекты, жилые дома, а также личное имущество населения);**
- **разведанные природные ресурсы (земля и ее недра,**

Национальное богатство в более широком смысле

- **включает в себя и нематериальные (духовные) ценности, которыми располагает общество:**
- **- накопленный производственный опыт людей;**
- **- образовательный потенциал;**
- **- научно-технические достижения;**
- **- информационные ресурсы;**
- **- культурные ценности.**

Национальное счетоводство

- выражает и обеспечивает общее экономическое равновесие общественного хозяйства в целом.
- С одной стороны, это **система национальных счетов (СНС),**
- с другой – один из **важнейших инструментов государственного регулирования макроэкономических процессов.**
- **Система национальных счетов** основана на бухгалтерском принципе двойной записи и представляет собой **совокупность балансовых таблиц.**

В них отражаются:

- движение товаров и доходов между основными участниками общественного производства;
- процесс накопления в масштабах государства;
- уровень национального богатства.
- Оно позволяет познать, прогнозировать различные комбинации и взаимосвязи между экономическими агентами.

Система национального счетоводства

– это международный стандарт оценки основных экономических показателей страны.

Ее составными частями являются показатели макроэкономики - валового национального дохода, валового внутреннего продукта, чистого внутреннего продукта, личного дохода, располагаемого дохода.

СНС выполняет следующие функции:

- экономической политики;
- экономического прогнозирования;
- оценки уровня жизни различных групп населения и сравнения его с уровнем жизни в других странах;
- связи экономической теории с практикой.

Тема 10. Макроэкономическое равновесие

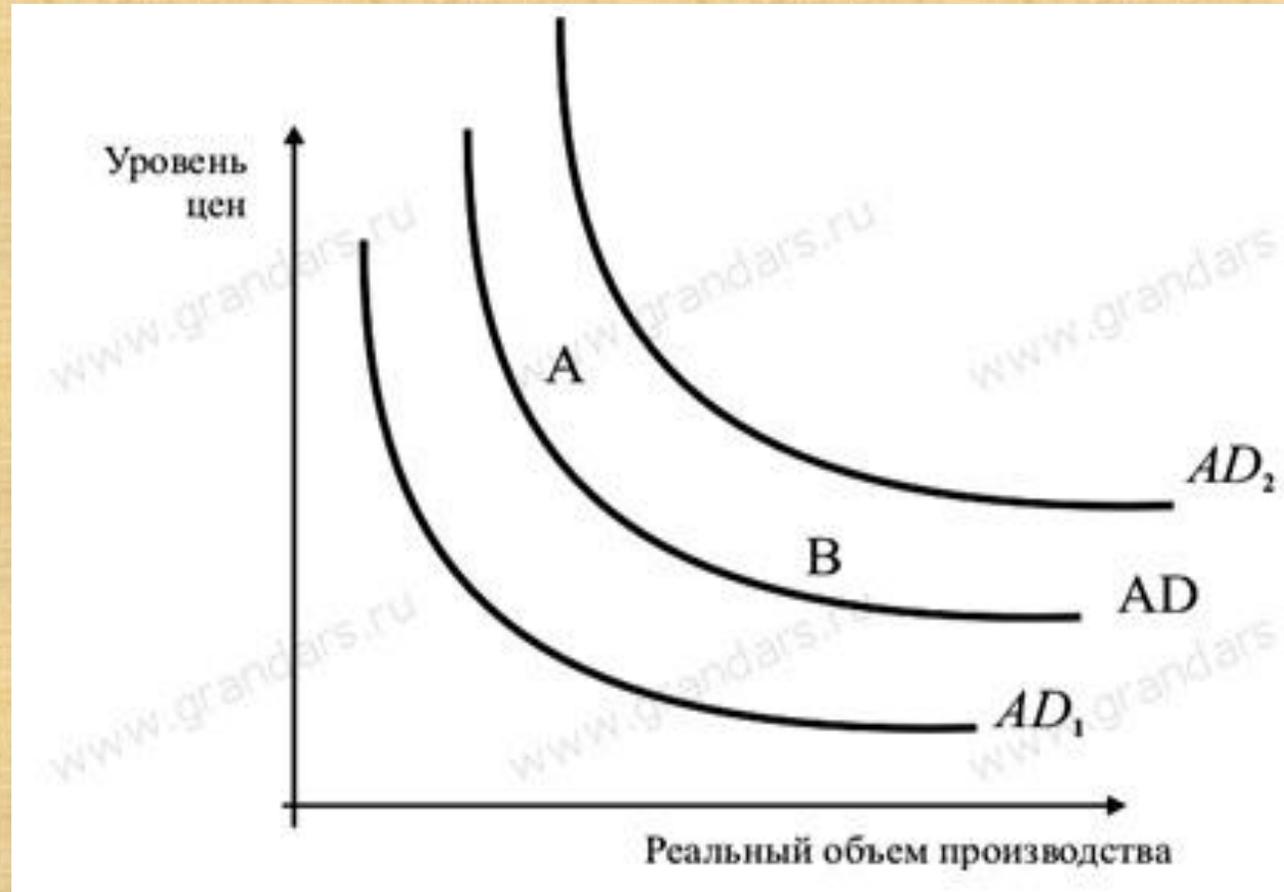
- Совокупный спрос и совокупное предложение.
- Макроэкономическое равновесие на примере модели AD-AS/
- Инвестиции и факторы, влияющие на них.
- Теория мультипликатора.

Совокупный спрос (AD)— это

объем национального продукта, который домохозяйства, предприятия и правительство готовы купить при данном уровне цен в данный момент времени, при данных условиях.

Кривая AD показывает изменение суммарного уровня всех расходов в экономике в зависимости от изменения уровня цен.

Кривые совокупного спроса



Основные составляющие AD :

- потребительский спрос , инвестиционный спрос , спрос со стороны государства и чистый экспорт.
- Совокупный спрос : $AD=C+I+G+e$, где
- C — спрос населения страны на потребительские товары
- I — спрос предприятий на инвестиции
- G — государственные закупки (госзаказы)
- e — экспортируемый спрос (иностранные покупатели товаров на экспорт)

На динамику потребления национального продукта влияют **ценовые и неценовые** факторы.

- **Неценовые факторы**, влияющие на совокупный спрос:
- Потребительские расходы
- Инвестиционные расходы,
- Государственные расходы
- Расходы на чистый экспорт
- Национальный доход других стран. Если национальный доход стран растет, то они увеличивают закупки за границей и тем самым способствуют увеличению совокупного спроса в другой стране.
- Валютные курсы.

Совокупное предложение (AS)

- это реальный объем национального продукта, который может быть произведен при различном (определенном) уровне цен



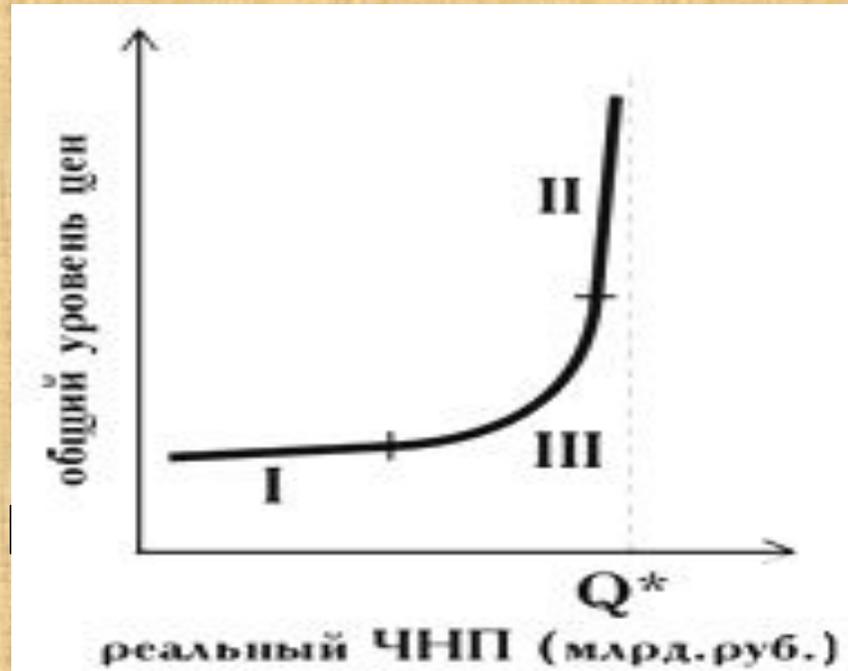
График совокупного предложения имеет положительный наклон и состоит из трех частей: горизонтальной, промежуточной (восходящей), вертикальной.

• Неценовые факторы совокупного предложения:

- Изменение цен на ресурсы;
- Изменение в производительности с использованием технологий;
- Изменение правовых норм (налоги с предприятий и субсидии, государственное

Классическая модель AS описывает поведение экономики в долгосрочном периоде.

- **Кейнсианская модель AS** рассматривает функционирование экономики в краткосрочном периоде.
- **Общая модель AS**



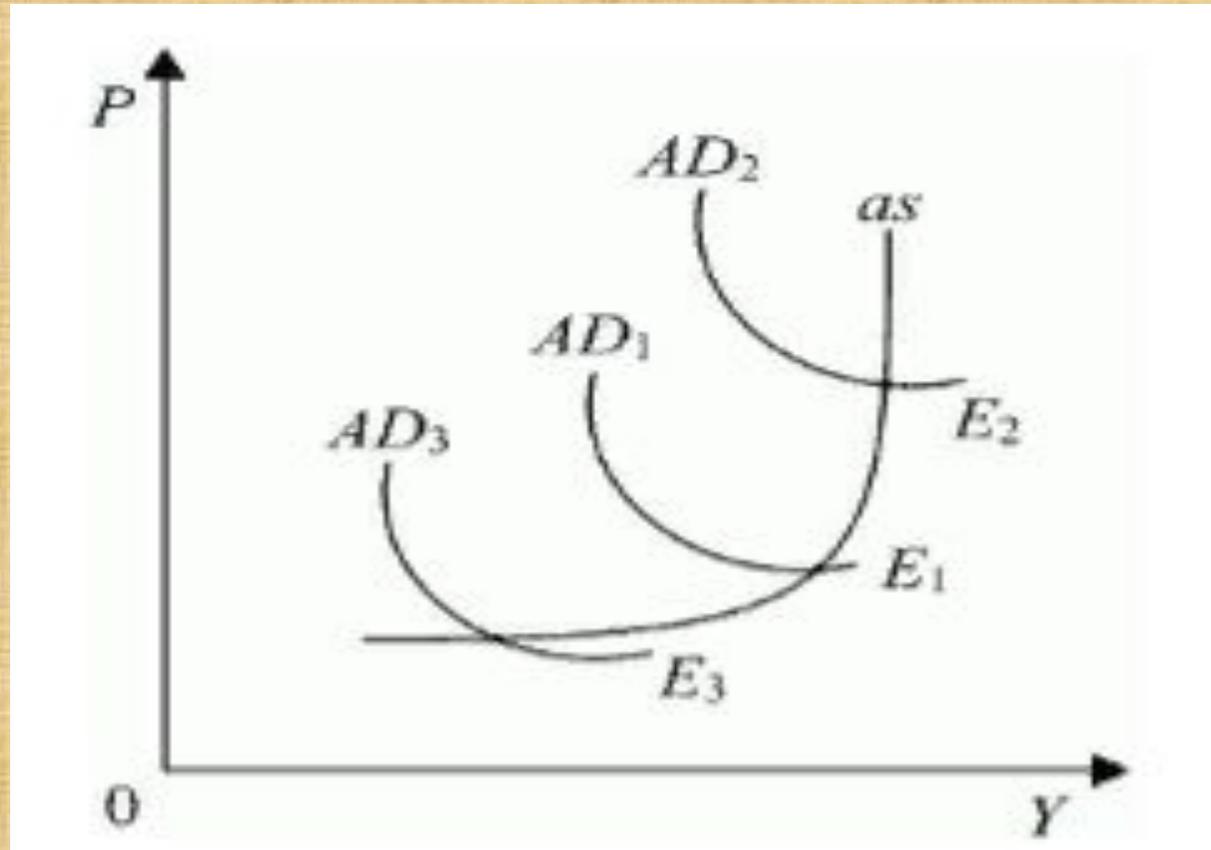
- I — кейнсианский отрезок;
- II — промежуточный отрезок.

III —

Макроэкономическое (или общее) экономическое равновесие

**характеризует состояние экономики,
при котором имеет место совокупная
сбалансированность и
пропорциональность между: ресурсами
и их использованием; производством и
потреблением; финансовыми и
материальными потоками.**

Макроэкономическое равновесие в модели AD – AS.



Пересечение кривых AD и AS определяет

точку макроэкономического
равновесия, равновесный объем
выпуска и равновесный уровень цен.
Изменение в равновесии происходит
под влиянием сдвигов кривой AD,
кривой AS или той и другой вместе.

Регулирование равновесия экономики зависит от :

- **Состояния конъюнктуры** (спад, подъем или стабильность)
- **Расклада политических сил.**

При этом необходимо учитывать, что в современной реальной экономике:

- отсутствует совершенная конкуренция,
- цена не является гибкой,
- эпицентр равновесия не обязательно находится в цене,
- на стабильное развитие влияет не только взаимодействие AD-AS, но и доходов и расходов,

Валовой национальный доход (Y) используется для конечного потребления (C) и национальных сбережений (S): $Y=C+S$.

- Потребление (C) осуществляется всеми субъектами в экономике - домохозяйствами, производителями, государством - и связано с совокупными расходами (потребительские расходы на товары и услуги, инвестиционные расходы, расходы государства на закупку товаров и услуг, чистый экспорт).**

Потребление зависит от ряда факторов, таких, как величина дохода (Y), размеры налогов (T), потребительские ожидания.

Сбережения могут принимать несколько форм:

- наличные денежные средства (в национальной или иностранной валюте),
- ценные бумаги (национальных или иностранных компаний или государств),
- денежные средства, размещенные на счетах в банках (национальных или иностранных).
- Таким образом, **важнейшей функцией сбережения** является то, что этот процесс тесным образом связан с **инвестированием**.

Виды инвестиций

1. По объектам инвестирования:

- **Реальные инвестиции, объектами, которых являются: инвестиции в основные фонды; инвестиции в недвижимость; инвестиции в материально-производственные запасы; инвестиции в нематериальные активы; инвестиции в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы; инвестиции в подготовку и повышение квалификации работников.**

Финансовые инвестиции, объектами которых являются:

- ценные бумаги; банковские депозиты; иностранные валюты; драгоценные металлы и драгоценные камни, изделия из них (объекты тезаврации).
- **2. По целям инвестирования:**
- **Прямые инвестиции** (носят долгосрочный характер).
- **Портфельные инвестиции**, целью которых является получение текущего дохода. Поскольку портфельные инвестиции - это вложения в ценные б

3. По формам собственности:

- **Частные инвестиции**, осуществляемые физическими и юридическими лицами.
- **Государственные инвестиции** (национальные, иностранные, совместные).
- **4. Валовые инвестиции**, которые включают собственные сбережения **производителей** и амортизационные средства, а также привлеченные (средства от выпуска ценных бумаг и паевые взносы) и заемные средства (кредиты и облигационные займы).
- **Валовые инвестиции** представляют собой общий объем реальных инвестиций в данный период, направленных на строительство, приобретение средств производства и прирост товарно-материальных ценностей.

-

5. Чистые инвестиции

- представляют собой часть **валовых инвестиций** после **вычета из них амортизационных отчислений**.
- Изменение чистых инвестиций отражает характер экономического развития, поэтому размеры чистых инвестиций играют **решающую роль** для расширения производства:
- **Факторы, которые определяют динамику инвестиций:**
 - изменение валового дохода (Y),
 - уровень налогообложения (T),
 - предельная склонность к инвестированию.

Критерием инвестирования является **ожидаемая норма чистой прибыли.**

- Ожидаемая норма чистой прибыли – это отношение полученной прибыли к инвестиционным расходам.
- Если рассматривать процентную ставку (r) в связи с ожидаемой нормой прибыли, то следует вывести следующее **правило: если ожидаемая норма чистой прибыли превышает величину реальной процентной ставки, то инвестирование будет эффективным.**

Мультипликатор

- Значение роста инвестиционных расходов для макроэкономической динамики обусловлено возникновением определенного эффекта, который в экономической теории получил название **эффект мультипликатора**.
- В результате действия **инвестиционного мультипликатора** (множителя) валовой доход увеличивается, причем на величину большую, чем первоначальный рост инвестиций.
- **Инвестиционный мультипликатор** (m_i) показывает, насколько изменится (увеличится, уменьшится) доход (Y) в результате изменения (увеличения, сокращения) автономных инвестиций (I) на 1.

Тема 11. Экономический рост.

- **Определение экономического роста, его цели и типы.**
- **Факторы экономического роста и современные тенденции его развития.**
- **Задачи и проблемы обеспечения устойчивого экономического роста в российской экономике.**

Экономический рост - это увеличение объема производства товаров и услуг за определенный период времени.

- Экономический рост определяется и измеряется **двумя способами**:
- увеличением за определенный период ВВП (ВНП) в реальном исчислении;
- увеличением реального ВВП (ВНП) на душу населения.

Основной целью экономического роста *является* **повышение благосостояния населения и обеспечение национальной безопасности.**

- **Повышение благосостояния означает:**
 - увеличение среднедушевых доходов у всех социальных групп населения.
 - оптимизацию распределения национального дохода среди различных слоев населения.

Национальная безопасность
предполагает

обеспечение должного уровня
обороноспособности страны,
внутренней безопасности,
информационной безопасности и
продовольственной безопасности

Экономический рост измеряется годовыми темпами ВВП (ВНП).

- **Темпы экономического роста** рассчитываются, как отношение разности показателя ВВП текущего и прошедшего годов к показателю прошедшего года. Результат умножаем на 100.
- **Отрицательные** последствия высоких темпов ЭР:
- **Перепроизводство** товаров и услуг;
- **Вредное воздействие** на окружающую

Различают **два основных типа** экономического роста: ***экстенсивный*** и ***интенсивный***.

- Но реальностью является **смешанный** тип ЭР.

Сущность экстенсивного типа экономического роста состоит в том, что увеличение производства благ и услуг достигается за счет **количественного роста факторов производства** при сохранении в основном прежней технической базы производства

Интенсивный тип экономического роста предполагает увеличение масштабов выпуска продукции и услуг, путем качественного совершенствования факторов производства на основе новейшей техники и технологии производства.

Но **интенсивное** использование одних производственных ресурсов достигается за счет **экстенсивного** применения других.

Различают **прямые и косвенные факторы** экономического роста.

- **Прямые факторы** экономического роста:
 - количество и качество природных ресурсов;
 - количество и качество трудовых ресурсов;
 - объем и качество основного капитала;
 - научно-технический прогресс и степень его воздействия на экономику.

Это факторы **предложения**.

Для достижения **реального** экономического роста

факторы предложения должны быть
дополнены **факторами совокупного**
спроса и распределения.

- К факторам **спроса** относятся:
- заработная плата,
- склонность населения к потреблению,
- налоговая система

Косвенные факторы, влияющие на экономический рост:

- уменьшение цен на производственные ресурсы,
- снижение налогов на прибыль,
- расширение возможностей получения кредитов,
- экономическая свобода,
- надежная правовая база.

Общее представление о взаимодействии всех факторов экономического роста дает **кривая производственных возможностей**.

Графически ЭР может быть представлен как переход экономики к **новой границе производственных возможностей (сдвиг вправо)**.

При полном использовании производственных возможностей экономический рост обеспечивается:

- **во-первых** – путем вовлечения **новых факторов**,
- **во-вторых** – применением **новой техники и более совершенных технологий**.
- Выделяют **двухфакторную модель экономического роста и**

Современные тенденции экономического роста

- 1. Возрастание интенсивных факторов экономического роста под влиянием НТР, нарастание экономичности производства национального дохода.**
- 2. Увеличение инвестиций в наукоемкие отрасли промышленности, производственную и социальную инфраструктуру.**
- 3. Значительное повышение научно-технического уровня и качества выпускаемой продукции как следствие перехода к более высокому технологическому способу производства.**

Задачи обеспечения ЭР в России

- Структурная перестройка и модернизация экономики
- Уход от преимущественно сырьевой ориентации экономики
- Импортозамещение (решение проблемы деиндустриализации)
- Решение инвестиционных проблем
- Акцент на развитие наукоемких отраслей, сельского хозяйства
- Решение кадровой проблемы

Тема12. Макроэкономическая нестабильность рыночной экономики

- 1. Понятие и виды экономических циклов.
- 2. Среднесрочный (промышленный) цикл и его фазы. Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева.
- 3. Особенности современных экономических циклов и кризисов.
- 4. Безработица, ее причины и виды. Последствия безработицы.
- 5. Понятие и виды инфляции, ее социально-экономические последствия.
- 6. Методы антиинфляционного регулирования.

Цикличность капиталистической экономики

- Идея объяснить перепроизводство товаров и услуг и связать его с **циклическим развитием экономики** в условиях рынка **впервые** была выдвинута **К. Жюгляром** в середине XIX века. Он заметил, что **промышленные колебания выпуска продукции, цен и занятости совпали с циклами инвестиций.**
- **Другие экономисты** позже объясняли периодичность спадов и подъемов **сроками физического износа активной части основных производственных фондов**, который определяется в среднем 7-11 годами.

Неоклассики признавали только частичные кризисы перепроизводства

К. Маркс разработал теорию цикличности развития экономики, получившую название **«периодических циклов»** или **«кризисов перепроизводства»**.

Идея о связи промышленных колебаний с периодическим обновлением основного капитала послужила основой перехода к разработке не только теории кризиса перепроизводства, но и к теории **экономических циклов**

М.И. Туган-Барановский изложил основы инвестиционной теории циклов.

Главной причиной цикличности, по его мнению, является непропорциональность в размещении капитала, которая усиливается в результате ограниченности банковских ресурсов.

Н.Д. Кондратьев предположил, что 7-11 - летние экономические циклы являются частями **больших циклов**, или **длинных волн**. Это так называемое **колебание конъюнктуры**, которое продолжается, примерно **45-60 лет**, и имеет **повышательную** и **понижательную** фазы.

- Он предложил **теоретическую модель больших циклов**, которая строилась на **трех уровнях** равновесия в экономике и понятии **«основные капитальные блага»**.

Й. Шумпетер сформулировал основные положения теории **циклов**.

Он объединил свою «инновационную концепцию предпринимательства» с идеями Н.Д. Кондратьева о трех уровнях равновесия в экономике и «больших циклах экономического развития».

Согласно кейнсианской теории,

цикл представляет собой результат взаимодействия между движением национального дохода, потребления и сбережения капитала. Эти процессы формируются динамикой эффективного спроса, которая, в свою очередь, определяется функциями потребления, сбережения и инвестиций.

- Для смягчения цикличности развития необходима система мер **государственной налогово-бюджетной и кредитно-денежной политики**

М. Фридмен создал **монетарную**
теорию цикла.

- Согласно данной теории причина цикличности экономического развития и связанных с этим кризисов, инфляции, безработицы - **неадекватная денежная политика государства, проявляющаяся в несоответствии денежной массы в обращении темпам роста валового внутреннего продукта**

С середины 1970-х гг. и особенно на рубеже 1980-1990 годов

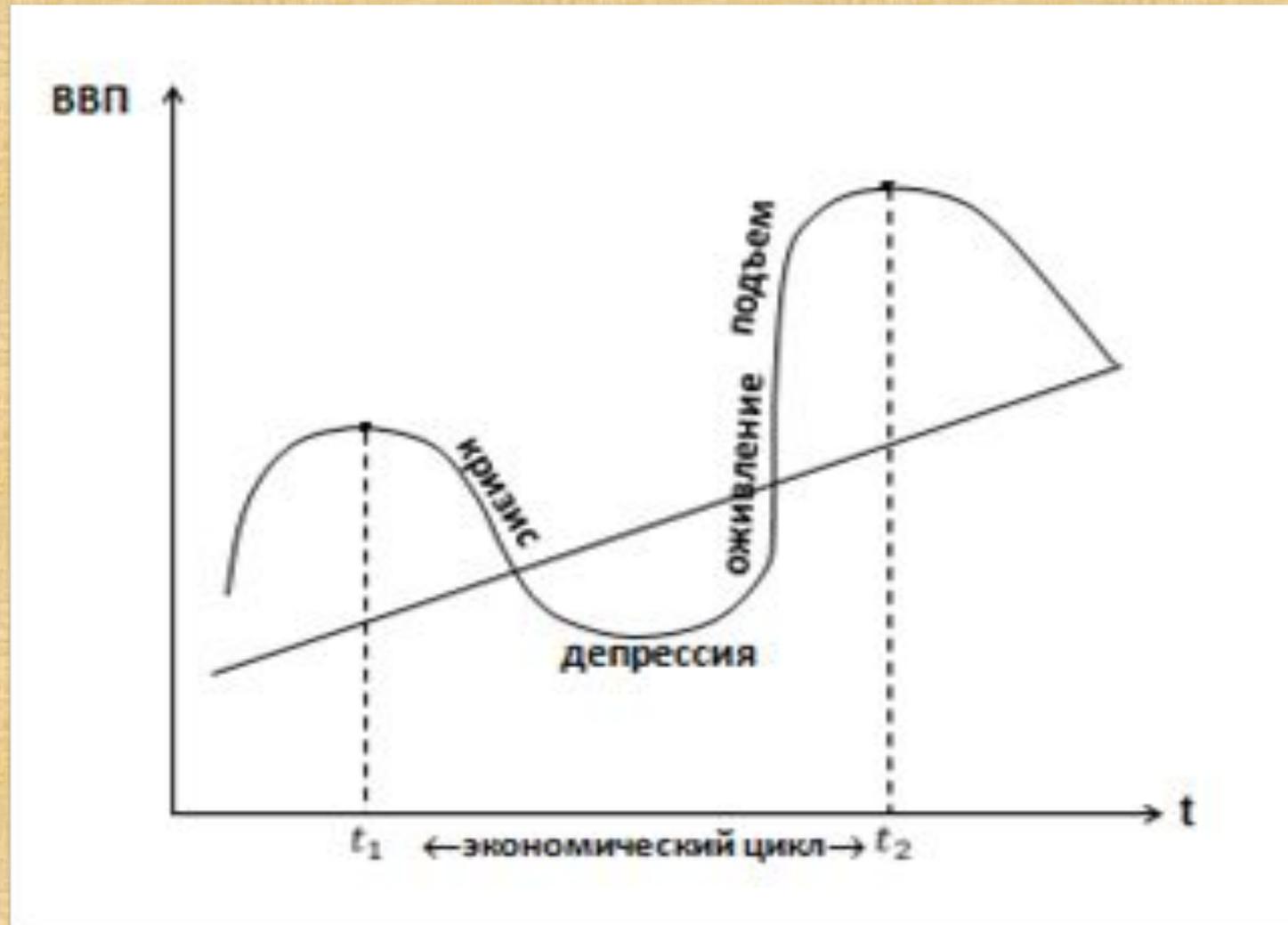
- Актуальна проблематика **«больших циклов»**, кризисные явления в мировой экономике приобретали ярко выраженные черты длинноволновой динамики.
- В этот же период создается направление, основанное на принципах классической экономической школы - **«реальные деловые циклы»** (на основе колебаний производительности труда, цен на нефть и др.).

Нобелевские лауреаты Ф. Кидланд и Э. Прескотт предложили трактовку **экономического цикла, основанного на оптимизации поведения экономических агентов в условиях «рациональных ожиданий»**

Под цикличностью

- **понимается периодичность повторяющихся нарушений равновесия в экономической системе, ведущих к сокращению производства.**
- **Классический экономический цикл – период времени, в течение которого экономика проходит четыре взаимосвязанные фазы – кризис, депрессию, оживление и подъем.**

Фазы цикла



Для характеристики каждой фазы

- применяют показатели: валовой внутренний продукт (ВВП), индекс цен, уровень безработицы и динамика процентной ставки.

Это соответствует идее сбалансированности трех рынков: товаров, капитала и труда.

Фаза кризиса характеризуется

- **замедлением производства** (в современной терминологии - рецессией), затем производство сокращается абсолютно и относительно, проходит нулевое значение и падает ниже нуля, отмечая **отрицательные значения**. При этом наблюдается **постепенное снижение цен и рост безработицы** повышается процентная ставка.

Депрессивное состояние экономики характеризуется приостановкой отрицательной динамики ВВП, стабилизацией снижения цен и роста безработицы. Процентная ставка при этом не растет.

Признаками оживления

- в экономике можно считать выход в приросте ВВП на уровень до начала депрессии, снижение безработицы, незначительный рост цен и снижение процентной ставки, поскольку спрос на кредитные ресурсы постепенно возрастает.

Фаза подъема в экономике

- характеризуется постепенным увеличением прироста ВВП, снижением безработицы и умеренным ростом цен, а также снижением процентной ставки.

Понятие инфляции

- 1. Под инфляцией (лат. Inflatio — вздутие) следует понимать устойчивую тенденцию к повышению среднего (общего) уровня цен в экономике, вызванную нарушением сбалансированности товарного рынка.
- 2. Скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците товаров, ухудшении их качества (в случае административного контроля над ценами и доходами).
- 3. Инфляция – это переполнение каналов обращения избыточными бумажными деньгами, не обеспеченными соответствующим ростом товарной массы.

Различают инфляцию спроса и инфляцию предложения.

- Инфляция, вызванная превышением совокупного спроса над текущими производственными возможностями экономики, называется **инфляцией спроса**.

При **инфляции спроса** своеобразными **источниками роста цен** являются:

- рост спроса на конечные продукты со стороны населения в результате роста заработной платы и увеличения занятости;
- рост спроса на инвестиционные товары во время экономического подъема;
- рост государственных расходов (рост военных и социальных заказов).

Инфляция предложения (издержек)

- означает рост цен, вызванный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов.
- При инфляции предложения основными источниками роста цен являются:
- повышение номинальной заработной платы, которое не сопровождается ростом производительности труда;
- повышение цен на сырье и энергоносители;
- увеличение налогов.

Сочетание инфляции спроса и инфляции издержек

- образует **инфляционную спираль**, в которой возросшие инфляционные ожидания экономических агентов выполняют роль передаточного механизма.
- В условиях инфляции спроса экономические агенты постепенно корректируют свое поведение: ставки номинальной заработной платы повышаются, что вызывает рост средних издержек производства и является основой для развертывания инфляции издержек.

Если правительство и Центральный банк
не располагают инструментами
управления инфляционными

ожиданиями,

то на основе спирали «заработная плата –
цены» возникает **гиперинфляция**. Она
представляет собой неуправляемую
инфляцию с быстрым темпом роста цен,
которая оказывает особенно разрушительное
воздействие на занятость и выпуск, так как в
этих условиях экономически **выгодно**
вкладывать средства в спекулятивные
операции, а не в инвестиции.

Импортируемая инфляция

- Кроме названных внутренних механизмов инфляционного повышения цен, **в условиях глобализации мировой экономики существуют механизмы трансформации инфляции из страны в страну через цены импортируемых готовых товаров, а также через цены на импортируемые ресурсы.**

Классификация инфляции по темпам, с которым растут цены в экономике.

- **Ползучая инфляция (умеренная)** – это инфляция, темпы роста цен которой не превышают 20% в год.
- Для **галопирующей инфляции** характерен темп роста цен от 20% до 200% в год. Это уже серьезное напряжение для экономики, хотя большинство сделок и контрактов учитывает такой рост цен.
- Для **гиперинфляции** характерен бесконтрольный рост количества денег в

Уровень инфляции

- можно также трактовать, как скорость изменения цен за определенный период времени (месяц, год):

$$\pi = \frac{P - P_{-1}}{P_{-1}}$$

- где P – средний уровень цен в текущем году, а P_{-1} – уровень цен в базисном году.
- Часто в качестве основы для расчета уровня инфляции используется индекс потребительских цен, когда от индекса цен в текущем году отнимается индекс цен в прошлом году и эта разность делится на индекс цен в прошлом году

Индекс потребительских цен (СРІ)

показывает изменение среднего уровня цен «корзины» товаров и услуг, обычно потребляемых средней городской семьей. Состав потребительской корзины фиксируется на уровне базисного года.

Планирование и поддержание целевого уровня инфляции ЦБ России называется **таргетированием показателей инфляции**.

Особое внимание к регулированию инфляции объясняется тем, что **инфляция оказывает существенное влияние на экономический рост, распределение доходов, а также платежный баланс**.

Безработица

- **Безработица** – это нарушение равновесия на рынке труда, когда предложение труда превышает спрос на него.
- **Безработица** - это социально-экономическое явление, при котором часть экономически активного населения не занята в производстве товаров и услуг.
- Безработные и занятые составляют **экономически активное население**

Виды безработицы

- **Добровольная**
- **Вынужденная**

Формы безработицы

Фрикционная безработица включает людей, которые оставили работу по личным причинам, активно ищут другую и готовы приступить к ней в ближайшее время. Носит краткосрочный характер.

Структурная или **технологическая** безработица вызвана несоответствием между качественной структурой спроса и предложения рабочей силы вследствие влияния научно-технического прогресса. Носит долгосрочный характер.

- **Циклическая безработица** имеет место в фазе кризиса в результате сокращения совокупного спроса и масштабов производства и возможна во время депрессии. Может из среднесрочной перерасти в долгосрочную, застойную.
- **Скрытая или сезонная безработица** имеет место в сельском хозяйстве, строительстве, на речном транспорте и др.
- **Застойная безработица** включает не работающих (легально) и не ищущих работу людей.

К безработным,

- согласно методологии МОТ, относятся лица, не занятые на данный момент, предпринимавшие активные попытки найти работу и готовые приступить к ней.
- **Уровень безработицы** рассчитывается как процентное отношение числа безработных к общей численности экономически активного населения, то есть рабочей силы.
- Понятие «**естественная безработица**» используется, чтобы оценить потери экономики, связанные с безработицей. Она сравнивается с фактической безработицей (рассчитывается на основе текущей

Естественная безработица

- определяется как **сумма фрикционной и структурной безработицы**.
- Естественный уровень безработицы соответствует реальному состоянию экономики при полной занятости ресурсов.

Экономические последствия безработицы.

Английский ученый **Оукен** вывел некоторую закономерную связь между фактической безработицей и объемами выпуска продукции на макроуровне: **превышение фактической безработицы над естественной на 1% приводит к сокращению ВВП на 2-3%.**

Социально-экономические последствия безработицы

- потеря квалификации работниками, изменение их социального статуса, деградация, дополнительные материальные и временные затраты на восстановление.**
- снижение уровня потребления населения.**

Правительство проводит социальную политику, направленную на защиту интересов безработных, оказывает им материальную помощь в виде пособий по безработице, натуральные услуги, содействие в поиске работы.

С этой целью создается государственная служба

Тема 13. Денежно-кредитная система

- 1. Возникновение денег. Современные денежные средства и денежные агрегаты.
- 2. Сущность кредита, его функции и формы.
- 3. Структура кредитно-банковской системы.
- 4. Особенности кредитно-банковской системы в РФ.

Деньги – это специальные знаки стоимости (бумажные денежные знаки, металлические монеты, записи на счетах), используемые в экономике для выполнения определенных функций

- Деньги – это особый товар, который выполняет роль всеобщего эквивалента
- Деньги – это актив, который повсеместно принимается как средство обмена
- Деньги – это то, что деньги делают.

Деньги являются таковыми, потому что к ним есть доверие и гарантии государства

Функции денег

- Средство обращения
- Мера стоимости
- Средство платежа
- Средство накопления

Денежное обращение -

это движение денег, опосредующее оборот товаров и услуг (их реализацию и движение финансового рынка).

К денежной системе относятся:

- Национальная единица, в которой выражены цены**
- Законные платежные средства (кредитные, бумажные, разменные деньги)**
- Эмиссия денег**
- Соответствующие государственные органы**

Денежная масса -

Это совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг.

В основном используются **банковские** деньги (карточки, счета, чеки), а не бумажные деньги.

«Квази-деньги» - не используются как покупательное или платежное средство (денежные средства на срочных счетах сберегательных вкладах, депозитные сертификаты, акции инвестиционных фондов, облигации и др.). Это **ликвидные активы**.

Денежные агрегаты

- M_0 – наличные денежные средства, реально обслуживающие хозяйственный оборот.
- $M-1$ – деньги для сделок на текущих счетах. Включают наличные деньги вне банков (M_0) и деньги на счетах до востребования.
- $M-2$ – включают $M-1$ плюс деньги на срочных и сберегательных счетах.
- $M-3$ – включают $M-2$ плюс ценные бумаги государства и банков

Оптимальное соотношение между товарной и денежной массой

- **Уравнение Фишера:**

- $M = P * Q / V$

- $КМ = M-2 / ВВП * 100\%$

- **Денежное правило Фридмена:**

Государство должно обеспечивать обоснованный постоянный прирост денежной массы в соответствии со среднегодовым темпом прироста ВНП и с учетом среднегодового темпа прироста ожидаемой инфляции (за вычетом инфляции, вызванной государством, профсоюзами и др.).

Кредит

Это форма предоставления финансовых средств (капитала) одним субъектом экономики другому на основе срочности, платности и возвратности.

Формы кредита

Коммерческий

Банковский

Потребительский

Ипотечный

Государственный

международный

Ссудный капитал –

- это совокупность денежных средств, передаваемых на возвратной основе во временное пользование за плату в виде процентов.

На рынке капиталов ссудный капитал занимает особое место, удовлетворяя потребности экономики в свободных финансовых ресурсах.

Кредит выполняет важные функции:

- существенно расширяет рамки производственного процесса,
- ускоряет концентрацию и централизацию капитала
- перераспределяет движение денежных средств
- сокращает издержки обращения
- ускоряет движение денежных потоков

Формы кредита *различаются* по:

- составу участников,**
- объектам ссуд,**
- динамике,**
- величине процента,**
- сфере функционирования.**

Формы кредита

- **Ростовщический кредит**. Самая простая, неразвитая форма кредита. Исторический предшественник всех современных форм кредита.
- **Коммерческий (товарный) кредит** - предоставляется одним субъектом (продавцом) другому (покупателю) путем продажи товаров с отсрочкой платежа. Оформляется векселем. Ограничен размерами, используется только в торговле.

Банковский кредит -

- предоставляется кредитно-финансовыми институтами (банками, фондами и т.п.) **юридическим и физическим лицам** в виде денежных ссуд. Он превосходит границы коммерческого кредита по размерам, срокам, направлениям, сферам применения. Имеет **универсальный характер**

Потребительский кредит -

это особая разновидность банковского кредита, который предоставляется непосредственно частным (физическим) лицам на потребительские товары длительного пользования с отсрочкой платежа, или в виде банковской ссуды (обычно на срок до двух-трех лет).

Государственный кредит -

это такая форма кредита, при которой в качестве кредитора, должника или гаранта выступает государство.

Источником денежных средств в данном случае служит продажа **облигаций государственных займов**, которые могут выпускаться как центральным правительством, так и местными органами власти. Доход от государственных ценных бумаг имеет льготное налогообложение

Международный кредит

предоставляется в товарной или денежной (валютной) форме. Это одна из форм международного движения капитала. Участниками кредитной сделки являются фирмы, банки, государства, международные и региональные финансовые организации (Мировой банк, Международный валютный фонд и др.).



Главная цель государственной денежно-кредитной политики

состоит в обеспечении **стабильности цен**, эффективной **занятости** и **росте реального объема валового национального продукта**.

Текущая кредитно-денежная политика ориентируется на более конкретные цели (регулирование количества денег, находящихся в обращении, определение уровня обязательных резервов, изменение ставки рефинансирования коммерческих банков и т.п.)

- **Объектами** кредитно-денежной политики являются спрос и предложение на денежном рынке. **Субъектом** здесь является прежде всего Банк России (Центральный банк)

Известно несколько типов банковских систем различных стран:

- **двухуровневая банковская система (центральный банк и система коммерческих банков);**
- **централизованная банковская система;**
- **уникальная децентрализованная банковская система — Федеральная резервная система США.**

Двухуровневая структура банковской системы

- Первый уровень образует **центральный банк** страны, который выполняет следующие функции:
- осуществляет эмиссию национальных денежных знаков, организует их обращение и изъятие из обращения, определяет стандарты и порядок ведения расчетов и платежей;
- проводит общий надзор и контроль за деятельностью кредитно-финансовых учреждений страны;
- управляет счетами правительства, осуществляет зарубежные расчетные и кредитные операции;
- проводит политику учетной ставки, операции на открытом рынке с государственными ценными бумагами, регулирует нормы обязательных резервов коммерческих банков.

Коммерческие банки имеют право:

- привлекать вклады (депозиты) и предоставлять кредиты по соглашению с заемщиком;
- осуществлять расчёты по поручению банков-корреспондентов и клиентов и их кассовое обслуживание;
- открывать и вести счета клиентов и банков-корреспондентов, в том числе иностранных;
- финансировать капитальные вложения по поручению владельцев или распорядителей инвестируемых средств, а также за счет собственных средств банка;
- выпускать, продавать, покупать и хранить платежные и другие документы, осуществлять операции с ними и др.

14. Финансовая система и бюджетная политика государства

- 1. Определение и функции финансов. Субъекты и звенья финансовой системы.
- 2. Государственный бюджет, его структура.
- 3. Бюджетный дефицит и меры по его устранению.
- 4. Государственный долг.

Финансы -

*это совокупность **денежных** отношений, связанных с формированием, распределением, перераспределением и использованием централизованных денежных фондов (доходов), необходимых государству для выполнения своих функций.*

*Финансовые отношения **порождаются и регламентируются государством и связаны с распределением и перераспределением ВВП.***

К централизованным (общественным) фондам денежных средств относятся:

- **бюджеты** всех уровней, а также бюджеты целевых **внебюджетных фондов**:
- **Пенсионный фонд РФ**;
- **Фонд социального страхования РФ**;
- **Федеральный и территориальный фонды обязательного медицинского страхования.**

С помощью системы централизованных фондов в РФ перераспределяется более 40% стоимости ВВП, в том числе через консолидированный бюджет — около 30%. Весь этот перераспределительный процесс обслуживают государственные финансы.

Финансы в широком смысле слова

включают, наряду с государственными финансами, ***финансы организаций (предприятий) или корпораций*** (открытых акционерных обществ).

- **Функции финансов - распределительная и контрольная**, которые выражаются:
- в формировании денежных фондов (доходов);
- в использовании денежных фондов (доходов);
- в контроле как формирования, так и использования денежных фондов (доходов); эта функция направлена на создание общественных условий для осуществления контроля.

Центральным звеном системы финансов является

государственный бюджет

• **Бюджет** – это документ, включающий расчётную и ограничительную смету доходов и расходов и их роспись на определённый период времени, утверждаемую соответствующим решением законодательного органа.

Функции финансов:

- 1) образование бюджетного фонда (бюджетные доходы);
- 2) использование бюджетного фонда (бюджетные расходы);
- 3) контрольная.

Бюджетные **доходы** включают:

- **налоги, доходы** от реализации и использования **государственной собственности** (предприятий) и **эмиссии ценных бумаг**, включая деньги; **займы**.
- При этом **бюджетный фонд формируется за счёт:**
 - - доходов хозяйствующих субъектов, полученных в результате первичного распределения чистого национального продукта: заработной платы рабочих и служащих;
 - - доходов лиц, работающих не по найму - предпринимательской прибыли (промышленности, сельского хозяйства, торговли и других отраслей);
 - - ренты;
 - - процентов.

Бюджетная система России включает три звена:

федеральный бюджет, территориальные бюджеты субъектов РФ, местные бюджеты.

- ***Государственный бюджет*** — это основной финансовый план государства, который по **материальному содержанию** представляет собой централизованный фонд денежных средств, а по **социально-экономической сущности** — инструмент перераспределения национального дохода.

Исходными макроэкономическими показателями для составления проекта бюджета являются:

- объём и темп роста валового внутреннего продукта в очередном финансовом году;
- уровень инфляции (отношение темпа роста цен: декабрь очередного финансового года к декабрю текущего).

Доходы и расходы бюджета -

Это две стороны количественной характеристики централизованного фонда финансовых ресурсов государства.

Доходная часть бюджетов формируется главным образом за счёт **налоговых** поступлений (около 90%) и **неналоговых** поступлений: **доходов от использования имущества**, находящегося в государственной или муниципальной собственности, **от платных услуг**, оказываемых бюджетными учреждениями, а также средств, полученных в результате **применения мер гражданско-правовой административной и уголовной ответственности**, включая штрафы, конфискации,

Расходы государственных бюджетов подразделяются на группы, отражающие национальные приоритеты и последовательность выделения бюджетных ассигнований:

- военные и внешнеполитические расходы;
- социально-экономические расходы;
- расходы на государственное управление и охрану правопорядка;
- проценты по государственному долгу и др.

Главные проблемы бюджетной политики:

- несбалансированность обязательств и ресурсов на всех уровнях бюджетной системы;
- недостаточно четкое разграничение полномочий бюджетов всех уровней и их доходных источников;
- избыточность долгового бремени;
- неэффективность значительной части бюджетных расходов, несоответствие их структуры ценовым ориентирам экономического развития;
- незавершенность построения эффективной системы управления и контроля в системе государственных финансов.

Бюджетный дефицит - это

превышение расходов бюджета над его доходами

Природа дефицита госбюджета различна:

- необходимость осуществления крупных государственных вложений в развитие экономики;
- наличие чрезвычайных обстоятельств (войн, стихийных бедствий и т.д.);
- кризисные явления в экономике, её несбалансированность, неэффективность финансово-кредитной системы, неспособность правительства держать под контролем финансовую ситуацию в стране и др.

Для **сбалансированности бюджета**, то есть определения источников финансирования бюджетного дефицита, у государства имеются **четыре основных инструмента**, которые оно может использовать в зависимости от сложившейся экономической ситуации:

- 1) **режим «экономии»**, то есть – сокращение государственных расходов;
- 2) **поиск источников дополнительных доходов** для бюджета;
- 3) **заимствования** на внутреннем или внешнем рынках;
- 4) **печатание дополнительных денег**, не обеспеченных товарной массой.

Тема 15. Фискальная (бюджетно-налоговая) политика государства

- **Понятие и роль фискальной политики.**
- **Механизм действия фискальной политики.**
- **Теория налогообложения.**
- **Налоговая политика в РФ.**

Фискальная (бюджетно-налоговая) политика -

это

система регулирования правительством экономики с помощью изменения государственных **расходов, налогов и госбюджета.**

Основные инструменты фискальной политики – это налоги и госрасходы.

Методы бюджетного регулирования:

- прямые (прямое финансирование из бюджета)
- косвенные (воздействуют на производителей и потребительский спрос). Здесь ! налогообложение и ускоренная амортизация

Два типа фискальной политики государства:

- Дискреционная. Это сознательное манипулирование налогами и госрасходами. Бывает стимулирующей и сдерживающей (рестриктивной).**
- Автоматическая (недискреционная). Это непрерывная корректировка налоговых поступлений с помощью встроенных стабилизаторов (прогрессивная система налогообложения доходов, государственные трансферты и система участия в прибылях)**

Налоги

-это обязательные платежи, взимаемые центральными и местными органами власти с физических и юридических лиц.

Налоговая система РФ включает три звена

- . — федеральные налоги;**
- республиканские налоги;**
- местные налоги.**

Основные налоги, обеспечивающие наибольшие поступления в бюджет:

- - налог на прибыль организаций
- - подоходный налог с населения
- - налог на добавленную стоимость
- - акцизы, таможенные пошлины
- - социальные взносы
- - поимущественные налоги

Выделяют три важнейшие функции налогов:

- **фискальная** — обеспечение финансирования государственных расходов;
- **регулирующая** — предполагает государственное регулирование экономики, перераспределение в этих целях финансовых потоков;
- **социальная** — поддержание социального равновесия путём изменения соотношения между доходами отдельных социальных групп с целью сглаживания неравенства между ними.

Элементы налога:

- *объект налога*
- *субъект налога*
- *источник налога*
- *единица обложения* (денежная единица страны);
- *ставка налога*
- *налоговая льгота*
- *налоговый оклад* — сумма налога, уплачиваемая субъектом с одного объекта, которая определяется в соответствии с налоговой ставкой и предоставленными льготами.

Различают твердые, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные налоговые ставки.

- *Твердые ставки* устанавливаются в абсолютной сумме на единицу обложения, независимо от размера дохода.
- *Пропорциональные ставки* действуют в одинаковом процентном отношении к объекту налога без учёта дифференциации его величины.
- *Прогрессивные ставки* предполагают возрастание величины ставки по мере роста дохода. Прогрессивные налоги — это те налоги, бремя которых сильнее давит на лиц с большими доходами.
- *Регрессивные ставки* предполагают снижение величины ставки по мере роста дохода. Давят на бедных.

Классификация налогов по различным признакам:

- по принадлежности к **уровню власти** – федеральные, региональные и местные;
- по **форме взимания** – прямые и косвенные;
- по **объекту обложения** – у источника, по декларации, по кадастру.

Федеральные налоги и сборы

- 1. Налог на добавленную стоимость (НДС)
- 2. Акцизы
- 3. Налог на доходы физических лиц (НДФЛ)
- 4. Налог на прибыль организаций (НПО)
- 5. Налог на добычу полезных ископаемых (НДПИ)
- 6. Водный налог
- 7. Сборы за пользование объектами животного мира и водных биологических ресурсов
- 8. Государственная пошлина

Региональные налоги

- 1. Налог на имущество организаций
- 2. Налог на игорный бизнес
- 3. Транспортный налог

Местные налоги

- 1. Земельный налог
- 2. Налог на имущество физических лиц

К прямым налогам относятся:

- *налоги на доходы и имущество: подоходный налог и налог на прибыль корпораций (фирм);*
- *на социальное страхование и на фонд заработной платы и рабочую силу (так называемые социальные налоги, социальные взносы);*
- *поимущественные налоги, в том числе налоги на собственность, включая землю и другую недвижимость;*
- *налог на перевод прибыли и капиталов за рубеж и другие.*

- Косвенными*** налогами считаются налоги, которые частично или полностью **включаются в цену товара или услуги:**
- НДС,**
 - акцизы** (налоги, прямо включаемые в цену товара или услуги).
 - **Прямые** налоги сложно перенести на потребителя (за исключением налогов на землю и на другую недвижимость, которые включаются в арендную и квартирную плату, цену сельскохозяйственной продукции).

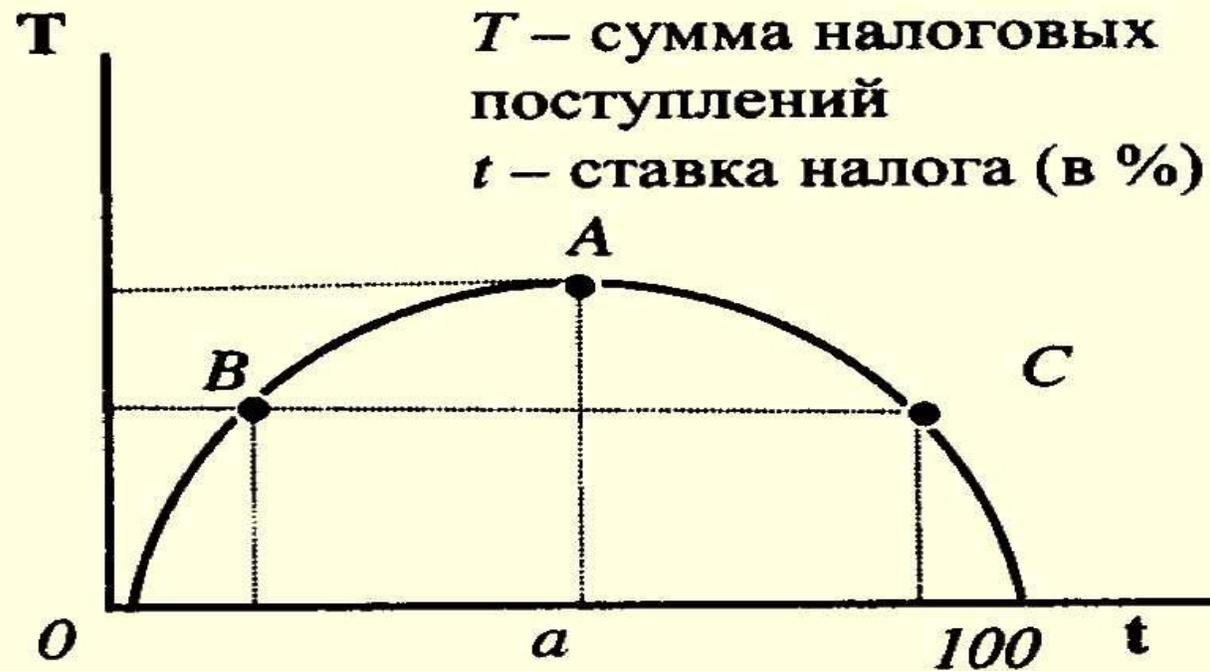
Основные задачи налоговой

ПОЛИТИКИ:

- **значительное снижение и выравнивание** налогового бремени;
- **упрощение** налоговой системы;
- **минимизация издержек исполнения и администрирования** налогового законодательства;
- **снижение налоговой нагрузки** на фонд оплаты труда;
- **уменьшение** налогообложения **внешнеторговых операций**;
- **создание условий для легализации прибылей** предприятий;
- **сокращение количества налогов и ограничение**

Кривая Лаффера отражает взаимосвязь между величиной ставки налогов и поступлением от них средств в госбюджет

Кривая Лаффера



Тема 16. МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Мировой рынок и мировое хозяйство.

- Интернационализация и глобализация международных экономических отношений
- Формы международных экономических отношений.
- Внешняя торговля, инструменты ее регулирования.
- Международное движение факторов производства.
- Экономическая интеграция.
- Важнейшие международные экономические организации.
- Международные валютные системы. Валютный курс.

Основная тенденция развития мирового хозяйства -

это растущая взаимосвязь и взаимозависимость различных стран и экономических моделей, что проявляется в интернационализации мирового хозяйства, углублении международного разделения труда.

***Международные экономические отношения (МЭО)* включают в себя правовые нормы и инструменты по реализации международных экономических договоров, соглашений, хартий и т. д., а также деятельность международных экономических организаций.**

Основными формами международных экономических отношений являются:

- 1. международное разделение труда;
- 2. международная торговля товарами и услугами;
- 3. международное движение капиталов и зарубежных инвестиций;
- 4. международные валютно-финансовые и кредитные отношения;
- 5. международная миграция рабочей силы;
- 6. международная экономическая интеграция;
- 7. международный обмен в области науки и техники

Субъектами МЭО являются

являются национальные хозяйства, интеграционные группировки, международные экономические организации, транснациональные корпорации.

- **Мировое хозяйство** есть совокупность национальных хозяйств, связанных друг с другом системой международного разделения труда, экономических и политических отношений.
- **Другое определение мирового хозяйства** - это совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой мобильными факторами производства.

Мировое хозяйство - это определенная целостная система, которая затрагивает не только сферу обращения, но и сферу производства.

- **Мировой рынок** сформировался раньше мирового хозяйства.
- ***Мировой рынок*** – это система устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда и других факторов производства. Для него характерно перемещение товаров между странами, то есть **международная торговля**.

В рамках мирового хозяйства экономика отдельных стран становится все более открытой – это объективная тенденция мирового развития.

- Открытая экономика обладает рядом преимуществ:
- - развитие и углубление международной специализации и кооперирования производства;
- - более рациональное распределение ресурсов;
- - свободное распространение и передача мирового опыта;
- - рост конкуренции соперничества

На степень **открытости** национальных экономик влияет:

- государство;
- транснациональных корпораций (ТНК);
- революционные открытия в области информации.
- Международное разделение труда*** выступает в виде специализации хозяйств отдельных стран на производстве определенных товаров для их реализации на мировом рынке.

Этапы развития международного разделения труда (МРТ):

- 1 этап: зарождения. Объёмы национального производства должны перерасти объёмы национального рынка.
- 2 этап: организация экспортных отраслей, которые ориентируются только на зарубежный спрос.
- 3 этап: специализация отдельных стран на определённом производстве и последующий обмен между ними (кооперация труда).
- 4 этап: вывоз части национальных капиталов на международные рынки
- 5 этап: распределение цикла производства по отдельным странам.

Международная кооперация труда

- основывается на **устойчивых производственных связях** между странами.
- Она выступает в виде **производственно-технологического сотрудничества**:
- передачи лицензий,
- разработка и согласование проектно-конструкторской документации,
- совершенствование управления производством,
- сертификация,
- унификация продукции.

Международная специализация

осуществляется по следующей схеме:

- **1. «Новые индустриальные страны»** в основном выпускают товары, требующие сравнительно квалифицированного труда и современных технологий;
- **2. Менее развитые страны** производят в основном трудоемкие изделия, поставляют сырье на мировой рынок;
- **3. Промышленно развитые страны** акцентируют внимание на производство капиталоемкой и высокотехнологичной продукции.

В стандартной классификации ООН (примерно 200 стран в мире) учитываются:

- показатели экономического развития (ВВП/ВНД на душу населения, отраслевая структура национальной экономики, показатели качества жизни населения, показатели экономической эффективности);
- тип экономического роста (экстенсивный, интенсивный, наукоёмкий);
- уровень и характер внешнеэкономических связей;

- Всемирный Банк применяет классификацию 240 стран
- по **уровню валового национального дохода на душу населения**.
 - Существует классификация стран **по степени открытости мировому рынку**.
 - Более четко разграничить страны мира на основные группы помогает **индекс человеческого развития**, который состоит из **трех** компонентов: **долголетие** (ожидаемая продолжительность жизни), **образованность** (комбинация грамотности взрослого населения и среднего количества лет обучения) и **уровень жизни** (отношение реального ВВП на душу населения с поправкой на местную стоимость жизни).

Внешняя торговля, инструменты ее регулирования.

- **Теории** внешней торговли.
- Государственные **инструменты** регулирования внешней торговли делятся на **тарифные и нетарифные**
- **Тарифные:** таможенный тариф (пошлина) на импортный товар. Это государственный денежный сбор с ввозимых через границу и таможеню товаров.
- **Нетарифные:** квоты, лицензии, субсидии, демпинг
- **Квота** – это ограничение продукции, разрешенной для ввоза в страну (импортная квота) или вывоза из страны (экспортная квота) на определенный период. Квотирование осуществляется путем ее лицензирования

Международное движение капиталов -

это перемещение и функционирование капитала за рубежом, прежде всего с целью его увеличения.

- **Основные причины вывоза капитала:**
- Относительный избыток капитала в данной стране.
- Несовпадение спроса на капитал и его предложение в разных странах.
- Наличие в принимающих иностранный капитал странах более дешевого сырья и рабочей силы.
- Возможность монополизации местного рынка принимающей страны.
- Нестабильная политическая и экономическая обстановка в стране бегства и наоборот.
- Растущая взаимосвязь национальных экономик.

Формы движения капиталов.

- *1. В государственной или частной форме.*
- *2. В денежной и товарной формах.*
- *3. В краткосрочной и долгосрочной формах.*
- *4. В ссудной (займы, кредиты) и предпринимательской форме (прямые и портфельные инвестиции).*

Причины международной миграции рабочей силы

- **Экономические** причины (поиски новой работы, более высоко оплачиваемой работы, более творческой работы и т.п.) и
- **Неэкономические** причины (войны, политические и религиозные преследования, природные или стихийные бедствия).

Последствия миграции рабочей силы для экономики страны, экспортирующей рабочую силу

1. Повышение уровня заработной платы, так как предложение рабочей силы в стране уменьшилось.
2. В основном из страны уезжают молодые люди, получившие высшее или среднее образование в своей стране – обедняется научный потенциал, происходит старение оставшегося населения

Две основные цели в области государственного регулирования миграции

- **рабочей силы**
• **Во-первых**, защита национального рынка от нелегальных миграционных потоков.
- **Во-вторых**, обеспечение рационального использования иностранной рабочей силы.
- Миграционная политика **страны-донора** направлена на сокращение безработицы, поступление валютных средств за счёт денежных переводов эмигрантов своим семьям, формирование квалифицированных национальных кадров за счёт обучающихся за границей эмигрантов.
- Для миграционной политики **принимающей страны** характерен выборочный, селективный подход. Он заключается в создании благоприятных условий для приёма иностранной рабочей силы, в которой страна наиболее заинтересована.

Экономическая интеграция -

это процесс экономического взаимодействия стран, приводящий к сближению хозяйственных механизмов, принимающий форму государственных соглашений и согласовано регулируемый межгосударственными органами.

Предпосылки интеграции стран:

- близость уровней экономического развития;
- географическая близость и исторически сложившиеся связи;
- общность экономических и иных проблем в области развития, финансирования, регулирования экономики, политического сотрудничества и т. д.

Основные этапы интеграции

- **Первый этап** - учреждение зоны свободной торговли с отменой тарифов и других ограничений.
- **Второй этап**- образование таможенного союза с согласованием экономической политики стран-участниц.
- **Третий этап** - образование единого (общего) рынка, свобода движения не только товаров и услуг, но и капитала, рабочей силы.
- **Четвертый этап** - создание экономического и валютного союза, который предусматривает координацию макроэкономической политики и унификацию законодательства. Создаются межгосударственные органы и единая валюта.
- **Пятый этап** - образование политического союза, передача национальными правительствами большей части своих функций в отношениях с третьими странами

Свое наиболее полное развитие экономическая интеграция получила в **Евросоюзе** (включает 28 стран)

- **НАФТА** - соглашение о создании Североамериканской ассоциации свободной торговли между США, Канадой и Мексикой вступило в силу с 1 января 1994 г.
- **МЕРКОСУР** - договор о создании Южноамериканского общего рынка в составе Аргентины, Бразилии, Парагвая и Уругвая заключен в 1991 г.
- **АСЕАН** - эта группировка была создана в 1967 г. после подписания Бангкокской декларации в составе Индонезии, Малайзии, Сингапура, Таиланда и Филиппин (в настоящее время членами АСЕАН являются также Мьянма, Бруней, Лаос и Вьетнам, Камбоджа).
- **АТЭС** - эта организация была учреждена в 1989 г. как межправительственный форум, объединяющий 18 государств

Международные экономические организации

- ***Международный валютный фонд и Международный банк реконструкции и развития*** (созданы в г. Бреттон-Вудсе (США) в 1944 г. странами-участницами антигитлеровской коалиции).
- **МВФ** является ведущей мировой организацией по международному сотрудничеству в валютной сфере. Он предоставляет кредиты странам-членам при условии проведения ими определенных изменений в своей экономической политике. Перед получением обусловленных кредитов страна-заемщик согласует с Фондом **программу финансово-экономической стабилизации**.

Всемирный банк (ВБ) состоит из Международного банка реконструкции и развития (МБРР) и Международной ассоциации развития (МАР).

- **Всемирный банк** является одним из важнейших источников финансовой и технической помощи, оказываемой развивающимся странам мира.
- **МБРР** сотрудничает со странами со **средним уровнем доходов** и кредитоспособными странами с **низким уровнем доходов**.
- Внимание **МАР** сосредоточено на **беднейших странах** мира.
- Совместно эти два учреждения предоставляют развивающимся странам займы по **низким ставкам**, **беспроцентные кредиты** и **гранты** на цели развития образования, здравоохранения, инфраструктуры, коммуникаций, а также для решения множества других задач.

Всемирная торговая организация (ВТО)

- образована в 1994 году. В ее состав входит около 159 стран. Россия вступила в ВТО в 2012 году.
- ВТО выполняет следующие *функции*;
- контроль за выполнением соглашений и договоренностей;
- проведение многосторонних торговых переговоров и консультаций между заинтересованными странами-членами;
- разрешение торговых споров;
- мониторинг национальной торговой политики стран-членов;
- техническое содействие развивающимся государствам по вопросам, касающимся компетенции ВТО;
- сотрудничество с международными специализированными организациями.

Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР)

образовалась в 1961 году.

- В ее состав входит 34 промышленно развитых государства с рыночной экономикой. Это составляет 17,7% населения Земного шара, страны-члены ОЭСР производят более 60% мирового ВВП.
- Главное в работе ОЭСР – разработка вопросов внутренней экономической политики **промышленно развитых стран** и их координация. При этом, особый упор делается на разработку концепций валютной и бюджетной политики.

Валюта

- это денежные знаки, которые используются при купле-продаже товаров. Иностранная валюта – это деньги, используемые в международных расчётах.
- Валюта в зависимости от принадлежности может быть **национальной и иностранной**.
- От способности нерезидентов свободно обменивать национальную валюту на иностранную валюта может быть **свободно конвертируемой, частично конвертируемой и неконвертируемой или замкнутой**.

Валютный курс

- **Валютный курс** показывает цену валюты одной страны, выраженную в валюте другой страны.
- **Валютный курс** — это цена иностранной валюты
- **Валютный курс** — это соотношение обмена двух денежных единиц на валютном рынке.
- Пропорциональность их обмена устанавливается через котировку.
- **Котировка** — это определение и установление

Три режима установления валютных курсов:

- **на основе валютных паритетов (при золотом стандарте);**
- **система фиксированных курсов валют;**
- **система плавающих курсов валют, зависящих от спроса и предложения на валютном рынке.**

Золотой стандарт был системой твердых валютных курсов, выступал автоматическим регулятором мирового рынка. Он не позволял правительствам финансировать свои расходы путем инфляции.

При фиксированном курсе

национальная валюта жестко привязана к другой валюте или другому паритету.

Он позволяет прогнозировать предпринимательскую деятельность, регулировать уровень прибыльности будущих инвестиционных программ в условиях стабильной макроэкономической политики государства и требует наличия крупных запасов резервной валюты для ликвидации дисбалансов во внешних расчетах

Плавающий валютный курс

- способен автоматически регулировать величину экспорта и импорта.
- Он позволяет экспортировать товар, по которому страна имеет сравнительное преимущество, тем самым, оптимизируя ее участие в международном разделении труда. Правительство получает возможность проводить относительно независимую национальную экономическую политику;
- Плавающий курс помогает определить действительную стоимость национальной валюты на мировом рынке.

Размер спроса на иностранную валюту определяется:

- потребностями страны в импорте товаров и услуг,
- расходами по туризму,
- различными платежами, которые обязана проводить данная страна и т.п.

Предложение валюты определяется объемами экспорта страны, займами и т.п.

Факторы, влияющие на динамику курса валют:

- национальный доход;
- уровень издержек производства;
- реальная покупательная способность денег;
- уровень инфляции в стране;
- состояние платежного баланса страны;
- уровень платежных ставок в стране;
- доверие к национальной валюте на мировом рынке.

Изменение валютных курсов называются по-разному, в зависимости от доминирующего валютного режима.

- **При системе плавающих курсов понижение цены равновесия валюты называется обесценением, а повышение ее — удорожанием.**
- **При системе фиксированных курсов аналогичные процессы носят название девальвации и ревальвации.**