



TELE2

МНЕНИЕ ОПЕРАТОРОВ О БОНУСНОЙ ПРОГРАММЕ.

Контактный центр [PhotoBox](#), для создания мотивационной программы, создал опрос внутри своей компании, о том как она должна выглядеть по их мнению. Часть идей привнесли в компанию, что помогло укрепить отношения между начальником и подчиненным, и повысило продуктивность работников.



<https://www.callcentrehelper.com/18-things-you-can-learn-from-the-photobox-contact-centre-101152.htm>

ПРОГРАММА ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ

Так же в КЦ PhotoBox, существует практика ежемесячных розыгрышей. Суть в том что существует два призовых места. Первое за лучшую динамик. Второе за лучший результат по важному показателю. Главное в том что, призы всегда находятся на видном месте, и это увеличивает стимул сотрудника.



<https://www.callcentrehelper.com/18-things-you-can-learn-from-the-photobox-contact-centre-101152.htm>

ЗАПАСНЫЕ РАБОТНИКИ

В контактном центре UCAS, 13% процентов годового трафика приходится на один день, и поэтому у них существует резерв работников, которые выходят на работу в пиковую нагрузку.

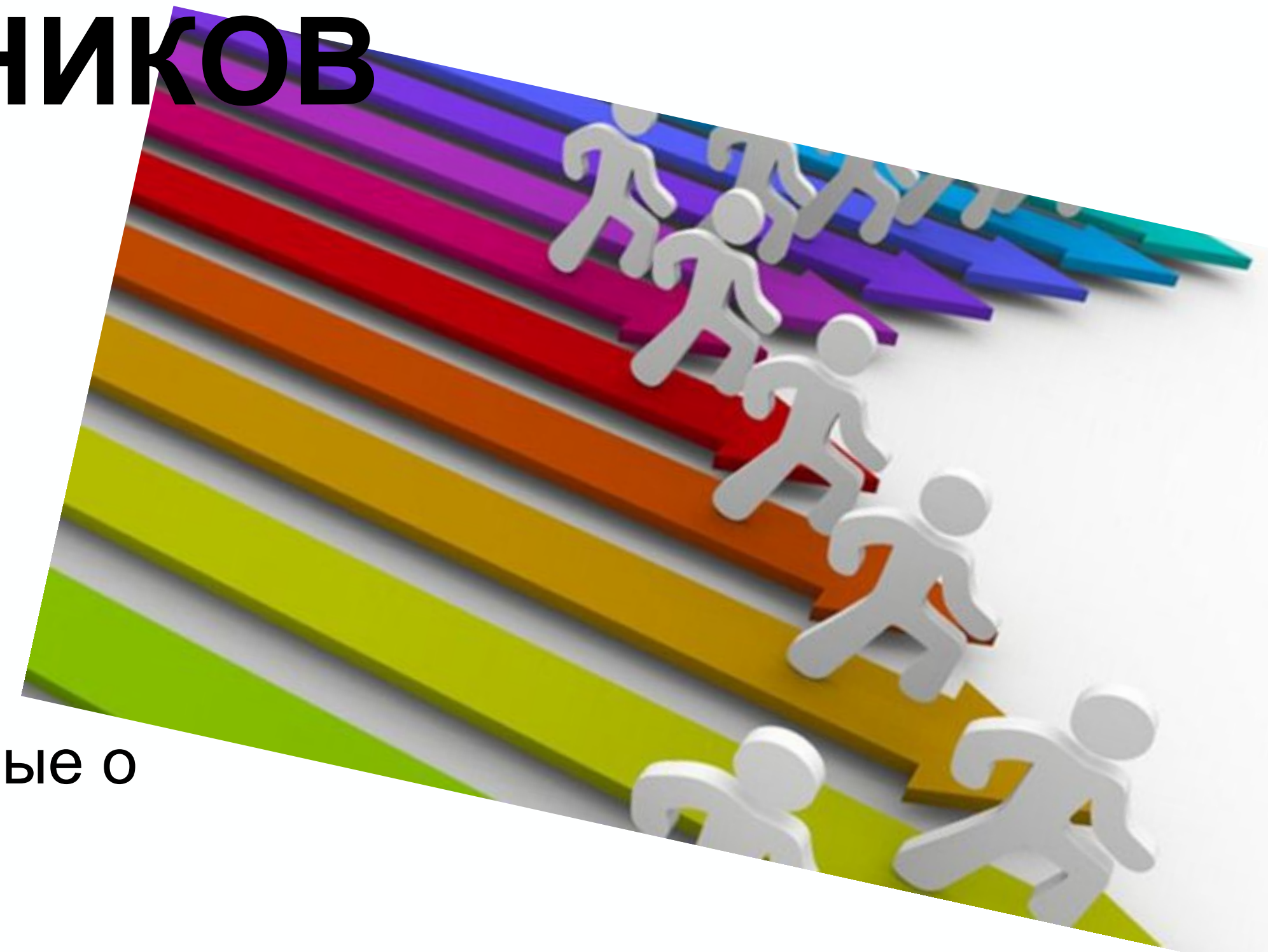
В остальное время компания не платит им зарплату. Можно создать такой же резерв у нас в компании, и в моменты провального сервиса, быстро повторить с ними обучение и выпускать на линию.



<https://www.callcentrehelper.com/9-things-you-can-learn-from-ucas-72813.htm>

СОЗДАТЬ РЕЙТИНГ СОТРУДНИКОВ

В качестве мотивации, можно создать рейтинг среди сотрудников по продуктивности. Можно использовать данные о том сколько компания заработала благодаря ему, или сэкономила на примере АНТ.





TELE2