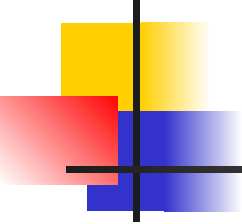




**Microsoft®**

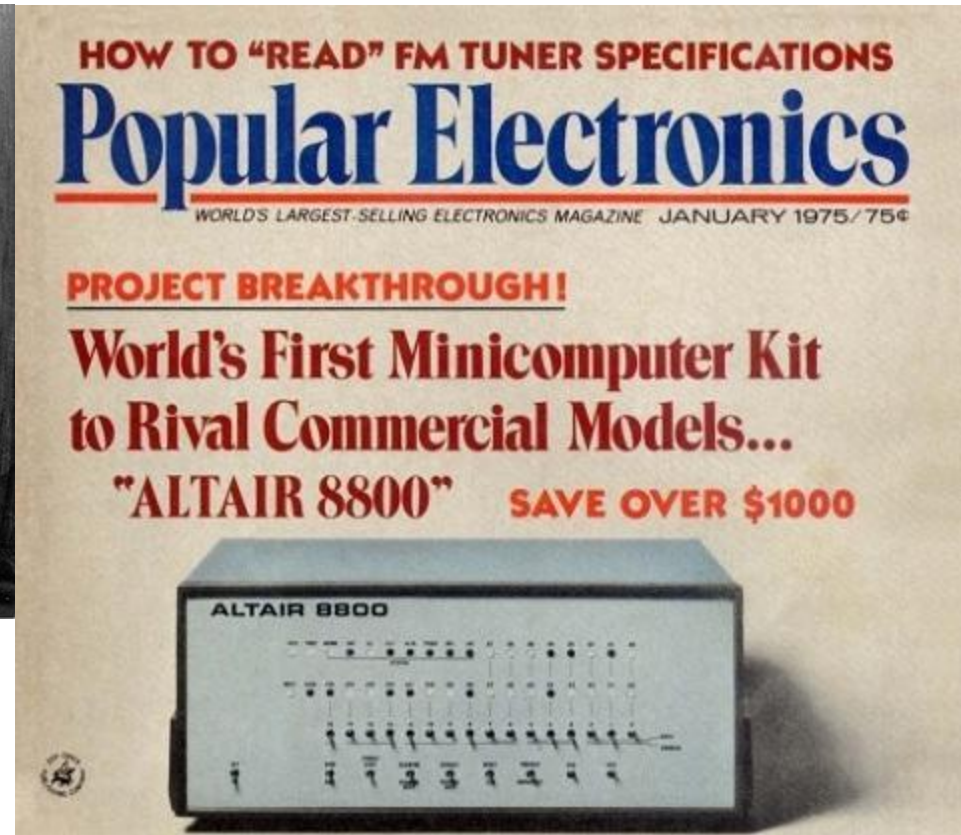
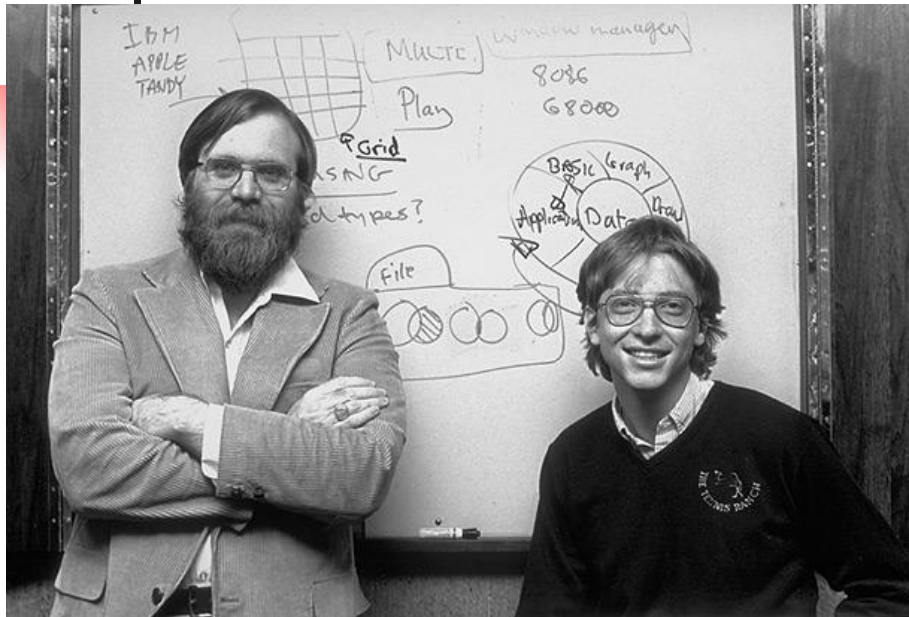
---

- 
- 
- Объект – деятельность компании **Microsoft**
  - Предмет – стратегии развития компании **Microsoft**
  - Цель – изучить стратегии развития и достижения компании **Microsoft**
  - Актуальность – глобальное распространение программного обеспечения **Microsoft**

- **Microsoft** – одна из крупнейших в мире ТНК по производству проприетарного программного обеспечения для различного рода вычислительной техники.
- **Microsoft** является разработчиком распространённой на данный момент в мире программной платформы — семейства операционных систем **Windows**.
- Изначально компания называлась **Micro-soft**, что являлось сокращением от англ. **MICROcomputer SOFTWARE** (программное обеспечение микрокомпьютеров).
- Штаб квартира **Microsoft** – Редмонд, штат Вашингтон, США.



# Создание – 1975 год



MICRO  
SOFT

1975

MICROSOFT

1980

MICROSOFT

1982

Microsoft®

1987

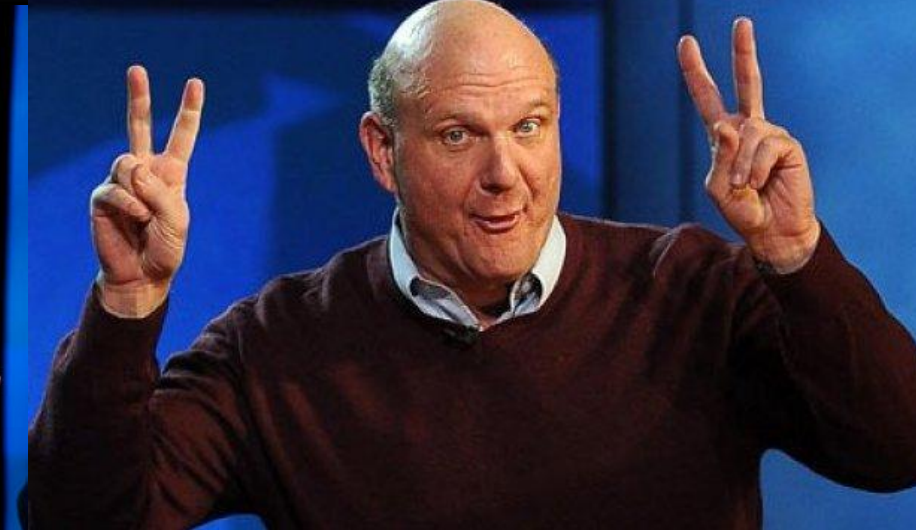
Microsoft

2012

# Организационная структура Microsoft



# Собственники: Билл Гейтс и Стив Балмер

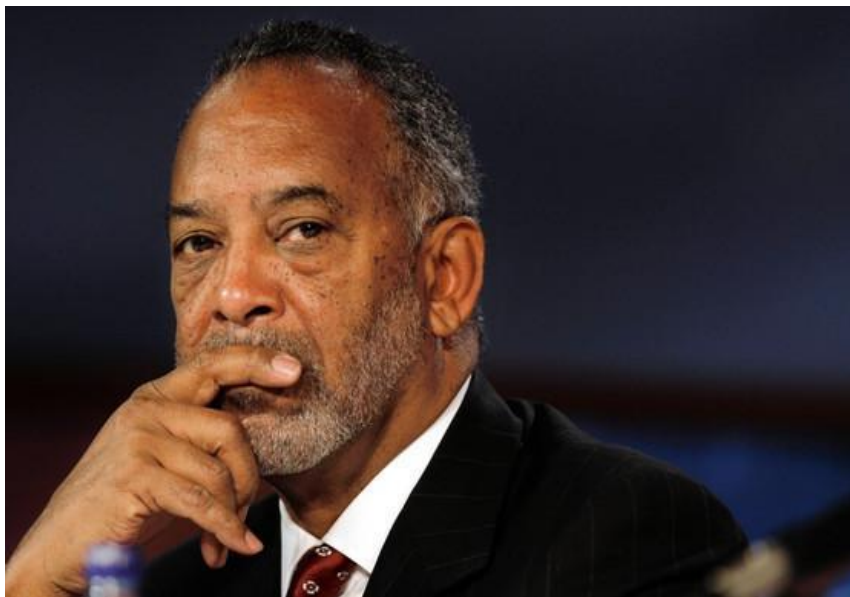




# Руководство:

Джон Томпсон (слева) – неисполнительный  
председатель совета директоров

Сатья Наделла (справа) – главный управляющий







# Ключевые факторы успеха



---

- Гениальный и харизматичный бизнес-лидер компании в лице Билла Гейтса, признанного богатейшим человеком планеты и самым авторитетным бизнесменом в мире по версии журнала **Forbes** в **2013** году
- Широкий спектр выпускаемой продукции
- Порядка **90%** всех ПК в мире работает под управлением операционных систем семейства **Windows**
- Всемирный успех всего за **42** года существования компании
- Поглощение других разработчиков ПО (**Solomon, Navision, Great Plains**)

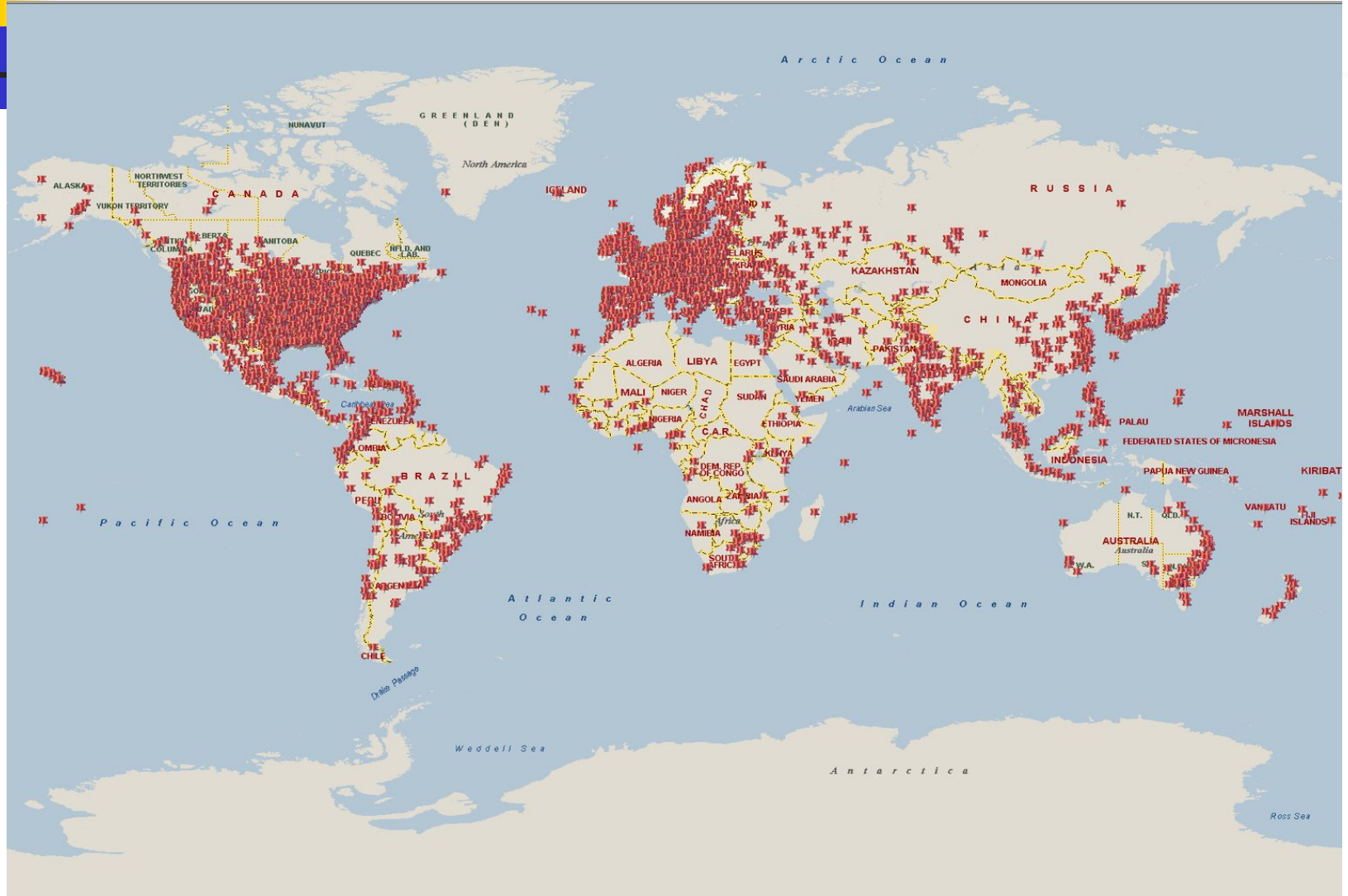


# Факторы успеха по Гейтсу

---

- Способность принимать долгосрочные планы
- Способность приводить нужных людей в корпорацию
- Способность выстраивать партнерские отношения
- Способность учиться и изменяться
- Способность предвидеть будущее и соотносить с ним свои действия

# Географическое преимущество



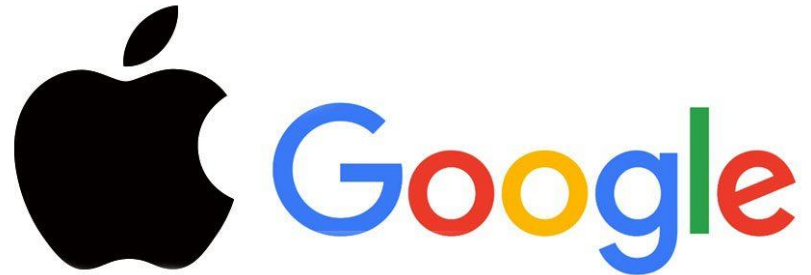
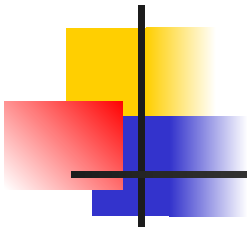


# Конкурентное преимущество

---

- Контроль стандартов
- Системная совместимость
- Перекрестно-функциональные программы

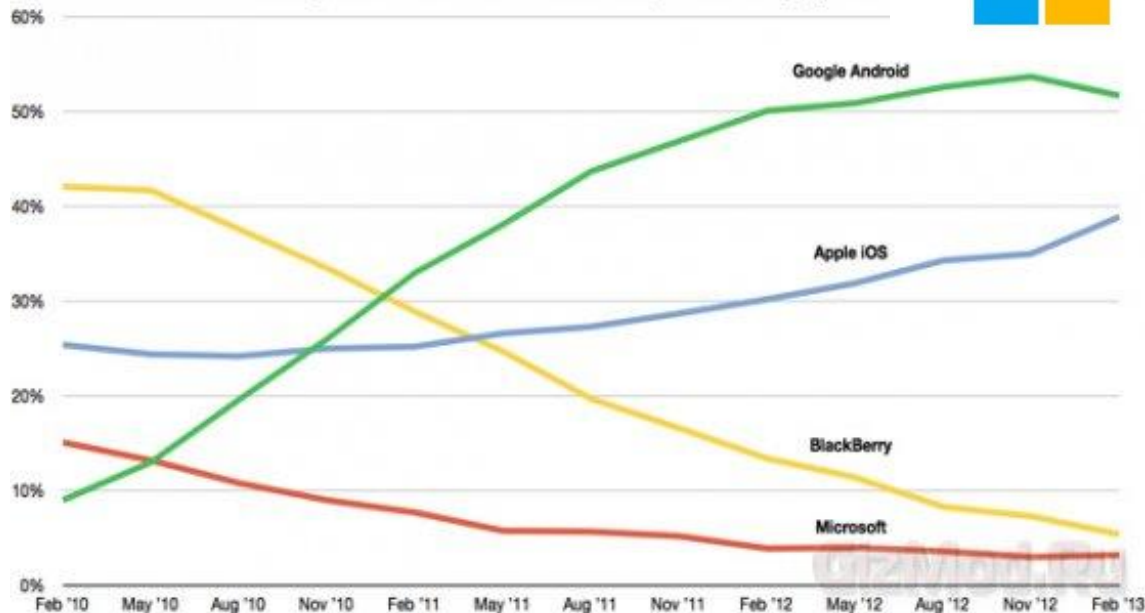
# Основные конкуренты

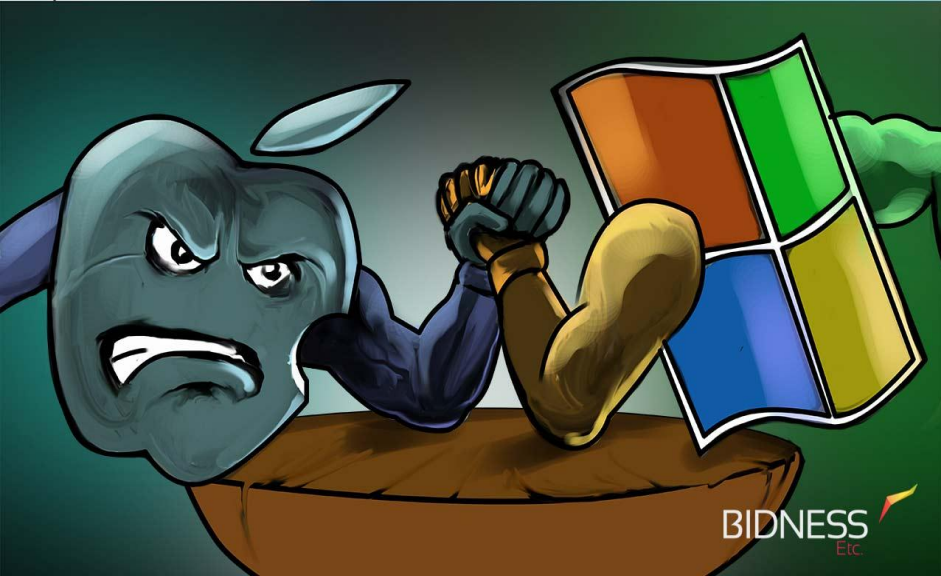


Microsoft

## Microsoft's Mobile Comeback Isn't Happening

Smartphone Platform U.S. Subscriber Share, 3 Month Average (comScore)





**Choose your poison.**



# Капитализация стоимости

## Акции Microsoft Corporation Динамика



**Спасибо за  
внимание!**

