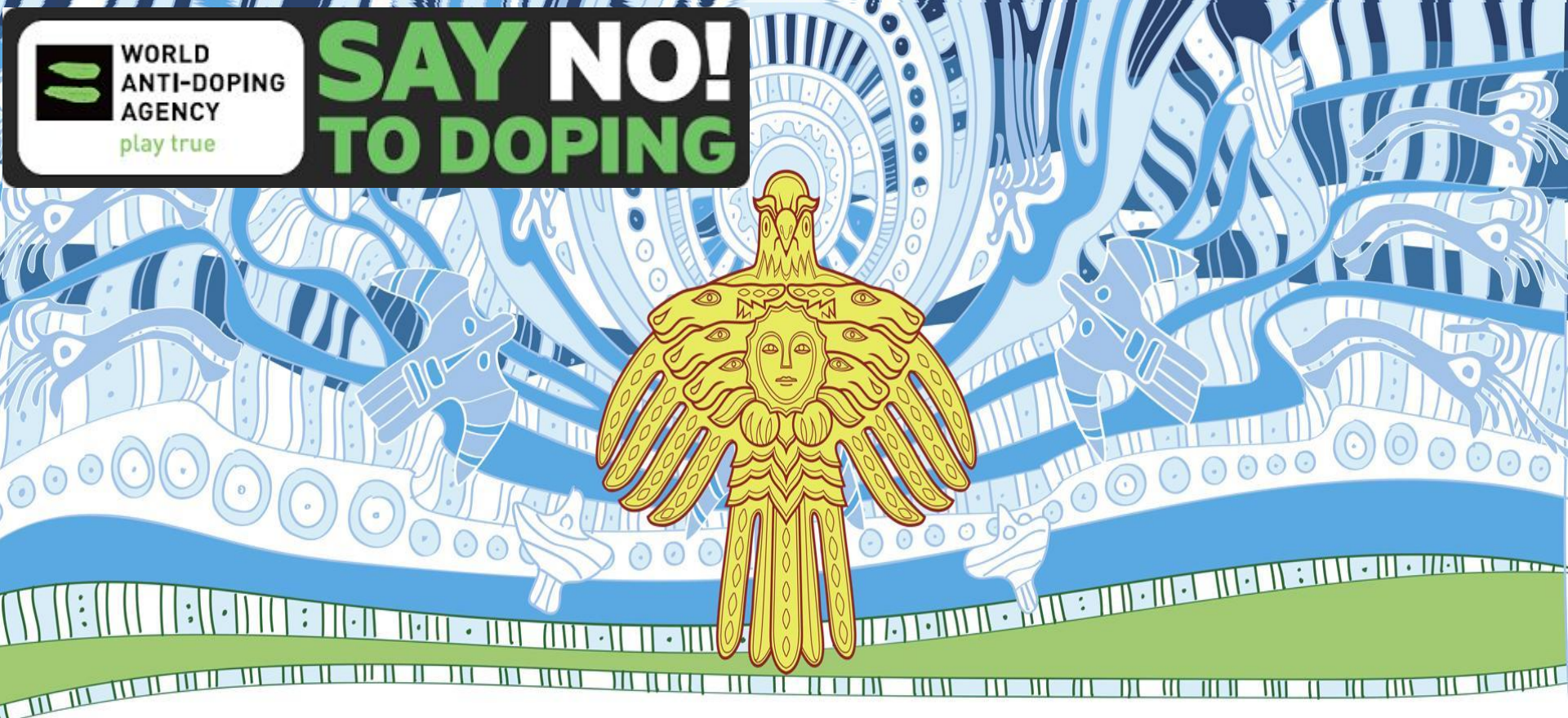




WORLD  
ANTI-DOPING  
AGENCY  
play true

**SAY NO!  
TO DOPING**



## **Антидопинговое сопровождение спортивной подготовки в Республике Коми**

М.Ю. Мартышин, заместитель министра физической культуры  
и спорта Республики Коми



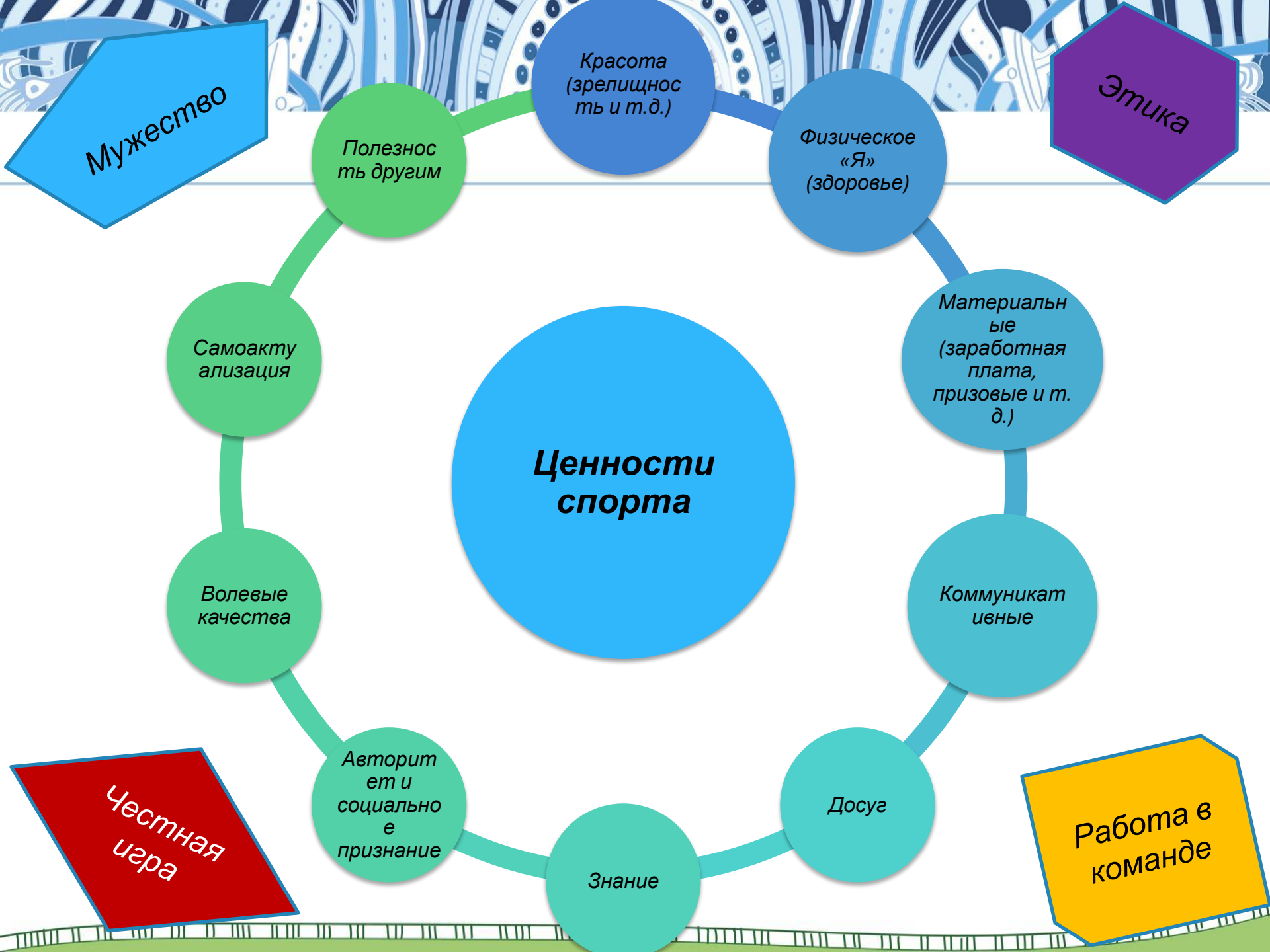
# Целевая аудитория: Спортсмены на этапах спортивной подготовки



**??? Не стоит ждать подходящего момента, делай то, что нужно, прямо сейчас!!!**



***There is no time like the present  
(Нет времени лучше, чем настоящее)***



Мужество

Красота  
(зрелищность и т.д.)

Физическое  
«Я»  
(здоровье)

Этика

Материальн  
ые  
(заработная  
плата,  
призовые и т.  
д.)

Коммуникат  
ивные

Работа в  
команде

Знание

Досу

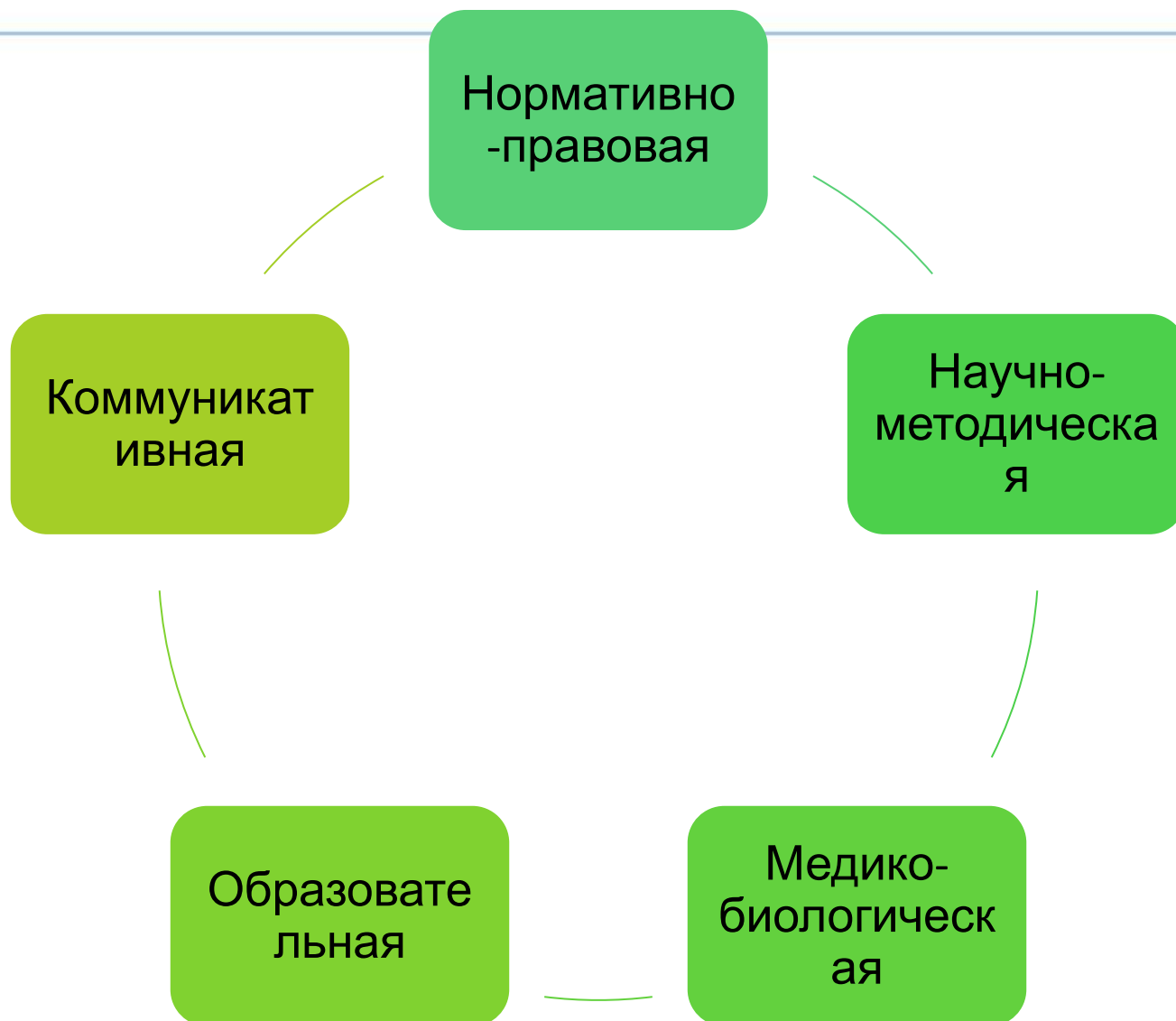
Авторит  
ет и  
социально  
е  
признание

Честная  
игра

Волевые  
качества

Самоакту  
ализация

Полезнос  
ть другим





# Тематический план программы по пропаганде культуры отказа от допинга и этики спорта в общеобразовательных учреждениях

Что такое соревнования, как они проходят?

Почему спортивные соревнования интересны участникам и зрителям?

Зачем в спорте нужны правила, как следят за их выполнением?

Что бывает с нарушителями правил?

Как появился допинг?

Этическая сторона проблемы: допинг как обман.

Как допинг влияет на здоровье?

Влияние допинга на отношение к спорту и на психологию спортсмена?

Как выявляют допинг и наказывают нарушителей?

Как повысить результат без допинга?

Что еще помогает успехам в спорте?

Честный спорт, как результат договоренности.

Открытые уроки (родители, спортсмены и т.д.)



В основе эффективного сообщения лежит формула **AIDA:**

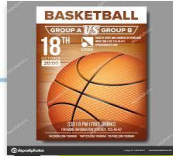
- **A**ttention (привлечение внимания)
- **I**nterest (создание интереса)
- **D**esire (формирование желания)
- **A**ction (действие)



## Ролики

- Развёрнутый ролик (хронометраж 40, 30, 20);
- Блиц-ролик (15, 10);
- Пэк-шот (5 сек.).

## Рекламные объявления



- зачитывает диктор;
- бегущая строка внизу экрана (для телевидения).



## Теле-, радио-заставки

- неподвижные рисованные и фото - сюжеты, фирменная мелодия;
- фирменная символика рекламодателя.

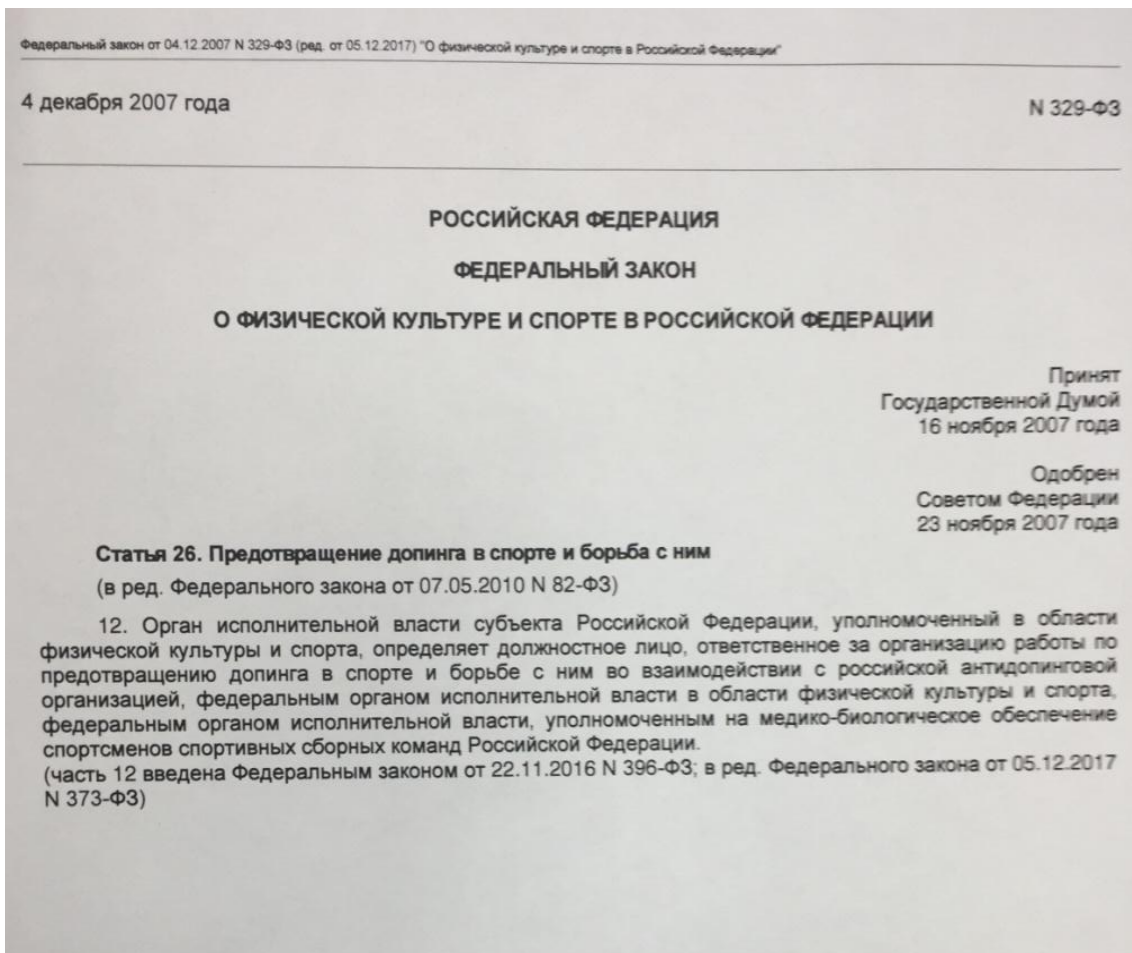


## Рекламные репортажи и передачи (TTL)

- шоу;
- викторины;
- интервью.



# Правовые особенности развития проекта «Этика в спорте»







## ОБЩЕСТВО

1

- Ценности

2

- Модель поведения

3

- Здоровье



## ЦЕННОСТИ

Этика  
Честность  
Прекрасное исполнение  
Соблюдение правил  
Уважение к себе и сопернику

### Зачем нужны правила?

Безопасность спортсмена  
Технический фактор  
Забота о здоровье спортсмена  
Целостность спорта

Употребление запрещенных веществ =  
нарушение ценностей спорта



## ПЕРСОНАЛ СПОРТСМЕНА

Дисквалификация от 4 лет

Расторжение договора

Ст. 6.18 КоАП РФ «Нарушение...требований о предотвращении допинга в спорте и борьбе с ним»

### Уголовная ответственность:

- Ст. 234, 226.1
- Ст. 230.1 «Склонение спортсмена к использованию»
- Ст. 230.2 «Употребление в отношении спортсмена субстанций и (или) методов, запрещенных для использования в спорте»



# Виды нарушений антидопинговых правил

## Ст. 2 Всемирного антидопингового кодекса

- Наличие запрещенной субстанции в пробе
- Использование или попытка использования запрещенной субстанции или метода
- Уклонение, отказ или неявка на процедуру сдачи пробы
- Нарушение 3-х правил доступности в течение 12 месяцев
- Фальсификация или попытка фальсификации
- Обладание запрещенной субстанцией или методом
- Распространение или попытка распространения
- Назначение или попытка назначения
- Соучастие
- Профессиональное сотрудничество



## Запрещенный список

### КРИТЕРИИ ВКЛЮЧЕНИЯ СУБСТАНЦИЙ И МЕТОДОВ В ЗАПРЕЩЕННЫЙ СПИСОК



РУСАДА

УЛУЧШЕНИЕ СПОРТИВНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ

РИСК ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ СПОРТСМЕНА

ПРОТИВОРЕЧИЕ ДУХУ СПОРТА

МАСКИРОВКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДРУГИХ ЗАПРЕЩЕННЫХ СУБСТАНЦИЙ И МЕТОДОВ



Субстанции,  
запрещенные только  
в соревновательный  
период

- **Стимуляторы**
  - Амфетамин
  - Кокаин
  - Метилгексанамин (БАДы)
  - Эфедрин
- **Наркотики**
- **Каннабиноиды**
  - Каннабис
  - Гашиш
  - Марихуана
  - Синтетические каннабиноиды
- **Глюкокортикоиды**



**УК РФ Статья 228.** Незаконные приобретение, хранение, перевозка, изготовление, переработка наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, а также незаконные приобретение, хранение, перевозка растений, содержащих наркотические средства или психотропные вещества, либо их частей, содержащих наркотические средства или психотропные вещества



## Нарушение антидопинговых правил несовершеннолетними (до 18 лет)

- **2017 год** – 4 нарушения выявлено
- Обязательно открывается расследование по персоналу спортсмена



## Персонал спортсмена

*Любой тренер, педагог, менеджер, агент, технический персонал команды, официальное лицо, медицинский, парамедицинский персонал, родитель или любое иное лицо, работающее со спортсменом, оказывающее ему медицинскую помощь или помогающее Спортсмену при подготовке и участии в спортивных соревнованиях.*



An ounce of prevention is worth a  
pound of cure

(Щепотка «До» стоит пуда  
«После»)

??? Предотвратить легче, чем  
устранять последствия