

Структура бизнес-плана

всего 13 пунктов

ОПИСАНИЕ
ПРОЕКТА

Финансовые расчеты

1 пункт. Описание бизнес- модели

- Что планируете продавать ?
- Какой будет продукт/услуга ?
- Какая финансовая цель ?
- Какой рынок планируется охватить ?
- Какая будет ЦА ?

2 пункт. Пошаговый план реализации

- Что и в какой **последовательности** планируется делать

ШАГ 1

ШАГ 2

ШАГ 3

- Начиная от первого дня

3 пункт. SWOT-анализ

- Слабые стороны
- Сильные стороны
- Возможности
- Риски и угрозы

4 пункт. Анализ конкурентов

- Анализ прямых конкурентов

- Анализ косвенных конкурентов

5 пункт. Фиксация конкурентных преимуществ своего проекта

- Чем продукт или услуга отличается от аналогичных?
?
- Чем проект хуже или хуже аналогов

6 пункт. Анализ рынка и спроса

- Кто ваши клиенты ?
- Какой спрос на ваш продукт ?
- Какой средний чек у вас ?
- Какой средний чек у конкурентов ?
- Подсчет всех фирм оказывающих услуги или товар и подсчет потенциальных клиентов
 - Например: Автосервис
 - Соотношение Количества всех СТО к количеству автомобилей в городе

7 пункт. Способы продвижения бизнеса

- Где и как брать клиентов ?
- Через какие каналы привлекать новых клиентов ?
- Постановление проблем и способы их решения

8 пункт. Дорожная карта

- Фиксация целей проекта по **временным этапам**
- Как собираетесь масштабировать бизнес ?
- **Что будет через** 6 месяцев ? Через 1 год ?

9 пункт. Единовременные вложения (первоначальные)

- Что **необходимо** для старта бизнеса
- **Что? Где? У кого?** И за сколько планируется покупка необходимого

10 пункт. Ежемесячные расходы

- Зарплата
- Аренда
- Маркетинговые расходы
- ЖКХ
- Вывоз мусора
- Отчисления

11 пункт. Расчетная СТОИМОСТЬ

- Сколько стоит продукт
- Какая себестоимость
- Как строиться ценообразование
- Какая маржинальность
- Какая рентабельность

12 пункт. Прогноз по обороту/доходу и прибыли

- Сколько **планируется зарабатывать** через месяц ?
- Через год ?

13 пункт. Точка безубыточности. Возврат инвестиций

- Когда ваш бизнес начнет работать в 0
- Когда ваша модель начнет приносить прибыль
- Какой плановый убыток ?
- Какая убыточная подушка после запуска проекта ?
-1 млн. на запуск и еще 500 тыс. руб. на 6 месяцев на случай простоя

Основные виды бизнес-планов

1. Таблица + расчеты Excel

Цель и миссия проекта	Мы планируем упаковать и продавать разработанную нами технологию оздоровления в существующие детские сады для того, чтобы 1. Дети росли здоровыми 2. Снизить заболеваемость в детских садах в несколько раз 3. Детские сады больше зарабатывали, имели хорошую репутацию и высокую лояльность 4. Изменить систему дошкольного образования в лучшую сторону
Структура инвестиций в Проект	Из них: 5 000 000 руб. – привлеченные средства 700 000 руб. – собственные средства
Бизнес-составляющая проекта	<ul style="list-style-type: none"> Продажа Лицензии нашей оздоровительной технологии существующим детским садам Ассоциация оздоровительных садов Дополнительные образовательные программы для детских садов и родителей Масштабирование оздоровительной технологии в существующие детские сады России, в дальнейшем – страны СНГ, Европы и другие страны. Развитие Ассоциации оздоровительных детских садов «САДкО» Увеличение доли рынка частных детских садов, работающих по здоровьесозидающей технологии с 0,001% до 50%.
Задачи	
ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА/УСЛУГИ	

2. Текст + расчеты Excel

<p>Планирование рабочего процесса</p> <p>Состав свечи обыкновенной: парафин и стеарин в пропорциях 4:1, фитиль свечной.</p> <ol style="list-style-type: none"> Застыва сады из города Новосибирск. Привоз товара на место производства. Смешивание необходимых ингредиентов. Разливание путем выгрузки в водную баню. Разливание по формам. Упаковка и декорирование. Упаковка. Продажа потребителям готового изделия. <p>Парафин представляет собой продукт перегонки нефти, без запаха, от светло-белого до темно-серого, а парафин добавляет твердость для более стабильной формы и длительного горения свечи, а также для более легкого извлечения из формы. Так же для равномерного assortmentа в состав можно добавлять свечные красители, различные экстракты, ароматизаторы, глицерин воск, свечной гелий. Все основные компоненты выгружаются на водную баню и перемешиваются. При достижении однородной массы, жидкой состав разливается в формы, в остывшую массу погружается фитиль, и закрывается сверху формой, для стабилизации. После остывания, готовые свечи извлекаются из формы. Если это простые бытовые свечи, тогда они упаковываются в коробки 215x215x150 (мм) для дальнейшей продажи. Если это индивидуальная свеча с рисунком, то после извлечения из формы на поверхность наносится рисунок через трафарет или валиком с контурным рисунком, после чего упаковывается в коробки с готовой продукцией.</p> <p>Состав масла ароматизированное: Вода, Щелочь NaOH гранулированная, Масло кокосовое, Масло оливковое, Масло пальмовое.</p>	<p>Маркетинговый план</p> <ol style="list-style-type: none"> Закупа необходимого сырья в г. Москва и г. Новосибирск. Привоз товара непосредственно на место нашего помещения. Перед началом работы мыдем очки для работы с химическими процессами, респиратор, перчатки. Процесс смешивания щелочи и воды, далее добавление масла. Плавление путем выгрузки в водной бане. Разлив по готовым формам. Упаковка и декорирование. Упаковка по коробкам для оптовой/розничной продажи. Продажа потребителям готового изделия. <p>Щелочь NaOH, является обеззаражителем. Представляет собой белый порошок, который при растворении с водой образует щелочной раствор. Данный раствор широко используется во многих отраслях промышленности, в качестве химической основы при производстве целлюлозы и бумаги, текстиля, пищевой воды, масла и многих средств. Его добавляют, для получения мыльной основы. Проверяем всегда разный из-за различного количества масла и пережара, которые в совокупности дают мыльную основу. Во время работы важно соблюдать технику безопасности. Щелочь необходимо смешать с водой. Отдельно требуется смешать масла. Для достижения нужной и однородной консистенции, обе массы необходимо смешать. После данной процедуры нужно отлить состав в готовые формы и отправить в место, защищенное от солнца для стабилизации формы.</p> <p>В таблице "Свободностью..." представлены все данные по репутуре и необходимому оборудованию для производства товара (3-6 листа).</p>
---	--

2. Таблица другого вида с описанием каждого пункта

Роялти до открытия	Руб.
Москва	20000
МО	15000
Регионы	15000
Малые города до 350 тыс. человек	10000

Роялти текущей деятельности	Руб.
Москва1 группа	38000
Москва2 группы	56000
Москва3 группы	64000
Москва4 группы	87000
МО1 группа	28000
МО2 группы	46000
МО3 группы	59000
МО4 группы	67000
Регионы1 группа	23000
Регионы2 группы	40000
Регионы3 группы	52000
Регионы4 группы	62000
Малые города до 350 тыс. человек1 группа	18000