



- Объект деятельность компании **Microsoft**
- Предмет стратегии развития компании Microsoft
- Цель изучить стратегии развития и достижения компании Microsoft
- Актуальность глобальное распространение программного обеспечения Microsoft



Microsoft является разработчиком распространённой на данный момент в мире программной платформы — семейства операционных систем Windows.

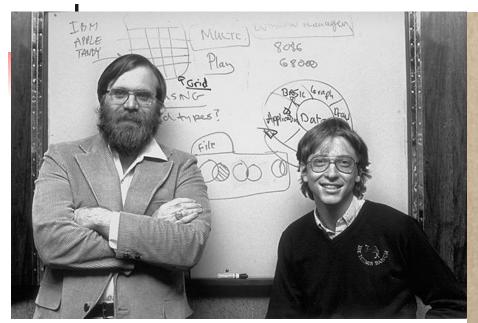
 Изначально компания называлась Micro-soft, что являлось сокращением от англ. MICROcomputer

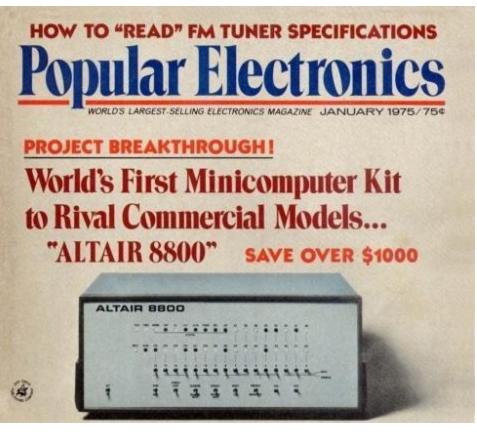
SOFTware (программне микрокомпьютеров).

Штаб квартира
Microsoft –
Редмонд,
штат Вашингтон,
США.



Создание – 1975 год





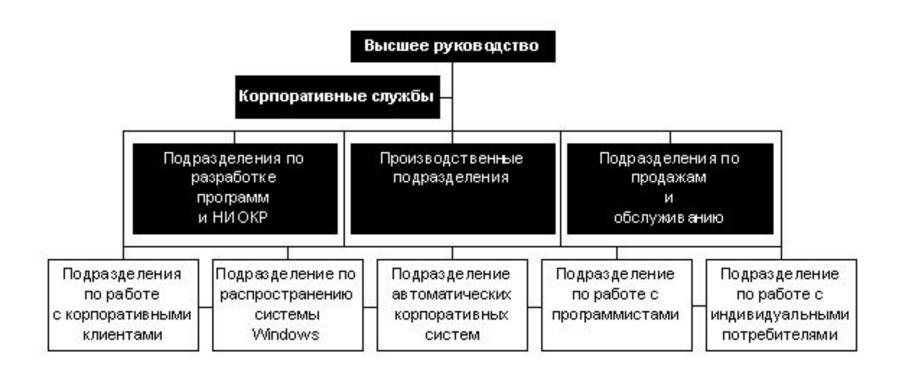








Организационная структура Microsoft



Собственники: Билл Гейтс и Стив Балмер





Руководство:

Джон Томпсон (слева) – неисполнительный председатель совета директоров Сатья Наделла (справа) – главный управляющий





Номенклатура продукции















GOLD CERTIFIED





























MicroSwitch





















Microsoft^{*}





CERTIFIED











Mobile















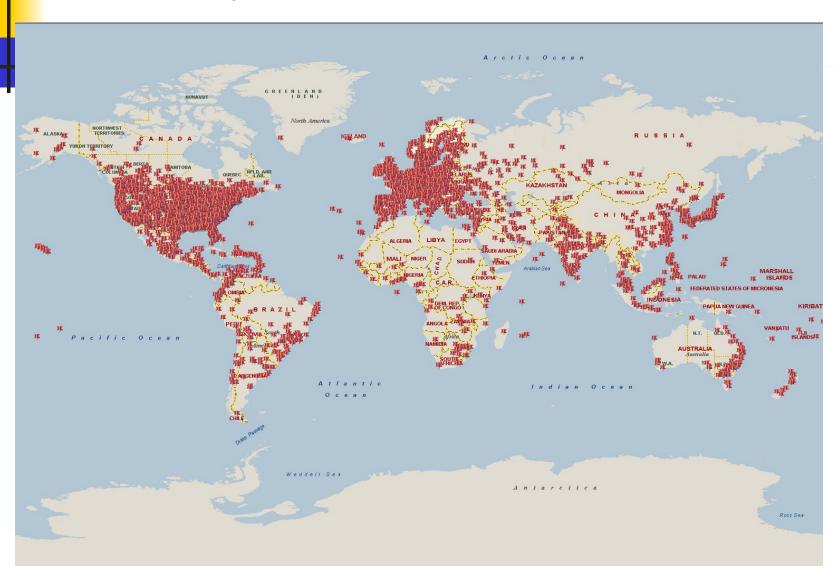
Ключевые факторы успеха

- Гениальный и харизматичный бизнес-лидер компании в лице Билла Гейтса, признанного богатейшим человеком планеты и самым авторитетным бизнесменом в мире по версии журнала Forbes в 2013 году
- Широкий спектр выпускаемой продукции
- Порядка 90% всех ПК в мире работает под управлением операционных систем семейства Windows
- Всемирный успех всего за 42 года существования компании
- Поглощение других разработчиков ПО (Solomon, Navision, Great Plains)

Факторы успеха по Гейтсу

- Способность принимать долгосрочные планы
- Способность приводить нужных людей в корпорацию
- Способность выстраивать партнерские отношения
- Способность учиться и изменяться
- Способность предвидеть будущее и соотносить с ним свои действия

Географическое преимущество

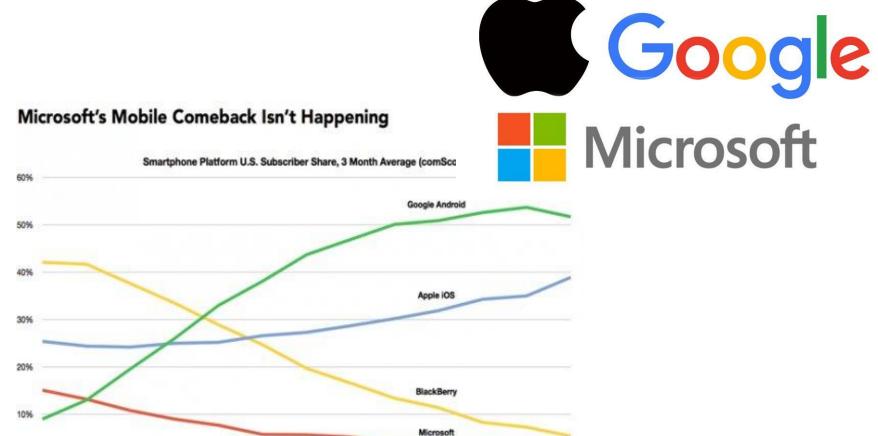




Конкурентное преимущество

- Контроль стандартов
- Системная совместимость
- Перекрестно-функциональные программы

Основные конкуренты









Капитализация стоимости

Акции Microsoft Corporation Динамика



