



ВЫСТАВКИ И СОБЫТИЯ

Итоги 2019 года



Бизнес-направления «ДонЭкспоцентр»

ДонЭкспоцентр

Выставочная
компания

Конгрессный
центр

Topos
Congress Hotel

Банкет-Холл

MICE-агентство
Бизнес-Драйв

РПК «БАТЛ»

R-Арт

ВЫСТАВОЧНАЯ КОМПАНИЯ

Выставочная компания

Количество авторских выставочных мероприятий,
2015-2019, ед.



Выставочная компания

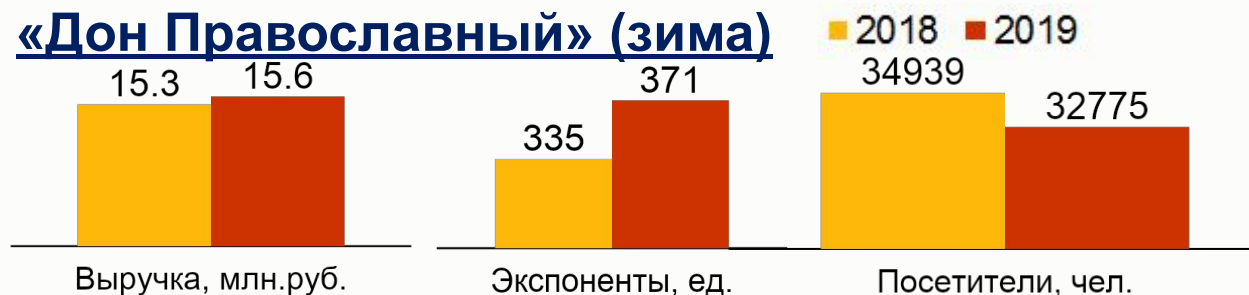
Проведено 19 выставочных проектов

Проекты-рекордсмены

«День Донского поля»



«Дон Православный» (зима)



«Стоматэкс»



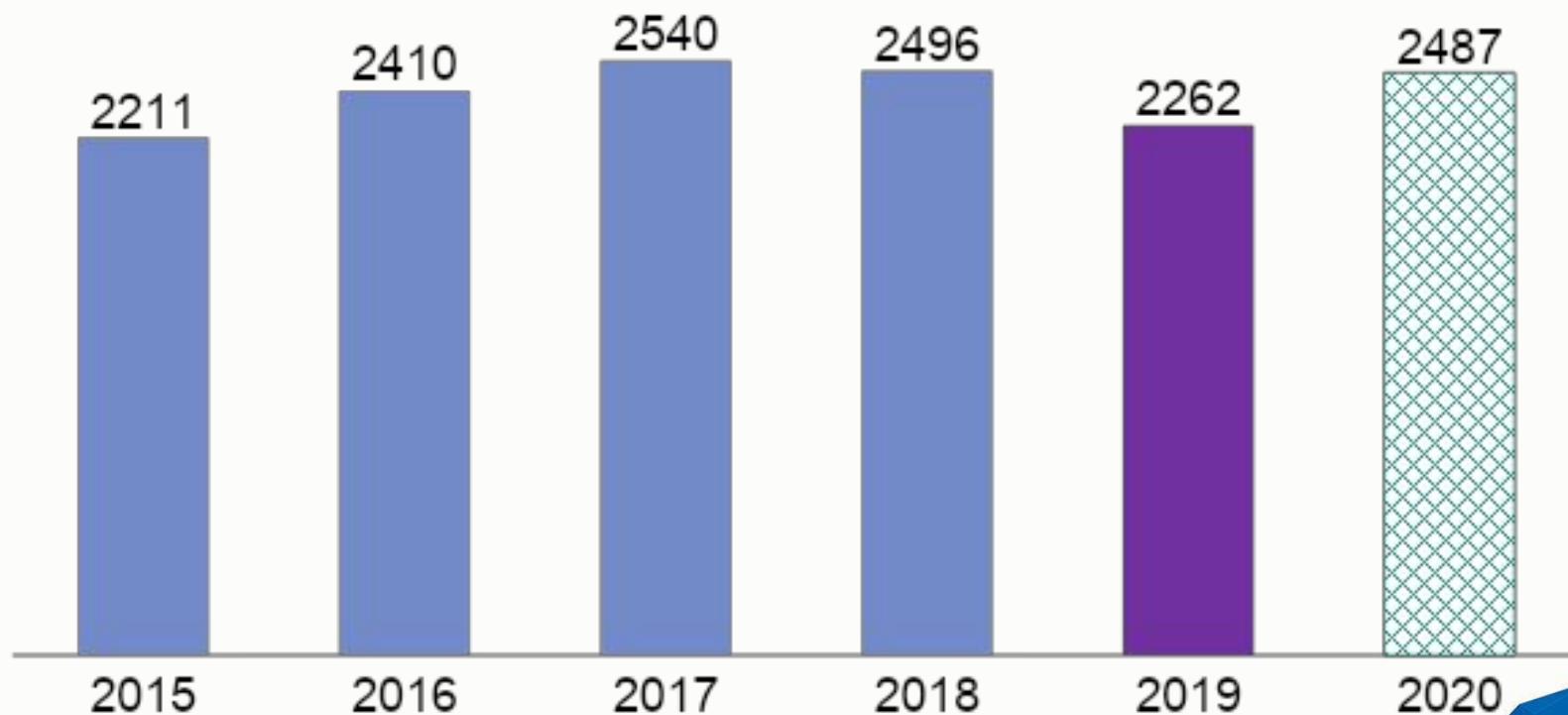
Выставочная компания

Прирост выручки по авторским выставочным проектам относительно прошлого года

Выставочный проект	Прирост в млн.руб.
«День Донского поля»	4,5 млн.руб.
«Ростов гостеприимный»	1,2 млн.руб.
«Стоматэкс»	1,1 млн.руб.
«HoReCa Don»	0,7 млн.руб.
«Дачный сезон» (осень)	0,5 млн.руб.
«Дачный сезон» (весна)	0,3 млн.руб.
«Дон Православный» (зима)	0,3 млн.руб.
«Новогодняя ярмарка»	0,2 млн.руб.
«АПФЮР»	-3,5 млн.руб.
«Шарм»	-2,0 млн.руб.
«Арт-Ростов»	-1,0 млн.руб.
«Охота. Рыболовство. Активный отдых»	-0,8 млн.руб.
«СТИМэкспо»	-0,2 млн.руб.

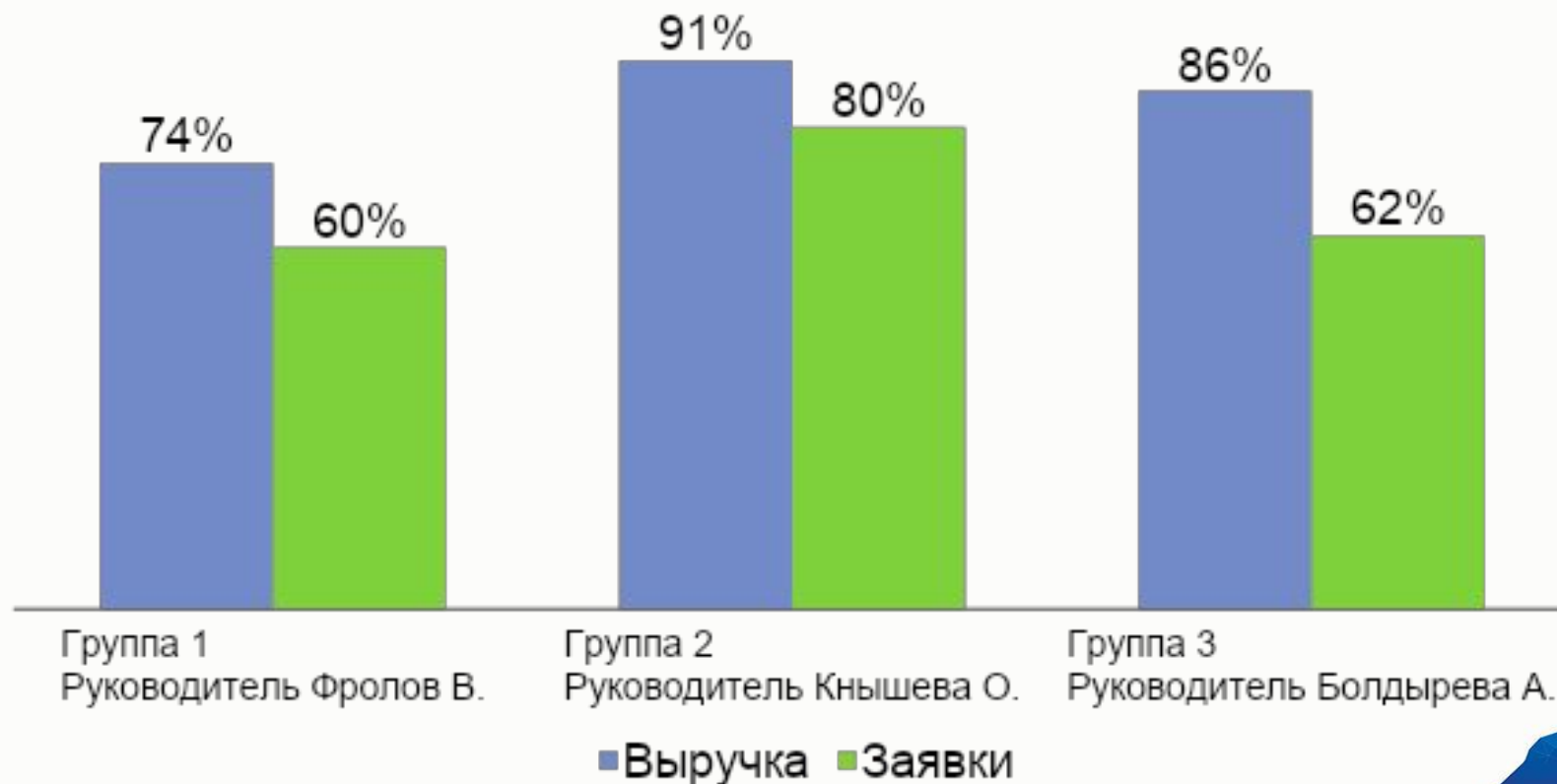
Выставочная компания

Динамика экспонентов авторских выставочных мероприятий, 2015-2019, ед.



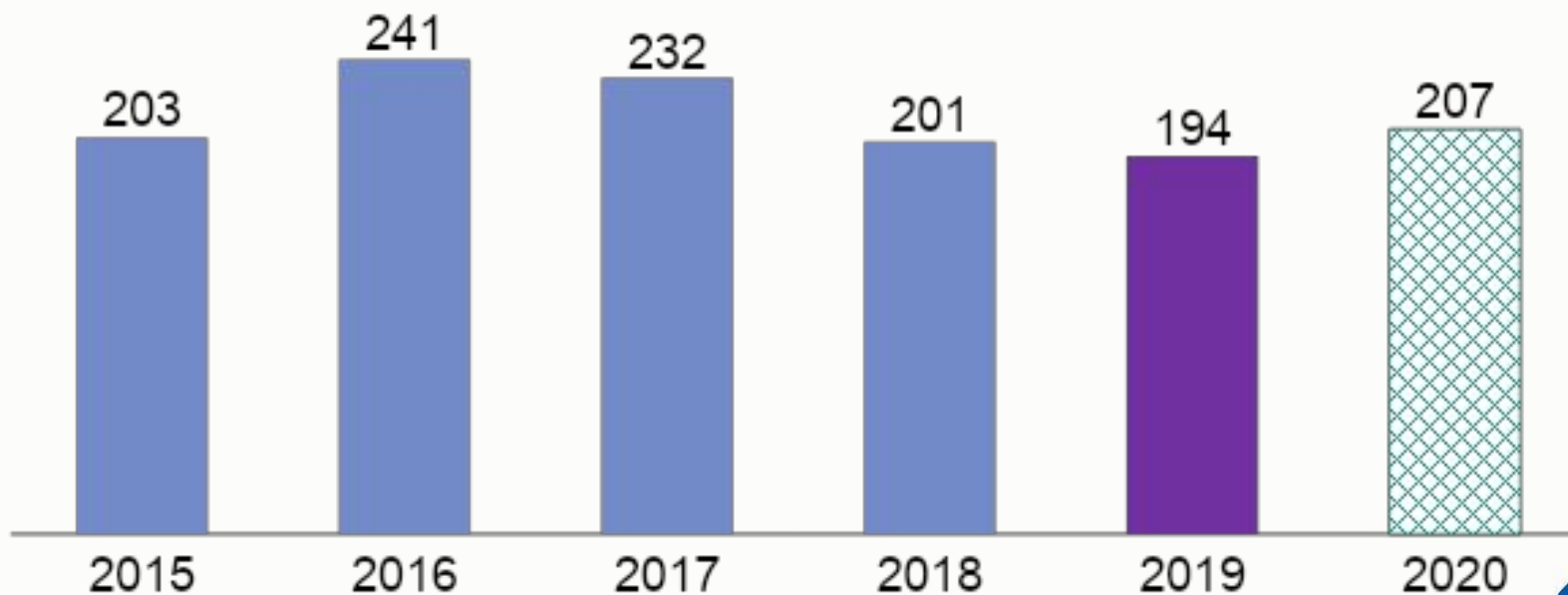
Выставочная компания

Выполнение планов по выручке и заявкам группами продаж



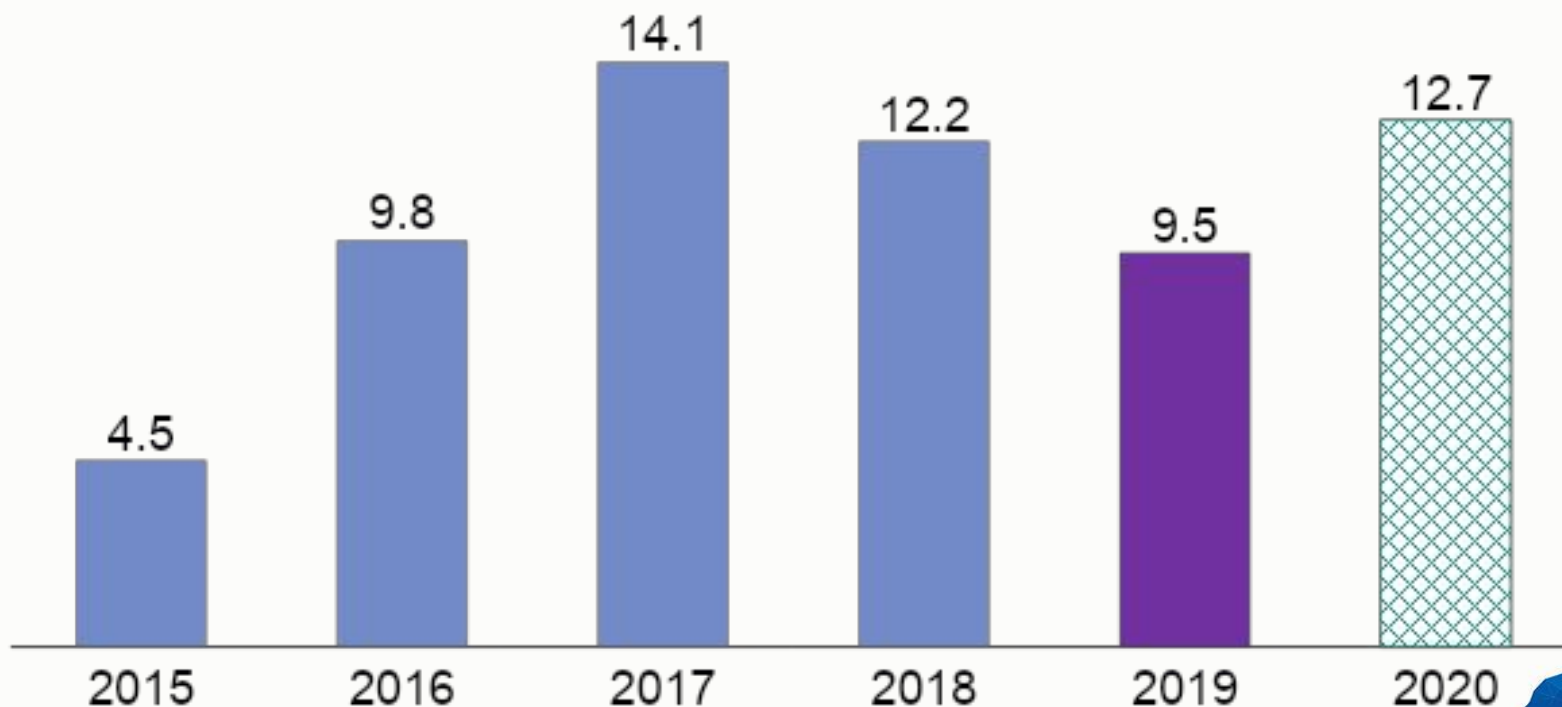
Выставочная компания

Динамика посещения от продажи авторских
выставочных мероприятий,
2015-2019, тыс.чел.



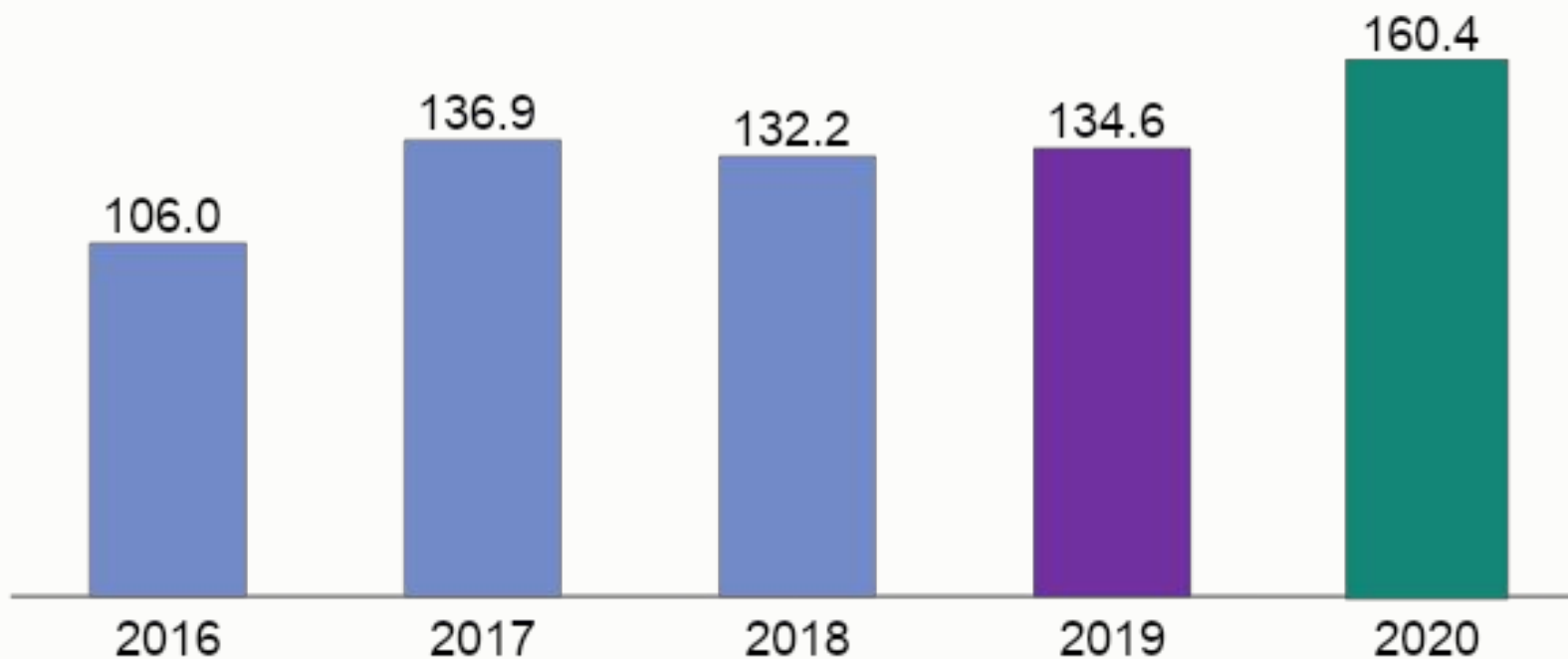
Выставочная компания

Динамика выручки с посетителей авторских выставочных мероприятий, 2015-2019, млн.руб.



Выставочная компания

Динамика выручки Выставочной компании,
2016-2019, млн.руб.



Плановый прирост выручки в 2020 году более **27 млн. руб.** за счет:

1. Увеличение плановых показателей выручки ключевых проектов:

- *«Агропромышленный форум юга России» - на 7 млн.руб.*
- *«Шарм» - на 6 млн. руб.*
- *«День Донского поля» - на 3 млн.руб.*
- *«Арт-Ростов» на 1,2 млн. руб.*

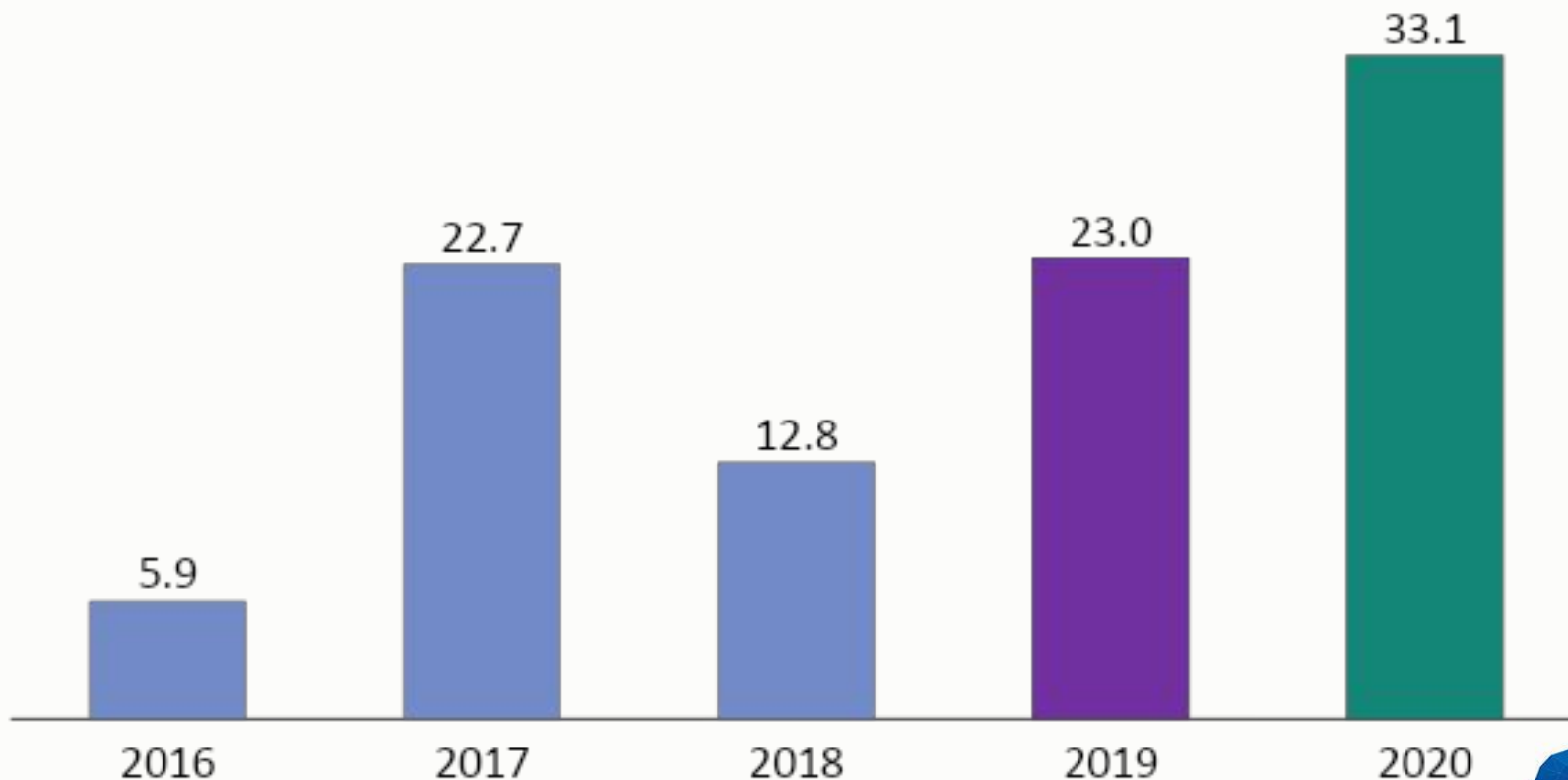
2. Ввод нового проекта «Шарм-осень»

3. Возвращение проектов:

- *«Свадебный салон»*
- *«Умные родители»*

Выставочная компания

Динамика прибыли Выставочной компании, 2016-2019,
млн.руб.



КОНГРЕССНЫЙ ЦЕНТР

Знаковые конгрессные мероприятия, 2019

Форум «Свое дело» (Сбербанк) <i>мероприятие федерального уровня</i>	<i>Более 1000 человек</i>
XIX Конгресс Российского Общества Урологов <i>мероприятие федерального уровня</i>	<i>Более 1000 человек</i>
XXIX международная конференция РАРЧ «Репродуктивные технологии сегодня и завтра» <i>мероприятие федерального уровня</i>	<i>Более 1000 человек</i>
Мероприятие «Единая Россия» (региональный форум «Особенное детство – обычная жизнь») <i>участники форума – федеральные спикеры</i>	<i>Более 1000 человек</i>
Награждение « Лучший студент года» <i>мероприятие федерального уровня</i>	<i>Более 1000 человек</i>
Дельфийские игры <i>мероприятие федерального уровня</i>	<i>Более 1000 человек</i>
Форум добровольцев «Добро на Юге» Южного и Приволжского федеральных округов <i>один из пяти федеральных окружных форумов, проходящих на территории России</i>	<i>Более 1000 человек</i>

Количество мероприятий по залам, 2017-2019, ед.



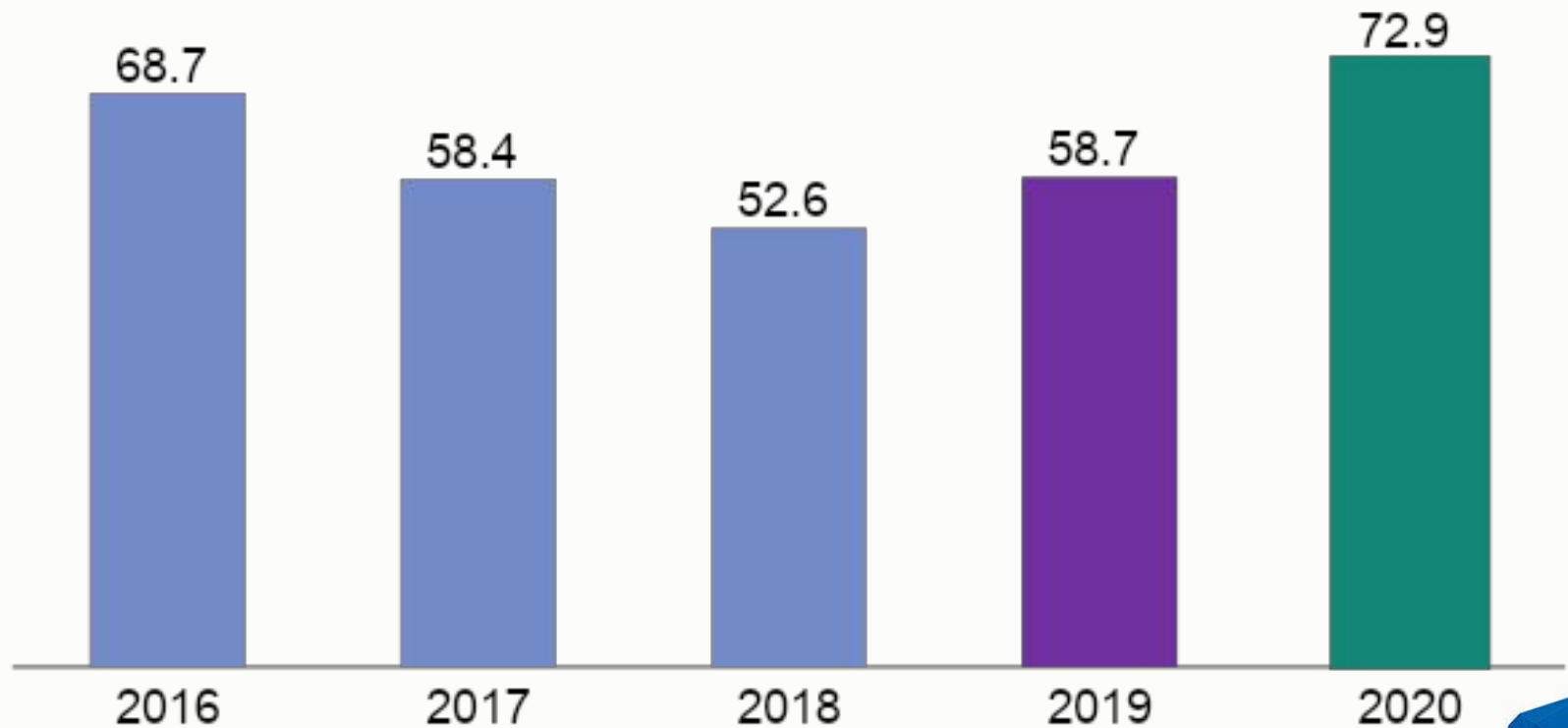
Динамика выручки по направлениям Конгрессного центра, 2017-2019, млн.руб.



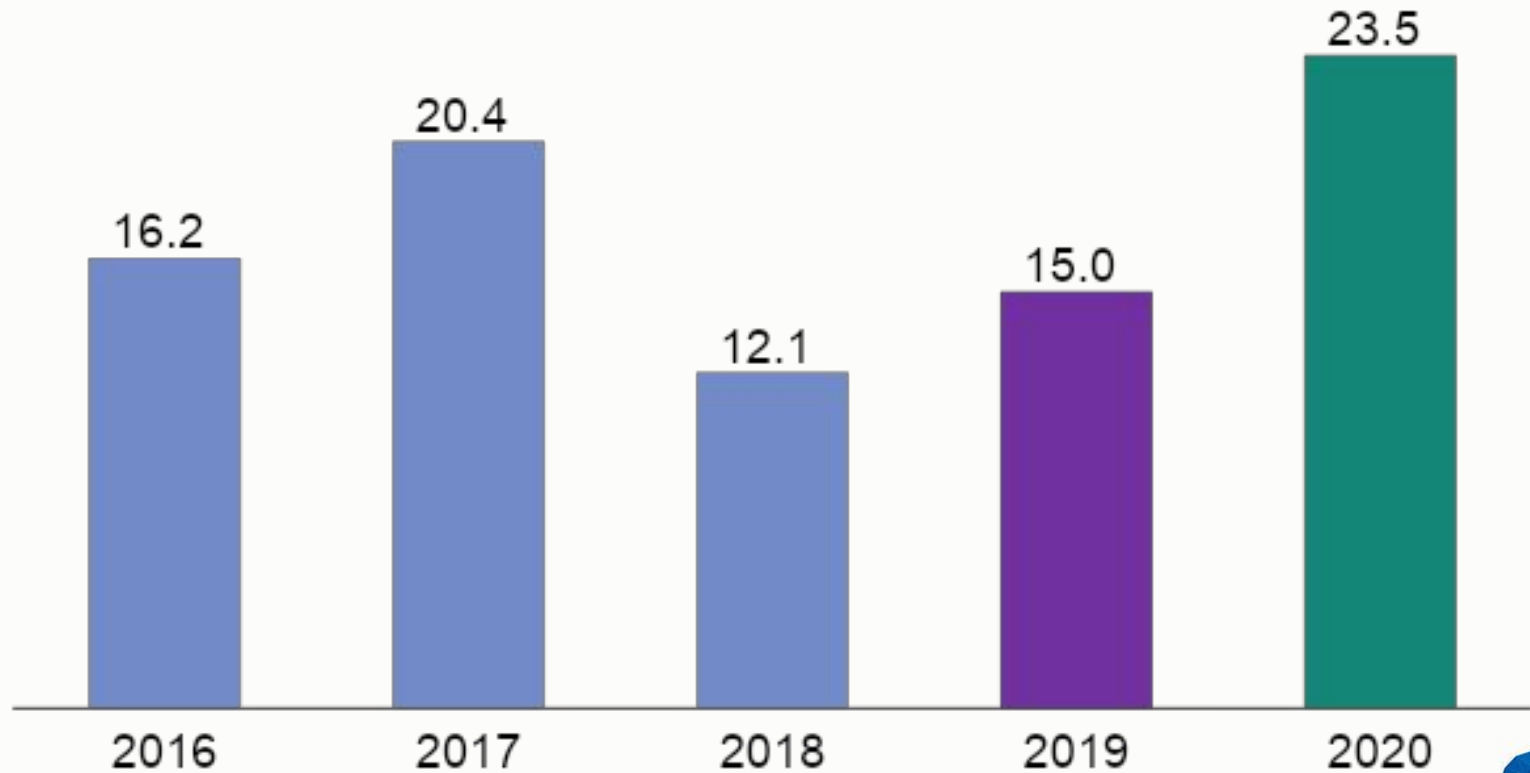
Загрузка конгрессных залов

Залы	2018	2019
Конгрессные залы	19%	24%
Залы «Аметист»	45%	41%
Выставочные залы	57%	61%

Динамика выручки Конгрессного центра, 2016-2019, млн.руб.



Динамика прибыли Конгрессного центра,
2016-2019, млн.руб.





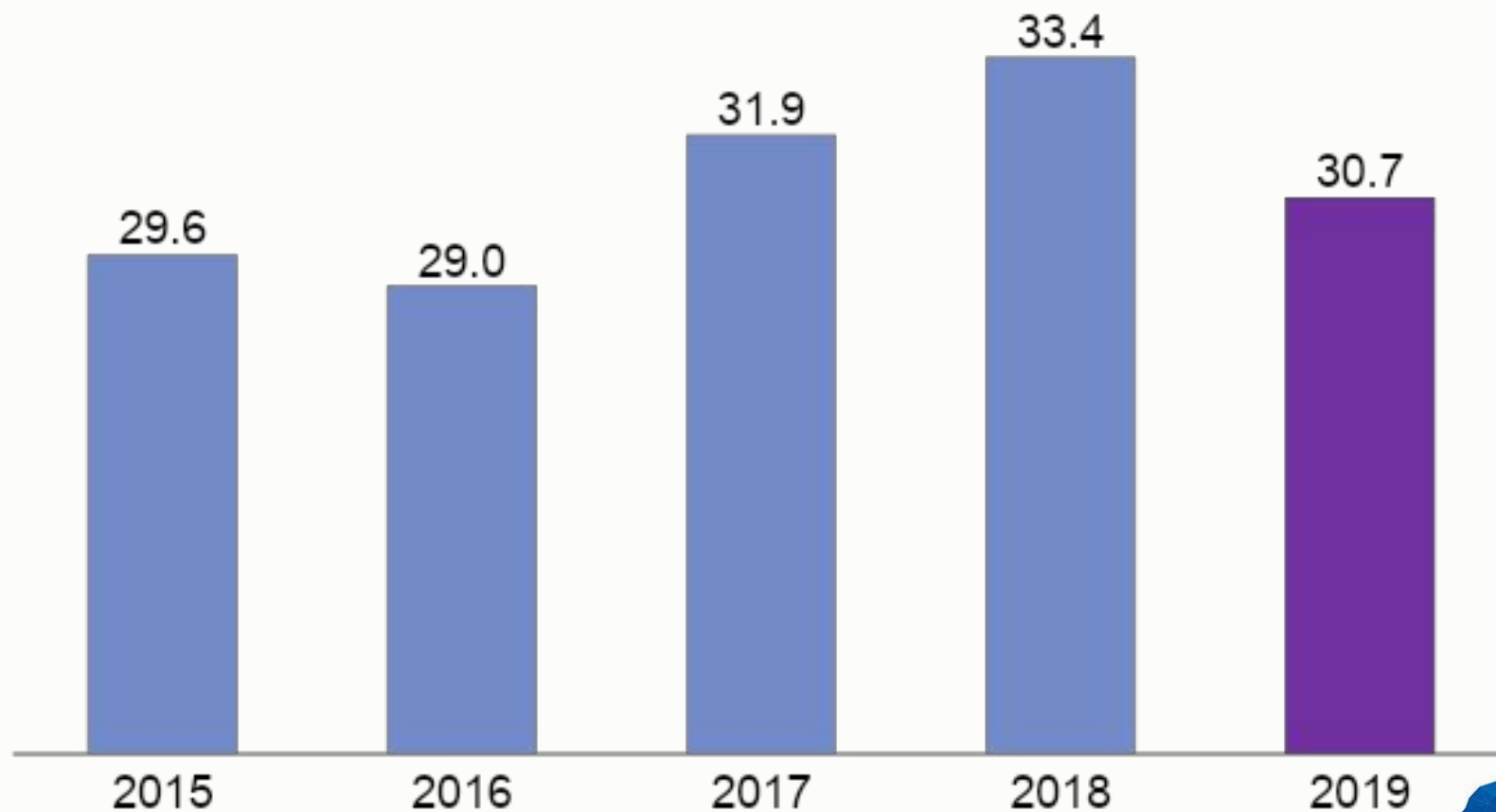
TOPOS CONGRESS-HOTEL



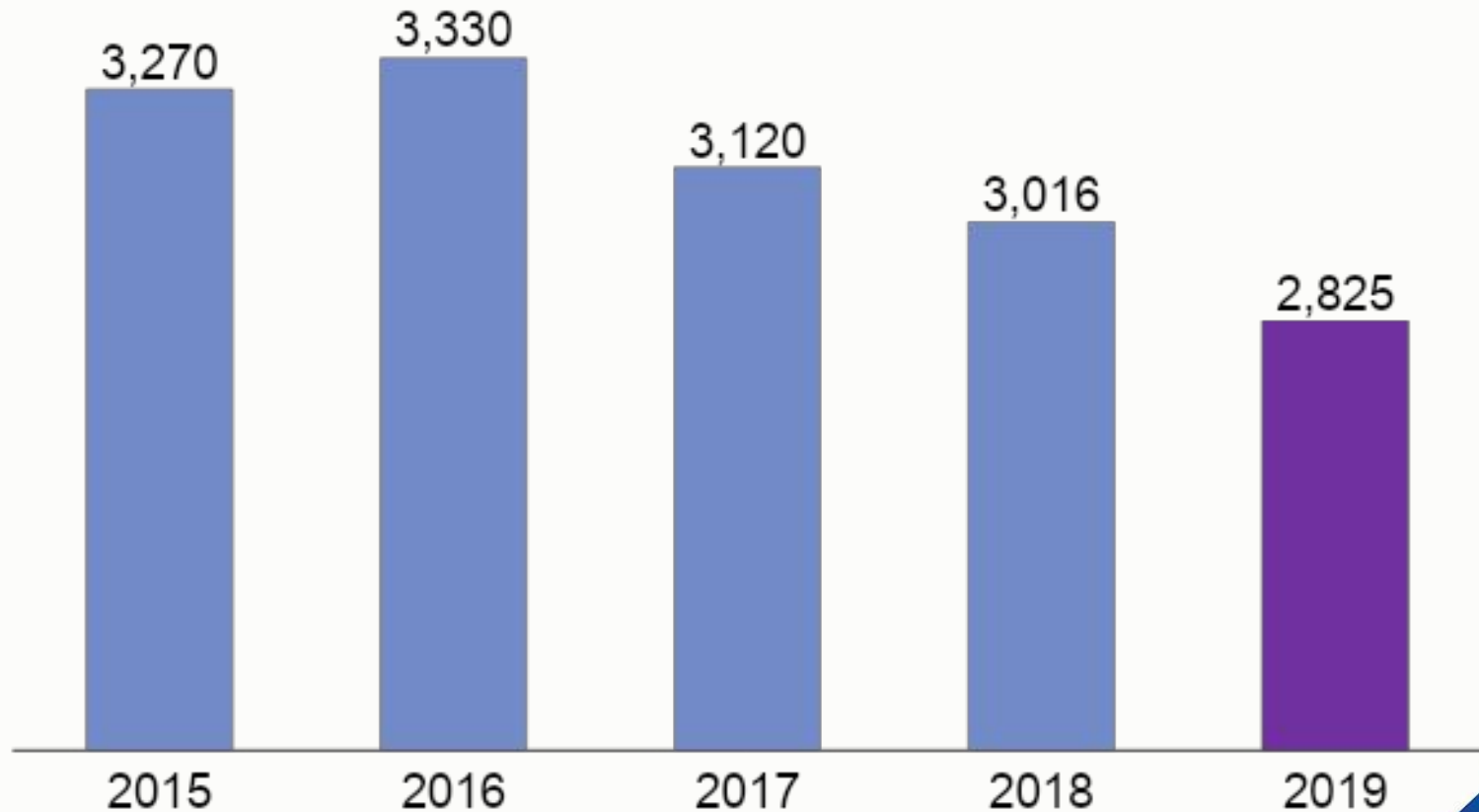
Среднемесячная загрузка номерного фонда, 2015-2019



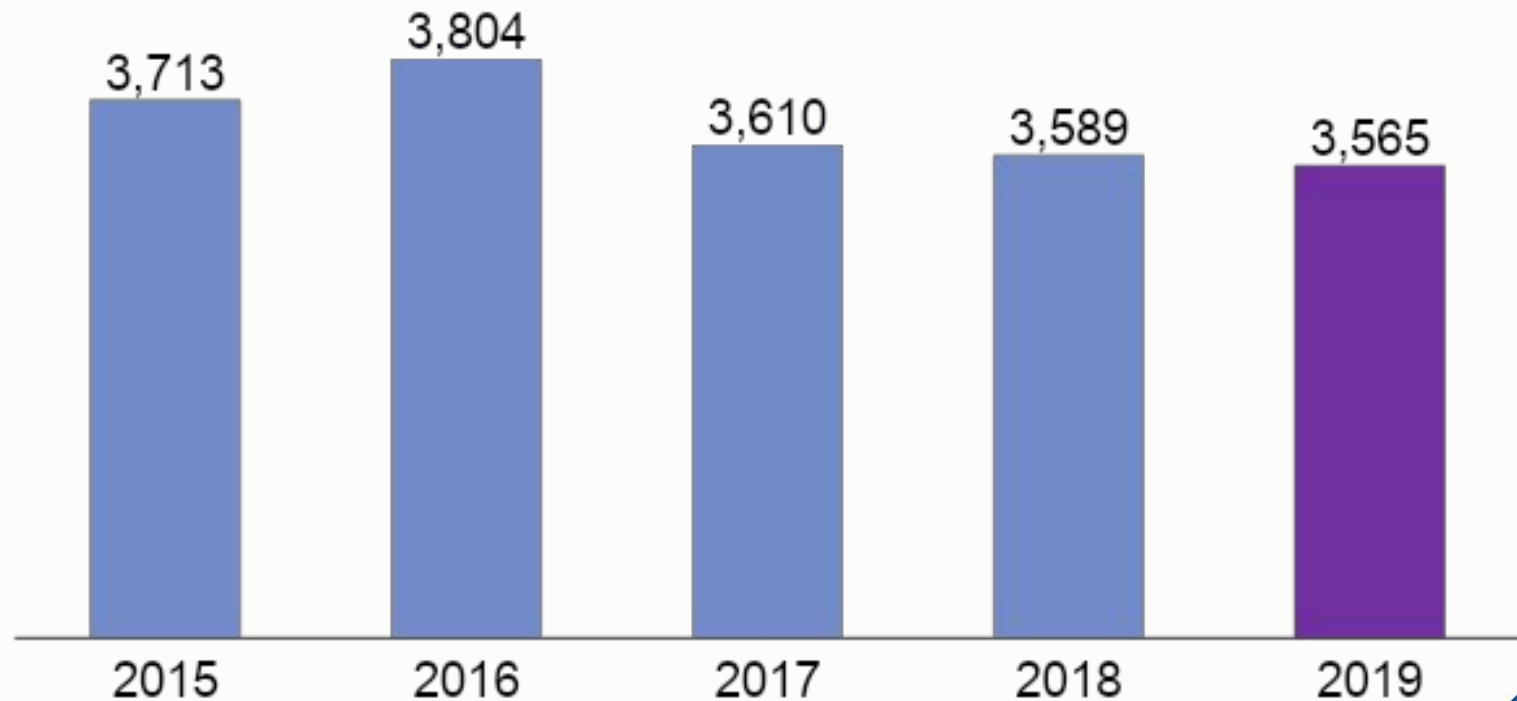
Динамика номеро-ночей, 2015-2019, тыс.ед.



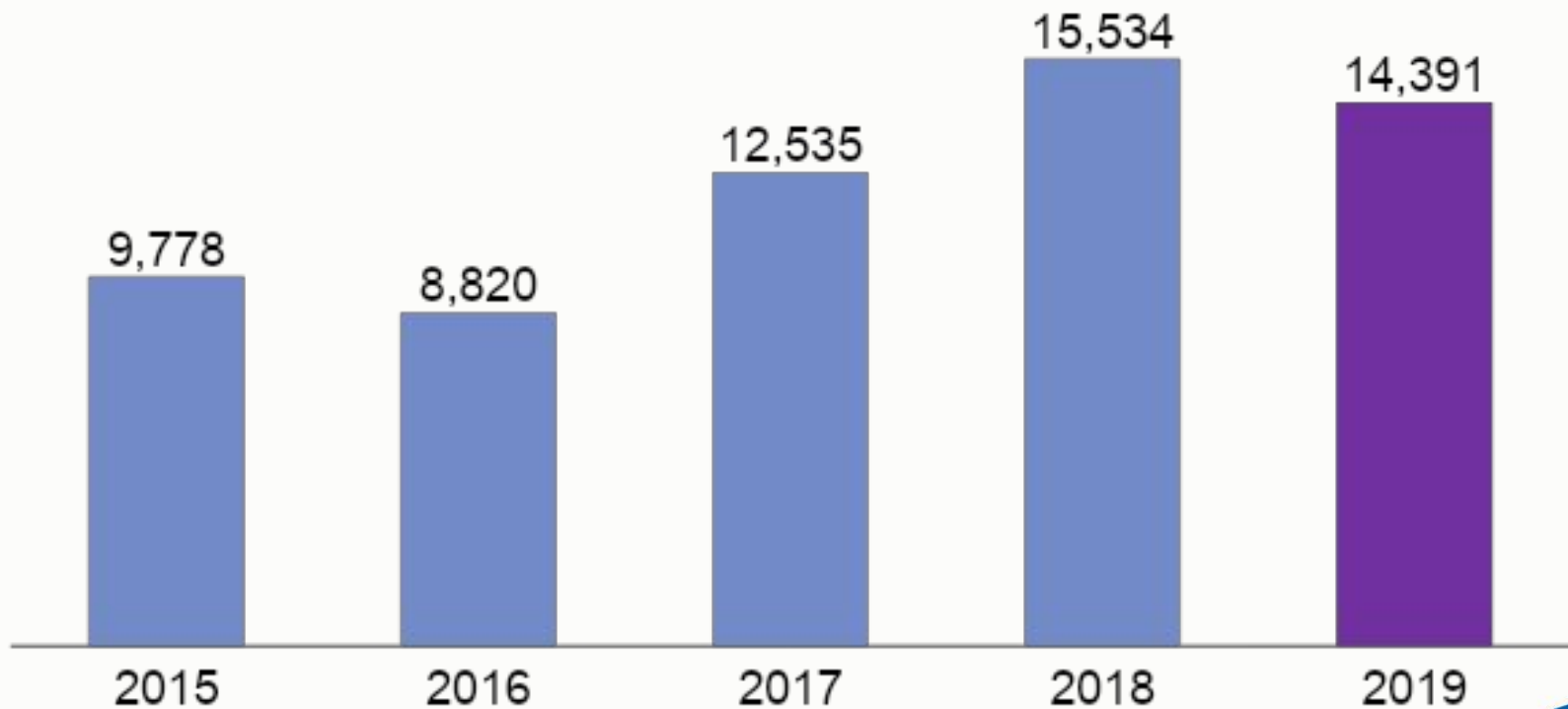
Динамика средней цены номера, 2015-2019, руб./сут.



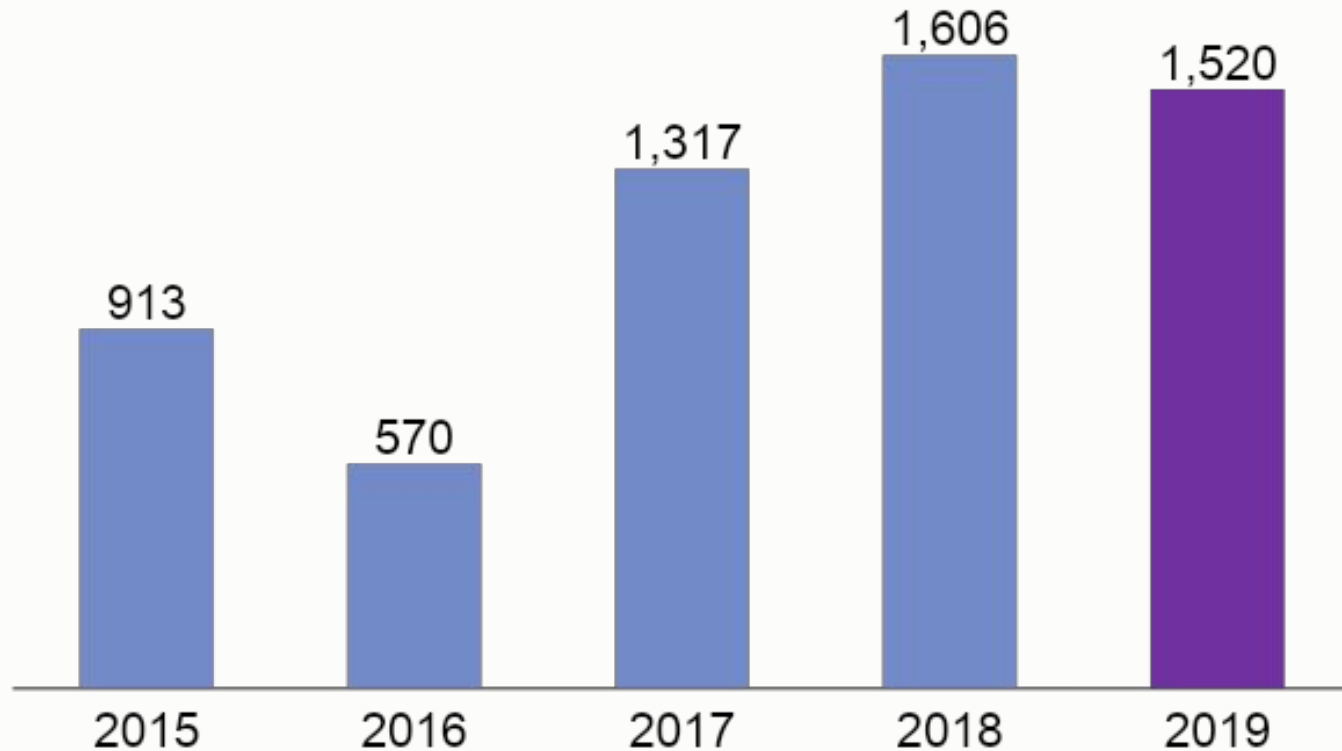
Динамика средней цены проживания, 2015-2019, руб.



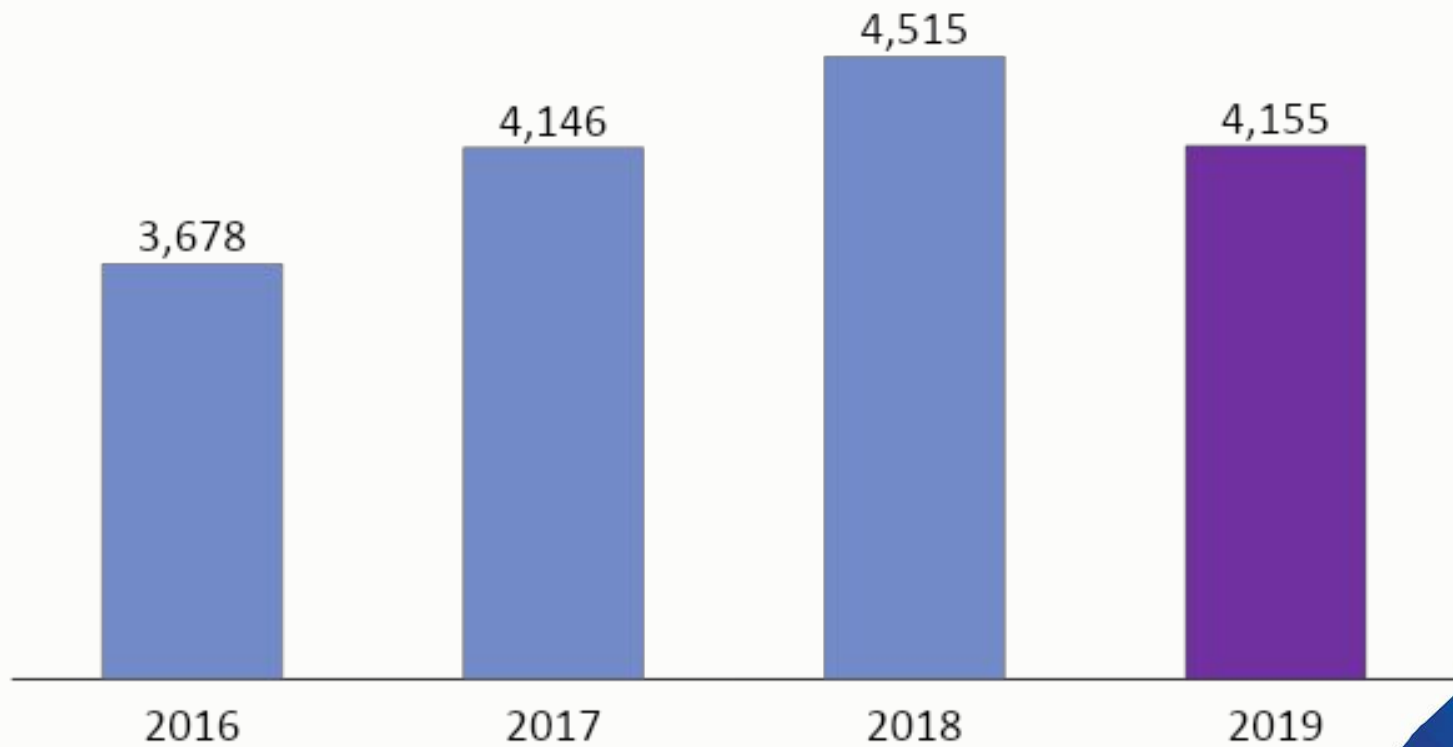
Динамика количества гостей, 2015-2019, чел.



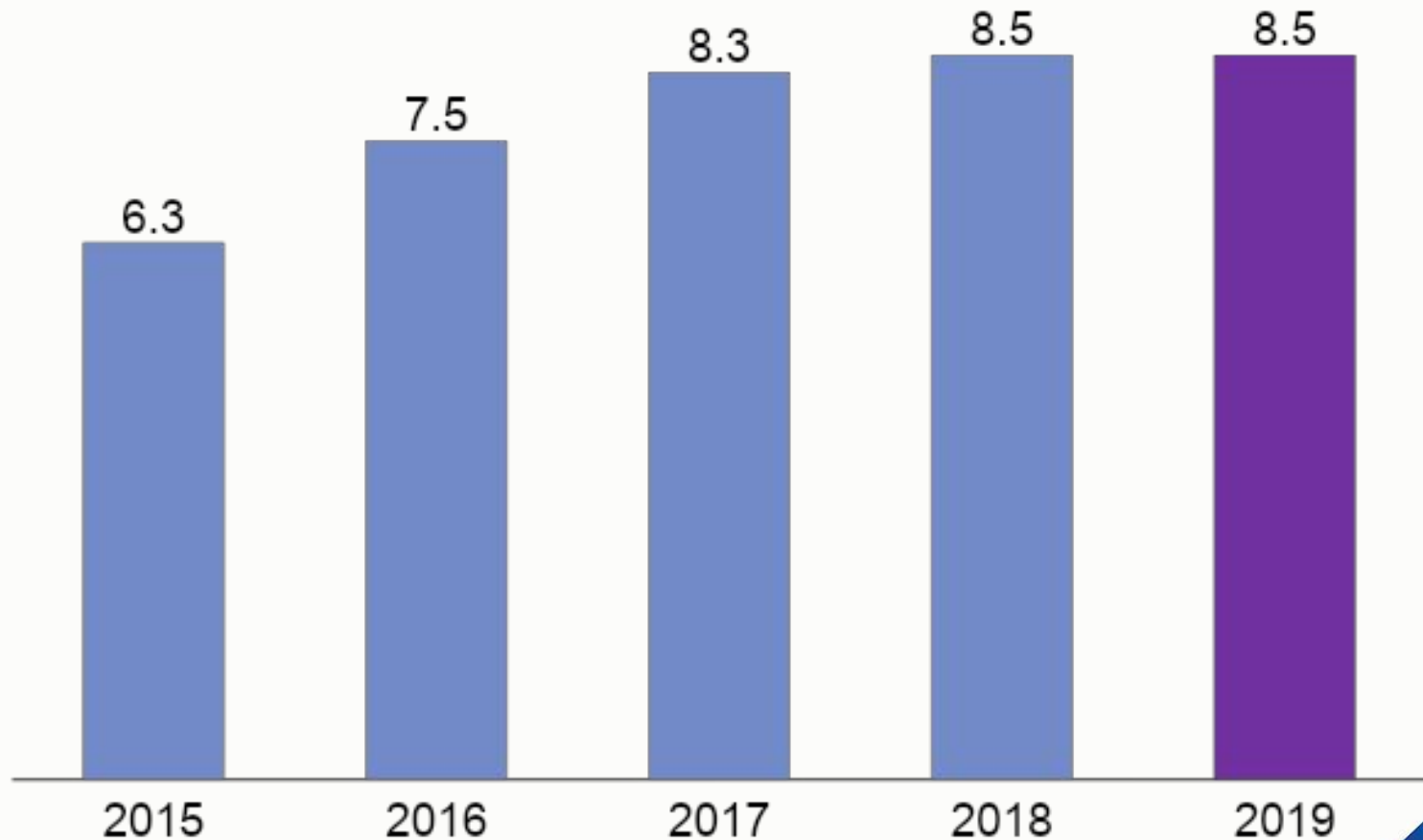
Динамика количества иностранных гостей, 2015-2019, чел.



Динамика номерного фонда в Ростове-на-Дону, 2016-2019, ед.



Динамика оценки на Booking.com, 2015-2019



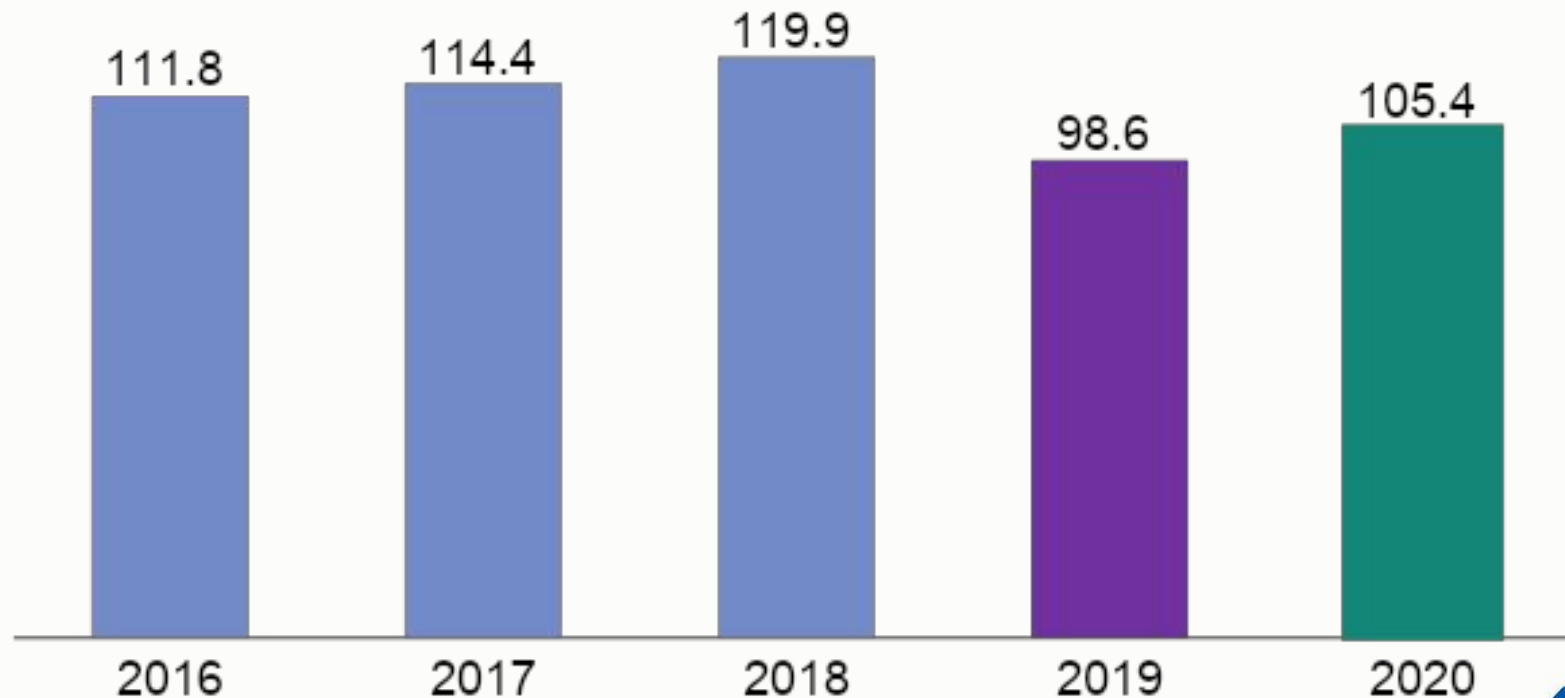
В 2019 году в гостинице проживали именитые гости:

- Актер сериала «Универ» **А.Стекольников**
- Актер сериала «Молодежка» **В.Канопка**
- Коллектив **А.Чумакова**
- Коллектив **В.Брежневой**
- Коллектив **В.Леонтьева**
- **С.Костюшкин** и его коллектив
- Певица **Света**
- Певец **Шура**
- Певец **Игорёк**
- Коллективы групп: «Louna», «Haddaway», «Слот», «Тату», «Акула», «Вирус», «Фактор-2», «Краски»
- Спикеры **В.Якуба, И.Веретенникова**
- Стилист-парикмахер **Е.Жук**
- Спортсмен, актер **С.Бадюк**

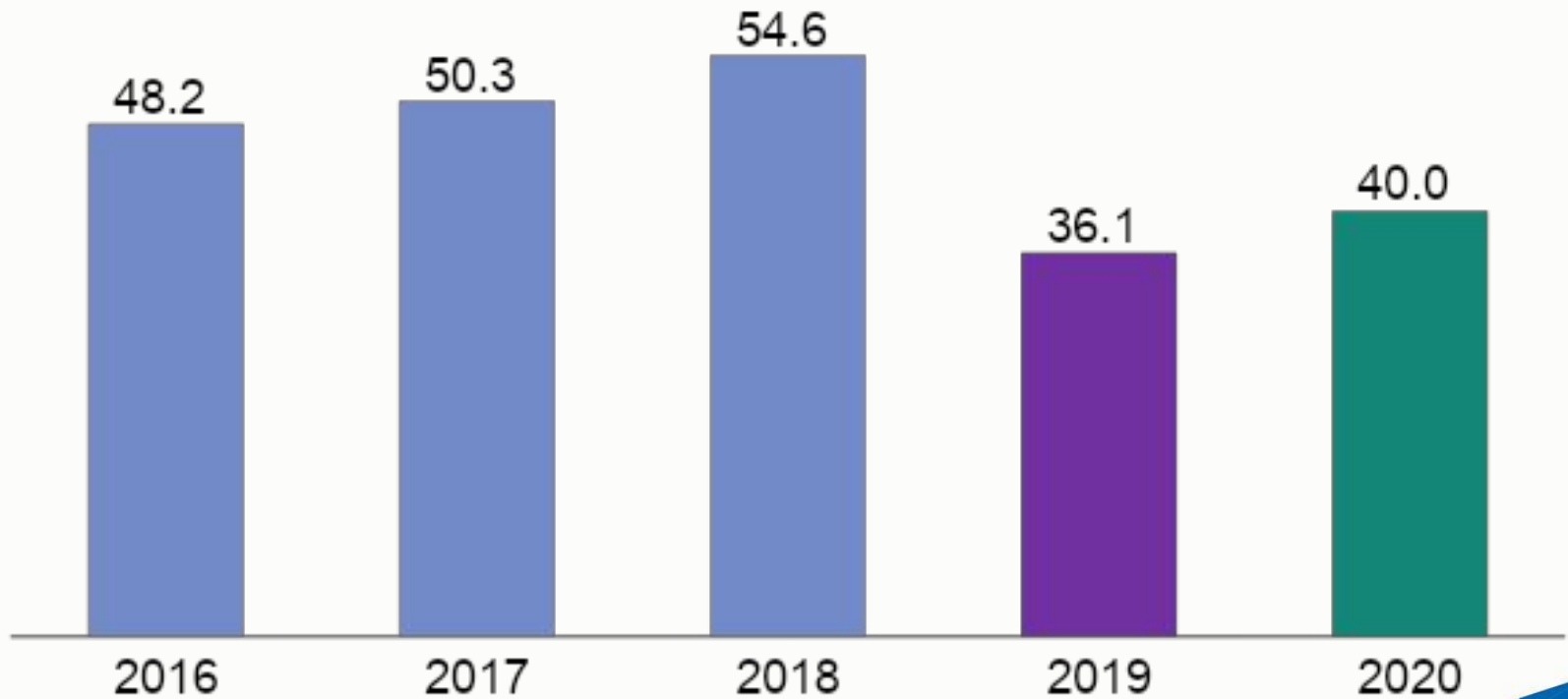
Заезды спортивных команд и творческих коллективов:

- Сборная Краснодарского края по водному поло
- Женская сборная Финляндии по баскетболу
- Женские сборные по баскетболу из Латвии, Чехии и Республики Беларусь
- Спартакиада школьников 2019
- Донской союз молодежи – Лидеры XXI века, Студент года 2019
- Евразия – конкурс по танцам
- РОСТОБЛФИЛАРМОНИЯ – XVIII молодежные Дельфийские игры России

Динамика выручки гостиницы, 2016-2019, млн.руб.



Динамика прибыли гостиницы, 2016-2019, млн.руб.



БАНКЕТ-ХОЛЛ

Значимые проекты 2019:

- Форум «Свое дело» (Сбербанк)
- XIX Конгресс Российского общества урологов
- XXIX Международная конференция РАРЧ «Репродуктивные технологии сегодня и завтра»
- Мероприятие «Единая Россия»
- Награждение «Лучший студент года»
- Дельфийские игры
- Обслуживание концерта Халиба по системе a la carte

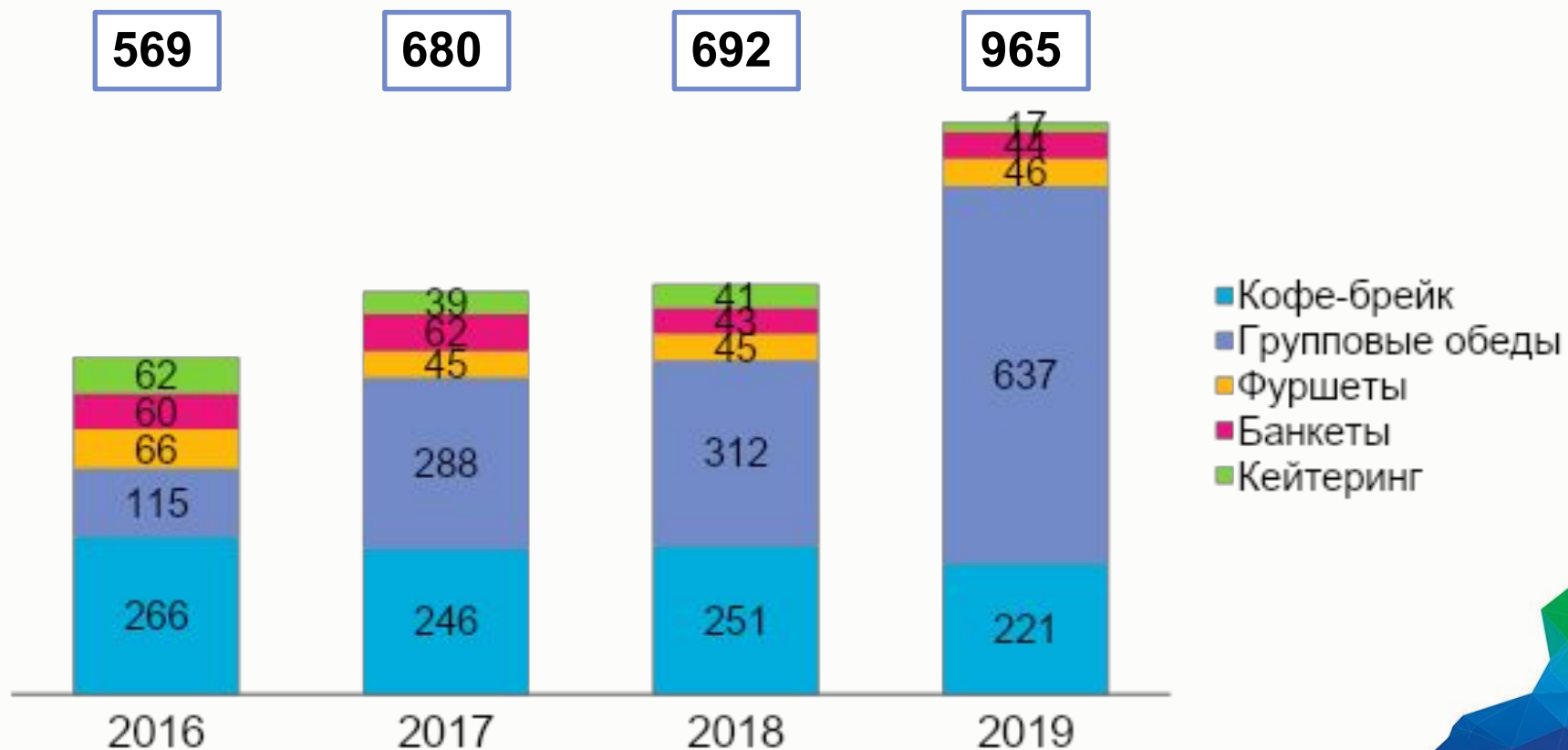
Кейтеринговое направление:

- AP HOME (3 мероприятия)
- Выпускной вечер в школе №24

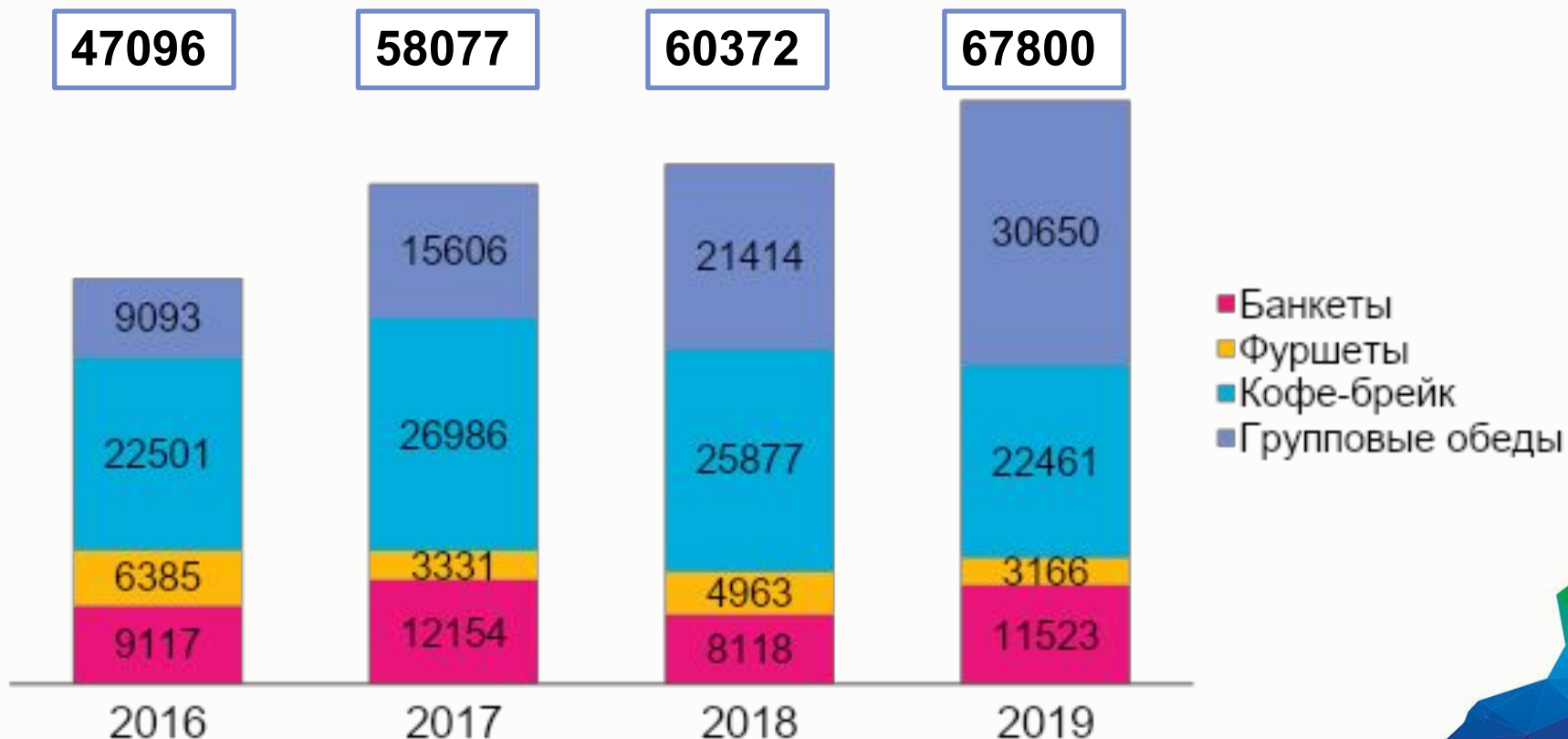
Структурные изменения:

- Открытие кафе «Береза» с обслуживанием по системе a la carte
- Ребрендинг Банкет-Холла

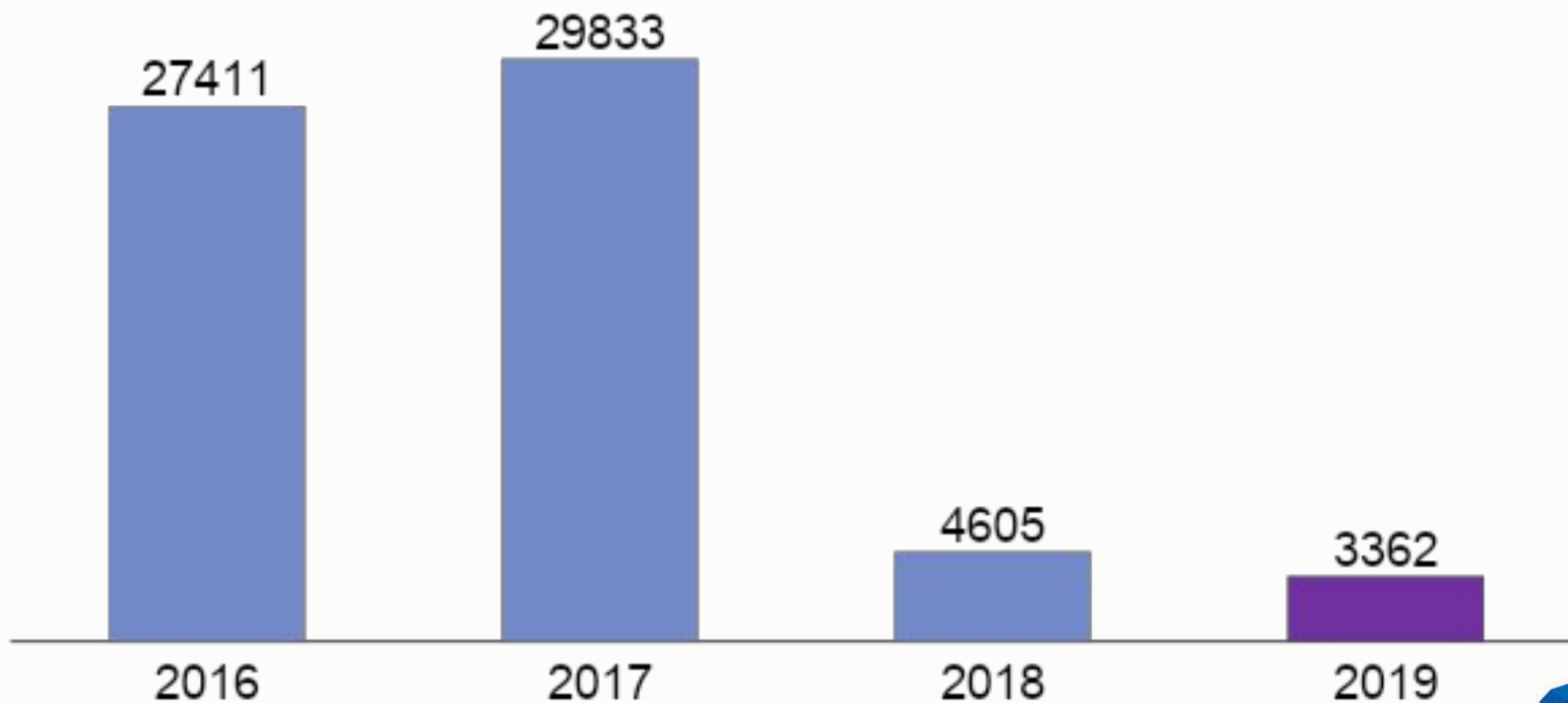
Количество мероприятий Банкет-Холла, 2016-2019, ед. (без Роствертола)



Количество посетителей Банкет-Холла, 2016-2019, чел. (без Роствертола)



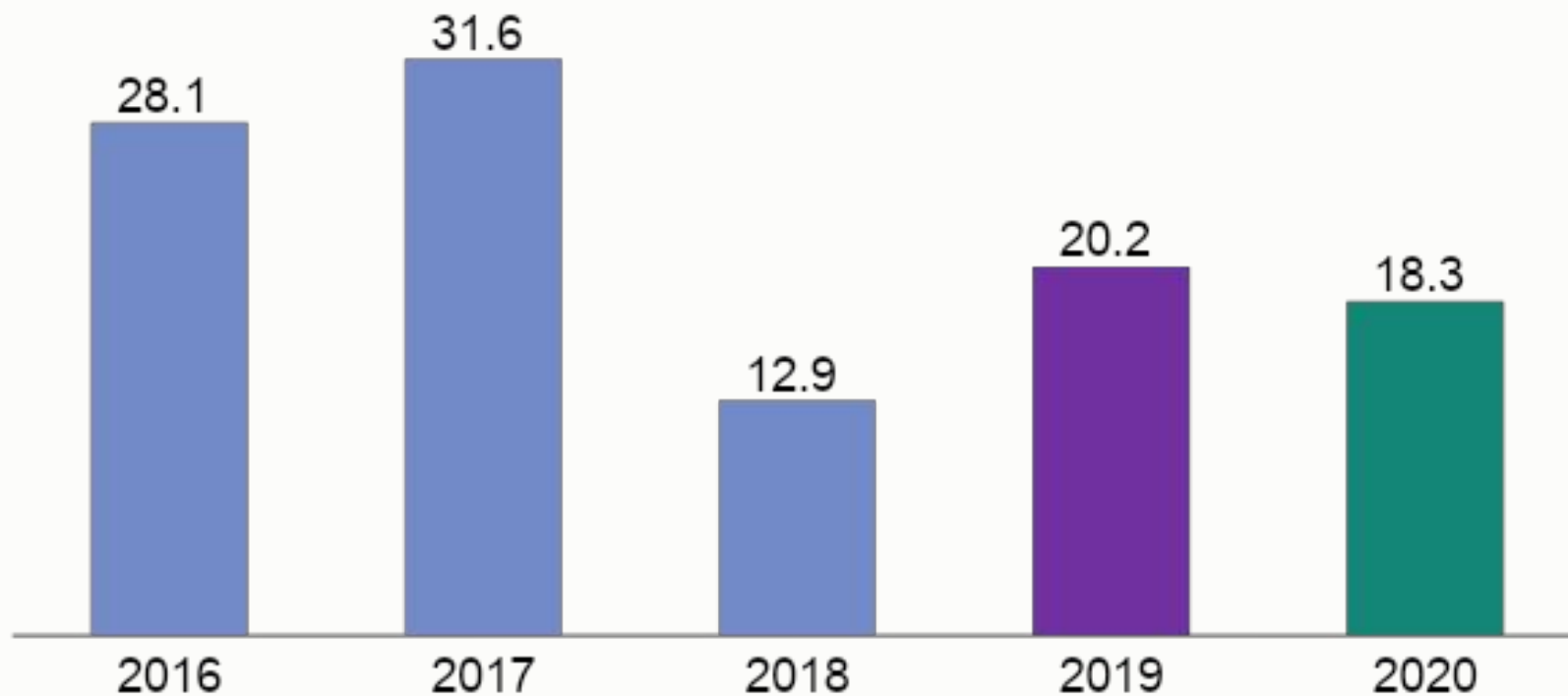
Количество гостей Банкет-Холла, 2016-2019, чел. (групповые обеды Роствертола)



Динамика выручки Банкет-Холла, 2016-2019, млн.руб.



Динамика прибыли Банкет-Холла, 2016-2019, млн.руб.

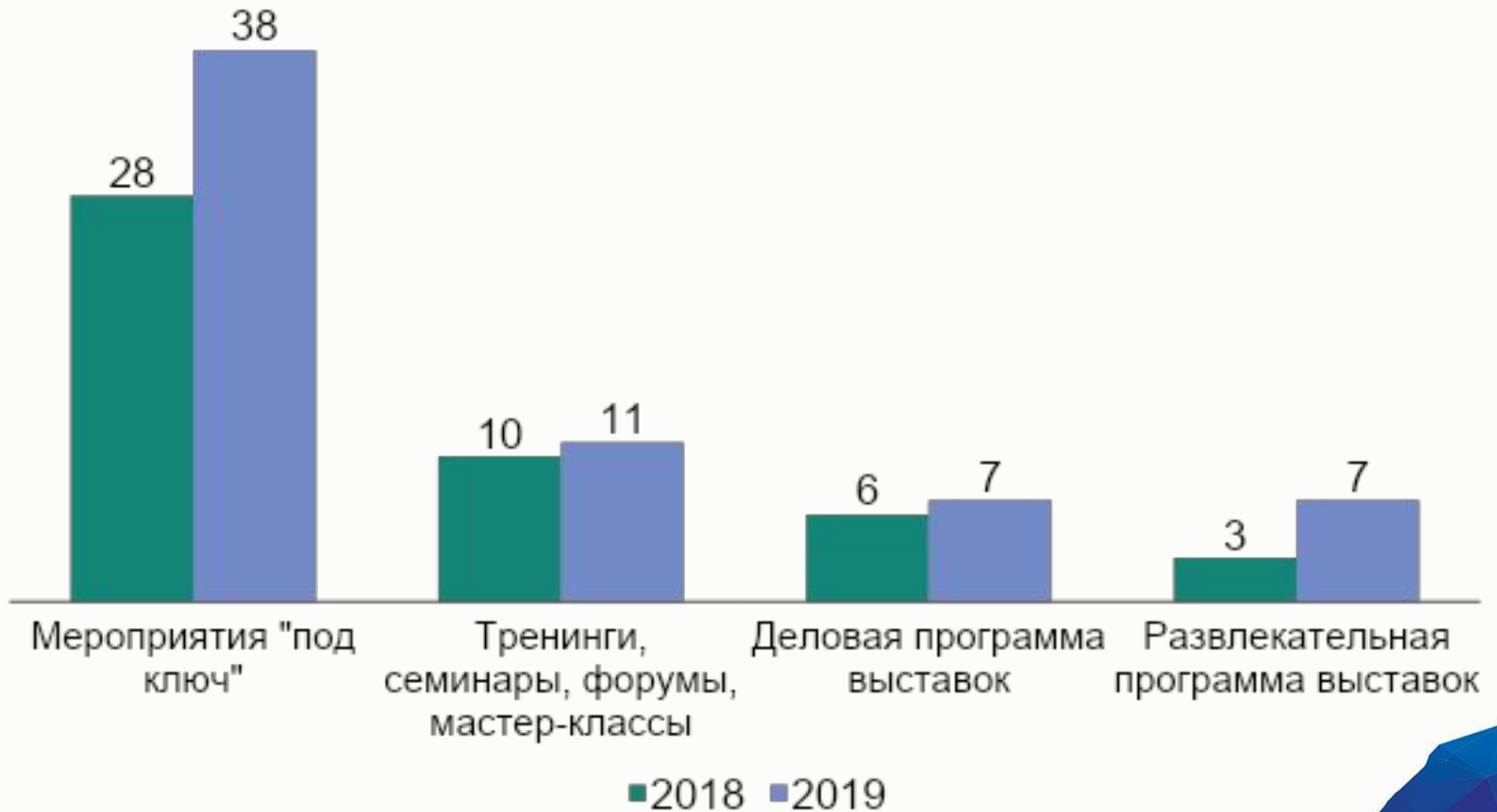




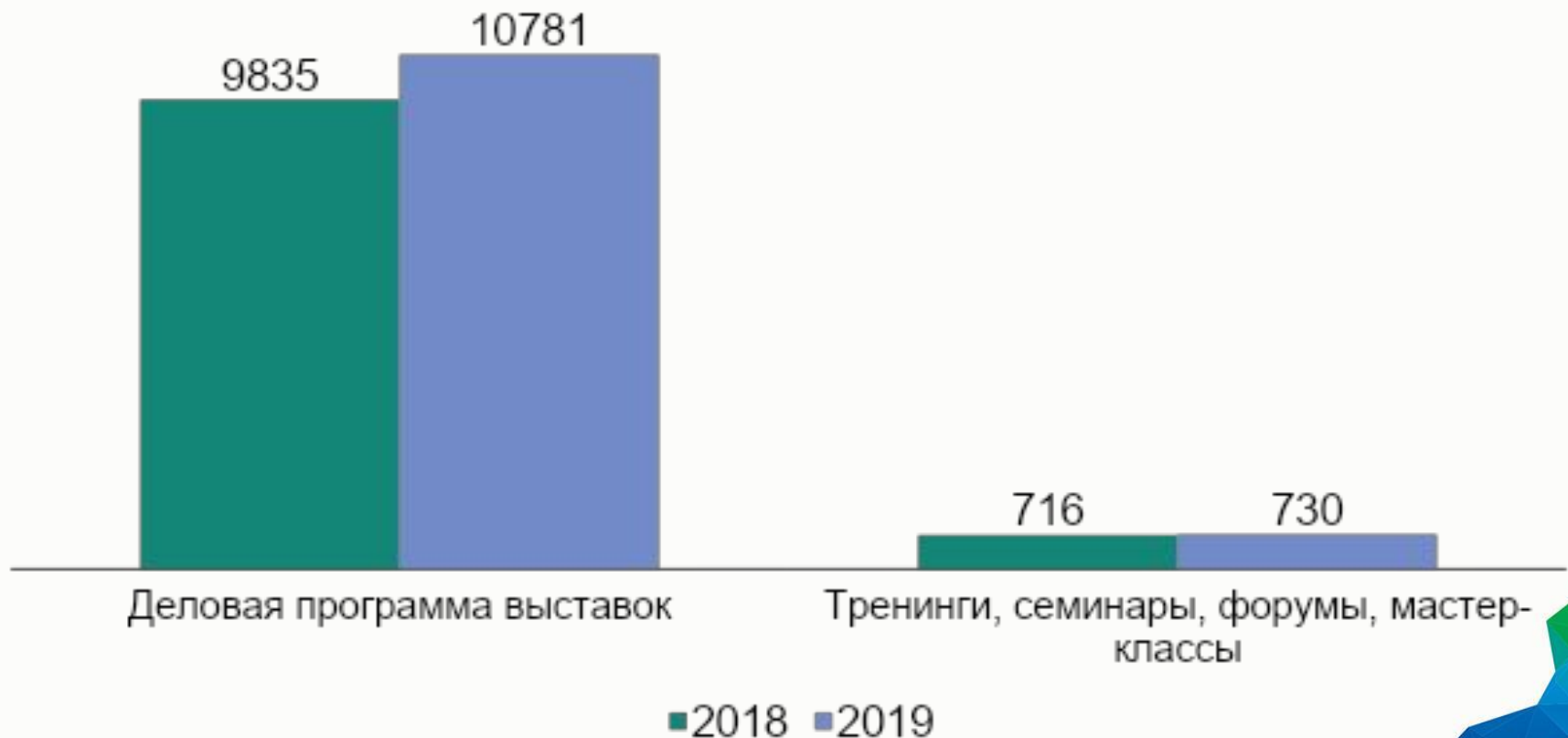
МІСЕ-АГЕНТСТВО «БИЗНЕС-ДРАЙВ»



Количество мероприятий, 2018-2019



Количество участников мероприятий, 2018-2019



Крупное мероприятие «ПОД КЛЮЧ»

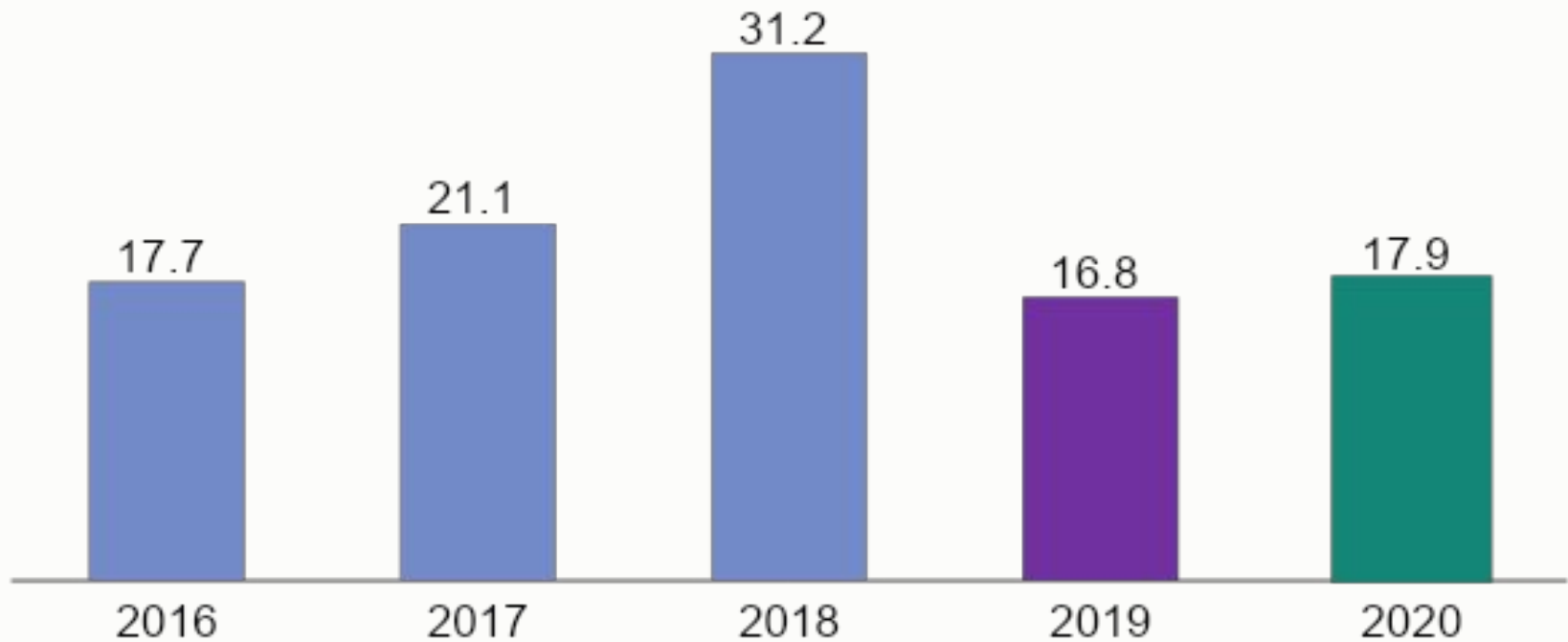
Организация и проведение культурной программы в рамках Дней Ростовской области в г.Милане



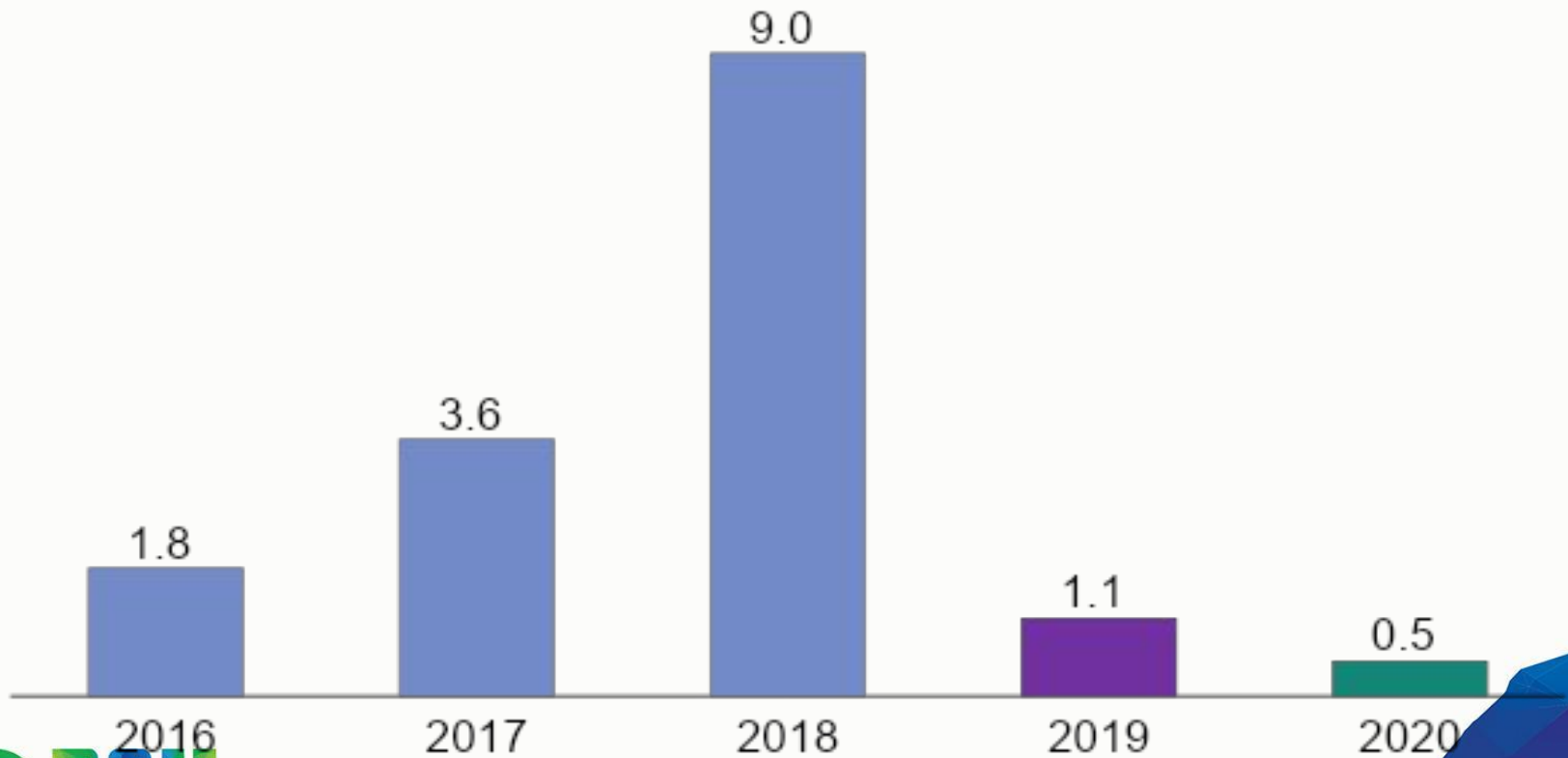
Впервые организована серия платных мастер-классов в рамках выставки «HoReCa Don»



Динамика выручки "Бизнес-Драйв", 2016-2019, млн.руб.

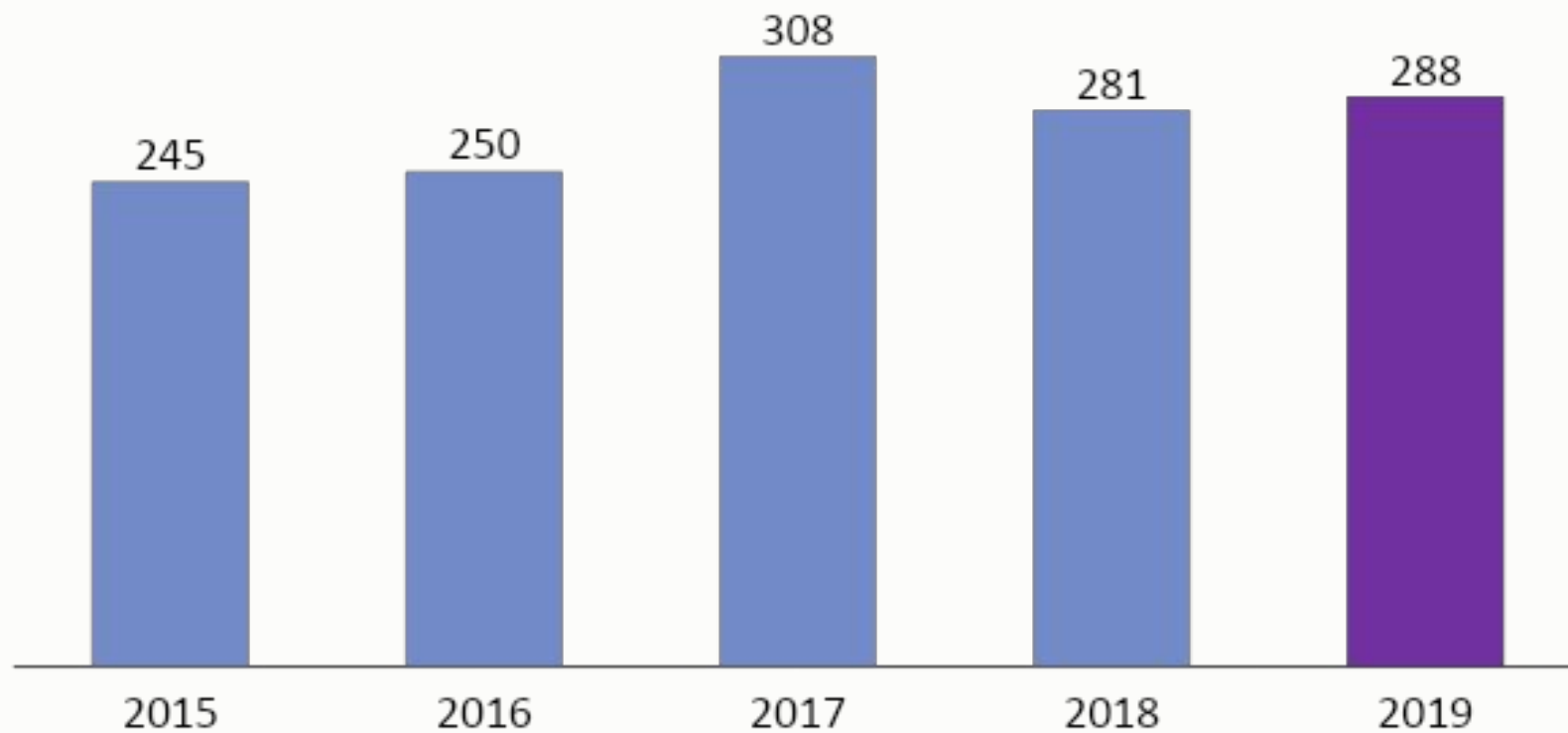


Динамика прибыли "Бизнес-Драйв", 2016-2019, млн.руб.



РПК «БАТЛ»

Количество клиентов, 2015-2019



Крупнейшие клиенты РПК «БАТЛ» в 2019 году:

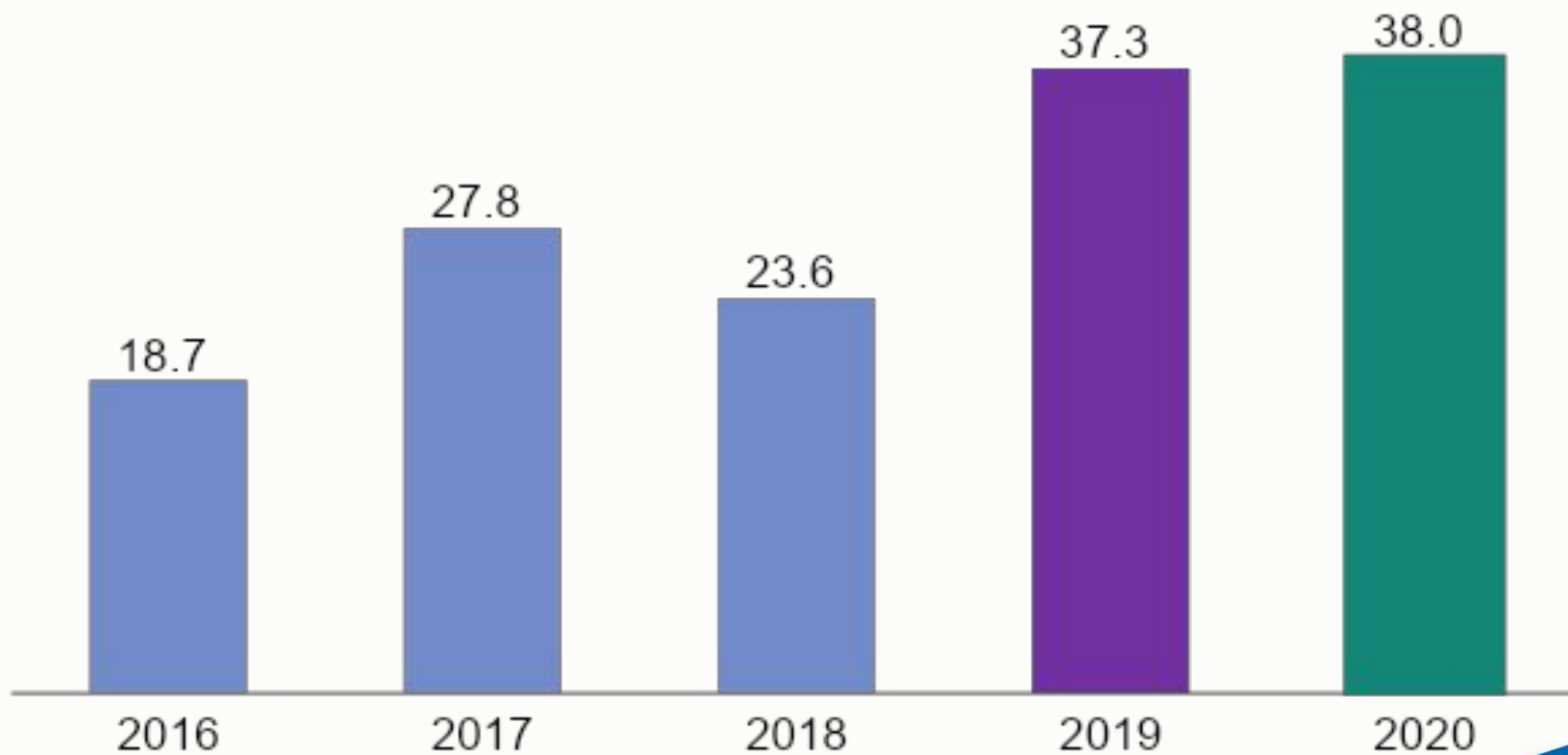
- *Министерство сельского хозяйства и продовольствия РО*
- *Министерство строительства, архитектуры и территориального развития РО*
- *Министерство жилищно-коммунального хозяйства РО*
- *Администрация г. Ростова-на-Дону*
- *Вертолеты России*
- *Роствертол*
- *Е.Ми*
- *Щелково Агрохим*
- *РЖД*
- *ВТБ 24*
- *Газпромбанк*
- *Единая Россия*
- *Ростсельмаш*
- *Amway*
- *УралХим*
- *СТО-конгресс*
- *Россельхозбанк*



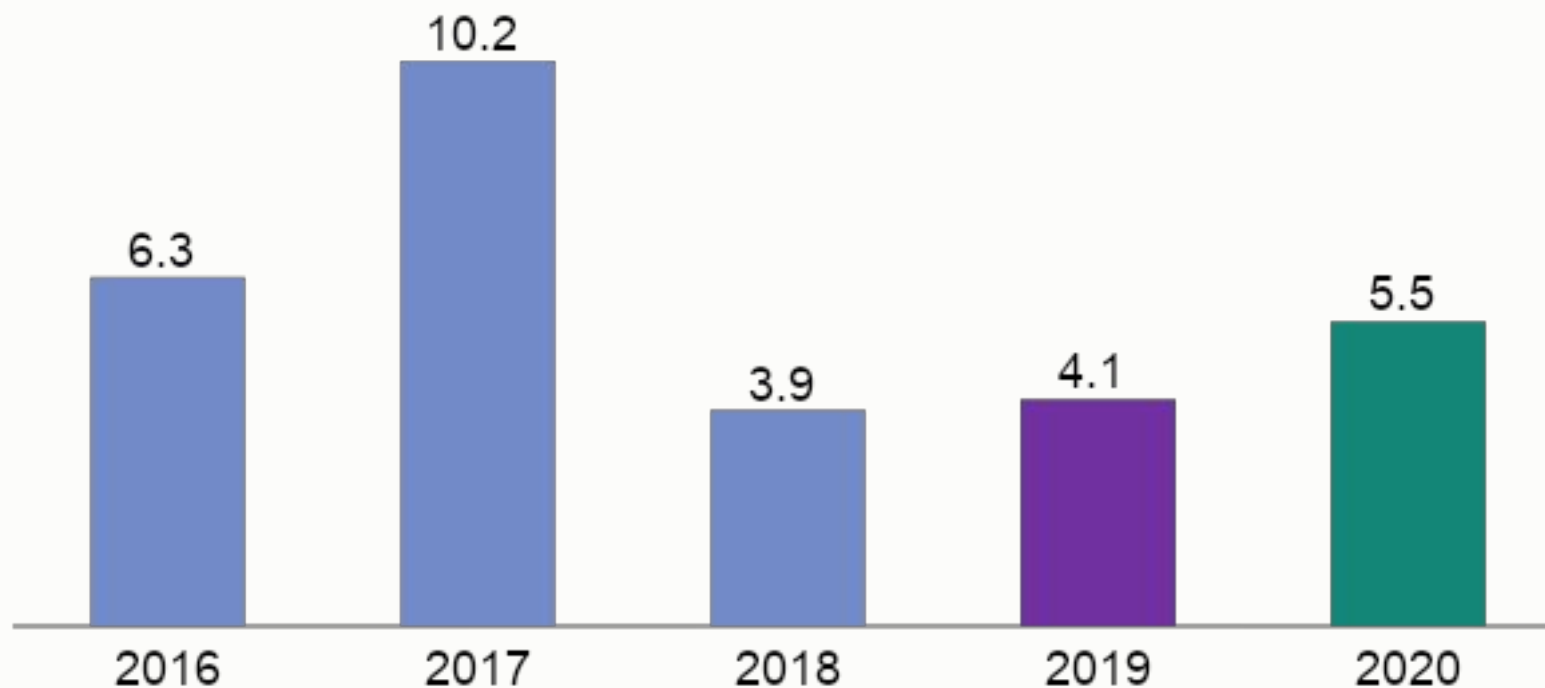
Выездные проекты:

- Международный военно-технический форум «Армия-2019» (пос.Кубинка, Московская обл.)
- Международный авиационно-космический салон «МАКС» (г.Жуковский, Московская обл.)
- Российская агропромышленная выставка «Золотая осень» (Москва)

Динамика выручки РПК "БАТЛ", 2016-2019, млн.руб.



Динамика прибыли РПК "БАТЛ", 2016-2019, млн.руб.





КРЕАТИВНАЯ СТУДИЯ «R-ART»

Направления деятельности:

Создание мультимедийного контента и организация проката в Ростове-на-Дону и других городах



В 2019 году создан проект «Серов. Свет и тени»



Портфель R-Арт в 2019 году:



Проекты 2019 года в других городах России :

4 выездных проекта

«Васнецов. Русские сказки»

*Екатеринбург
18.03-21.04*

«Шишкин. Одинокие леса»

*Красноярск
17.06-21.07*

«Серов. Свет и тени»+ «Шишкин. Одинокие леса»

*Екатеринбург
16.09-20.10*

«Васнецов. Русские сказки»+ «Шишкин.
Одинокие леса»

*Самара
16.11-22.12*

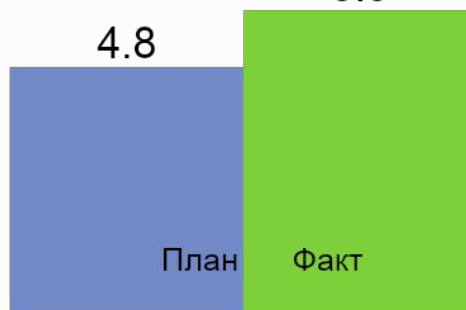
Проект-рекордсмен 2019 года:

«Васнецов. Русские сказки» Екатеринбург

Посещение, тыс.чел.
Выполнение – 128,6%



Выручка, млн. руб
Выполнение – 122,5%



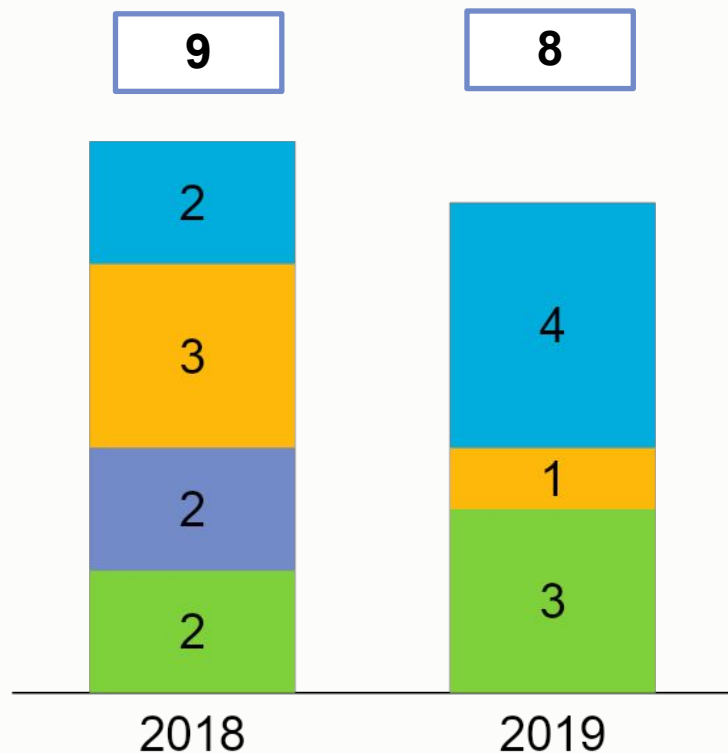
Прибыль, млн. руб
Выполнение – 196,9%



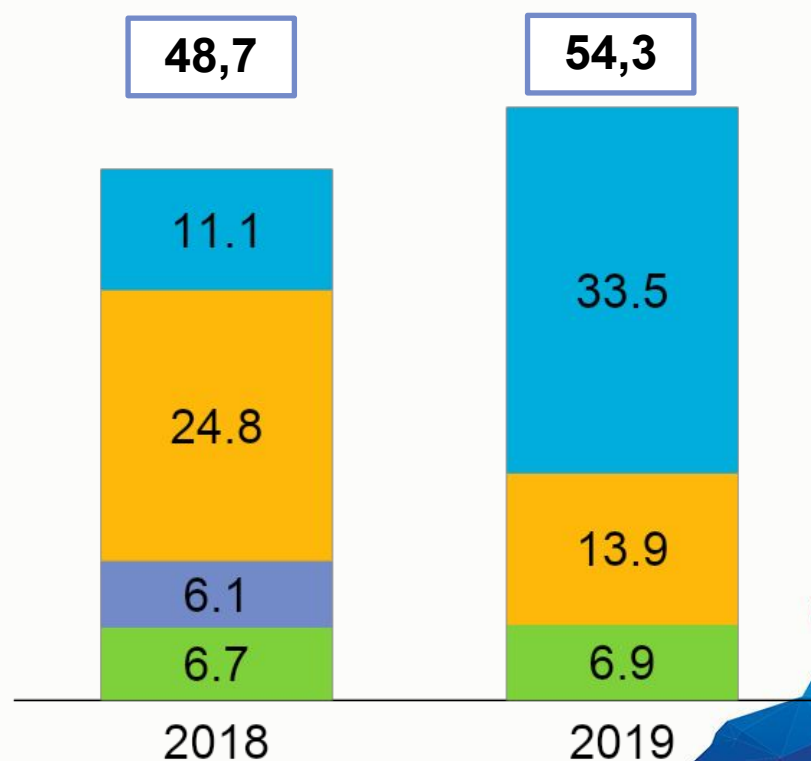
■ План ■ Факт



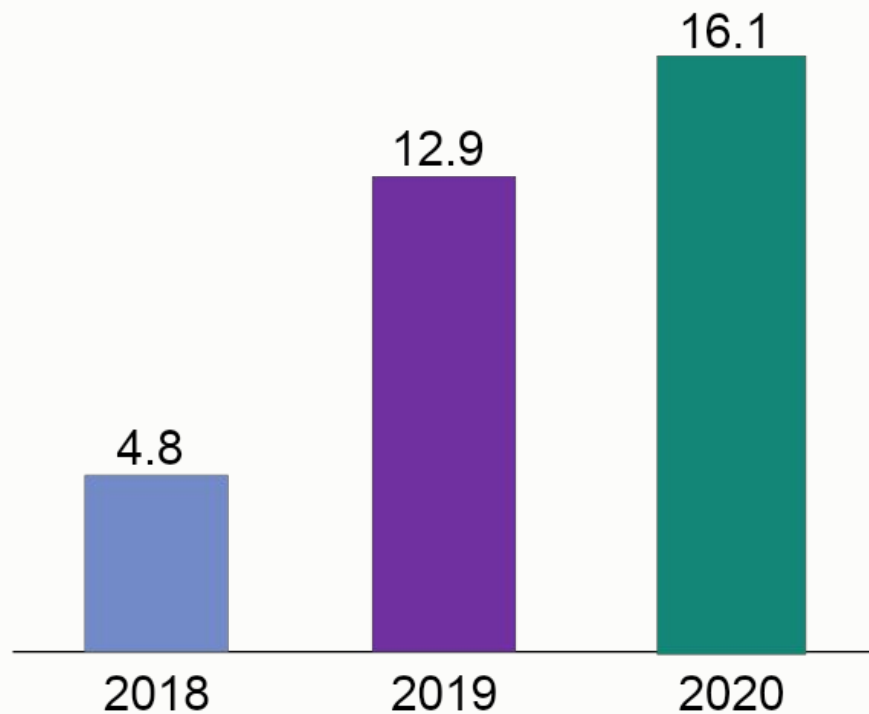
Динамика мультимедийных и интерактивных проектов, 2018-2019, ед.



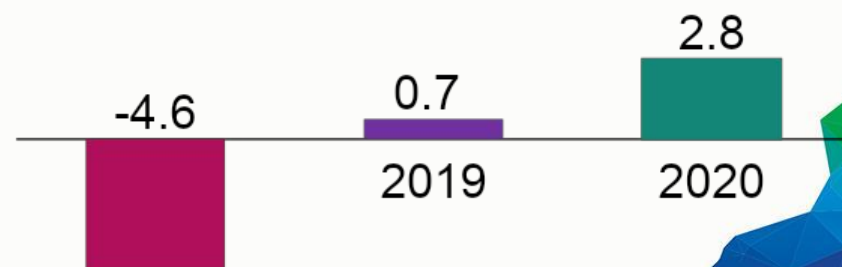
Посещение мультимедийных и интерактивных проектов, 2018-2019, тыс.чел.



Динамика выручки R-Арт, 2018-2019, млн.руб.



Динамика прибыли R-Арт, 2018-2019, млн.руб.




Цели R-Арт на 2020 год

1. Создание новых мультимедийных проектов:

- *«Айвазовский. Гений и море»*
- *«Репин. Учитель великих»*

2. Рост прибыли и увеличение уровня рентабельности за счет:

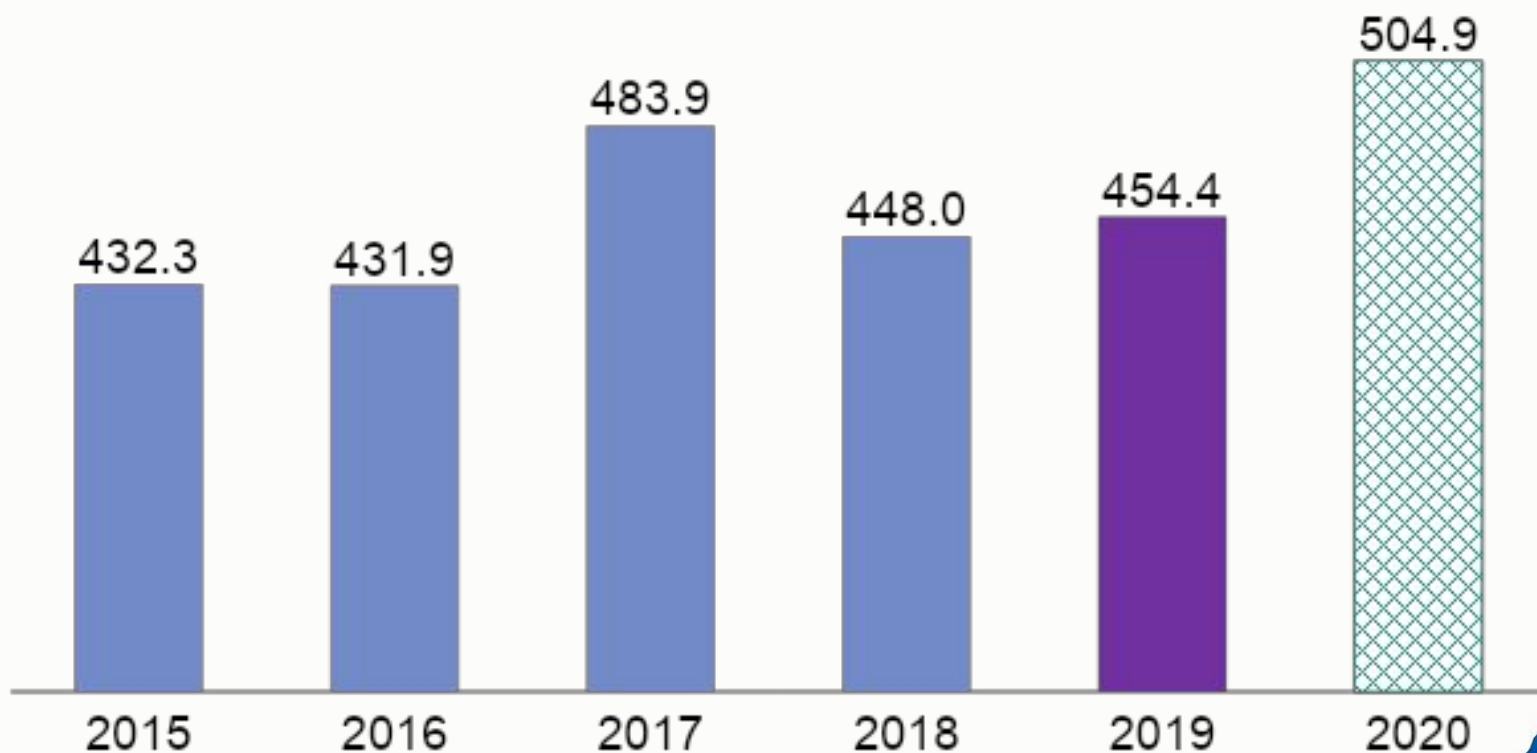
- *Увеличенные по срокам весенний и осенний прокаты*
- *Закрепление во втором стабильном базовом городе – Екатеринбурге.*



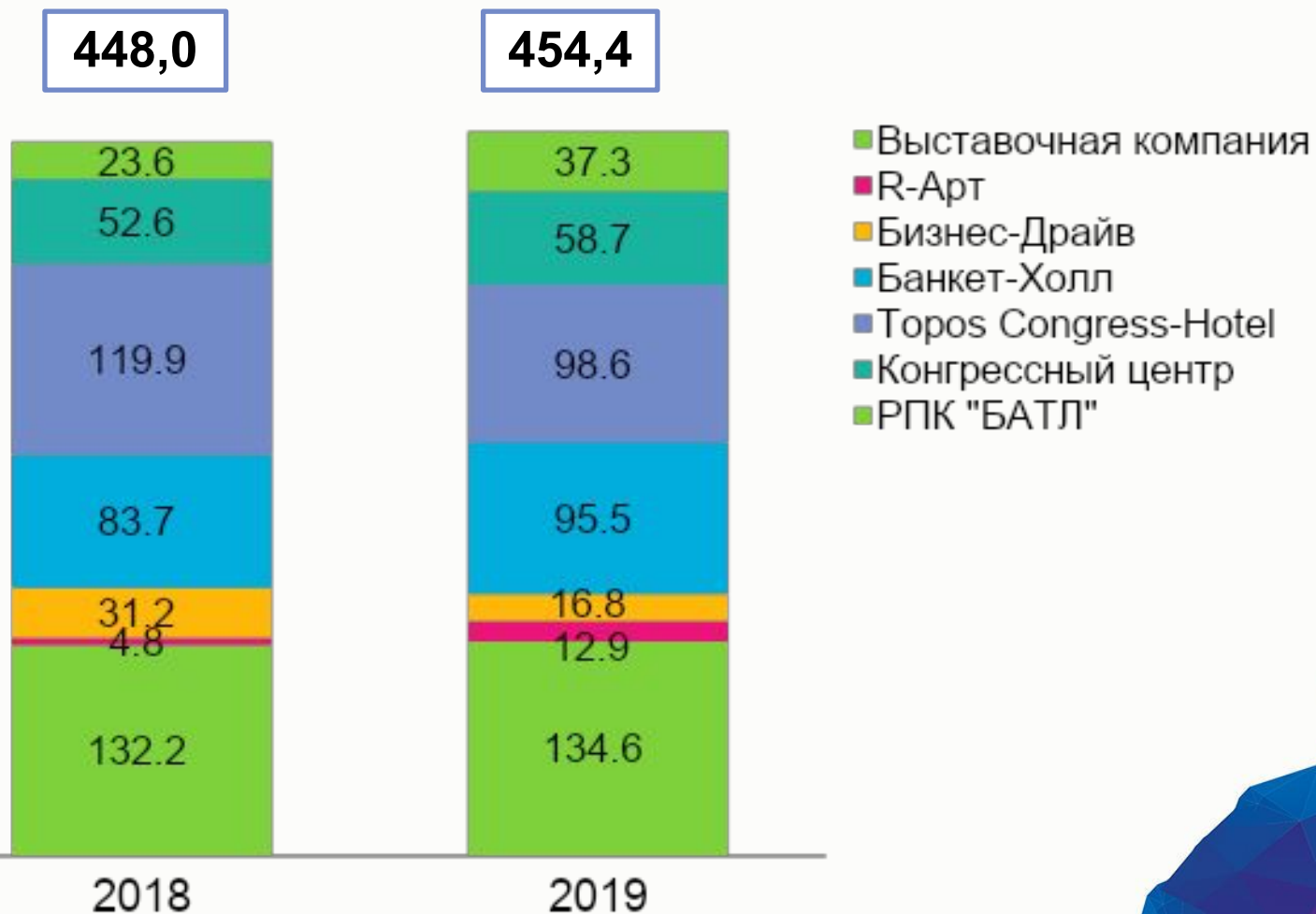
Анализ общих финансовых показателей



Динамика выручки ГК, 2015-2019, млн.руб.

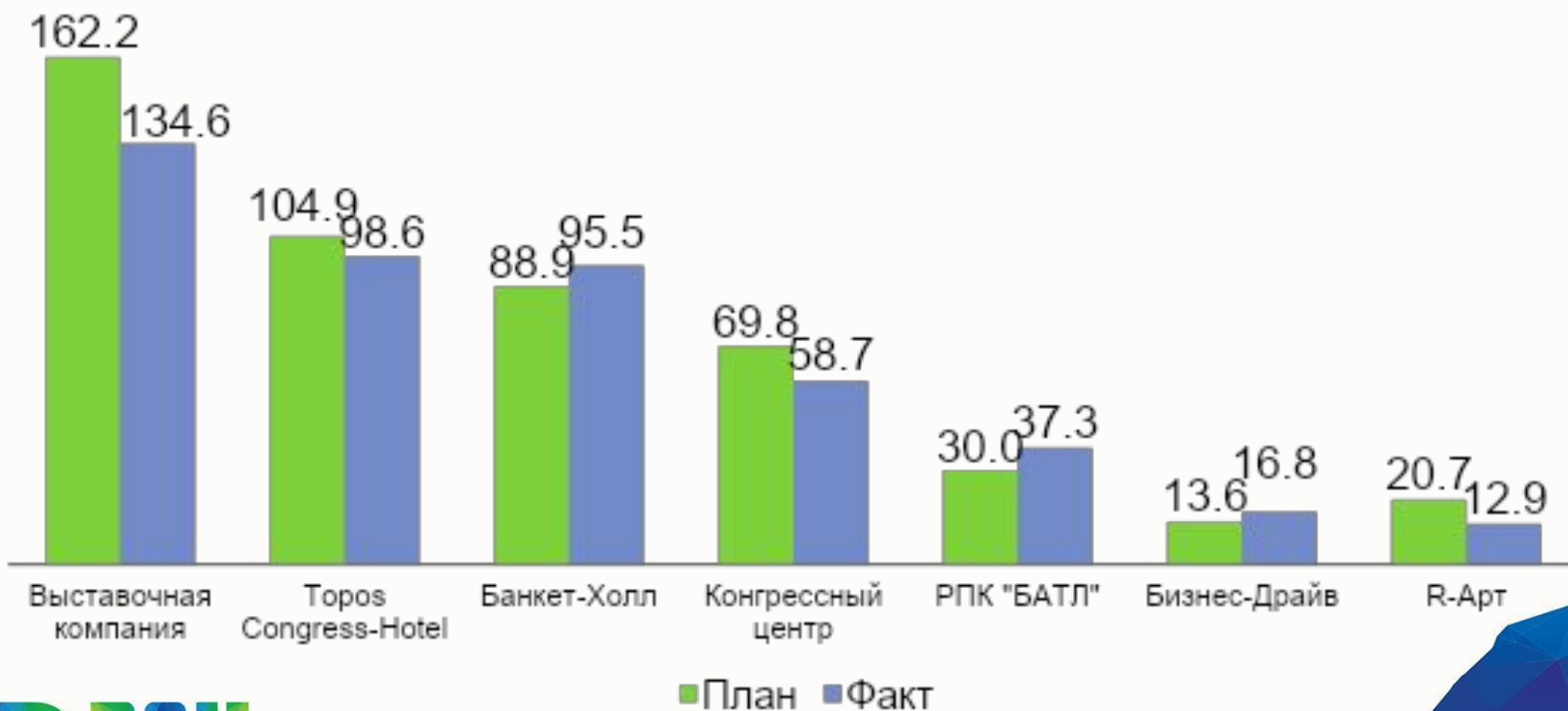


Структура выручки ГК, 2018-2019г., млн.руб.

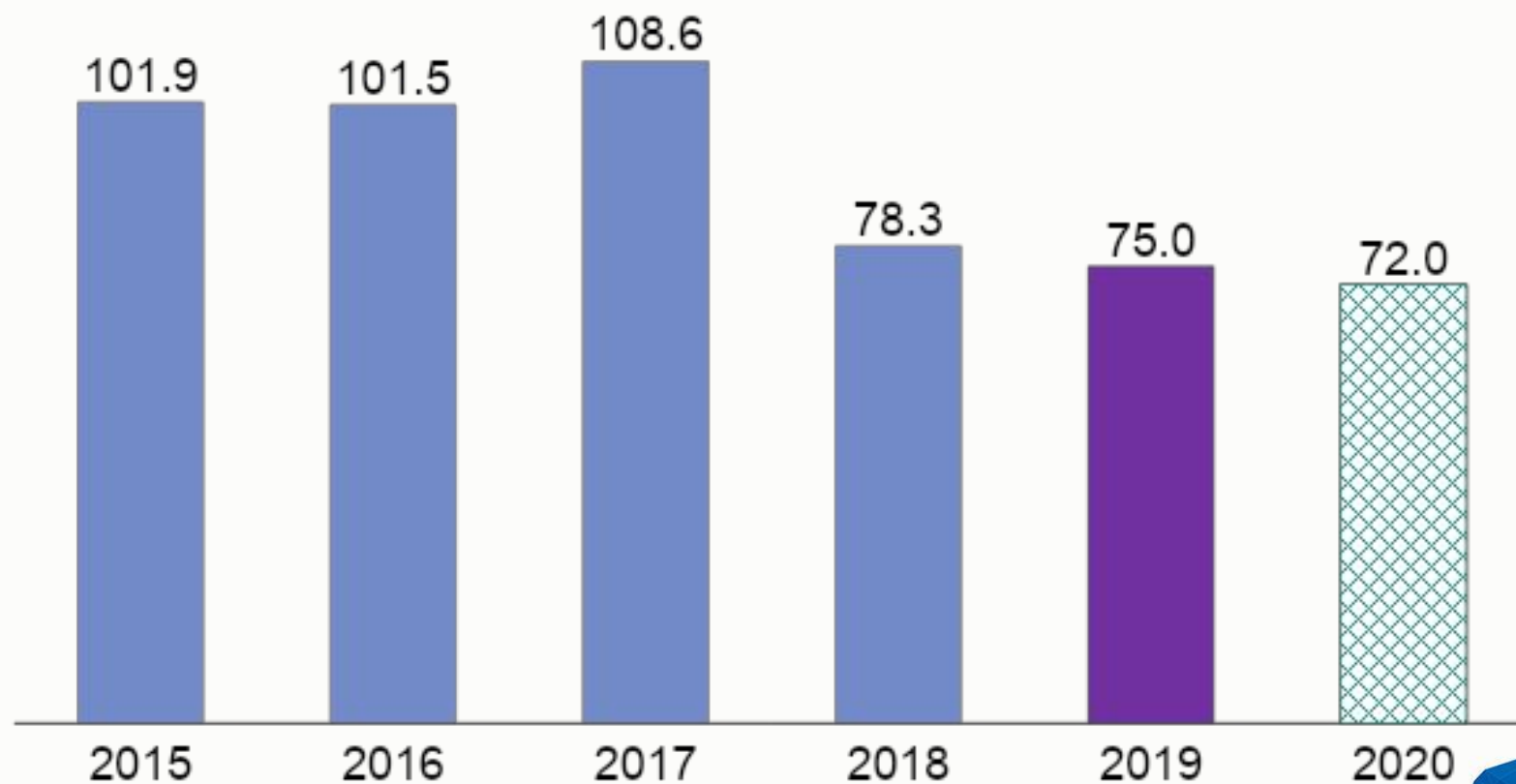


Выполнение планов по выручке направлений ГК, 2019, млн.руб.

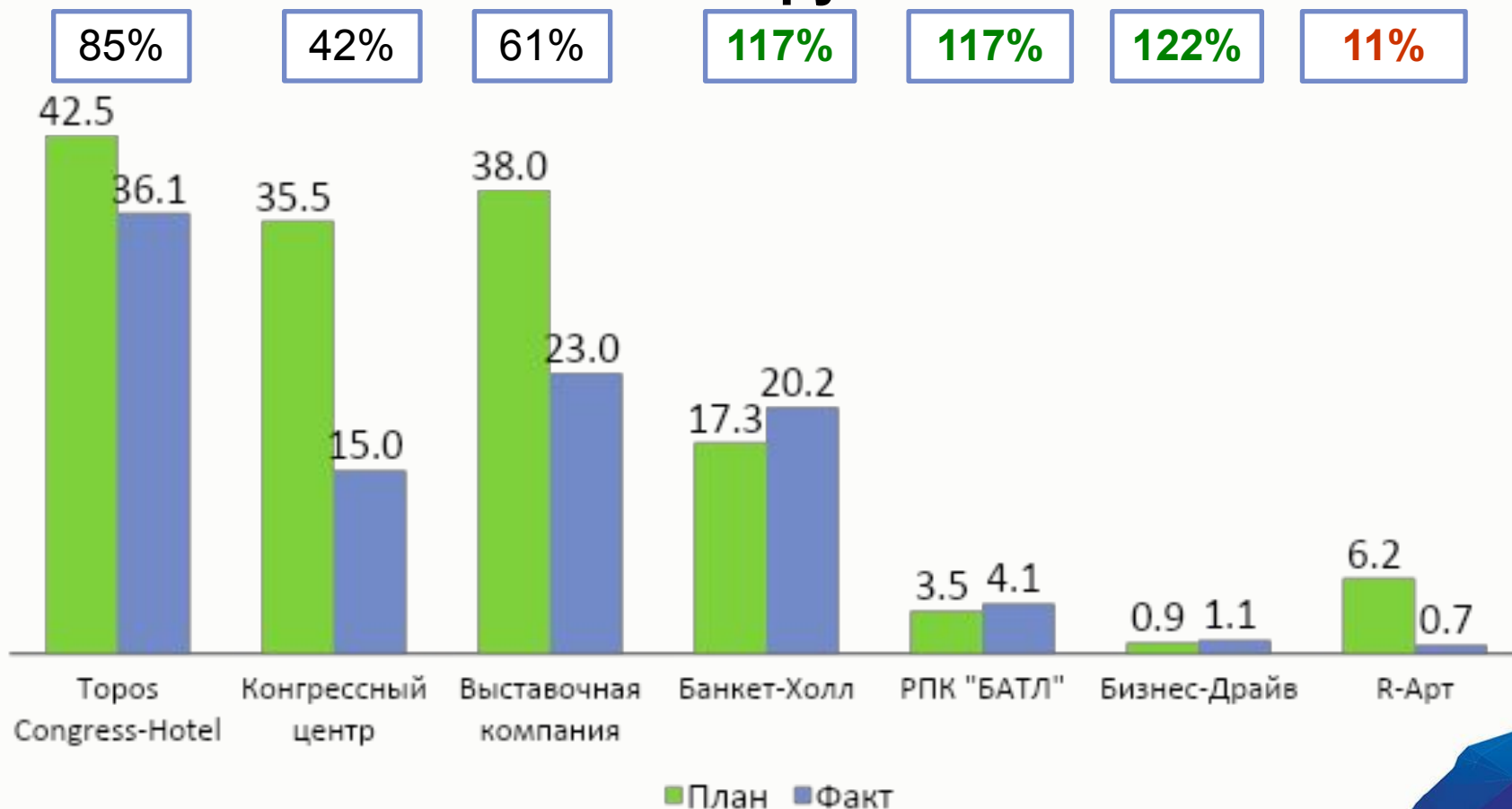
83% 94% **107%** 84% **124%** **123%** 62%



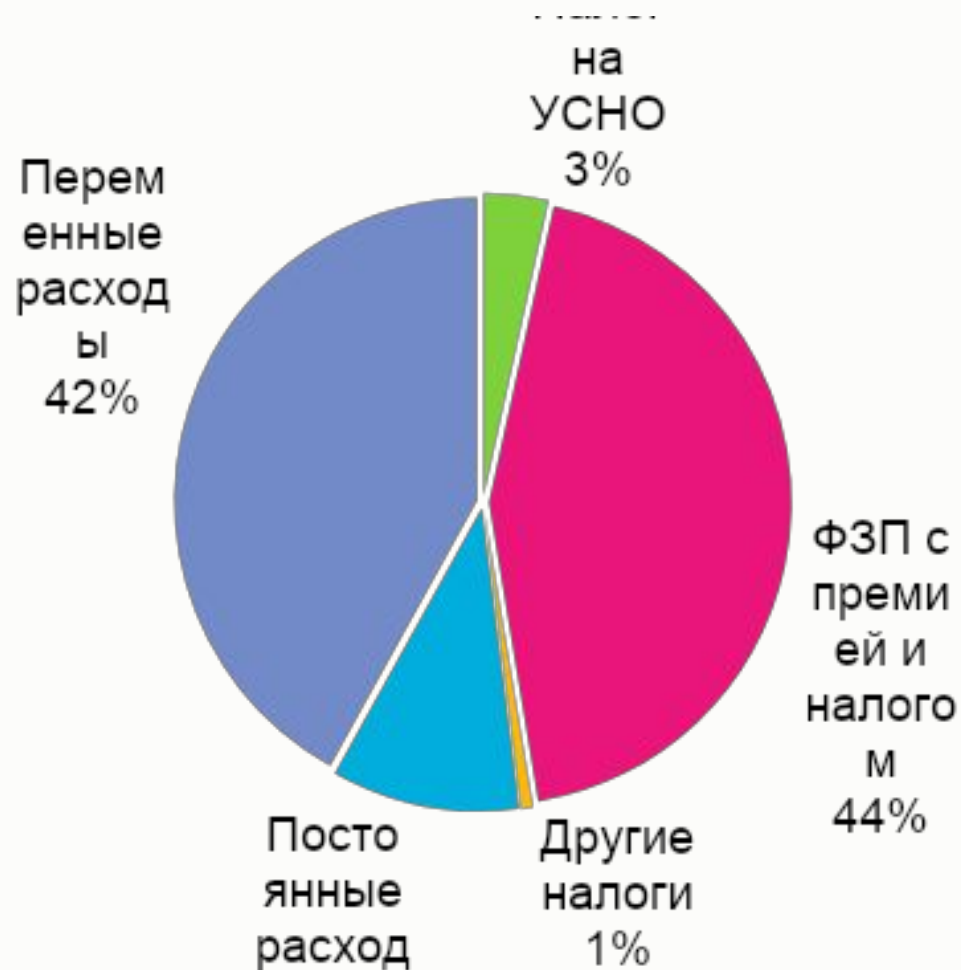
Динамика прибыли ГК, 2015-2019, млн.руб.



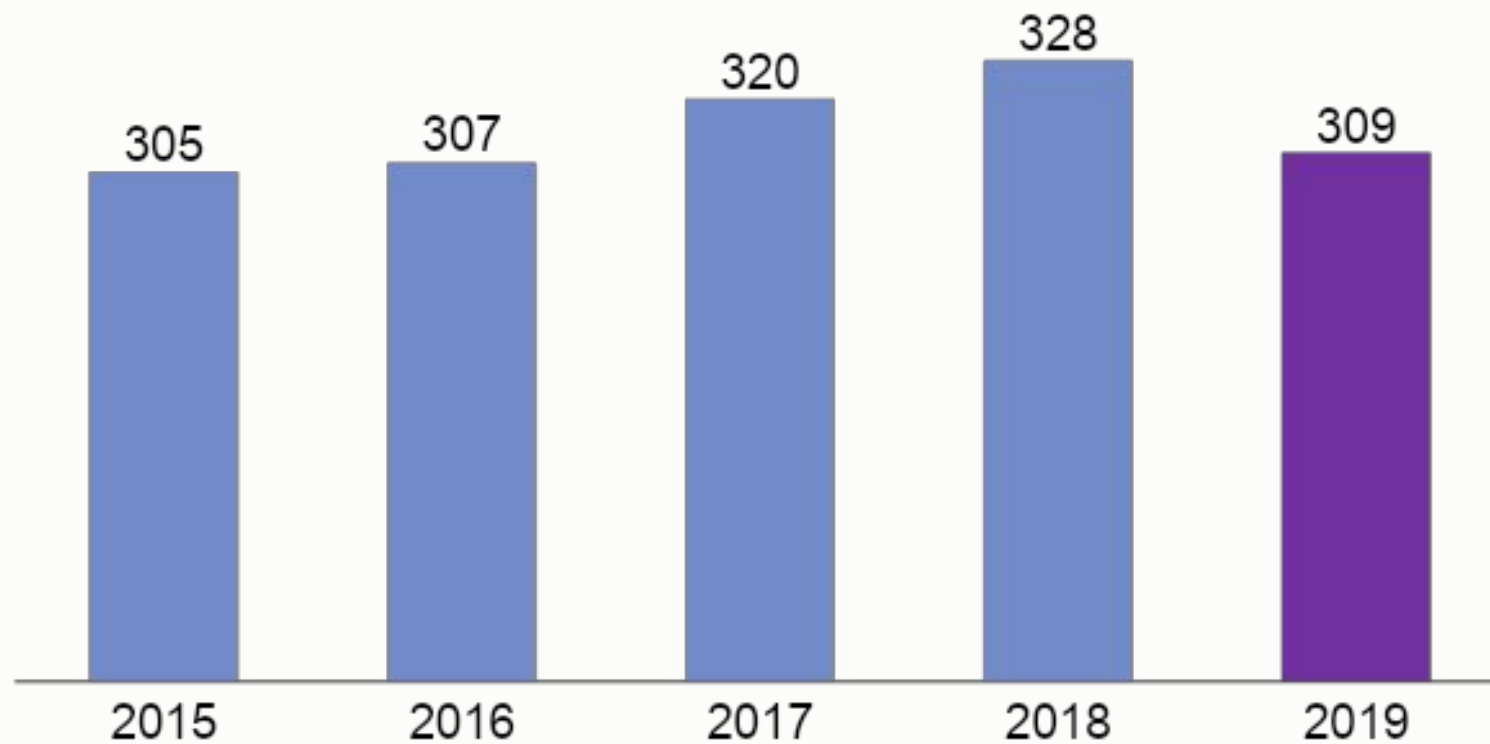
Выполнение плана по прибыли направлений ГК, 2019, млн.руб.



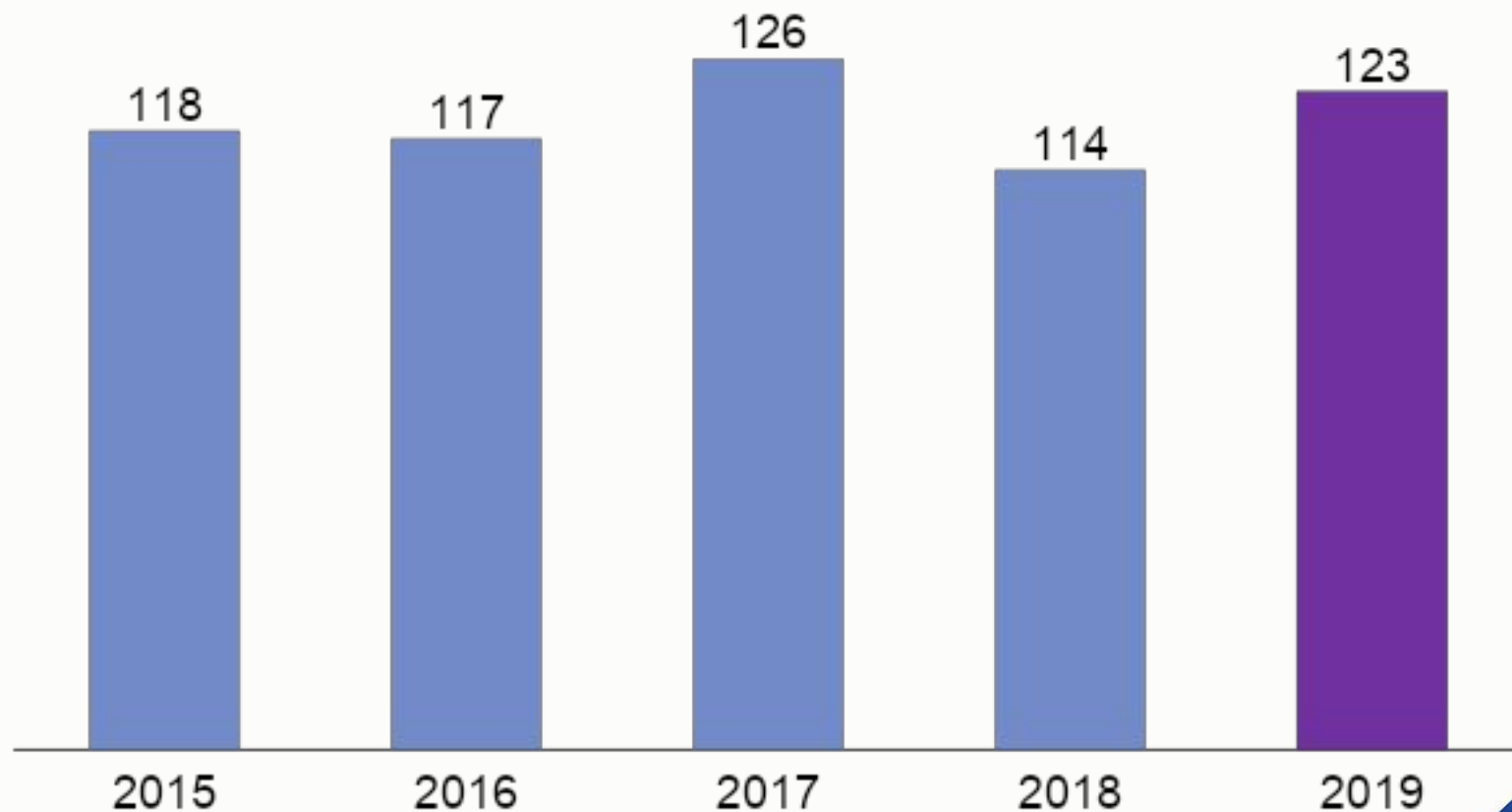
Структура расходов ГК по видам затрат, 2019



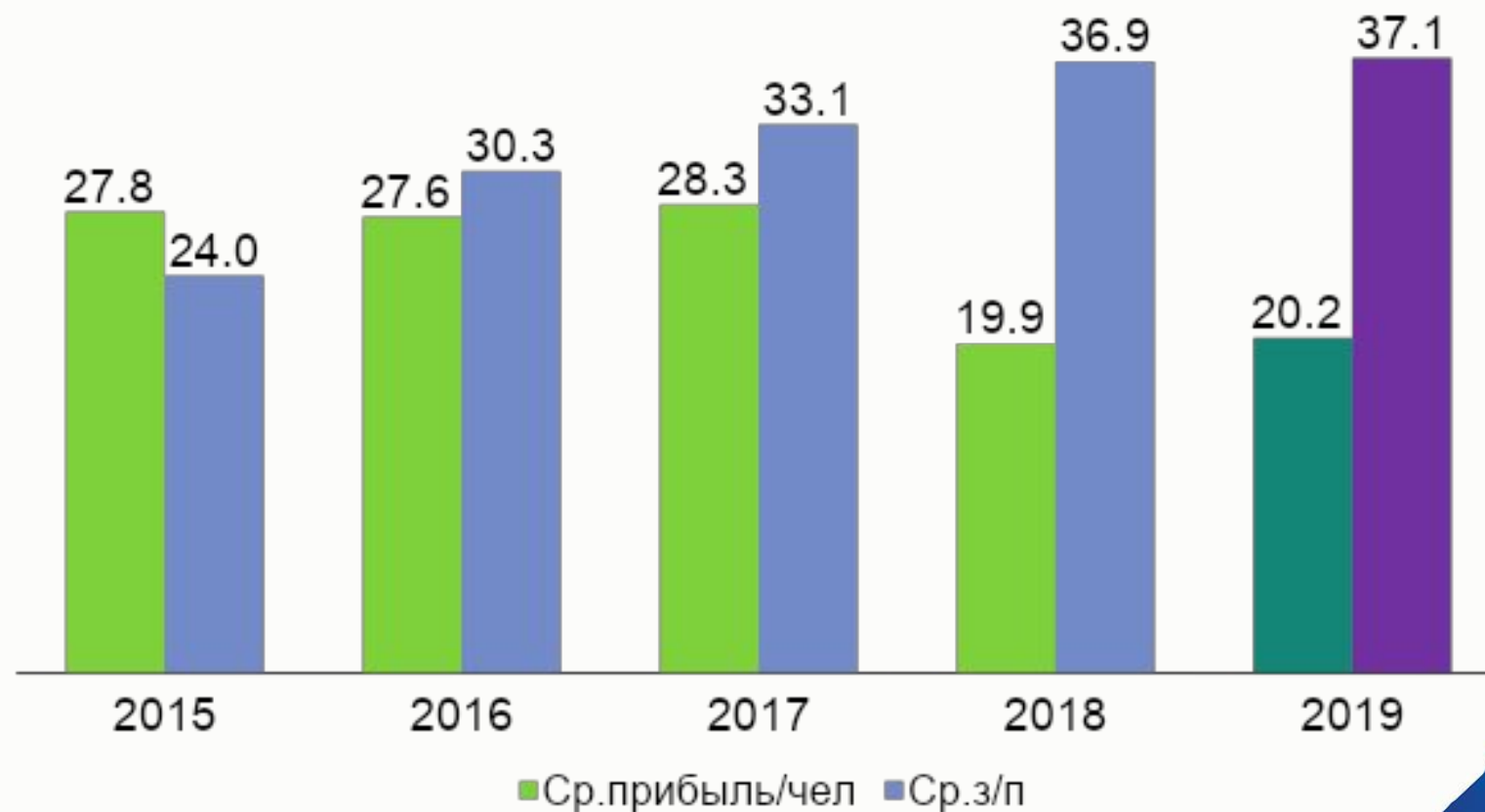
Среднесписочная численность сотрудников ГК, 2015-2019, чел.



Производительность труда, 2015-2019,
тыс.руб./мес.



Прибыль и заработная плата на 1 сотрудника 2015-2019 гг. (тыс. рублей/ месяц)





А также...

Семейные пары 2019

1. Орлова Лия - Начальник финансового отдела

2. Шетухина Екатерина

Менеджер по продажам

3. Сергиенко Ирина

Менеджер по продажам

4. Мурашов Дмитрий

Слесарь-сборщик

5. Базалеева Евгения

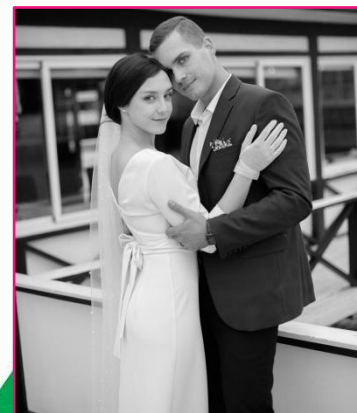
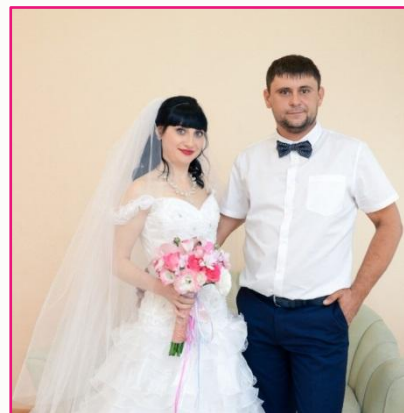
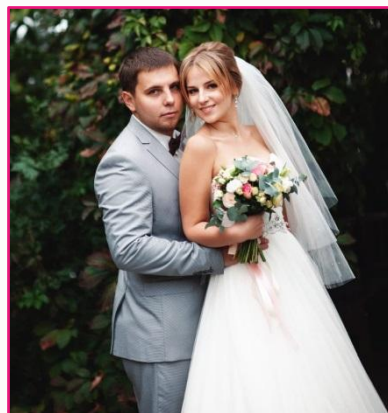
Бухгалтер

6. Молчанова Алина

Старший администратор

7. Мельникова Татьяна

Менеджер-администратор



Счастливые родители 2019

4 сотрудника стали родителями!

Мурашов Дмитрий - слесарь-сборщик, *дочь Мелания*
Гарбуз Валерия - специалист финотдела, *сын Олег*
Цыркунова Наталья – официант, *дочь Виктория*
Базалеева Евгения – бухгалтер, *дочь Татьяна*



ИТОГИ 2019 ГОДА И ПЛАНЫ 2020 ГОДА

Выполнение запланированных целей, 2019г.

План	Факт
1. Выполнение плановых показателей по прибыли ГК на 2019 год	 <i>Выполнено на 70%</i>
2. Возведение 3-го павильона и проведение в нем мероприятий	
3. Реновация Конгресс-центра и Зала БанкетХолла для сохранения конкурентоспособности	 <i>Выполнено</i>
4. Приобретение и запуск в эксплуатацию оборудования для изготовления рекламной продукции	<i>Перенесено</i>

Цели на 2020 г.



Спасибо за внимание!

С наступающим Новым 2020 годом!

Счастья