

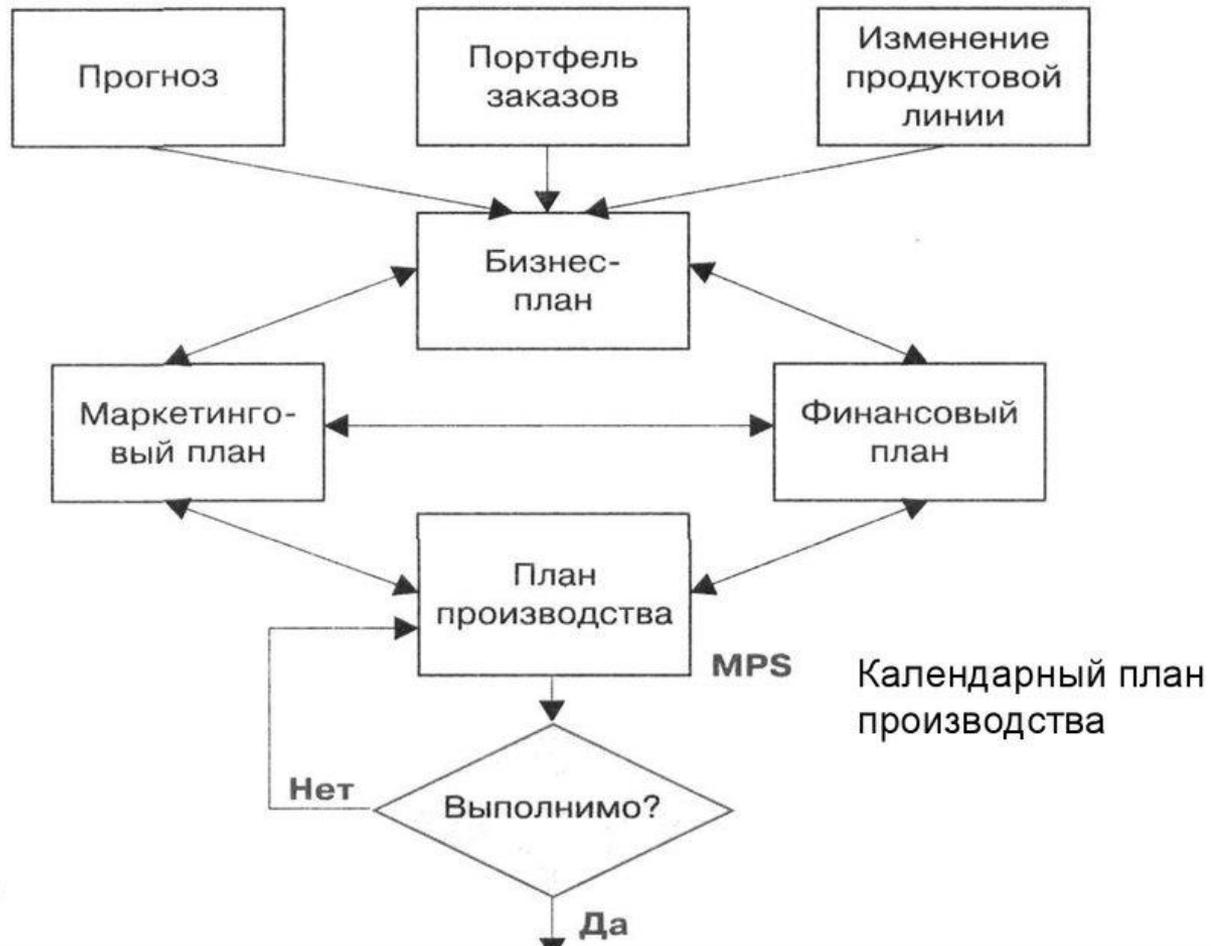


**Эволюция корпоративных  
информационных систем  
предприятий  
с 80-х годов по наши дни**

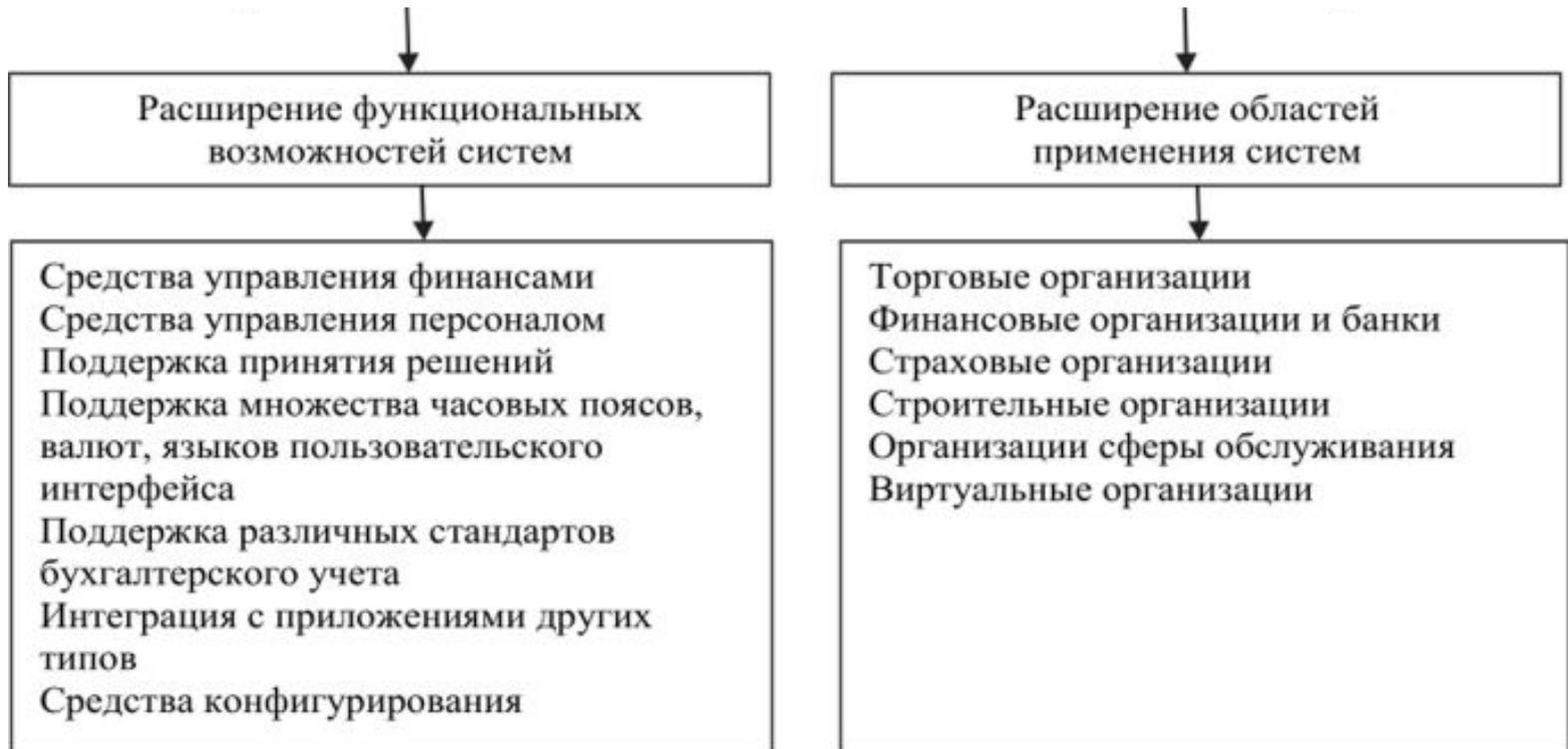
# История развития КИС

Годы	Характеристика информационных систем и стандартов организации и управления предприятиями
(1950-1964)	<b>MRP0</b> Планирование потребностей в материалах
(1965-1974)	<b>MRP1</b> Планирование потребностей в материалах по замкнутому циклу, включающее составление производственной программы и ее контроль на цеховом уровне
(1975-1980)	<b>MRPII</b> Интерактивное детальное планирование производства по времени и ресурсам (на основе данных, полученных от поставщиков и потребителей), ведение прогнозирования, планирования и контроля за производством)

# Схема MRP II



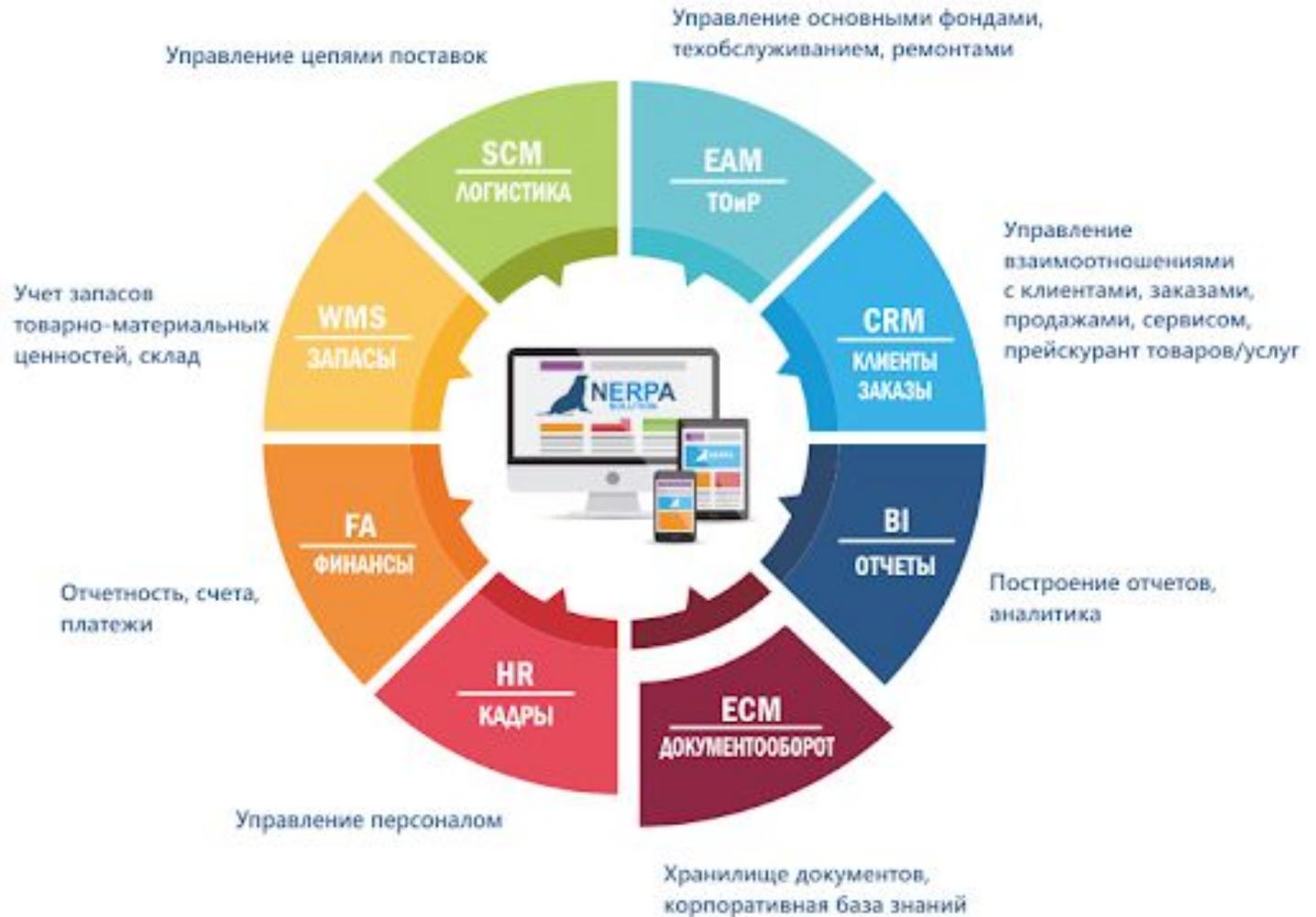
## Расширение возможностей ERP-систем



# История развития КИС

(1981-1985)	<b>MRP11+</b> Включение идеологии «точно в срок». Компьютерная поддержка поставок (Computer Aided Logistic Support-CALS 1)
(1986-1990)	<b>ERP</b> Управление всеми ресурсами предприятия. Добавление модулей планирования ресурсов для распределения (DRP) и финансового планирования (FRP)
(1991-1996)	<b>Extend ERP</b> Управление цепочками поставок, позволяющее направлять и контролировать движение материальных и информационных потоков от поставщика к потребителю (Supply Chain) Непрерывная информационная поддержка жизненного цикла продукта (Continuous Acquisition and Life cycle Support - CALS 2)

# Решение ERP

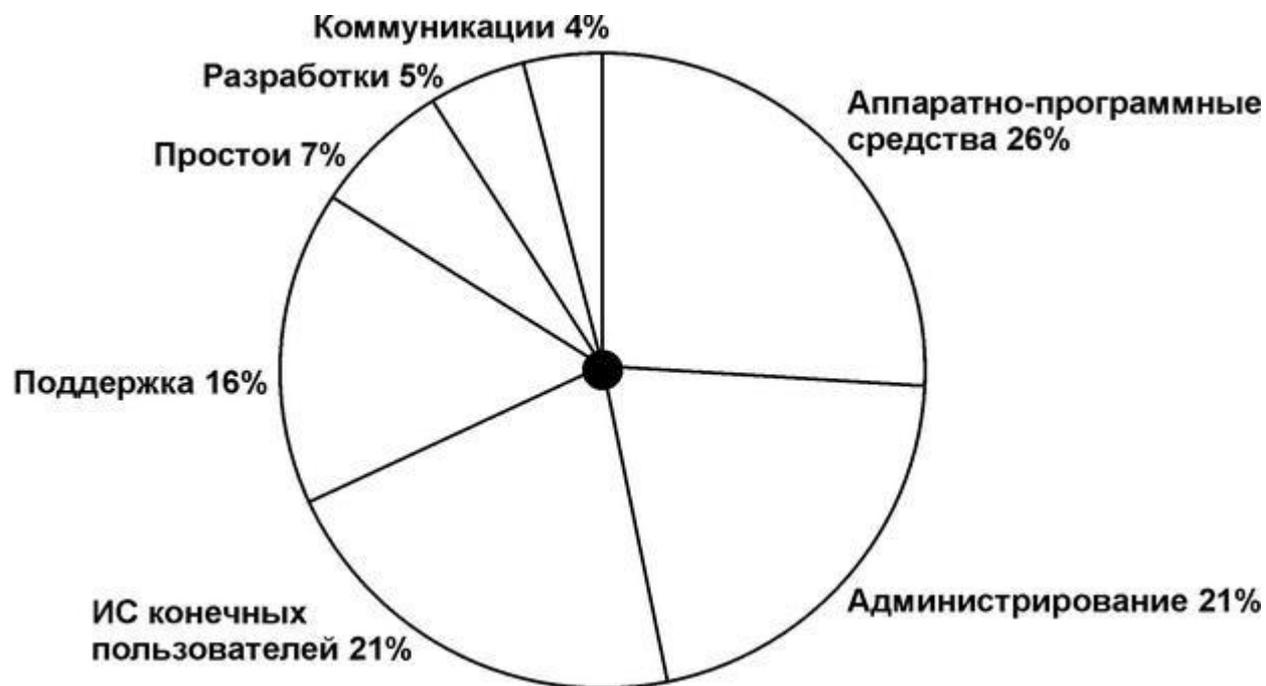


# История развития КИС

Годы	Характеристика информационных систем и стандартов организации и управления предприятиями
(1997-2000)	<p><b>CSRP</b> Интегрирование покупателя и подразделений, взаимодействующих с покупателем, с основными плановыми и производственными подразделениями Интеграция собственных ИС с приложениями клиента и поставщика Планирование заказов потребителей Поддержка всего жизненного цикла продукта в интегрированных информационных системах Интеграция в ИИС CALS-технологий</p>
С 2000	<p><b>ERP11 (ERP+CRM+SCM+BI+e-commerce)</b> Управление ресурсами предприятия и взаимосвязями клиентов и поставщиков</p>



# Оценка эффективности внедрения



# Причины провала внедрения

