

Логоти  
п



# ПРЕЗЕНТАЦИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ

*Название учреждения спорта*

# СОДЕРЖАНИЕ ПРЕЗЕНТАЦИИ

№ п/п	Наименование	
1.	<b>Информация о муниципальном образовании</b> .....	3-5
2.	<b>Информация о руководителе</b> .....	6
2.1.	<i>Зарботная плата директора учреждения</i> .....	7
3.	<b>Общая информация об учреждении</b> .....	8
3.1.	<i>Имущественный комплекс Учреждения</i> .....	9
3.2.	<i>Центр тестирования ГТО</i> .....	10
3.3.	<i>Ледовая арена</i> .....	11
3.4.	<i>Эффективная загрузка учреждения (спортивная подготовка)</i> .....	12
3.5.	<i>Эффективная загрузка учреждения (предпринимательская деятельности)</i> .....	13
3.6.	<i>Перечень договоров на безвозмездной основе</i> .....	14
3.7.	<i>Перечень договоров на коммерческой основе</i> .....	15
4.	<b>Финансовые показатели учреждения</b> .....	16
4.1.	<i>Содержание объекта</i> .....	17
4.2.	<i>Отчет к плану ФХД за предыдущий год</i> .....	18
4.3.	<i>Отчет к плану ФХД за текущий год</i> .....	19
5.	<b>Концепция развития учреждения</b> .....	20
6.	<b>Итоги проверки по чек листу волонтеров, кураторов</b> .....	21
7.	<b>Безопасность учреждения</b> .....	22
8.	<b>Брендинг учреждения логотипом «Живу Спортом»</b> .....	23
9.	<b>Наличие точек питания</b> .....	24
10.	<b>Контактная информация</b> .....	25

# 1. ИНФОРМАЦИЯ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ



## 1. Население (общая численность, процентное соотношение)

- Дети и молодежь в возрасте 3-29 лет (количество человек и % соотношение).
- Граждане среднего возраста: женщины 30-54 года, мужчины 30-59 лет (количество человек и % соотношение).
- Граждане старшего возраста: женщины 55-79 лет; мужчины 60-79 (количество человек и % соотношение).

## 2. Удаленность от Москвы (км, часы).

- Расстояние удаленности от МКАД / время в пути
- Время затрачиваемое до конечной станции в Москве на общественном транспорте из муниципального образования

## 3. Уровень маятниковой миграции с учётом специфики работы (% и количество).

## 4. Среднедушевые доходы населения в муниципальном образовании (тысяч рублей на человека).

## 5. Обеспеченность спортивными сооружениями.

- плоскостные спортивные сооружения (норматив 1950 м<sup>2</sup>/1000 чел.);
- спортивные залы (350м<sup>2</sup>/1000 чел.);
- плавательные бассейны (72 м<sup>2</sup> /1000 чел.).

Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта - Приказ Министерства спорта Российской Федерации от 21 марта 2018 года №244 «Об утверждении Методических рекомендаций о применении нормативов и норм при определении потребности субъектов Российской Федерации в объектах физической культуры и спорта».

## 1.1. ИНФОРМАЦИЯ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ



**6. Соотношение количества коммерческих и государственных объектов / Вывод (монопольное положение или конкурентная среда)**

**7. Показатели Федерального проекта «Спорт – норма жизни»**

- Доля детей и молодежи (возраст 3-29 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, %
- Доля граждан среднего возраста (женщины 30-54 года; мужчины 30-59 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, %
- Доля граждан старшего возраста (женщины 55-79 лет, мужчины 60-79 лет), систематически занимающихся физической культурой и спортом, %
- Доля занимающихся по программам спортивной подготовки в организациях ведомственной принадлежности физической культуры и спорта, %

**8. Субсидия, выделяемая на спортивную подготовку**

- Субсидия муниципальному образованию
- Субсидия муниципальному учреждению
- Субсидия на спортивную подготовку
- Субсидия на массовый спорт
- Субсидия на ГТО

## 1.2. ИНФОРМАЦИЯ О МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ



### 9. Выделенные лимиты

- Система налогообложения (при наличии коммерческой деятельности)
- ФИО куратора проектного офиса «Победа»
- Всероссийский реестр спортивных сооружений (включены/не включены);
- Реестр спортивных сооружений Московской области (включены/не включены);
- ЕПС (единая пропускная способность) план-факт:
  - Вывод по единой пропускной способности:
  - Действия, предпринимаемые если сооружение загружено
  - Действия, предпринимаемые если сооружение недозагружено
- Центры тестирования ГТО (является ли объект центром тестирования)
- Рейтинг сдачи нормативов ГТО (если объект является центром тестирования):
  - Количество человек, зарегистрированных на сайте по отношению к населению;
  - Количество человек, принявших участие в мероприятиях к количеству зарегистрированных на сайте;
  - Количество значкистов по отношению к принявшим участие в мероприятиях;
  - Количество мероприятий ГТО.
- Особенности осуществления закупочной деятельности (44-ФЗ или 223-ФЗ)

## 2. ИНФОРМАЦИЯ О РУКОВОДИТЕЛЕ

1. **Генеральный директор:**
2. **Ф.И.О:**
3. **Дата рождения:**
4. **Наличие высшего образования:**  
(указать вуз, специальность)
5. **Опыт работы в спортивной отрасли:**
6. **Управленческий опыт:**
7. **Знание бюджетной сферы:**
8. **Контактные телефоны:**
9. **Электронная почта:**
10. **Адрес:**

Фото  
Директора

## 2.1. ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА ДИРЕКТОРА УЧРЕЖДЕНИЯ

- **Запланированная**
- **Фактическая**
- **Заработная плата предыдущего директора за последний год работы**
- **Заработная плата заместителей руководителя**
- **Средняя заработная плата по учреждению**

### 3. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ УЧРЕЖДЕНИИ



1. Фото учреждения
2. Год ввода в эксплуатацию
3. Учредитель
4. Юридический и фактический адреса, телефон, e-mail
5. Размер муниципального задания учреждения (руб.)
6. Проведение текущего или капитального ремонта – даты
7. Суточная Единая пропускная способность учреждения спорта
8. График работы
9. Официальный сайт
10. Страницы в социальных сетях
11. Как добраться до объектов спорта (на личном транспорте, общественным транспортом, приложить маршрут карт сервисов yandex, google)



### 3.1. ИМУЩЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС УЧРЕЖДЕНИЯ



№ п/п	Наименование объекта спорта	Площадь	Количество сотрудников учреждения (фактическое)	Количество штатных единиц
1.				
2.				
	<b>Итого:</b>			

## 3.2. ЦЕНТР ТЕСТИРОВАНИЯ ГТО



- **Центр тестирования ГТО (где расположен, количество выполнивших нормативы в 2018, 2019 г.)**
- **Фото центра тестирования**
- **Количество «Золотых знаков»**
- **Количество «Серебряных знаков»**
- **Количество «Бронзовых знаков»**
- **Приложить расписание тестирования норм ГТО за 2019 г.**
- **Количество мероприятий, проведенных по оценке выполнения нормативов и требований Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (далее – ВСК ГТО)**
- **Доля граждан, выполнивших нормативы на знак отличия ВСК ГТО, в общей численности граждан, принявших участие в выполнении нормативов ВСК ГТО**
- **Доля граждан, принявших участие в выполнении нормативов ВСК ГТО, от численности зарегистрированных на официальном сайте ВСК ГТО**

### 3.3. ЛЕДОВАЯ АРЕНА



Площадь - 12 906,4 м<sup>2</sup> , лед - 8 831,5 м<sup>2</sup>. 2 ледовые беговые дорожки в соответствии с международными стандартами имеют длину 400 м и ширину 4 м; разминочная дорожка шириной 5 м; внутренняя дорожка длиной 295 м предназначена для отработки техники бега; стандартная площадка 30 x 60 м для шорт-трека, фигурного катания и массовых катаний.

Трибуны: количество посадочных мест - 5 961, в том числе 340 мест для судей и представителей спортивных федераций. ЕПС: 400 м – 60 чел., 295 м – 20 чел., площадка шорт-трека – 30 чел.



## 3.4. ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАГРУЗКА УЧРЕЖДЕНИЯ

*Спортивная подготовка*



**Маска объекта:**

1. Наличие спортивной школы (достижения спортсменов за 2018, 2019 г.)
2. Культивируемые виды спорта
3. Расписание занятий - (скан эффективного расписания)
4. Поощрения и преференции для спортсменов, демонстрирующих высокие результаты

## 3.5. ЭФФЕКТИВНАЯ ЗАГРУЗКА УЧРЕЖДЕНИЯ

*Предпринимательская деятельность*

1. Наличие платных секций
2. Участие в социальных программах Московской области («Добрый час», «Активное долголетие»)
3. Проводимые спортивные городские мероприятия



### 3.6. ПЕРЕЧЕНЬ ДОГОВОРОВ НА БЕЗВОЗМЕЗДНОЙ ОСНОВЕ

№ п/п	Наименование организации, с которой заключен договор	Предмет договора	Сумма на которую заключен договор (руб.)	Срок действия
1.				
2.				

### 3.7. ПЕРЕЧЕНЬ ДОГОВОРОВ НА КОММЕРЧЕСКОЙ ОСНОВЕ



№ п/п	Наименование организации, с которой заключен договор	Предмет договора	Сумма на которую заключен договор (руб.)	Срок действия
1.				
2.				

## 4. ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ УЧРЕЖДЕНИЯ



Наименование показателя	Предыдущий год	Текущий год
Субсидия на финансовое обеспечение выполнения муниципального задания		
Субсидия на иные цели		
Средства от приносящей доход деятельности		



## 4.1. СОДЕРЖАНИЕ ОБЪЕКТА



Финансирование на выполнение текущего ремонта в 2019 году:

Направление	Сумма
«Инженерные системы» (системы: холодоснабжения, вентиляции и кондиционирования воздух, отопления, водоснабжения и др.)	
«Общестроительные работы»	
<b>ИТОГО:</b>	

## 4.2. ОЧЕТ К ПЛАНУ ФХД (ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ) ЗА ПРЕДЫДУЩИЙ ГОД (Руб.)

20__	Предоставление спортивных площадок	Услуги автостоянки	Услуги проживания	Культурно-массовые мероприятия	Иное	Итого
1 квартал						
2 квартал						
3 квартал						
4 квартал						
Итого за год						

### 4.3. ФХД (ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ. Руб.) ЗА ТЕКУЩИЙ ГОД (ФАКТ-ПЛАН)



20__	Предоставление спортивных площадок			Услуги автостоянки	Услуги проживания	Культурно-массовые мероприятия	Иное	Итого
1 квартал								
2 квартал								
3 квартал								
4 квартал								
Итого за год								

## 5. КОНЦЕПЦИЯ РАЗВИТИЯ УЧРЕЖДЕНИЯ



1. Наличие / отсутствие концепции развития учреждения:
2. В случае наличия: когда и на какой срок она утверждена?
3. В случае отсутствия: какие предпринимаются шаги для её разработки?

## 6. ИТОГИ ПРОВЕРКИ ПО ЧЕК ЛИСТУ ВОЛОНТЕРОВ, КУРАТОРОВ

Оцeni ФOK  
(волонтер)

%

«Рейтинг проблем»:

-  
-  
-

Оцeni ФOK  
(куратор)

%

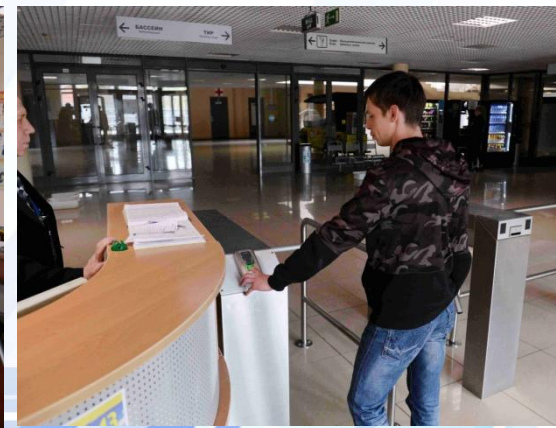
«Рейтинг проблем»:

-  
-  
-

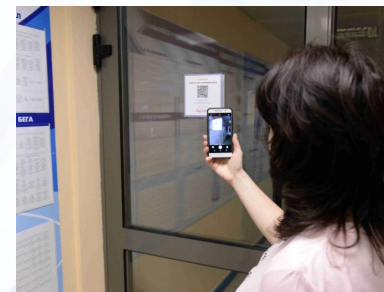
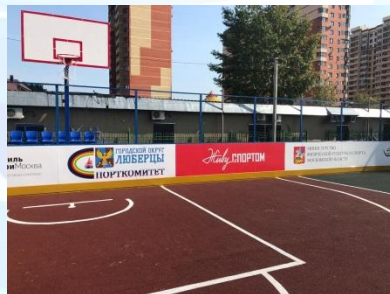
## 7. БЕЗОПАСНОСТЬ ОБЪЕКТА



**ПАСПОРТ БЕЗОПАСНОСТИ МБУ «Конькобежный центр «Коломна» разработан в соответствии с Постановлением Правительства РФ от 06.03.2015 N 202 (ред. от 06.02.2018) «Об утверждении требований к антитеррористической защищенности объектов спорта и формы паспорта безопасности объектов спорта».**



## 8. БРЕНДИРОВАНИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ЛОГОТИПОМ «ЖИВУ СПОРТОМ»



## 9. НАЛИЧИЕ ТОЧЕК ПИТАНИЯ



№ п/п	Наименование организации, с которой заключен договор	Предмет договора	Сумма на которую заключен договор (руб.)	Срок действия
1.				

- Фотографии организованных мест питания



## 10. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ



Адрес: 140412, Россия, Московская обл., г. Коломна, ул. Набережная реки Коломенки, д. 7.

Контактный телефон: 8(496)616-47-01 (приемная)

Электронная почта: [icetrack@kolomna-speed-skating.com](mailto:icetrack@kolomna-speed-skating.com)

Сайт: [www.kolomna-speed-skating.com](http://www.kolomna-speed-skating.com)

Ссылки на социальные сети:

<https://www.facebook.com/КСKolomna/>

<https://vk.com/ssckolomna>

<https://www.instagram.com/ssckolomna/>