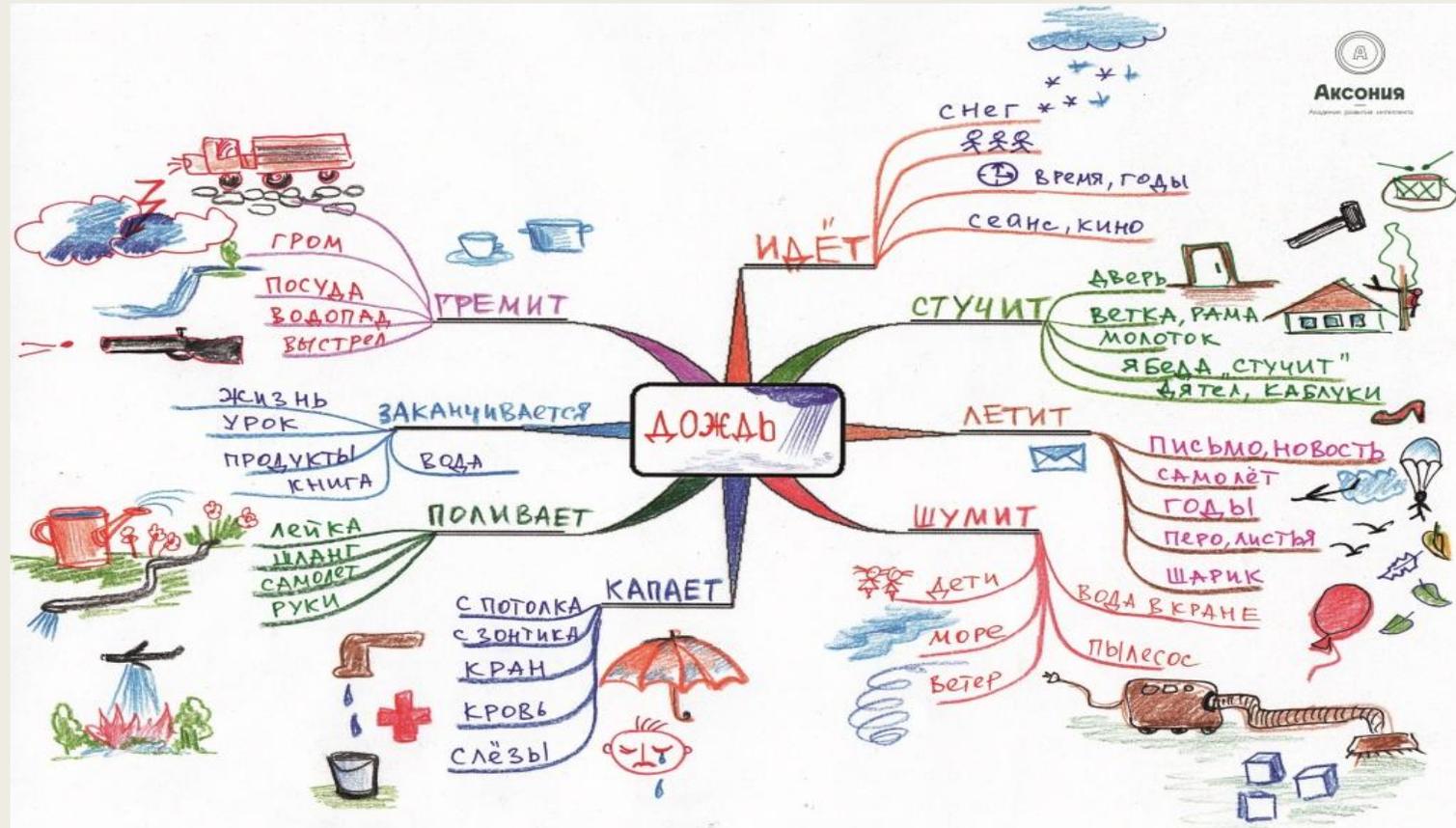


ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕНДА И ОЦЕНКА ЕГО РЕЛЕВАНТНОСТИ ЦЕННОСТЯМ АУДИТОРИИ

Шаблон для задания

Формирование комплекса ключевых понятий, раскрывающих смысловое содержание тренда в форме интеллект-карты (на основе семантических связей и статистического анализа ключевиков)



Дополнительный анализ тренда

- Оценить, какие темы и аспекты вопроса наиболее интересны аудитории и вызывают живое обсуждение. Провести анализ топиков тематических сообществ.

| Тематическое сообщество | Популярные топики | Хэштеги и комментарии |
|-------------------------|-------------------|-----------------------|
| | | |
| | | |

- Возможные источники анализа:
- Поиск наиболее популярных по лайкам, репостам и комментариям постов по группам, общая статистика групп
- <https://socstat.ru/>
- <https://smmbox.com/stats/>
- Поиск комментариев по сообществам и поиск наиболее популярного по лайкам или репостам поста в группе:
- <https://vk.barkov.net/>

Составление матрицы потребительского тренда

- Выделяют шесть блоков, составляющих основу заполнения матрицы потребительского тренда.

■ Понимание

- 1. Основные потребности. Необходимо ответить на вопрос: «Какой базовой человеческой потребностью обусловлен данный тренд?»
- 2. Движущие силы изменений. Выявляются дайверы, то есть движущие силы, обуславливающие долгосрочные изменения, и триггеры, то есть краткосрочные изменения, которые определяют потребительское поведение.
- 3. Потребительские ожидания, включая выявленные и новые ожидания. Необходимо ответить на вопрос: «Что еще ожидает конечный потребитель при реализации всех этих вышеуказанных изменений?»
- 4. Точки роста. Необходимо ответить на вопросы: «Какие еще дополнительные технические возможности здесь можно реализовать? Они станут WOW-эффектом или помогут решить какую-то боль потребителя?»

■ Применение

- 5. Практическая основа. Необходимо ответить на вопрос: «Где и как можно применить этот тренд в бизнесе предприятия?»
- 6. Целевая аудитория. Необходимо ответить на вопросы: «К каким (в том числе новым) целевым группам можно применить данный тренд? Что он изменит конкретно для

■ Дополнительные вопросы:

- 1) Видение. Как глубинные сдвиги, лежащие в основе конкретного тренда, влияют на видение компании?
- 2) Бизнес-модель. Можно ли использовать данный тренд, чтобы запустить стартап или новый бренд?
- 3) Продукт / Сервис / Опыт. Какие новые продукты или сервисы можно создать в свете данного тренда? Как можно адаптировать текущие продукты и услуги предприятия?
- 4) Продвижение. Как можно использовать тренд в маркетинговой деятельности и показать потребителям понимание их интересов, потребностей, взглядов, ценностей?

Шаблон матрицы потребительского тренда

МАТРИЦА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ТРЕНДА

Тренд: _____

1. Понимание

2. Применение

Базовые потребности

Какие потребности являются базовыми потребностями аудитории тренда?

Драйверы изменений

Почему этот тренд является новым явлением? Что изменилось?

Инновационный потенциал

Какие продукты могут быть созданы в рамках этого тренда?

Новые потребности и ожидания

Какие потребности и ожидания аудитории являются новыми? В каком направлении ожидается изменение?

Вдохновение

На какие идеи можно вдохновиться в рамках тренда?

Кто

Какой (какие) группы людей могут быть затронуты данным трендом? Что для этого нужно?

ВАШИ
ИННОВАЦИИ!

Шаблон матрицы потребительского тренда

| Понимание | | Применение |
|---------------------------------------|---------------------------|---|
| Базовые потребности | Драйверы изменений | Инновационный потенциал |
| | | В изменении видения компании В создании бизнес-модели В создании продукта/сервиса/услуги В создании коммуникационного канала (продвижение) |
| Новые потребительские ожидания | Вдохновение | Кто? |
| | | |

Определение целевой аудитории и её общих характеристик

- Общая характеристика целевой аудитории:
 - Возраст:
 - Профессия:
 - Место проживания:
 - Образование:
 - Семейное положение:
-
- Социально-демографический профиль аудитории можно в общих чертах определить через поиск характеристик участников тематических сообществ на ресурсе:
 - <https://vk.targethunter.ru/>

Составление ценностного профиля аудитории (на базе описаний и характеристик уровней из спиральной динамики, соответствующих этим уровням ценностей и результатов наблюдений за комментариями аудитории на тематических площадках)

- Представители данной аудитории ценят:
 - Они избегают:
 - Они испытывают потребность в:
 - Они увлекаются:
 - Они формулируют запрос на:
 - Другие ключевые слова, характеризующие данную аудиторию:
- * все пункты раскрываются через ключевые слова, соотносимые с той или иной ценностью

Соотнесение продукта, созданного на основе тренда, и аудитории

ДРУГАЯ ФОРМА ЖИЗНИ

>/миграция жизни в виртуальную среду//



\$\$\$\$

>/виртуальная мода //



\$\$\$

>/стирание границ материальной и виртуальной среды//



>/диджитализация материального пространства //



>/трансгуманизм//



\$\$