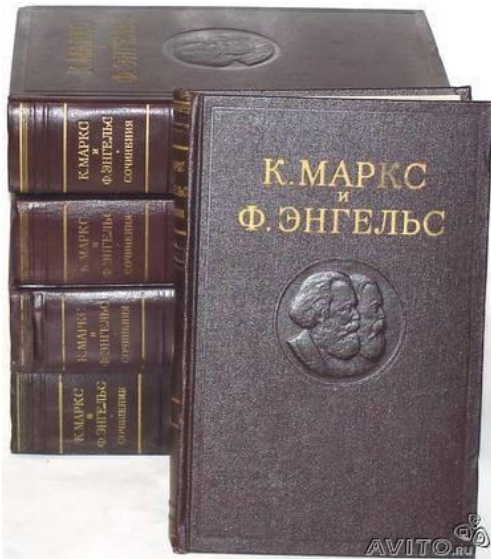


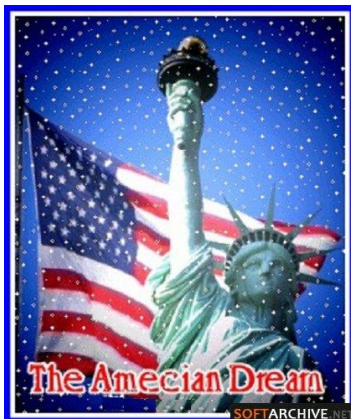
«Немецкая идеология»: герменевтика подозрения



- «В окончательном анализе» ... **экономическая организация**
- Изменения в социально-классовой структуре
- Идеология как продукт интересов в экономической и социальной сфере классов



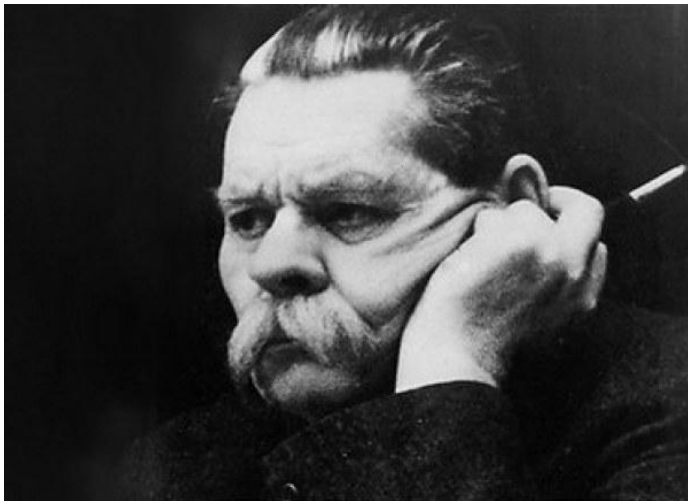
Идеология как «ложное сознание» и научный марксизм



Есть ли свобода от идеологии?



Дискуссия об «автономии» искусства



«Вульгарные» и «гибкие» марксисты

- Трактовка текста исходя из классовой борьбы
- Требование реализма, изображения «прогрессивных сил»
- Принцип партийности (ангажированности) искусства



Дердь Лукач

«Душа и форма», «Исторический роман», «Эссе о реализме», «Писатель и критик и другие эссе»

У нас это надолго...

«Дело было в Пенькове» (1957)

Смотрят друг на друга?



Смотрят вперед!



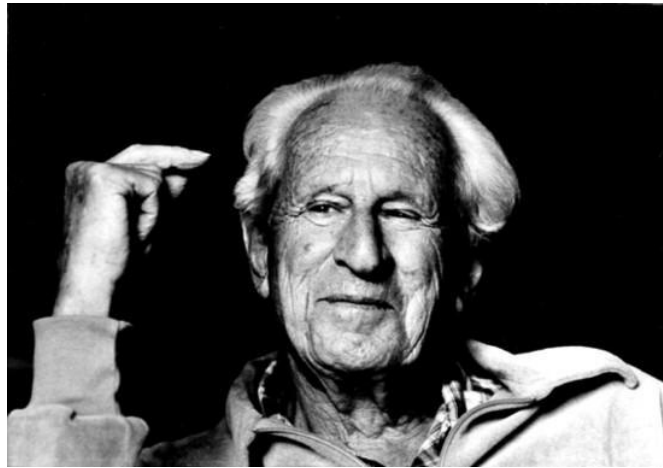
Дискуссия об эксперименте в литературе XX века

Вальтер Беньямин * Макс Хорксаймер
Герберт Маркузе * Теодор Адорно

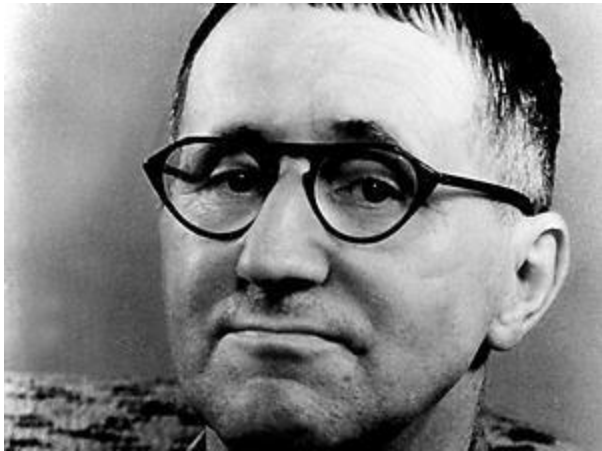


Что делать с Кафкой, Прустом, Джойсом и экспрессионистами?

ФРАНКФУРТСКАЯ ШКОЛА



Теория эпического театра Б. Брехта



- Термин «отчуждение» Брехт заимствует у Гегеля: чтобы быть познанным, знакомое должно быть показано и увидено как незнакомое. У Брехта – диалектическая триада: понимать - не понимать- вновь понимать (спиральное развитие).
- Против Аристотелевского театра и катарсиса - лишая ситуацию или характер очевидного содержания, драматург внушал зрителю критическую, аналитическую позицию к изображаемому
- эпическая дистанция
- ремарки, прологи, эпилоги
- транспаранты, зонги, песенные, музыкальные номера, часто по содержанию выпадающие из действия и отчуждающие его
- перестройки на сцене при раздвинутом занавесе, приготовления музыкантов, смена реквизита, переодевания исполнителей
- пустая сцена, минимум реквизита
- маски
- театральный авангард

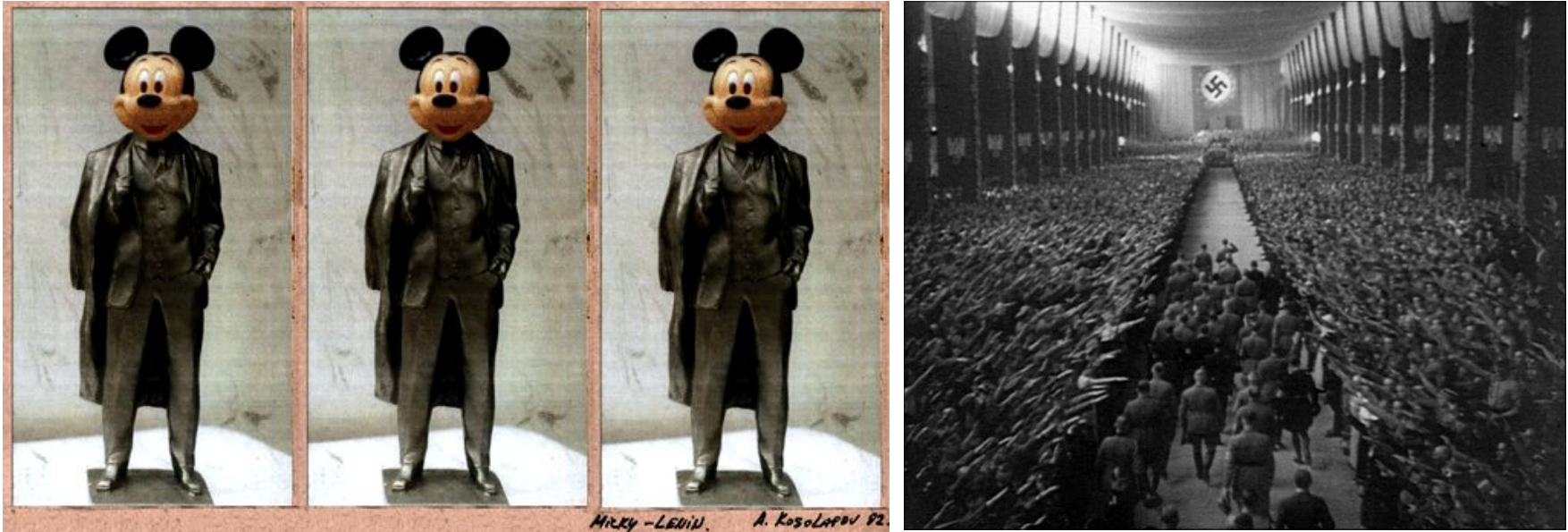
В. Беньямин «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости» (1936)



BEETHOVEN X 4

- Новые экономические условия
- «Сегодня производство искусства становится, из-за абсолютного преобладания его экспозиционной ценности, новым явлением с совершенно новыми функциями, из которых воспринимаемая нашим сознанием, эстетическая, выделяется как та, что впоследствии может быть признана сопутствующей»
- «Ценность» произведения искусства, ранее базирующаяся на его уникальности, меняется на его «экспозиционную ценность», открытость массовому зрителю

Искусство как бизнес и/или политика?



- Новая техника в искусстве «открыла нам область визуально-бессознательного, подобно тому как психоанализ - область инстинктивно-бессознательного»
- «Место ритуального основания занимает другая практическая деятельность: политическая». «Фашизм вполне последовательно приходит к эстетизации политической жизни»

Т. Адорно о популярной музыке

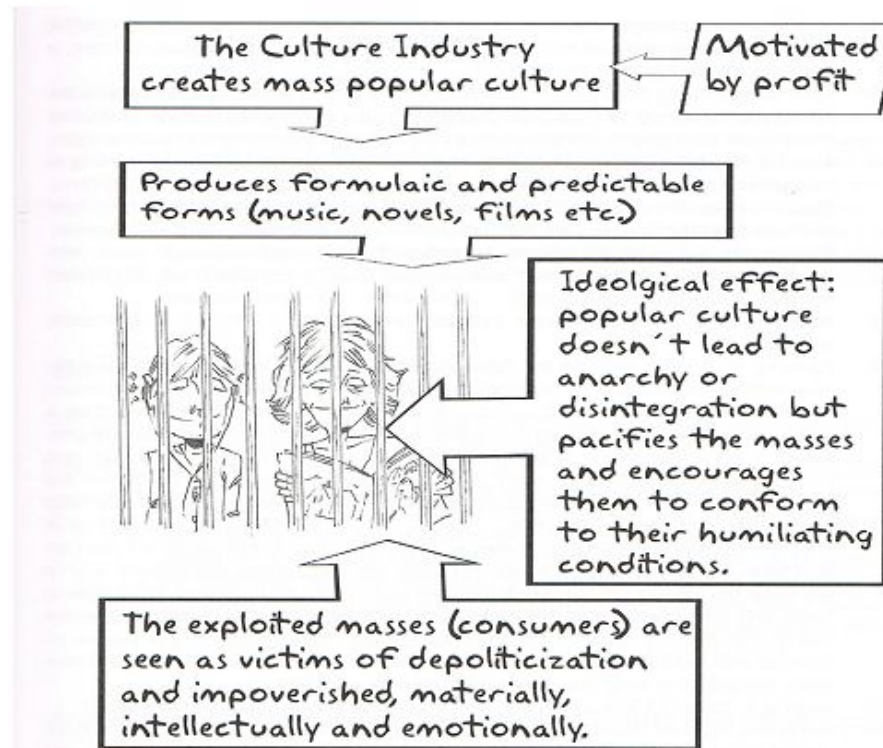


Figure 3.2 Drawing on Adorno's work, here's the classic Frankfurt position on mass cultural forms. See Theodor Adorno, *The Culture Industry: Selected Essays on Mass Culture* (1991) and his collaborative effort with Max Horkheimer in *The Dialectic of Enlightenment* ([1947] 1972).

Copyright: Walton, David (2008) *Introducing Cultural Studies*. Learning through Practice. London: Sage

Луи Альтуссер



- Структуралистский марксизм
- Где классы и классовая борьба?
- Структура общества – разнообразные «несинхронные» социальные формации
- Идеологии и их узнавание индивидуумом

Important post-Marxists

[Jean Baudrillard](#)

[Zygmunt Bauman](#)

[Gilles Deleuze](#)

[Félix Guattari](#)

[Jürgen Habermas](#)

[Stuart Hall](#)

[Ágnes Heller](#)

[Fredric Jameson](#)

[Jean-François Lyotard](#)

[Jacques Rancière](#)

[Slavoj Žižek](#)

Кружок эпистемологии при Ecole Normale

Группа Tel Quel

Открытость другим критическим концепциям

Гибкость в понимании собственной теории

Открытость понятия идеологии

Тенденция утвердить роль неидеологических критериев при анализе текста

Символический капитал

- In an information, or “symbolic,” economy goods themselves are physically worthless: they are mere print on a page or code on a disk. What makes them valuable is **the recognition** that they are valuable.
- This recognition is not automatic and intuitive; *it has to be constructed*.
- A work of art has to circulate through a sub-economy of exchange operated by a large and growing class of middlemen: publishers, curators, producers, publicists, philanthropists, foundation officers, critics, professors, and so on.

Pierre Bourdieu

The Field of Cultural Production (1993)

