

# BUBBLE

---

ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПОДГОТОВИЛА ПЕТРОВА АНАСТАСИЯ 301  
ГРУППА



# BUBBLE

BEST COMICS FROM RUSSIA

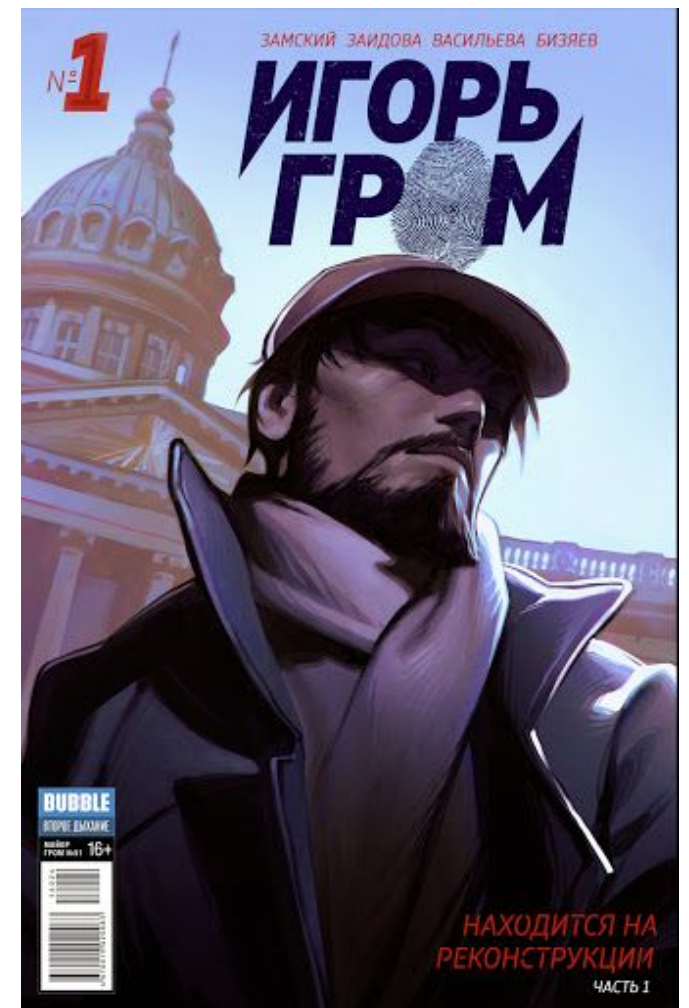
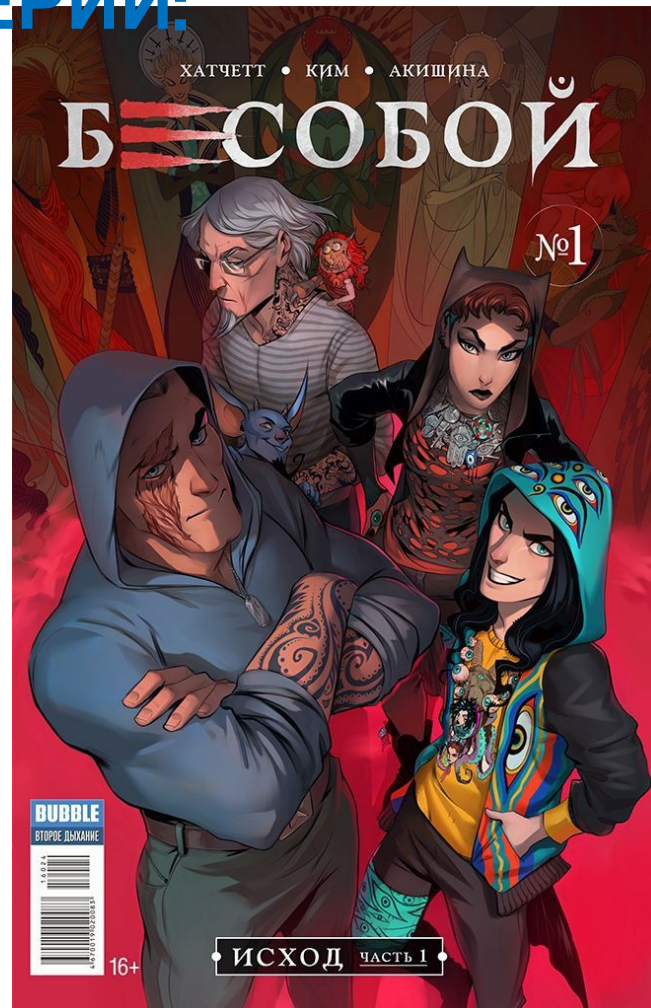


Что  
такое  
BUBBLE?

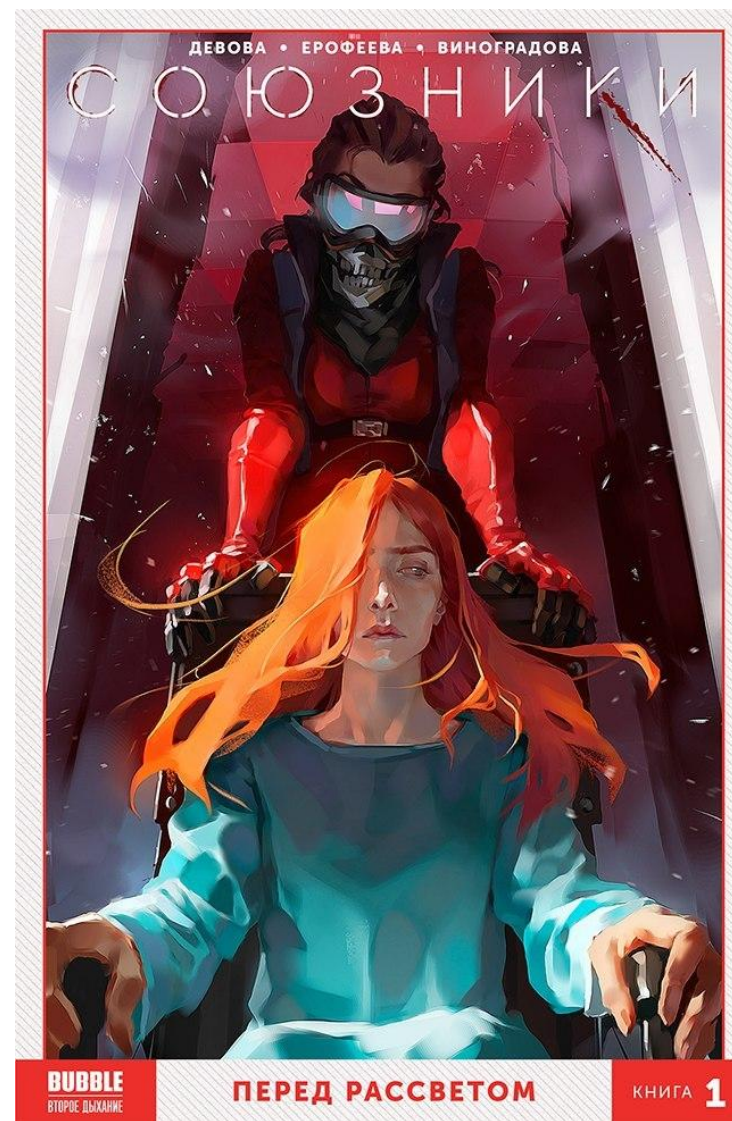
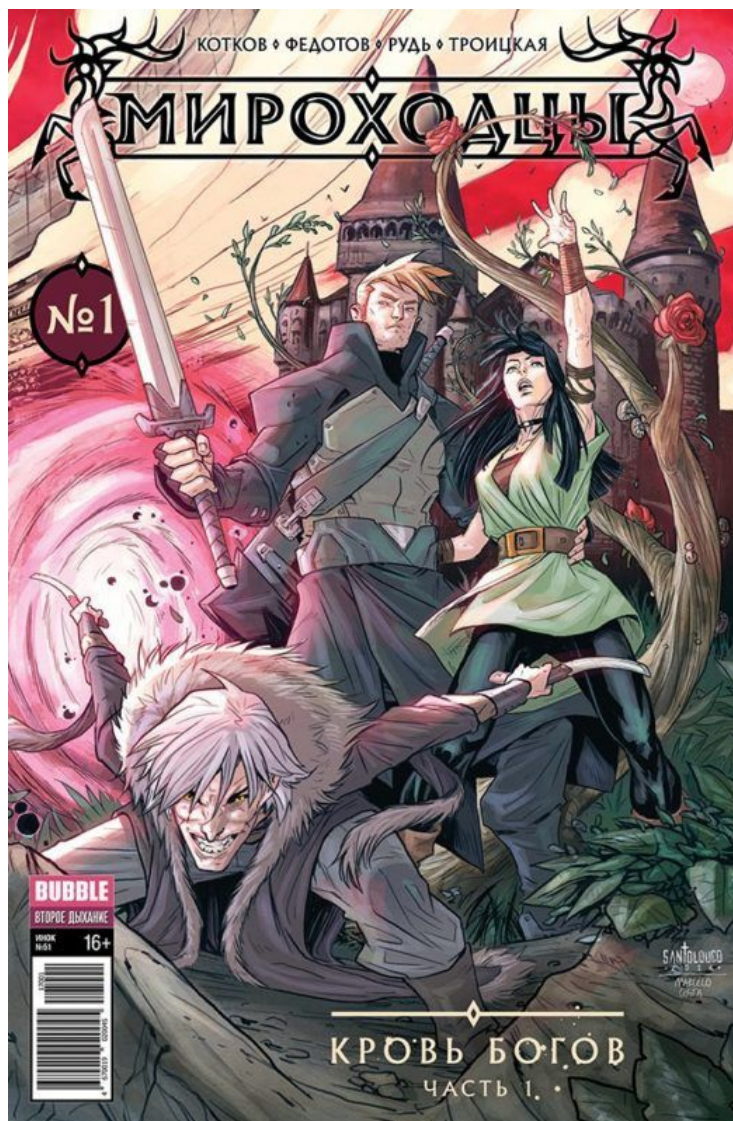
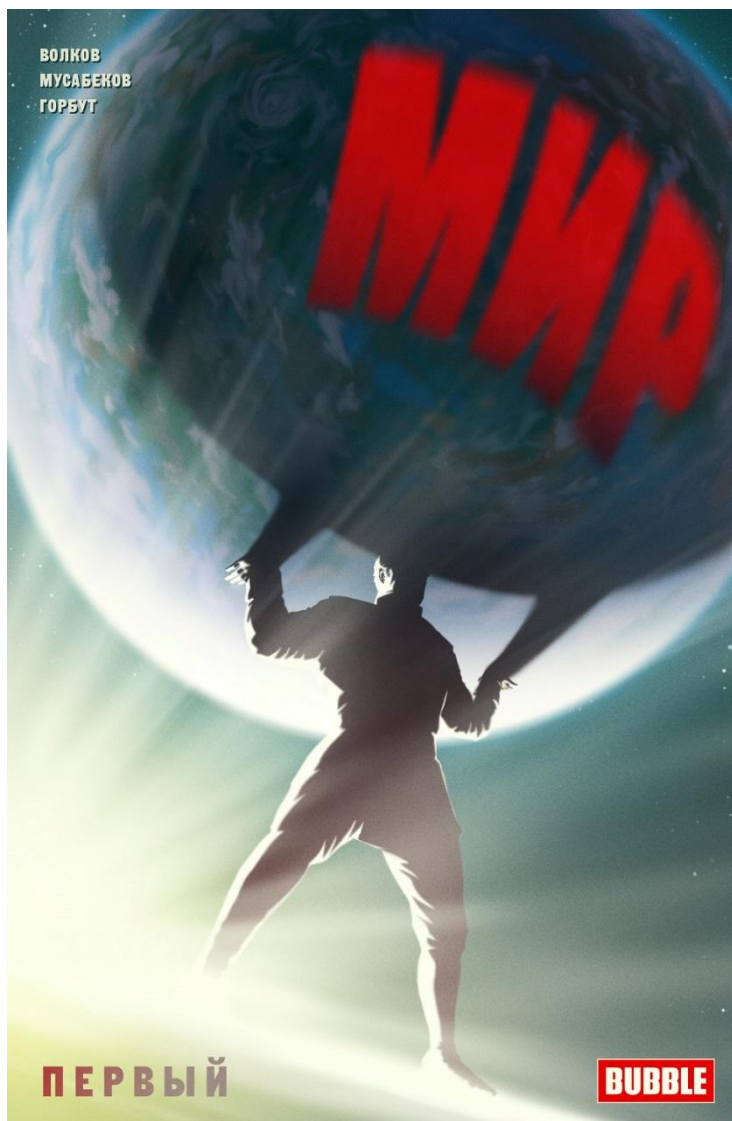




# НЕМНОГО ПРО ВЫПУСКАЕМЫЕ СЕРИИ:









# А ТАК ЖЕ:







# КИНОВСЕЛЕНН АЯ BUBBLE



# Целевая Аудитория издательства комиксов «BUBBLE COMIC» - Формирование Портрета Клиента

---

## Образ покупателя под продукт

Женская и мужская аудитория от 15 до 35 лет, проживание не имеет значение. Аудитория желает получить интересные и красочные истории, иллюстрированные профессиональными художниками. Интересуются видеоиграми, фильмами, комиксами Марвел и ДС.

## Какие Проблемы Целевой

### Аудитории?

Потребитель желает видеть хлесткие и яркие истории. Основная проблематика в том, что комиксы делаются продолжительный срок. Они делятся на главы и тома. Выпуск одной главы занимает пол месяца. Поэтому многие потребители, не знающие об уважении к авторам и их труду, могут вопрошать «где продолжение?».





## Почему и зачем они хотят избежать

Чтение произведений – это один из способов избежать реальность. Зачастую она не такая яркая и приятная. Интереснее и захватывающее следить за переживаниями и конфликтами других людей, чем сталкиваться с ними самому.

## Идеальные результаты целевой

Клиенту за книгой или фильмом рациональное воздействие на него, за счет истории. Он заинтересован в качественно прописанных персонажах, нетривиальной истории и колоритного сеттинга. В идеальном случае, контента должно быть много, и он не будет надоедать.

## Что останавливает

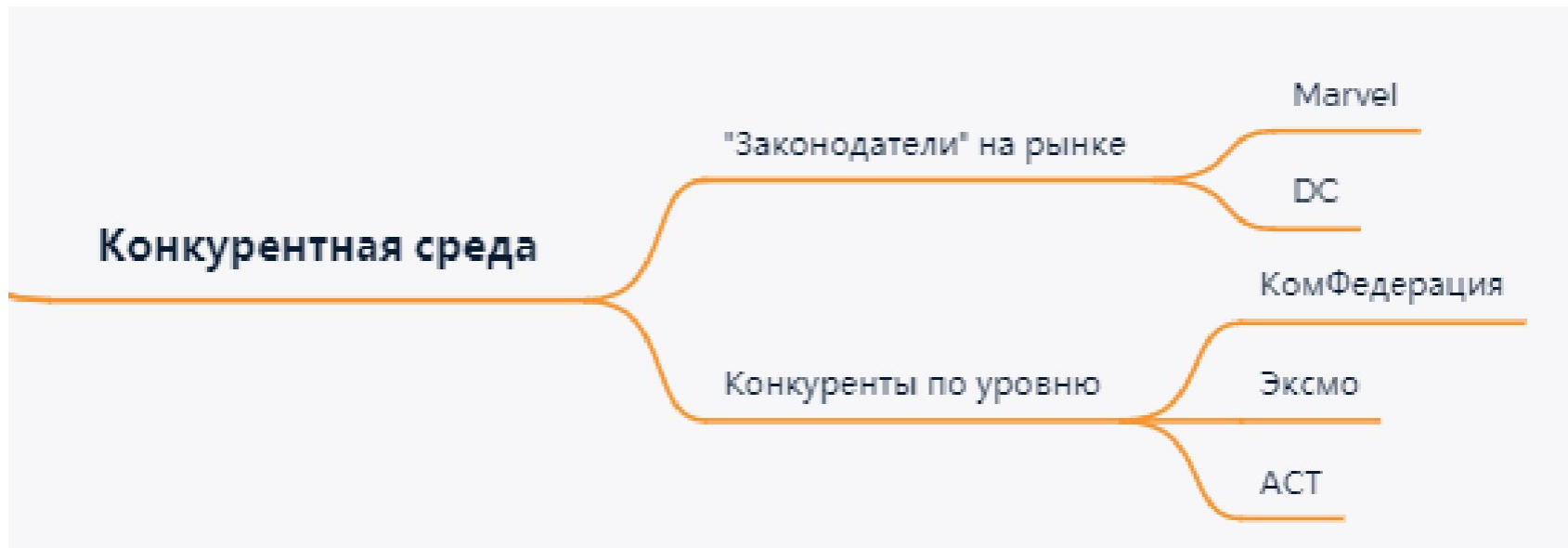
В первую очередь покупателя останавливает резко возросшая цена на тома, в связи с общим кризисом в стране. А так же, негативные дискуссии в интернете, потребителей которым не понравился товар. Еще не опробовавший товар человек, задумается, так ли ему интересен тот или иной продукт, если вокруг него ходит не лучшие слухи (пример: Майор Гром – провластная агитация).





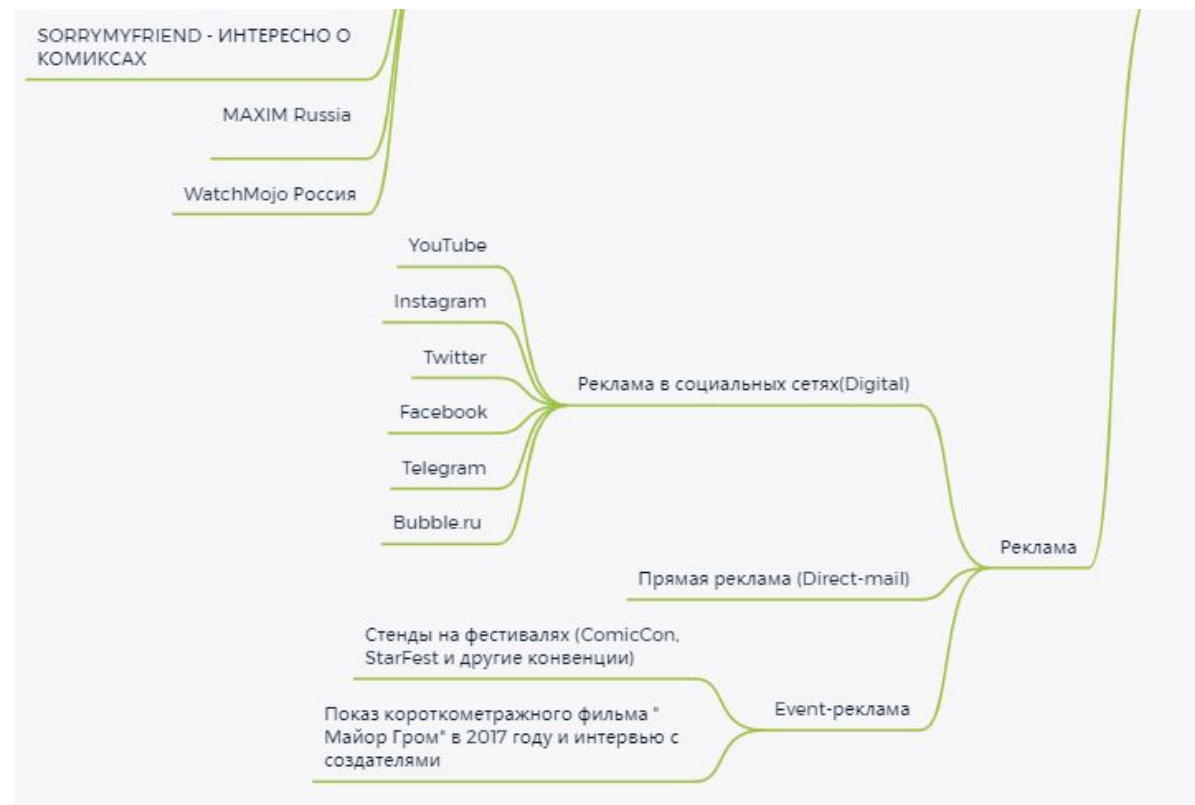
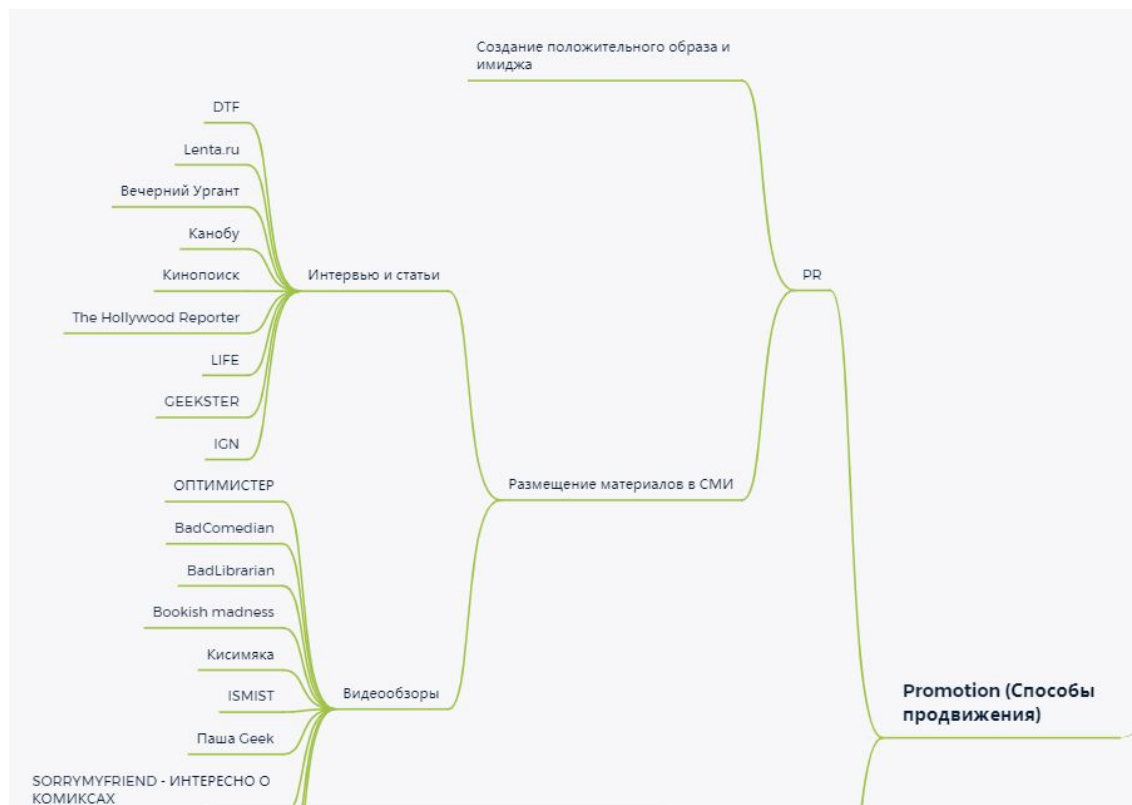
# КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА

---



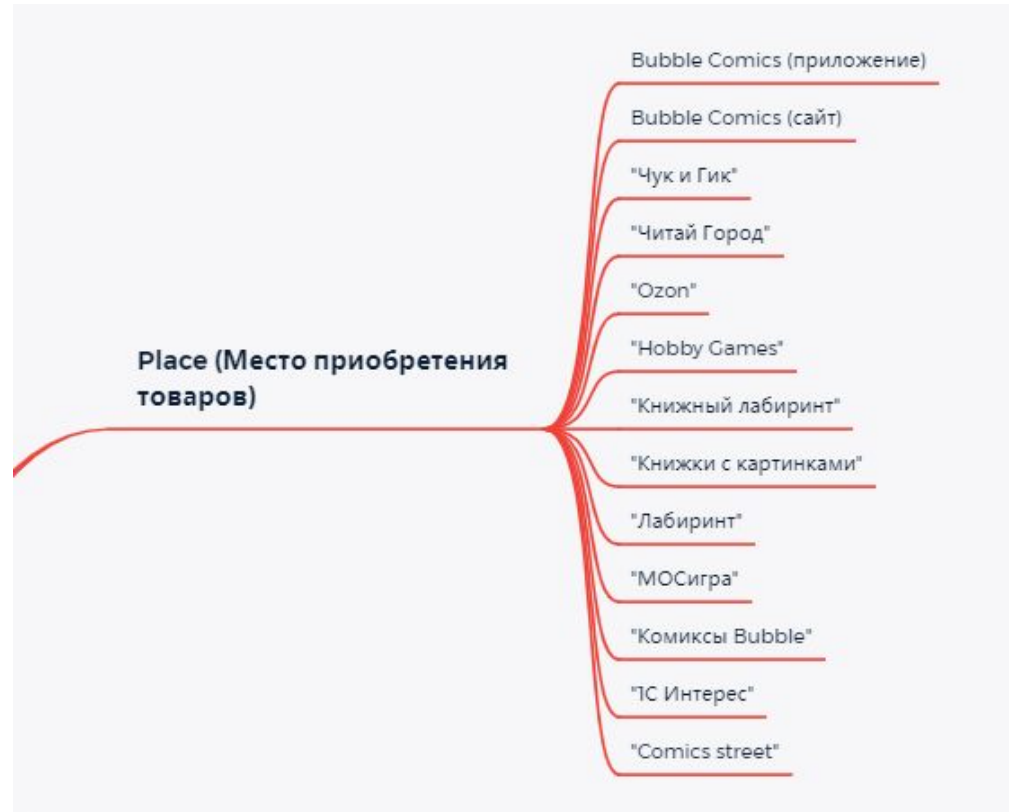


# Продвижение





# ПЛЕЙС

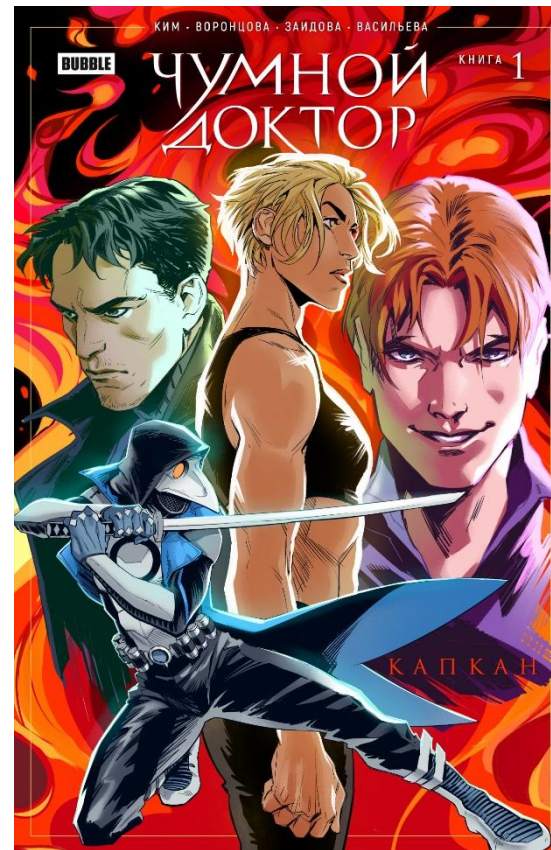




# ПРАЙС



**1 выпуск  
80 рублей  
(в читай-  
город)**



**1 ТОМ  
350-400  
РУБЛЕЙ  
(В ЧИТАЙ-  
ГОРОД)**



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

я все.....