



Расходы. Закон Энгеля.



Денежные доходы семьи обычно идут на оплату товаров и услуг, выплату налогов и сбережения. При этом каждая семья распоряжается деньгами по-разному: в одних случаях расходами управляет мужчина, в других – женщина, в третьих каждый в отдельности.



Одни тратят экономно, другие – хаотично, не задумываясь о завтрашнем дне. Однако расходы семей можно разделить на постоянные (обязательные) и переменные (произвольные).



Расходы

Постоянные

Переменные

Налоги

Сбережени
я

Сезонные

Циклически
е

По
обстоятельствам

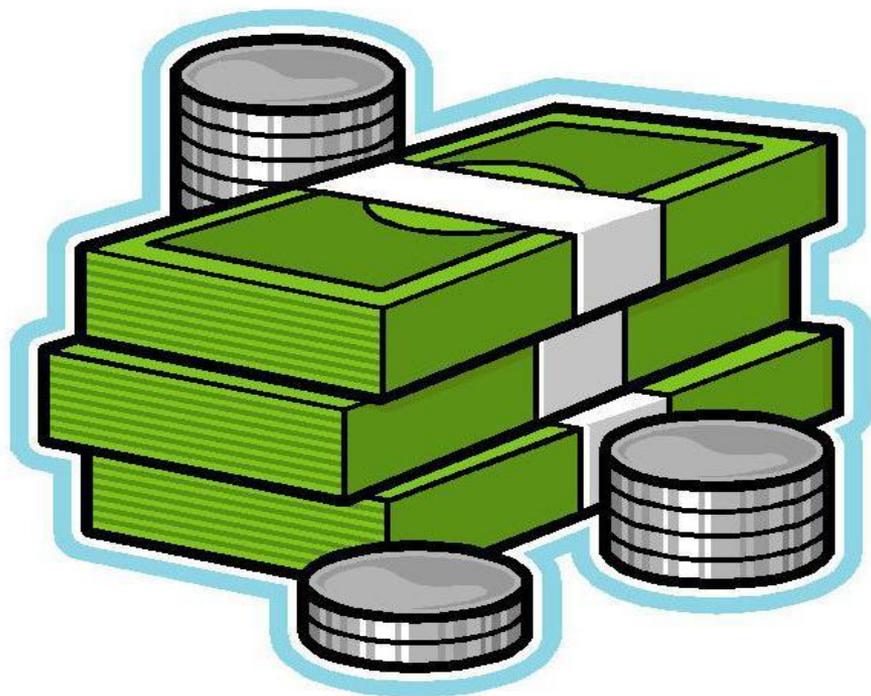
Постоянные расходы.

Постоянные (Обязательные) расходы- это расходы на питание, коммунальные услуги, одежду, обувь и пр. Эти расходы осуществляются обязательно и постоянно, их невозможно изменить, заменить, сократить. Они имеют одну тенденцию- возрастания, независимо от величины семейного дохода. Собственно, эти расходы и составляют базу минимального потребительского бюджета.



Переменные расходы.

Переменные (произвольные) расходы- это такие расходы, которые человек (семья) тратит в соответствии со своим выбором или по обстоятельствам. Их ещё называют сезонные, циклические и по обстоятельствам.



Потребительская корзина.

Потребительская корзина – набор товаров и услуг, обеспечивающий жизнедеятельность человека.

Размер потребительской корзины зависит от уровня и качества жизни в стране.



Потребительская корзина.

В развитых странах потребительская корзина насчитывает несколько сотен наименований товаров и услуг. В менее развитых странах это, как правило, минимальный набор товаров, обеспечивающих жизнедеятельность человека: продукты, одежда, предметы гигиены.

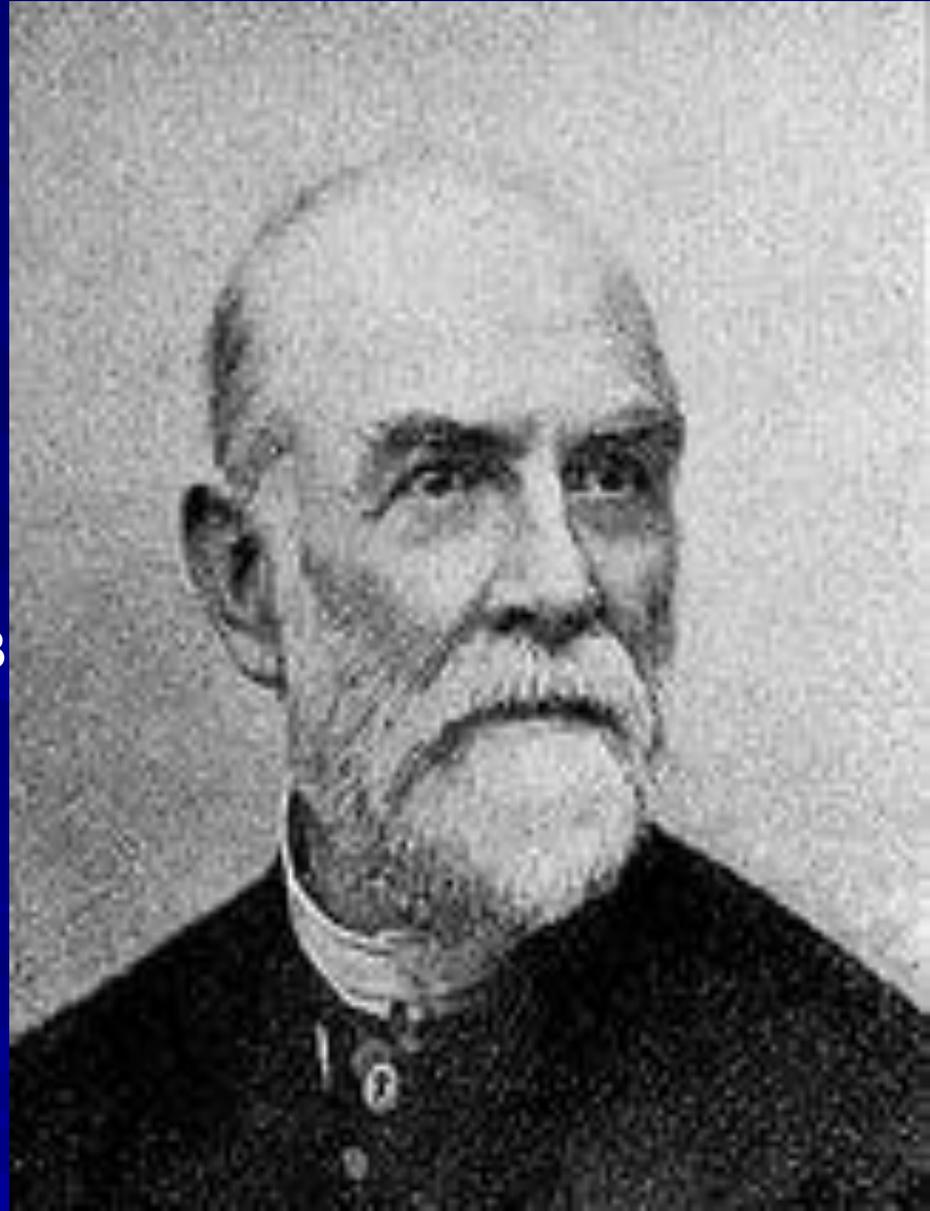


Реальная величина семейных расходов зависит от различных факторов: уровня розничных цен, инфляции, потребности семьи в жизненных благах, объёма её денежных доходов, налогов, платежей в систему ЖКХ, а также рационального ведения семейного хозяйства.



Закон Энгеля.

В конце 19 века немецкий статик Эрнст Энгель вывел следующий закон, по которому с ростом доходов семьи удельный вес расходов на питание снижается, доля расходов на одежду, жилище, коммунальные услуги и иных потребностей возрастает.





Закон Энгеля.

Изменение потребностей в жизненных благах влияет на структуру расходов. При росте доходов в первую очередь уменьшается их доля, идущая на питание. Вторую степень расходов составляют расходы на хорошую обувь, одежду и т.д. На это уходит немало денег, так как изменчивая мода, реклама, стремление к самоутверждению, престижность постоянно заставляют человека менять свой гардероб, следить за внешностью и т.д.



Закон Энгеля.

Сложнее обстоит с жильём. При этом выявлена закономерность: чем ниже в стране затраты на питание и одежду, тем выше доля затрат на оплату жилья. Это свойственно в основном развитым странам.



Закон Энгеля фактически отражает общую динамику, в соответствии с которой по уровню благосостояния своих граждан лидируют США, Швейцария, ФРГ, Дания, Норвегия, Финляндия, Япония, Канада, Австрия, Швейцария, Франция и некоторые другие страны. Россия по этому показателю находится далеко позади развитых стран мира.

