Зачетная работа по дисциплине “Организация НИР”

Что такое анкетный опрос?

Исполнитель:
студент 1 курса
Группа: ИДО ЗБ ГМУ - 20 Сал
Хосроева А. Д.

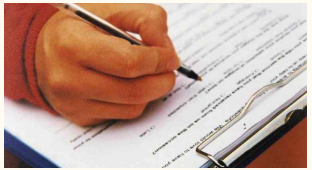
Анкетный опрос - один из основных видов опросных методов. Применяется для получения информации, касающейся объективных или субъективных фактов (знаний, мнений, оценок, поведения). В качестве средства для сбора сведений используется специально оформленный список вопросов - анкета.

Анкетный опрос широко используется в социологии, психологии, педагогике.

Особенности анкетного опроса

1. Незначительная роль анкетера (человека проводящего анкетный опрос) - его функция носит исполнительный характер,
2. Последовательность и формулировка вопросов строго определены заранее и по ходу опроса их невозможно изменить
3. Анонимность - практически все анкетные опросы, проводимые с научно-исследовательским целями, безымянны
4. Непосредственное общение между анкетером и респондентом (человеком служащим источником информации и заполняющим анкету) сведено к минимуму

в зависимости от характера и способа проведения существует несколько вариантов анкетного опроса:



Раздаточный - представляет собой классический вариант анкетного опроса, при котором есть анкетер и респондент. Первый, проведя предварительный инструктаж и отобрав респондентов, выдает анкеты, следит за их заполнением, принимает и проверяет заполненные;

Почтовый - опросный лист, анкета отправляется респондентам по почте, чаще всего с сопроводительным письмом и конвертом, на котором наклеены марки и написан адрес исследовательского центра для ответа;

Телефонный - анкетер задает вопросы респонденту посредством телефонного звонка и фиксирует ответы;

Прессовый - анкета публикуется в одной или нескольких газетах, а выразившие желание ответить после заполнения анкеты вырезают ее и отправляют по почте в редакцию или непосредственно в исследовательский центр

виды анкетных опросов

по типу от числа одновременно опрашиваемых разделяют следующие виды:

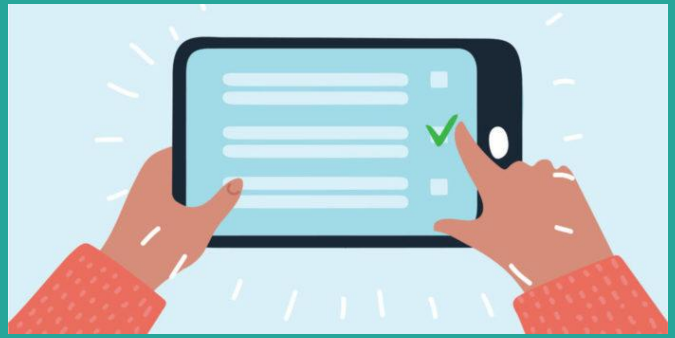
- индивидуальное (один респондент)
- групповое (несколько респондентов)

по типу взаимодействия с респондентами:

- очное (в присутствии анкетера)
- заочное (рассылка анкет по почте, публикация анкет в интернете и т.д.)

по типу идентификации личности:

- анонимное
- персонифицированным



по форме заполнения анкеты выделяются следующие виды анкетных вопросов:

- закрытые - ответы на которые респондент выбирает из предложенных ему вариантов
- открытые - вопросы которые дают респонденту возможность самостоятельно сформулировать ответ
- полузакрытые - когда в перечне вопросов присутствуют варианты “другое”, “что то еще”

этапы проведения анкетного опроса:

1. определение целей опроса
2. решение вопроса финансирования
3. разработку гипотез
4. составление анкеты
5. определение выборки респондентов
6. проведение анкетного опроса
7. обработка полученных материалов и их анализ

общие требования к анкете:

- вопросы должны быть ясными, четкими и понятными для всех опрашиваемых
- вначале вопроса должны быть поставлены вопроса об установлении того или иного факта, затем вопросы о его оценке
- в первой части должны быть простые вопросы, оставив наиболее сложные на середину или на заключительную часть

надежность данных собранных анкетным опросом зависят от следующих факторов:

- распространенность анкетного опроса в обществе
- правильный выбор адресата и умение его мотивировать
- соответствие анкетных вопросов цели и задачам исследования
- понятность указаний по заполнению и возвращению анкеты
- четкость, понятность, доступность формулировок вопросов и ответов
- полнота и сбалансированность списка предлагаемых ответов
- использование разных типов вопросов – открытых и закрытых, прямых и косвенных, личных и безличных.

Надежность результатов проверяется или повторением процедуры на той же группе, или использованием других методик: анализом документов, *наблюдением*, опросом экспертов, *групповой дискуссией*

достоинства и недостатки данного метода

+ возможность охвата большого количества людей
+ применимость к различным сторонам жизни людей
+ минимум влияния исследователя опрашиваемого
+ оперативность
+ экономия средств и времени

- невозможность контроля заполнения анкеты, что может привести к несамостоятельности ответов респондента, влиянию со стороны окружения

Спасибо за внимание!