

المحاضرة الخامسة

استراتيجيات الشراء

جامعة بغداد – كلية الإدارة والاقتصاد

القسم:- الإدارة الصناعية

المادة:- إدارة المواد

المرحلة:- الثالثة

اسم الأستاذ:- المدرس وداد موسى محمد

مقدمة: ---

• تعني استراتيجيه الشراء، السياسة العامة التي تنتهجها وتسير على هديها عملية شراء وتوفير احتياجاتها المنظمة من المواد ومستلزمات العمل.

• أما الإستراتيجية هنا عبارة عن قواعد عامة يتم في ضوءها اتخاذ قرارات الشراء داخل المنظمة، وإستراتيجية الشراء تصدر عن أعلى سلطة في المنظمة بناء على معلومات والاقتراحات التي تقدمها وظيفة الشراء من خلال إدارة المواد لهذه السلطة. وبصورة عامة هناك خمس أنواع معروفة لإستراتيجية الشراء يمكن للمنظمات الصناعية أن تتبنى أحداها او أكثر بأن واحد وذلك حسب ظروفها الخاصة وظروف السوق السائدة والحالة الاقتصادية العامة

وهذه الاستراتيجيات هي كالآتي:-

- إستراتيجية الشراء حسب الحاجة او بالكمية الدنيا:
- عندما يكون الاقتصاد في حالة كساد.
- تلجأ المنظمات الى تبني هذه الإستراتيجية في الشراء عندما يكون السعر مرتفع في الأسواق بصورة غير طبيعية.
- تتبنى المنظمة هذه السياسة عندما تكون احتياجاتها متنوعة.
- تلجأ المنظمة لهذه السياسة عند عدم توفر سيولة نقدية لديها لشراء احتياجاتها بكميات كبيرة.

إستراتيجية الشراء أم التصنيع.

- أ. التكلفة.
- ب. الجودة.
- ج. الكمية.
- د. سرية التصنيع.
- ه. ضمان استمرار التوريد.
- و. اعتبارات عامة.

استراتيجيه الشراء للتخزين.

- الحد من خطر نفاذ المخزون.
- الحصول على خصم.
- تخفيض نفقات النقل.
- ثبات التكاليف في الفترة المقبلة.

- استراتيجيه الشراء لغرض المضاربة.
- استراتيجيه المبادلة في الشراء.