

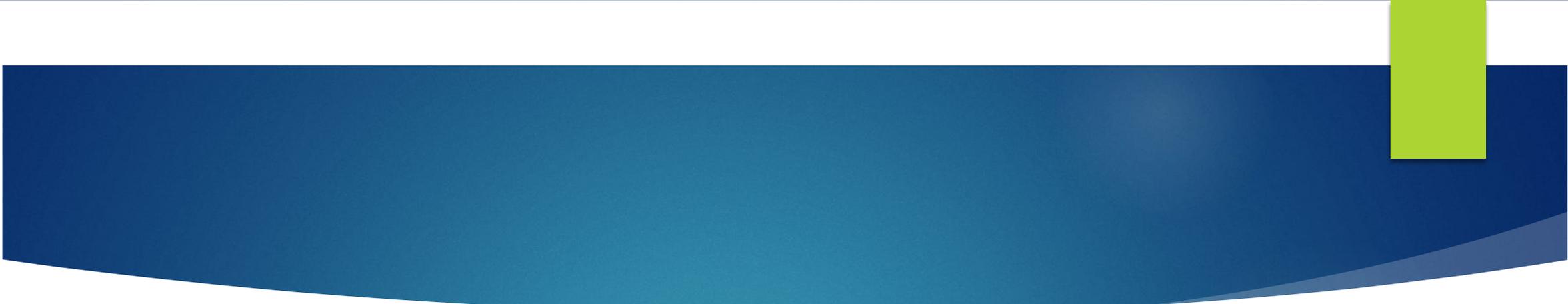


Понятие и сущность методов
управления. Виды методов
социального управления.
Правовые формы выражения
методов управления.

ВЫПОЛНИЛ КУРСАНТ 32 УЧЕБНОЙ ГРУППЫ : МУНУКОВ А.Э.

Правовые формы выражения методов управления

- ▶ Правовые формы выражения методов управления предусматриваются законодательством. Обычно они закрепляются в специальных (общих и индивидуальных) положениях и уставах, регламентирующих деятельность субъектов управления (органов, организаций, учреждений, должностных лиц). При этом для решения тех или иных управленческих дел субъекты управления должны использовать те формы, которые установлены законодательством специально для использования соответствующих методов воздействия. Несоблюдение обязательной формы может повлечь ничтожность или оспоримость действий субъекта управления, юридическую ответственность.
- ▶ Правовые формы выражения методов управления не должны быть тормозом в оптимальном использовании методов воздействия в решении вопросов управления.
- ▶ К наиболее распространенным правовым формам выражения методов управления относятся: *законы (основные и текущие), указы, постановления, положения, уставы, правила, инструкции, решения, распоряжения, приказы, резолюции на документах, служебные записки и др*

- 
- ▶ Наиболее распространенной формой выражения методов управления, применяемых субъектами управления в органах управления и подразделениях ГПС, являются приказы.
 - ▶ В процессе текущего, оперативного управления субъекты управления в органах управления и подразделениях ГПС выражают свою волю (решения, предписания) в виде резолюций на документах, служебных записок и в иных формах.

Виды методов социального управления

Метод социального управления это способ воздействия субъекта управления на объект управления для практического осуществления целей, задач и функций управления. Это обеспечивается посредством управления социальной активностью, социальным нормированием, социальным регулированием, пропагандой и агитацией, использованием метода ориентирующих условий.

- ▶ *Методы управления социальной активностью* используются для решения социальных вопросов благодаря развитию инициативы и творчества отдельных работников, их групп и коллективов. Основными методами управления социальной активностью является поддержка руководителями рационализаторских и новаторских предложений; обмен и распространение передового опыта, использованием различных форм морального стимулирования (благодарности, грамоты, повышение квалификации и др.).
- ▶ *Методы социального нормирования* определяют и закрепляют социальные отношения в производственном коллективе и между отдельными работниками предприятия, обеспечивая тем самым благоприятные условия для достижения поставленных целей. К социальным нормам относятся правила внутреннего распорядка, нормы этикета, традиции, ритуалы.

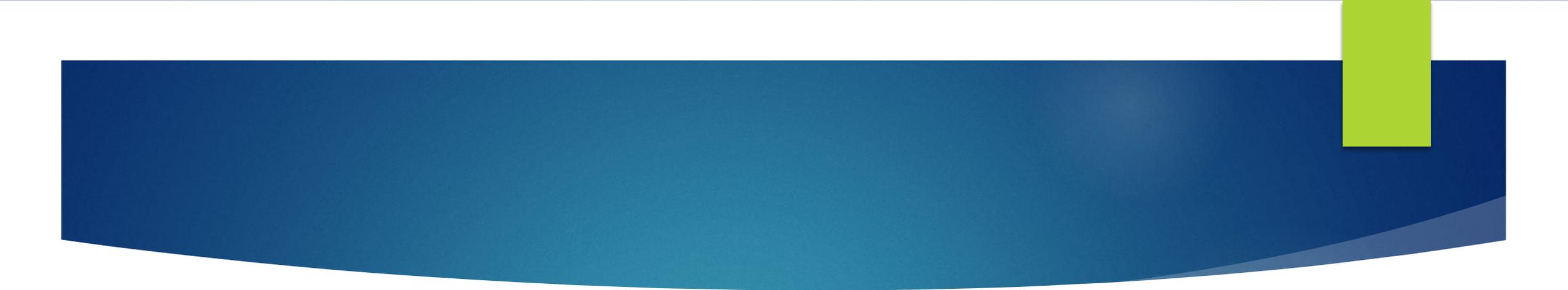
- ▶ *Методы социального регулирования* направлены на упорядочение отношений между предприятием, его коллективом и отдельными сотрудниками на основе выявления их общих целей и интересов. К этим методам относят разработку и реализацию уставов предприятия, договоров о сотрудничестве, включающих взаимные обязательства сотрудничающих сторон, установление порядка, распределение благ, очередности их получения и так далее.
- ▶ *Методы пропаганды и агитации* состоят в распространении экономических, правовых, эстетических и других знаний, а также передового опыта.
- ▶ *Метод ориентирующих условий* состоит в создании обстановки или ситуации, ориентирующих человека в необходимом направлении. В этом случае работник самостоятельно принимает решения о том, что и как он должен сделать для достижения цели.
- ▶ **Методы социального управления в деятельности ГПС, так же как и в других системах управления, призваны обеспечить высокую эффективность деятельности органов управления и подразделений ГПС, их слаженную работу, способствовать развитию творческой инициативы каждого сотрудника**

Понятие и сущность методов управления

- ▶ **Метод управления** – способ воздействия субъекта управления на управляемый объект для достижения определенных целей.
- ▶ Большое значение имеет оптимальное сочетание методов управления в каждой конкретной ситуации, так как практически невозможно достичь желаемых результатов, применяя какой-либо один метод. Чаще всего применяется их совокупность, в которой один метод дополняется, усиливается другим или группой методов.
- ▶ Важно отметить, что роль методов управления состоит в том, что они позволяют создавать наиболее благоприятные условия для развития предприятия, эффективно воздействовать на экономические процессы, развивать инициативу трудового коллектива, заинтересованность его в повышении эффективности работы, максимальном использовании материальных, финансовых и трудовых ресурсов.

Классификация методов управления:

- ▶ *1. По характеру воздействия:*
 - ▶ - методы прямого воздействия – подчиненный получает конкретные указания (приказ, распоряжение);
 - ▶ - методы непрямого воздействия – создание комплекса условий для достижения конечного результата.
- ▶ *2. По временной характеристике:* долгосрочные и краткосрочные, периодические и разовые, стратегические и тактические.
- ▶ *3. По способу выработки воздействия:* единоличные, коллективные, коллегиальные.
- ▶ *4. По содержанию:* экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.
- ▶ *5. По масштабу использования:*
 - ▶ - методы воздействия на организацию в целом;
 - ▶ - методы воздействия на группу людей или отдельного работника;

- 
- ▶ Наиболее важное значение имеет классификация методов управления на основе специфики отношений, складывающихся в процессе совместного труда, по характеру воздействия. Эта классификация предполагает деление методов на группы в зависимости от того, на какие рычаги и стимулы они опираются при побуждении объекта управления к действию, соответственно на экономические, организационно-распорядительные и социально психологические методы.
 - ▶ Пример: В процессе управления субъект управления воздействует на управляемый объект для достижения определенных целей. При этом даже для достижения одной и той же цели вид и характер воздействия могут существенно различаться. Так, если перед торговым предприятием поставлена задача увеличить объем товарооборота, то решение может быть обеспечено различными способами: путем внедрения прогрессивных форм торгового обслуживания и оказания дополнительных услуг покупателям, расширения ассортимента и повышения цен на товары и услуги, путем материального и морального поощрения работников и другое.