

Конкуренция



Конкуренция - это соперничество между участниками рыночного хозяйства в процессе реализации их индивидуальных экономических интересов за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.



Рынок чистой (совершенной) конкуренции

- конкурирует множество производителей***
- однородные товары***
- никто не может захватить такую долю рынка, чтобы навязать остальным участникам свои условия сбыта***
- не могут препятствовать выходу на рынок новых производителей***



Рынок монополистической конкуренции

- на рынке действует множество конкурирующих фирм***
- предлагают различающиеся товары для удовлетворения одной и той же потребности***
- права отдельных фирм защищены с помощью авторских прав***
- не способны преградить выход на рынок новым конкурентам***



Рынок олигополии

- небольшое количество фирм***
- поделили рынок и конкурируют между собой***
- одинаковые или схожие товары***
- сложно войти на этот рынок***



TEL2



Рынок монополии

- *рынок контролирует один произво-дитель*
- *уникальный товар, который никто больше предложить не может*
- *устанавливает цену выше, чем она сложилась бы на конкурентном рынке*
- *производит товаров меньше, чем производила бы отрасль в условиях конкуренции*
- *невозможно войти на этот рынок*



Естественная монополия - отрасль, в которой производство товаров (услуг) сосредоточено в одной фирме в силу объективных (природных или технических) причин, и это выгодно обществу.

Природная монополия

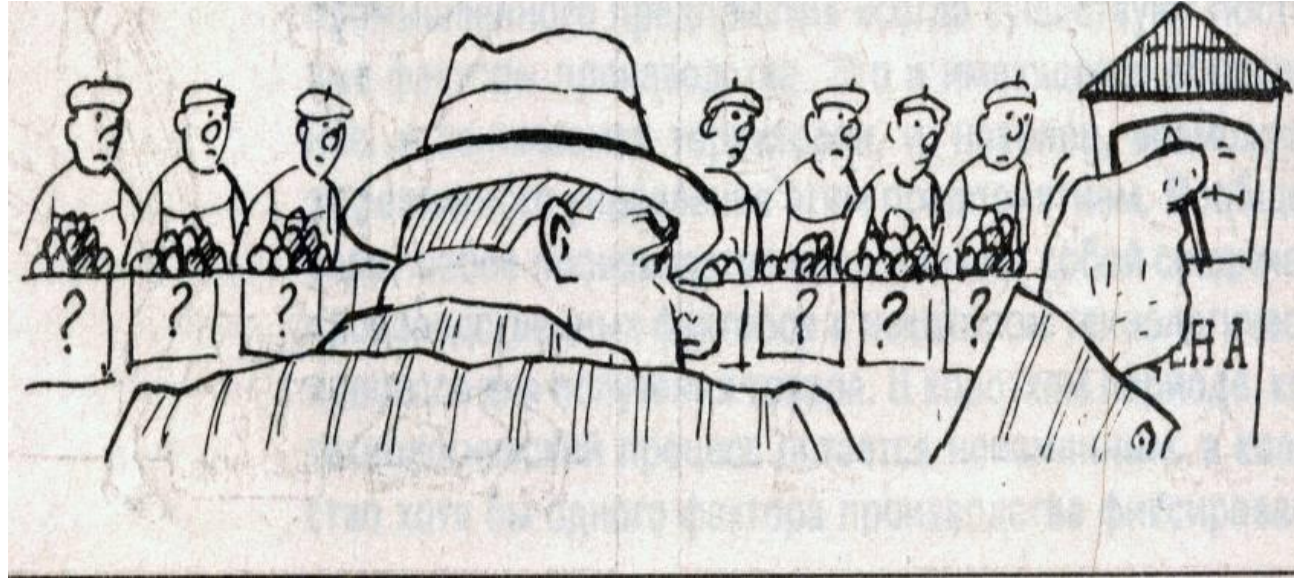
- может быть установлена фирмой, открывшей месторождение уникальных полезных ископаемых

Техническая монополия

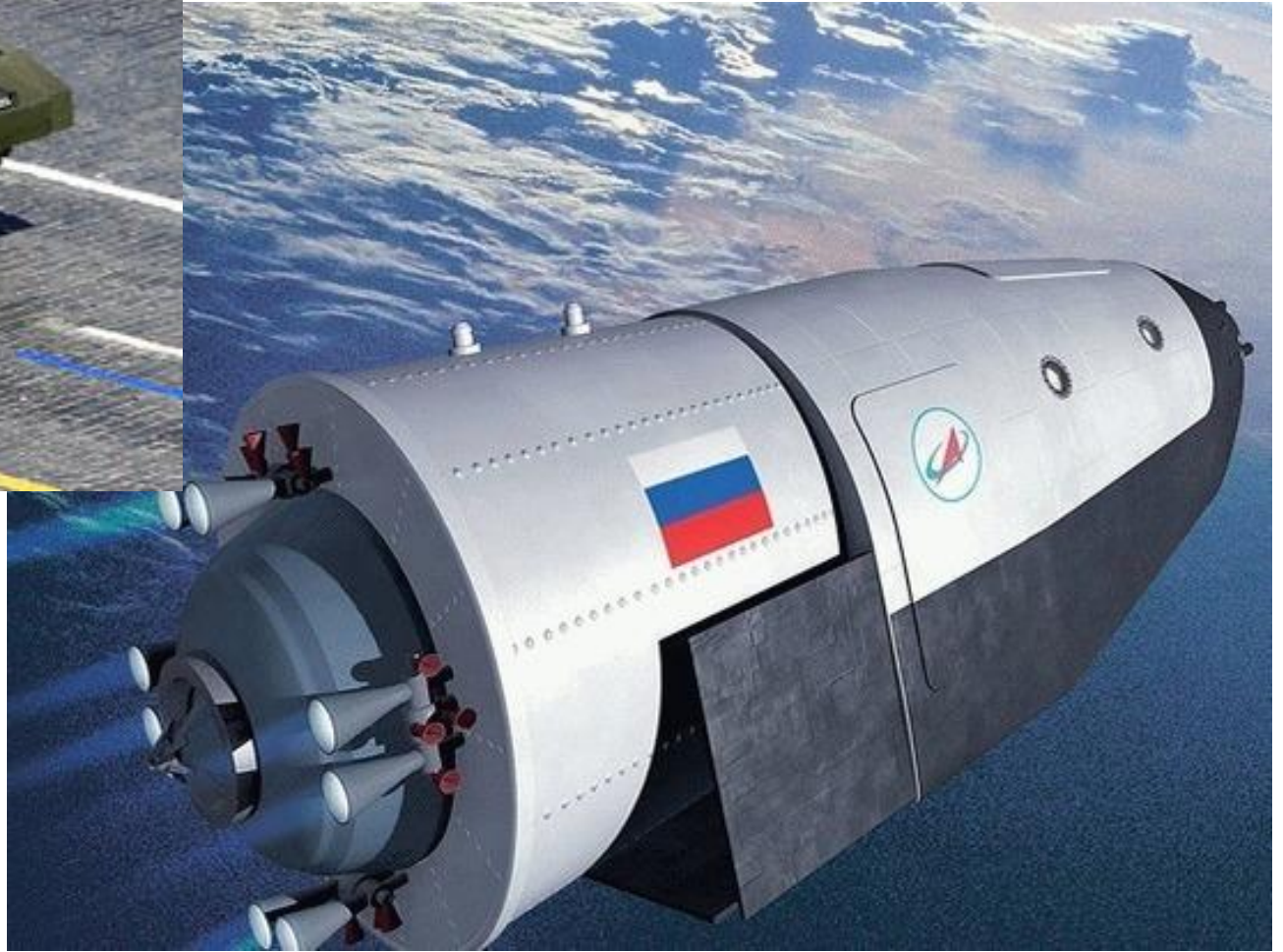
- водоснабжение, канализация, электросети, стационарная телефония (нерационально проводить в одно здание несколько сетей канализации или электричества)



**Три монополиста монополистом является не продавец,
а покупатель.**



- **Государство проводит политику защиты конкурентного рынка и антимонопольное регулирование.**



Вопросы по главе 6

- 1. Почему конкуренция - основной механизм современной рыночной экономики? Какие преимущества и недостатки конкуренции вы можете выделить (минимум по 2 примера).**
- 2. Приведите примеры недобросовестной конкуренции (минимум 2).**
- 3. Зачем бороться с монополией? Кто и как с ней борется в России?**