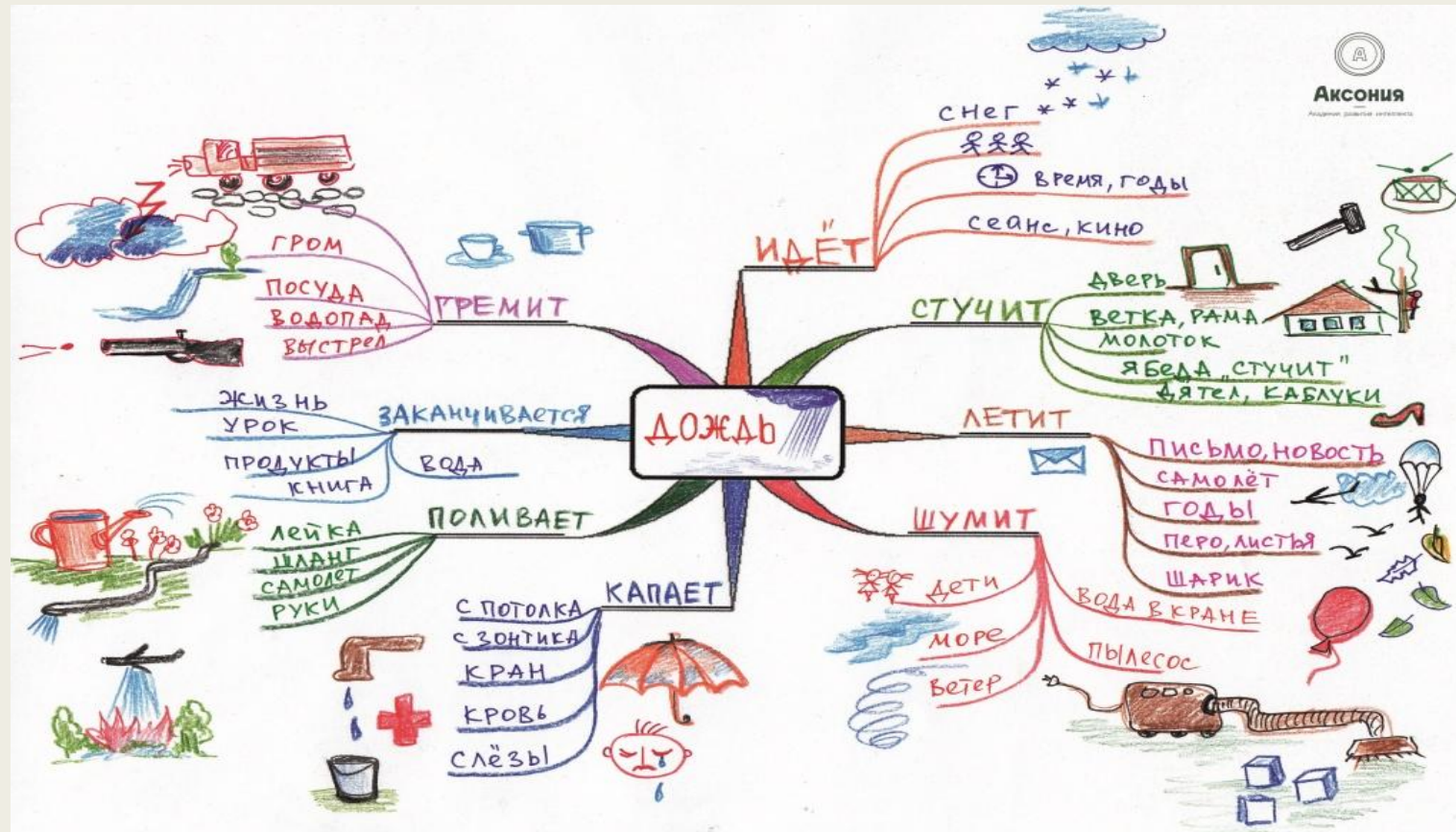


ФОРМИРОВАНИЕ ТРЕНДА И ОЦЕНКА ЕГО РЕЛЕВАНТНОСТИ ЦЕННОСТЯМ АУДИТОРИИ

Шаблон для задания

Формирование комплекса ключевых понятий, раскрывающих смысловое содержание тренда в форме интеллект-карты (на основе семантических связей и статистического анализа ключевиков)



Дополнительный анализ тренда

- Оценить, какие темы и аспекты вопроса наиболее интересны аудитории и вызывают живое обсуждение. Провести анализ топиков тематических сообществ.

Тематическое сообщество	Популярные топики	Хэштеги и комментарии

- Возможные источники анализа:
- Поиск наиболее популярных по лайкам, репостам и комментариям постов по группам, общая статистика групп
- <https://socstat.ru/>
- <https://smmbox.com/stats/>
- Поиск комментариев по сообществам и поиск наиболее популярного по лайкам или репостам поста в группе:
- <https://vk.barkov.net/>

Составление матрицы потребительского тренда

- Выделяют шесть блоков, составляющих основу заполнения матрицы потребительского тренда.

■ Понимание

- 1. Основные потребности. Необходимо ответить на вопрос: «Какой базовой человеческой потребностью обусловлен данный тренд?»
- 2. Движущие силы изменений. Выявляются дайверы, то есть движущие силы, обуславливающие долгосрочные изменения, и триггеры, то есть краткосрочные изменения, которые определяют потребительское поведение.
- 3. Потребительские ожидания, включая выявленные и новые ожидания. Необходимо ответить на вопрос: «Что еще ожидает конечный потребитель при реализации всех этих вышеуказанных изменений?»
- 4. Точки роста. Необходимо ответить на вопросы: «Какие еще дополнительные технические возможности здесь можно реализовать? Они станут WOW-эффектом или помогут решить какую-то боль потребителя?»

■ Применение

- 5. Практическая основа. Необходимо ответить на вопрос: «Где и как можно применить этот тренд в бизнесе предприятия?»
- 6. Целевая аудитория. Необходимо ответить на вопросы: «К каким (в том числе новым) целевым группам можно применить данный тренд? Что он изменит конкретно для

■ Дополнительные вопросы:

- 1) Видение. Как глубинные сдвиги, лежащие в основе конкретного тренда, влияют на видение компании?
- 2) Бизнес-модель. Можно ли использовать данный тренд, чтобы запустить стартап или новый бренд?
- 3) Продукт / Сервис / Опыт. Какие новые продукты или сервисы можно создать в свете данного тренда? Как можно адаптировать текущие продукты и услуги предприятия?
- 4) Продвижение. Как можно использовать тренд в маркетинговой деятельности и показать потребителям понимание их интересов, потребностей, взглядов, ценностей?

Шаблон матрицы потребительского тренда

МАТРИЦА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ТРЕНДА

Тренд: _____

1. Понимание

2. Применение

👑 Базовые потребности Какие базовые потребности человека требуются данному тренду?	⚙️ Драйверы изменений Почему этот тренд является новым явлением? Что изменилось?	🚀 Инновационный потенциал Какие продукты могут быть созданы в рамках данного тренда?
👁️ Новые потребности и ожидания Какие потребности и ожидания человека, связанные с трендом, являются новыми? В какой сфере тренд будет наиболее актуальным?	💡 Вдохновение Почему данное явление является новым явлением?	👤 Кто Какой (какие) человек (люди) смогут применить данное явление? Что является их целью?
		ВАШИ ИННОВАЦИИ!

Шаблон матрицы потребительского тренда

Понимание		Применение
Базовые потребности	Драйверы изменений	Инновационный потенциал
		В изменении видения компании В создании бизнес-модели В создании продукта/сервиса/услуги В создании коммуникационного канала (продвижение)
Новые потребительские ожидания	Вдохновение	Кто?

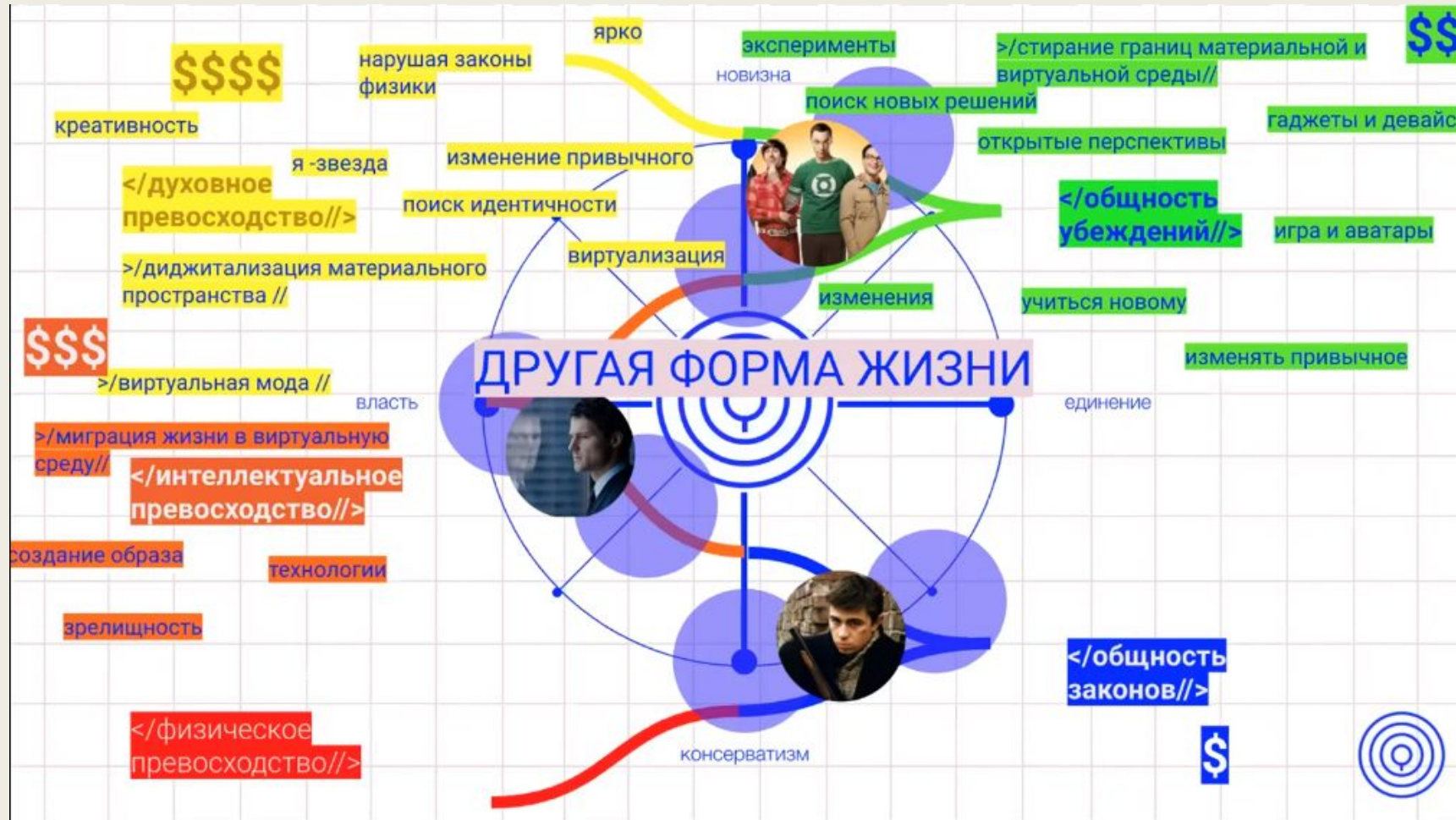
Определение целевой аудитории и её общих характеристик

- Общая характеристика целевой аудитории:
 - Возраст:
 - Профессия:
 - Место проживания:
 - Образование:
 - Семейное положение:
-
- Социально-демографический профиль аудитории можно в общих чертах определить через поиск характеристик участников тематических сообществ на ресурсе:
 - <https://vk.targethunter.ru/>

Составление ценностного профиля аудитории (на базе описаний и характеристик уровней из спиральной динамики, соответствующих этим уровням ценностей и результатов наблюдений за комментариями аудитории на тематических площадках)

- Представители данной аудитории ценят:
 - Они избегают:
 - Они испытывают потребность в:
 - Они увлекаются:
 - Они формулируют запрос на:
 - Другие ключевые слова, характеризующие данную аудиторию:
- * все пункты раскрываются через ключевые слова, соотносимые с той или иной ценностью

Соотнесение ценностей аудитории и ценностей, заложенных в тренде: насколько смысловое содержание тренда резонирует с этой аудиторией



Соотнесение продукта, созданного на основе тренда, и аудитории

<p>ДРУГАЯ ФОРМА ЖИЗНИ</p>	<p>>/виртуальная мода //</p>	<p>>/диджитализация материального пространства //</p>
<p>>/миграция жизни в виртуальную среду//</p>	 <p>\$\$\$</p>	
 <p>\$\$\$\$</p>	<p>>/стирание границ материальной и виртуальной среды//</p>	<p>\$\$</p>
		<p>>/трансгуманизм//</p>
		