

A stylized, colorful illustration of a landscape. The foreground features rolling green hills with dark brown soil patches. On the left, there are several plants: a green tree with rounded foliage, a purple flower, and an orange flower. A small red bird is flying in the sky above the tree. The background consists of layered, wavy blue and white bands, suggesting a sky or distant hills. The overall style is flat and graphic.

Бирский кооперативный техникум

Руководитель команды –

Шарифуллина Раушания Рифовна,
89178014676

Руководитель проекта –

Гайнитдинова Аделина Львовна,

Маркетолог / PR – Андреева Анна

Валерьевна, 89050051393,
alinahabits@gmail.com

Целевая аудитория:

Образ жизни – активные люди

Интересы – Путешествовать, узнавать и обучаться чему-то новому, рыбалка, охота

Возраст – от 5 до 60 лет

Профессия – не имеет значение

Проблема клиента:

Дети мало знают об окружающем мире;

Абитуриенты и учащиеся школ затрудняются в выборе профессии;

Многие люди не знают куда выбраться на природу или хотят посетить новые места.

Потребность клиентов:

Детям необходимо знать окружающий мир;

Абитуриенту и учащимся школ необходимо определиться с выбором профессии;

Многие люди желают посетить новые места рыбалки и хоты, обучиться чему-то новому

Решение проблемы

Ценность: Большие открытые пространства, естественная среда, высокая внешняя деятельность, местные предприятия, фермерская деятельность, лесное хозяйство

Решение проблемы: организация туров и помощь в выборе.

Потребность: узнать новое и путешествие

Уникальность данной услуги:

Удобное мобильное приложение, которое включает в себя все агро-туры и туры на предприятия потребительской кооперации.



Попробуй мир!

Вид деятельности:

Организация агро-туров и экскурсионных туров на предприятия потребительской кооперации, обслуживание клиентов через мобильное приложение.

Анализ рынка :

Узнайте, сколько человек ищут ваши товары и услуги

сельские туры



Показать

Статистика по региону: **Россия** ([изменить](#))

262 человека искали «**сельские туры**» в прошлом месяце

экскурсии на производство



Показать

Статистика по региону: **Россия** ([изменить](#))

3464 человека искали «**экскурсии на производство**» в прошлом месяце

Похожие запросы

[Показать ещё](#)

[москва экскурсия](#)

[мороженый экскурсия](#)

[фабрика экскурсия](#)

[школьный экскурсия](#)

[школьник экскурсия](#)

[выходной экскурсия](#)

[ребенок экскурсия](#)

[фабрика шоколадный экскурсия](#)

[завод экскурсия](#)

[мороженый фабрика экскурсия](#)

Расчет эффективности и целесообразности проекта:

Примерные затраты на открытие бизнеса (инвестиционные затраты)

Создание мобильного приложения и сайта	150 000 руб.
Покупка оборудования и мебели	100 000 руб.
Маркетинг	15 000 руб.
Итого	265 000 руб.

Постоянные затраты (за месяц)

Аренда помещения	15 000 руб.
Амортизация	5 000 руб.
Маркетинг	10 000 руб.
З/п рабочим	50 000 руб.
Итого:	80 000 руб.

Спасибо за внимание!!!