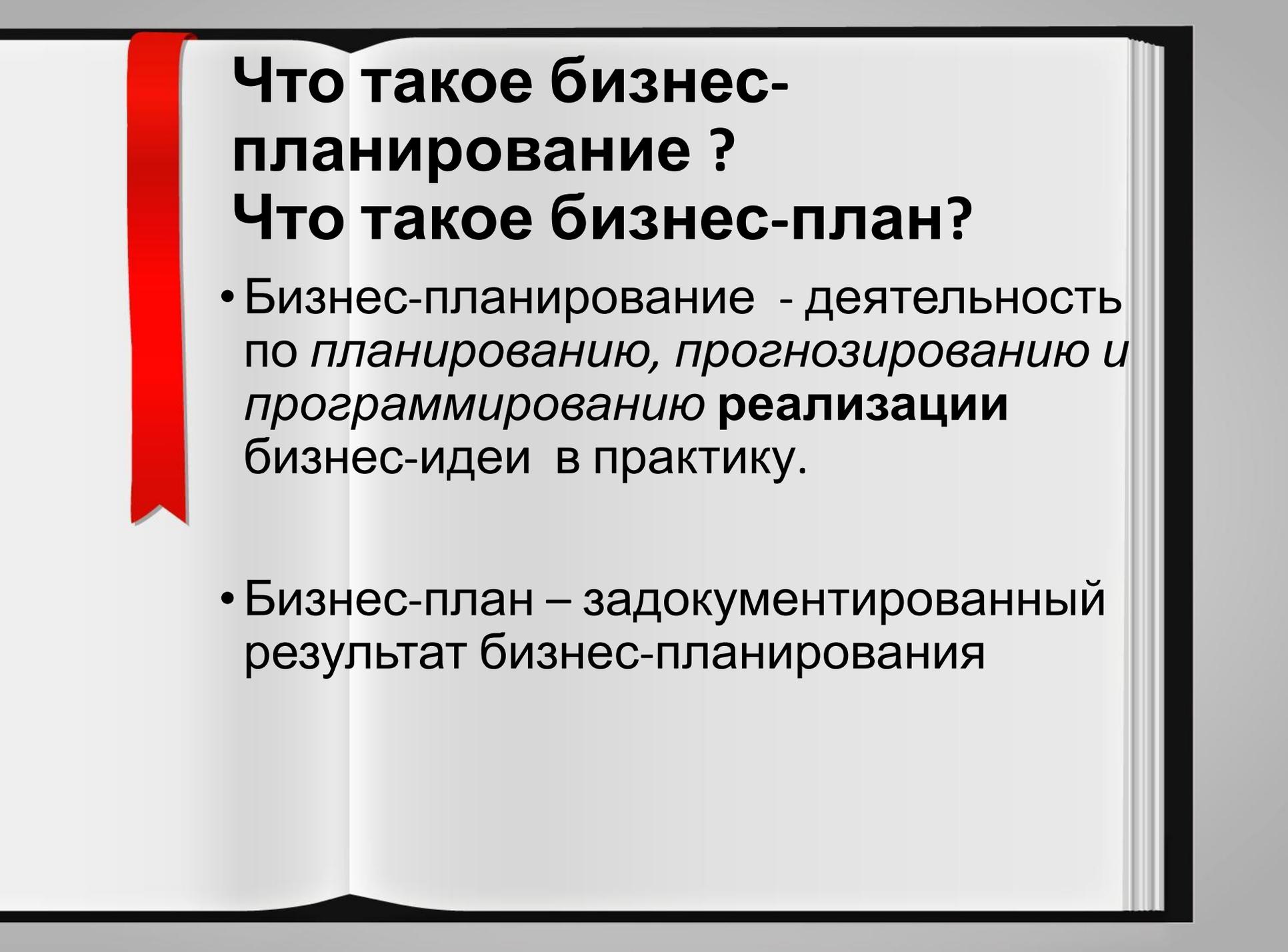


# Основы бизнес- планирования

к.э.н. доцент кафедры экономики, туризма и  
прикладной информатики  
Адарина Раиса Таановна



**Что такое бизнес-  
планирование ?**

**Что такое бизнес-план?**

- Бизнес-планирование - деятельность по *планированию, прогнозированию и программированию реализации* бизнес-идеи в практику.
- Бизнес-план – задокументированный результат бизнес-планирования

# Обязательные разделы

1

Резюме  
проекта

2

Описание услуги,  
продукции

3

Производственный  
план

4

Продажи и маркетинг

5

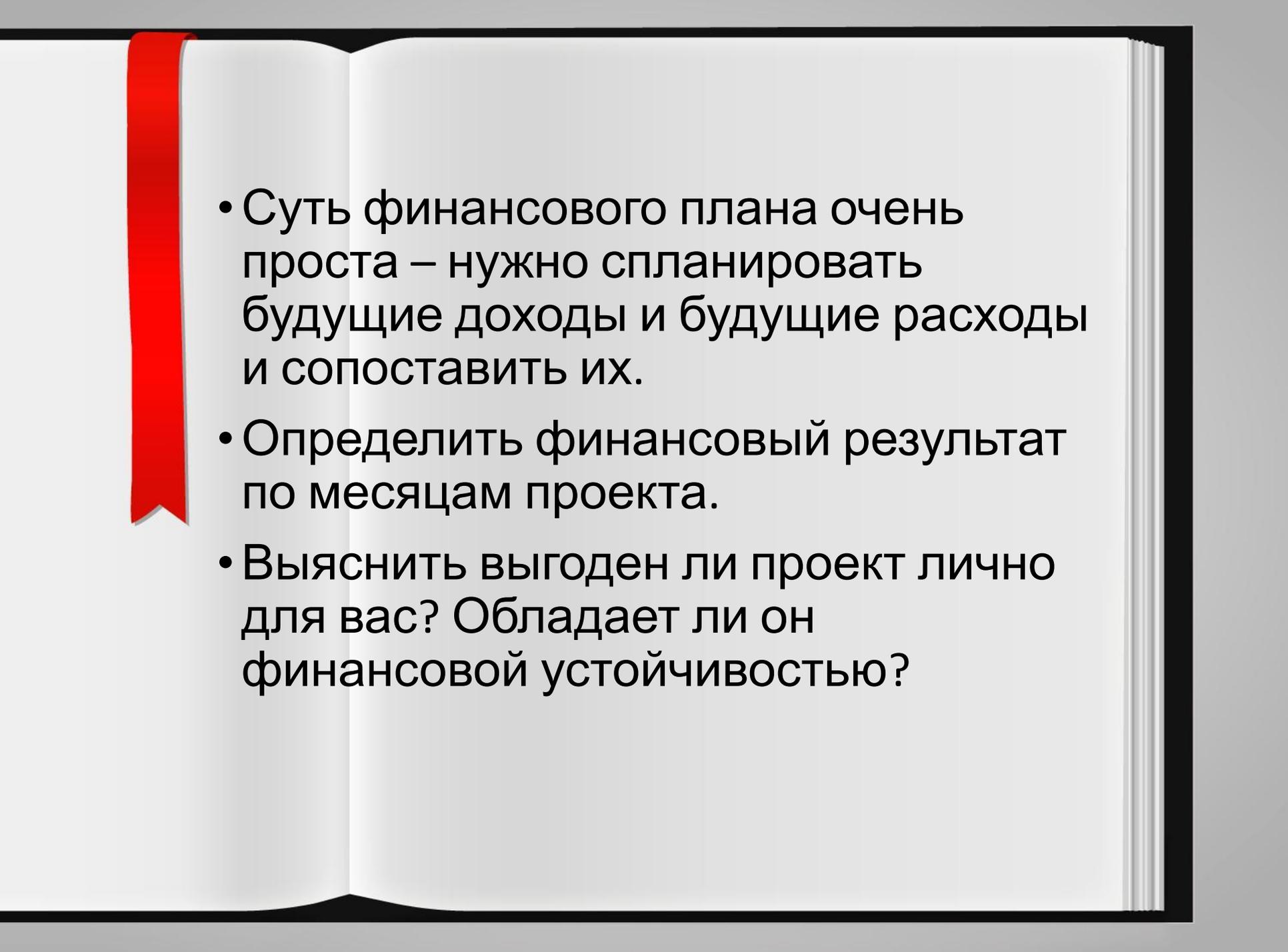
Финансовый план и  
оценка

6

эффективности  
риски  
проекта

# Задайте себе такие вопросы?

- Рынок
  - Будет ли пользоваться спросом услуга/продукт (цена и качество) в том объеме в котором запланирован?
- Производство
  - Обеспечен ли проект ресурсами: земельный участок, помещения, финансовые ресурсы, коммунальная инфраструктура, сырье и материалы и пр.?
- Финансы
  - Достаточно ли финансовых ресурсов и есть ли подтверждение их наличия?
  - Придется ли использовать заемные средства
  - Будут ли кассовые разрывы?

- 
- Суть финансового плана очень проста – нужно спланировать будущие доходы и будущие расходы и сопоставить их.
  - Определить финансовый результат по месяцам проекта.
  - Выяснить выгоден ли проект лично для вас? Обладает ли он финансовой устойчивостью?

# Инвестиционные расходы

- размер вложений, необходимый, для того чтобы проект начал производить и продавать услуг/продукт.

Например:

Расходы на оборудование, инвентарь, ремонт, подключение к каким-либо цифровым сервисам (сайтам), аренда в первый месяц и т.д.



# Прямые затраты

- затрат которые зависят от объема оказания услуг/производства продукции

Например:

Выпечка (мука, сахар, масло и пр.).

Экскурсии (ГСМ, входные билеты).

Парикмахерские услуги (шампуни, краски, бальзамы)

Газосварочные работы (электроды)

и т.д.

Услуга/продукция 1	ед. изм.	норма расхода на единицу продукции	цена за единицу сырья и пр., руб.	стоимость сырья и пр. на единицу продукции, тыс. руб.
сырье 1				0
сырье 2				0
сырье 3				0
сырье 4				0
ГСМ				0
электроэнергия				0
прочее				0
Итого				0

№	Наименование расходов	Величина в месяц	Количество месяцев в году	Величина в год	Пояснения
1	Аренда помещения				
2	Аренда оборудования/транспорта				
3	Расходы на техническое обслуживание оборудования/транспортных средств				
4	Расходы на рекламу				
5	Расходы на охрану объекта				
7	Расходы на связь, интернет				
8	Транспортные расходы				
9	Расходы на отопление				
10	Расходы электроэнергию на общехозяйственные нужды				
11	Расходы на вывоз ТКО/утилизацию отходов				
	Итого				

# Общие текущие расходы

Это сумма прямых и накладных расходов. Не путать с инвестиционными расходами.

В общие текущие расходы можно включить обязательные платежи (налоги, страховые взносы и пр.).

# Финансовые результаты

Выручка

- Общие текущие расходы

- Обязательные платежи в составе себестоимости

= Финансовый результат

- Налог (для ИП налог с дохода, дохода за минусов расходов, патент) (для самозанятых налог на профессиональный доход)

= Чистая прибыль

# Срок окупаемости проекта:

Это период в течение которого чистая накопленная прибыль становится равной вложенным инвестициям.

Например вложено 250 тыс. рублей.

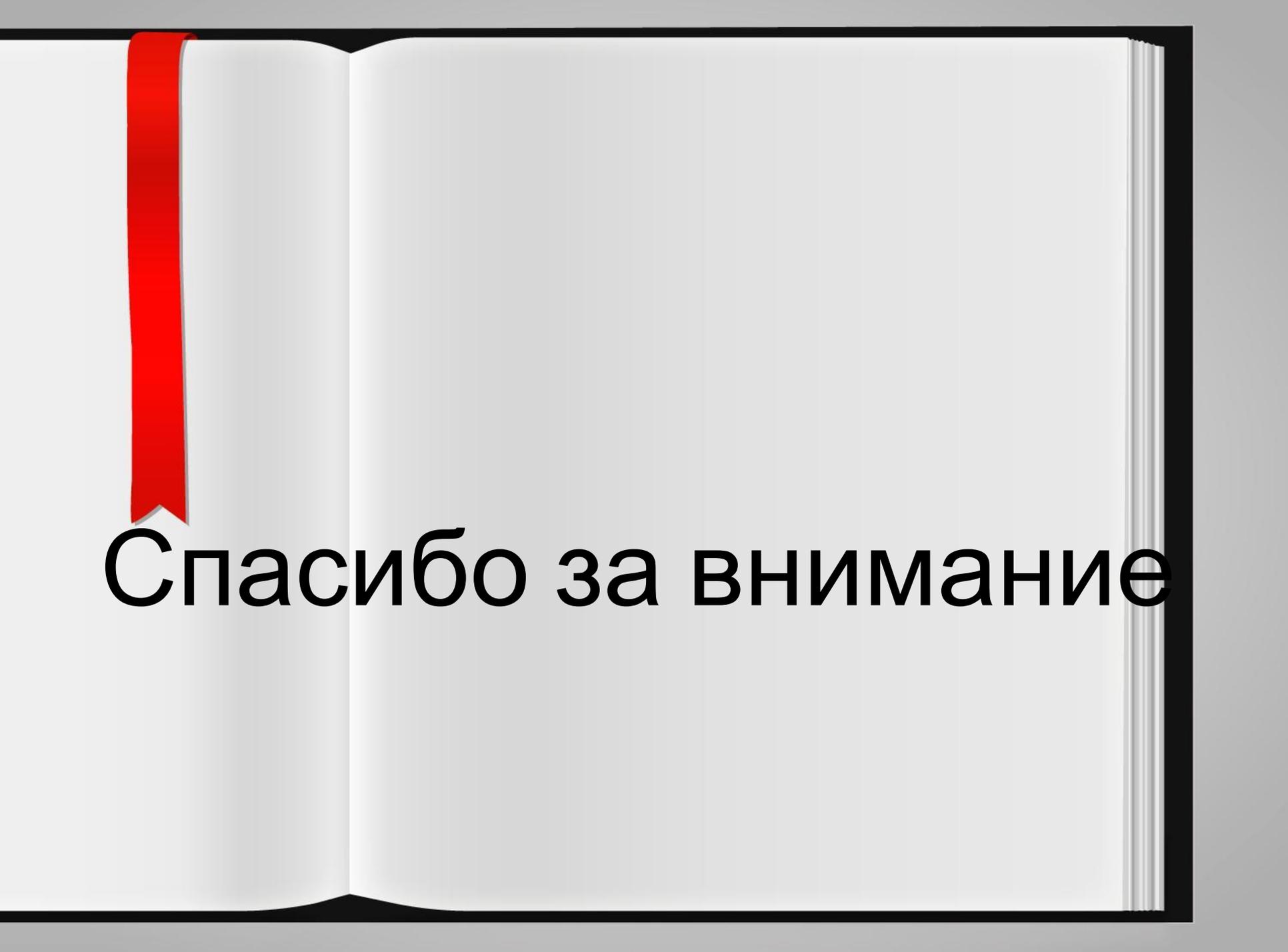
Чистая прибыль накопленным итогом становится равной 250 тыс. руб. через 6 месяцев. Это значит, что срок окупаемости проекта равен 6 месяцев.

# Рентабельность проекта:

Это показатель выгодности проекта относительно ваших текущих расходов. Например, за год вы расходуете на оказание услуг 380 тыс. руб. Это сумма прямых и накладных расходов. За это же время ваша чистая прибыль равна 95 тыс. руб. Значит рентабельность проекта за год равна:

$$(95000/380000)*100\%=25\%$$

Значит на 1 рубль текущих расходов вы заработали 25 копеек.

An open book with two blank white pages. A red bookmark is placed on the left page. The text "Спасибо за внимание" is centered across the pages in a large, black, sans-serif font.

Спасибо за внимание