



# СЛУШАЙТЕ

В Екатеринбурге на частоте  
89.2 FM

и на [www.deti.fm](http://www.deti.fm)



## L'AUDIENCE QUOTIDIENNE

41.400 personnes ou 3,3%



## AUDIENCE HEBDOMADAIRE

128 450 personnes ou 10,4%



## L'AUDIENCE MENSUELLE

157 180 personnes ou 12,7%

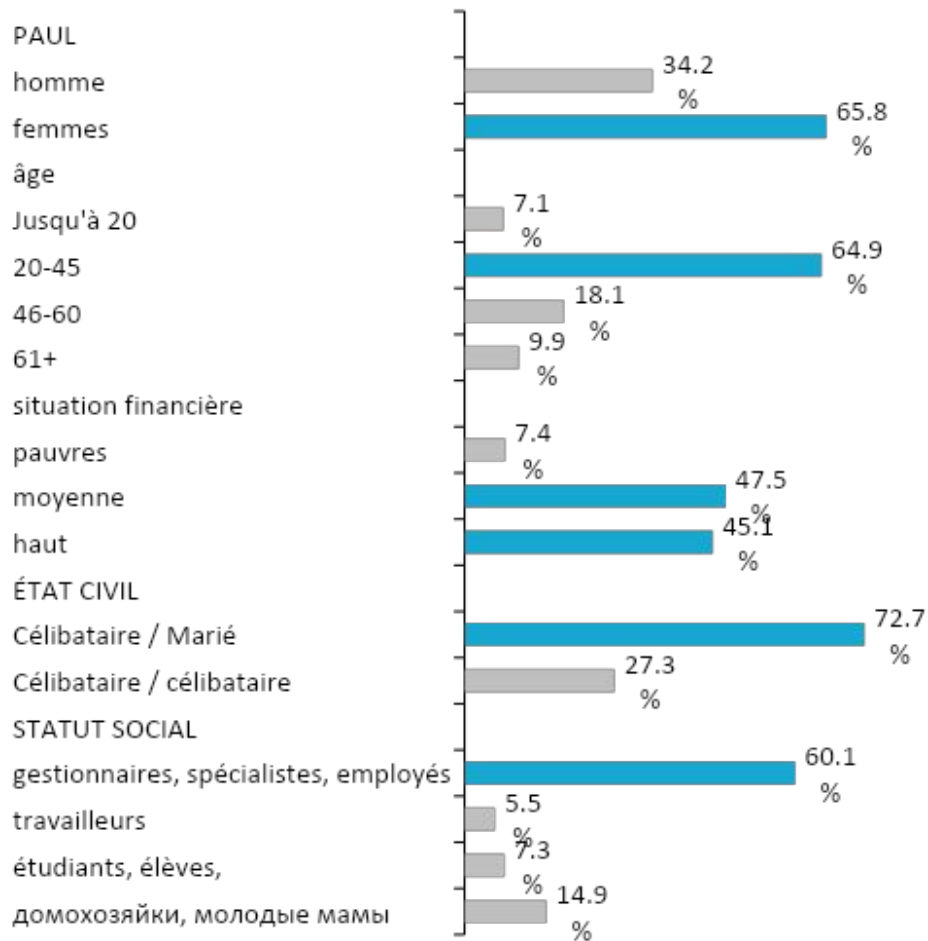


# НАМ

# ДОВЕРЯЮТ



# Портрет аудитории



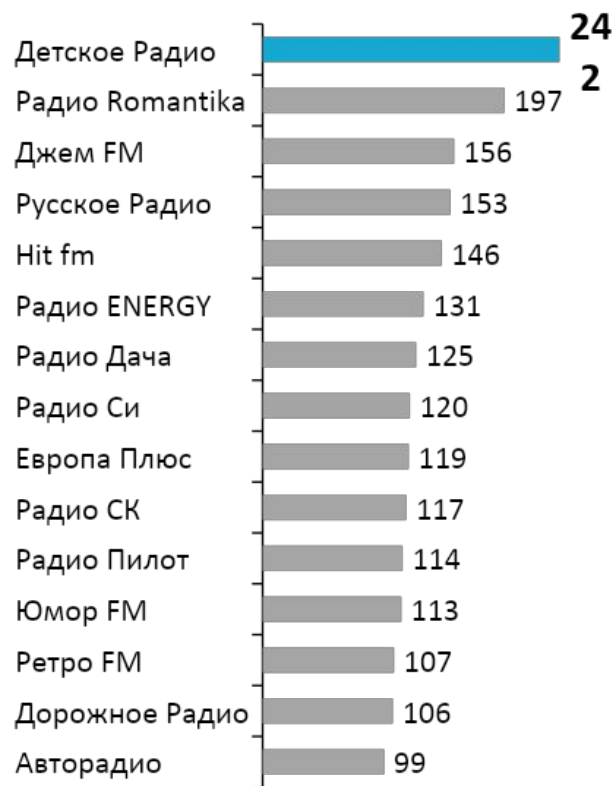
в % от еженедельной аудитории радиостанции

\*К «рабочим» относятся профессии, которые обычно не требуют специального образования, в т.ч. например, модель, оператор ПК, водитель



# РЕЙТИНГИ

Целевая аудитория: **Женщины в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье**



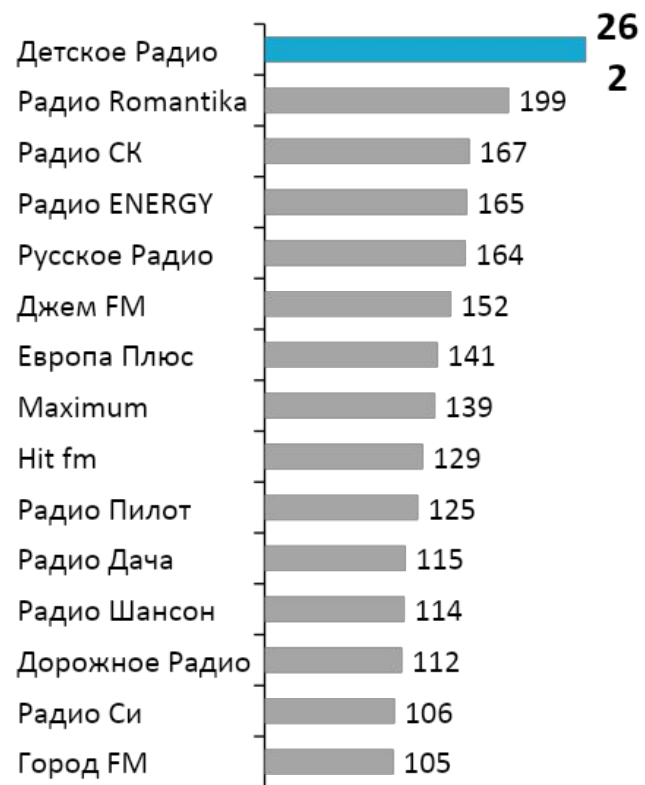
**Детское радио** имеет самый высокий **Affinity Index (242)** среди всех радиостанций Екатеринбурга в заданной целевой аудитории.



Affinity Index - показатель эффективности рекламодателя (радиостанции) для выбранной аудитории. Чем выше значение данного показателя, тем эффективней и целенаправленней рекламное воздействие.

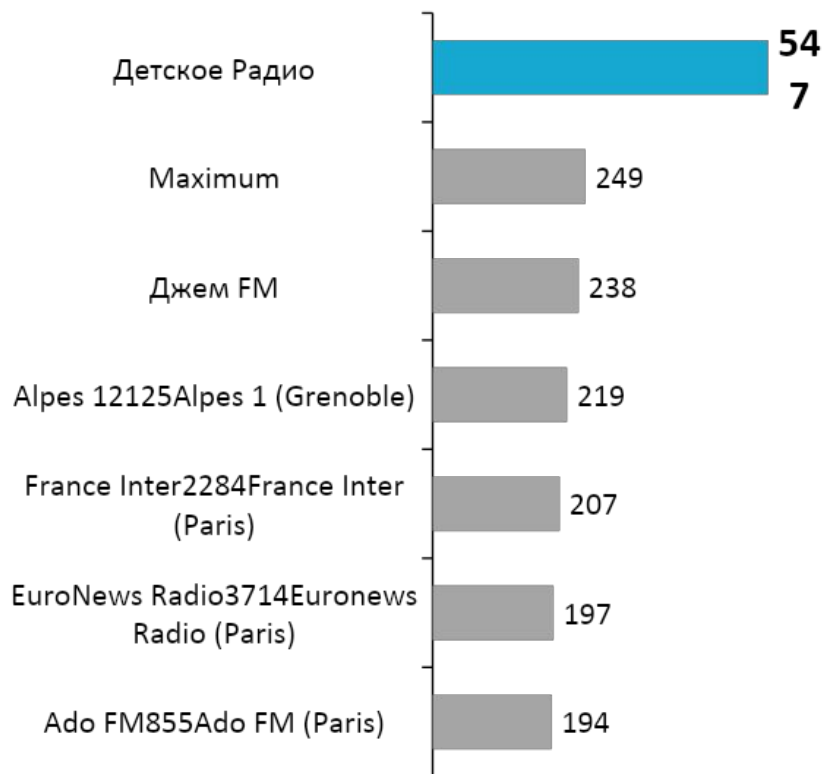
Affinity Index Weekly

Целевая аудитория: **Домохозяйки, молодые мамы в возрасте 20-45 лет, есть дети в семье**



Affinity Index Weekly

## Public cible: Desperate, les jeunes mères âgées Vieux 20-45 ans, avoir des enfants dans la famille, vacances à l'étranger



**45%** des auditeurs hebdomadaires de radio Les enfants ont un revenu élevé.







ЭФОР



## Для детей

- Parmi toutes les stations métropolitaines première sur la couverture d'audience quotidienne et hebdomadaire dans le classement TNS détient toujours "Autoradio".
- Selon une étude dans le Août-Octobre 2016 tous les jours ...

