

Современные принципы государственной политики в области МСБ: налоговое регулирование, доступ к финансам

Выполнила студент 3 курса
Агимова Ботагоз

Мы должны существенно увеличить долю малого и среднего бизнеса в структуре экономики, доведя ее до уровня в среднеразвитых европейских странах. И тогда противостоять очередным кризисным циклам нам будет легче. Для каждого казахстанца должны быть возможности освоить новое дело, открыть новый бизнес или расширить свою сферу деятельности

Н.А.Назарбаев

- ◎ *Государственная политика в области развития малого и среднего бизнеса в РК является частью государственной социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти РК, органами местного самоуправления и направленных на обеспечение реализации целей и принципов, установленных настоящим законом.*

Малый и Средний Бизнес (МСБ)

- стабильного гражданского общества, и от его развития зависит благосостояние всех казахстанцев.
- выполняет огромную социальную роль, поддерживая экономическую активность большей части населения;
- обеспечивает значительные налоговые поступления в бюджет.
- может выступить в качестве стабилизатора, а потому вправе рассчитывать на соответствующее внимание общества и государства.



Субъекты малого бизнеса. Казахстан (тыс. ед.)



Расчеты Ranking.kz на основе данных КС МНЭ РК

◎ *В настоящее время для Казахстана развитие малого бизнеса является приоритетным направлением государственной экономической политики и объективной тенденцией проводимой экономической реформы.*

Главные проблемы малого и среднего бизнеса



"Самая острая проблема малого бизнеса?"



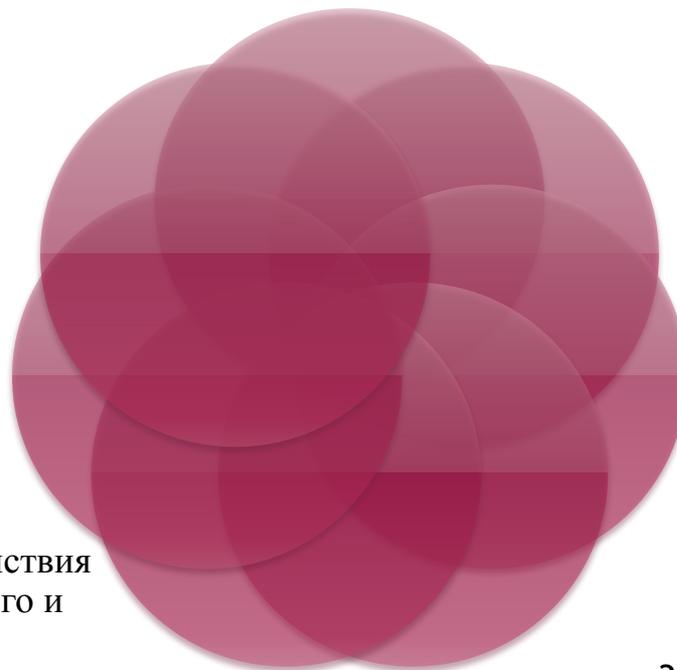


Основными целями государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в РК являются:

6) обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;

5) увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства;

4) оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок РК и рынки иностранных государств;



1) развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в целях формирования конкурентной среды в экономике РК;

2) обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего предпринимательства;

Динамика численности работников на предприятиях РК в 2010-2015 (тыс. чел.)



РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ



В настоящее время к мерам государственной поддержки малого предпринимательства в Казахстане относятся;

- освобождение от платы за присоединяемую мощность по электроэнергии, тепло-, водоснабжению и канализации; по открытию счетов в банках второго уровня с участием государства.

- освобождение СМП, занимающихся производством продукции, от оплаты за регистрацию прав на недвижимое имущество в течение первых трех лет с момента госрегистрации;

- предоставление земельных участков субъектам малого предпринимательства, занимающимся производственной деятельностью, без взимания платы за выдачу акта землепользования;

Формы государственной поддержки предпринимательства [5]

Виды поддержки	Формы поддержки
Правовая	Принятие законодательных и нормативных актов
Налоговая	Установление налоговой системы, стимулирующей развитие производства и регулирующей приоритеты секторов рынка
Инвестиционная	Прямые инвестиции
Финансовая	Кредитование с целью сохранения конкретных видов деятельности
Информационная	Предоставление информационных услуг
Страховая	Гарантии финансовым институтам, кредитующим предпринимательство
Кадровая	Обучение и переподготовка кадров, формирование предложения, создание рабочих мест
Моральная	Общественное признание и поощрение результатов деятельности
Прочая	Иные формы

Государственный орган - Департамент поддержки малого предпринимательства организует и координирует выполнение государственных программ поддержки и развития малого предпринимательства; разрабатывает и представляет в Правительство нормативные и правовые акты, обеспечивающие поддержку и развитие малого предпринимательства; проводит анализ и отслеживание данного процесса в территориальном разрезе; проводит работу по привлечению внешних инвестиций для развития малого предпринимательства



- **Налоговое регулирование** – совокупность мер косвенного воздействия государства на развитие производства путем изменения нормы изъятия в бюджет за счет повышения или понижения общего уровня налогообложения. Это ставки прямого индивидуального подоходного налога, налога на прибыль, косвенных налогов, налоговых скидок на инвестиции («налоговый кредит»), разнообразных специальных налоговых льгот, поощряющих деловую активность.
- Основу налогового регулирования составляет система экономических мер оперативного вмешательства в ход выполнения налоговых обязательств. Методы налогового регулирования являются составными элементами научно обоснованной налоговой концепции, принимающей при утверждении парламентом страны характер законодательной нормы, обязательной для исполнения.

Благодарю за внимание!!!

Agimova@inbox.ru