АНТОНИМЫ И ПАРОНИМЫ

а также гипо-гиперонимия

АНТОНИМИЯ

- Анто́нимы— это слова одной части речи, различные по звучанию и написанию, имеющие прямо противоположные лексические значения.
- Типы антонимов по виду противопоставления:
- Выражение полярного понятия (так называемые **полярные антонимы - life-death**), так и понятия промежуточного (в этом случае антонимы называются **градуальными - cold- cool -warm- hot**).
- **Дополнительные или комплементарные антонимы** - т. е. пары слов, выражающие противопоставление двух видов одного рода (mother — father (родовое понятие parent); employer — employee (родовое понятие person at work) и т. п.).

ТИПЫ АНТОНИМОВ

- К антонимам относят и пары слов, описывающие одно и то же явление, но с противоположных позиций (give — take (передача — прием объекта), lay — lie (активность — пассивность объекта) и т. п.). Такие пары называются **конверсивами**.
- Как и синонимия, антонимия может быть не только языковой, но и контекстуальной. В этом случае в отношения антонимии вступают слова, не имеющие признака противопоставления в объеме своих значений.
- **По структуре антонимы бывают:**
- - разнокорневые - однокорневые — образуются с помощью приставок, противоположных по смыслу: входить — выходить, либо с помощью приставки, прибавляемой к исходному слову (монопольный — антимонопольный).
- **С точки зрения языка и речи антонимы разделяют на:**
- - языковые (узуальные) — антонимы, существующие в системе языка
- - речевые (окказиональные) — антонимы, возникающие в определённом контексте (чтобы проверить наличие данного типа, надо свести их к языковой паре

ПАРОНИМЫ

- Паронимы - это "слова, которые вследствие сходства в звучании и частичного совпадения морфемного состава могут либо ошибочно, либо каламбурно использоваться в речи".
- В лингвистике сложилось два основных подхода к определению паронимии – узкий и широкий. В рамках узкого подхода паронимы ограничивается областью созвучных однокоренных слов с разным значением, принадлежащих к одному лексико-грамматическому разряду. Сторонники же широкого подхода относят к паронимам и однокоренные, и разнокоренные слова.
- Неправильное употребление языковых паронимов обусловлено чаще всего незнанием значений однокоренных слов-паронимов, низкой культурой речи, т.е. – объективным факторами, как в случае с historic/historical event. Употребление речевых паронимов обусловлено, в основном, субъективными факторами, а также реализовать определённые стилистические цели, если речь идёт о художественном произведении
- Например - советник/советчик
- credible – that can be believed-заслуживающий доверие (e. g. a credible witness)
- credulous – ready to believe things-доверчивый (e. g. credulous consumers).

ГИПО-ГИПЕРОНИМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ЛЕКСИКЕ

- Лексика любого языка представляет собой систему взаимосвязанных единиц – лексем (слов). Внутри этой системы выделяются группы слов, объединенных по разным критериям, например, по тематическому признаку, - **тематические группы** (ТГ). ТГ «термины родства»: *мать, отец, сын, дочь, брат, сестра, тетя, дядя* и т.д.
- Слова могут объединяться в группы на основании разных отношений.
- **Смысловые отношения:**
  - Гиперо-гипонимические отношения.
  - Синонимические.
  - Антонимические.
- **Формальные отношения:**
  - Омонимические.
  - Паронимические.
- **I. Смысловые отношения**
- объединяют слова с точки зрения смысла.

- **1. Гиперо-гипонимические отношения -**
- это родо-видовые семантические отношения. **Гипероним** (греч. гипер – сверх, над) – слово с родовым значением. **Гипоним** (греч. гипо - под) – слово с видовым значением. Так, *растения* (гипероним) делятся на *деревья*, *кустарники*, *травы* (гипонимы). *Деревья* (гипероним), в свою очередь, - на *березу*, *дуб*, *липу* (гипонимы) и т.д.