

# Микросреда

---

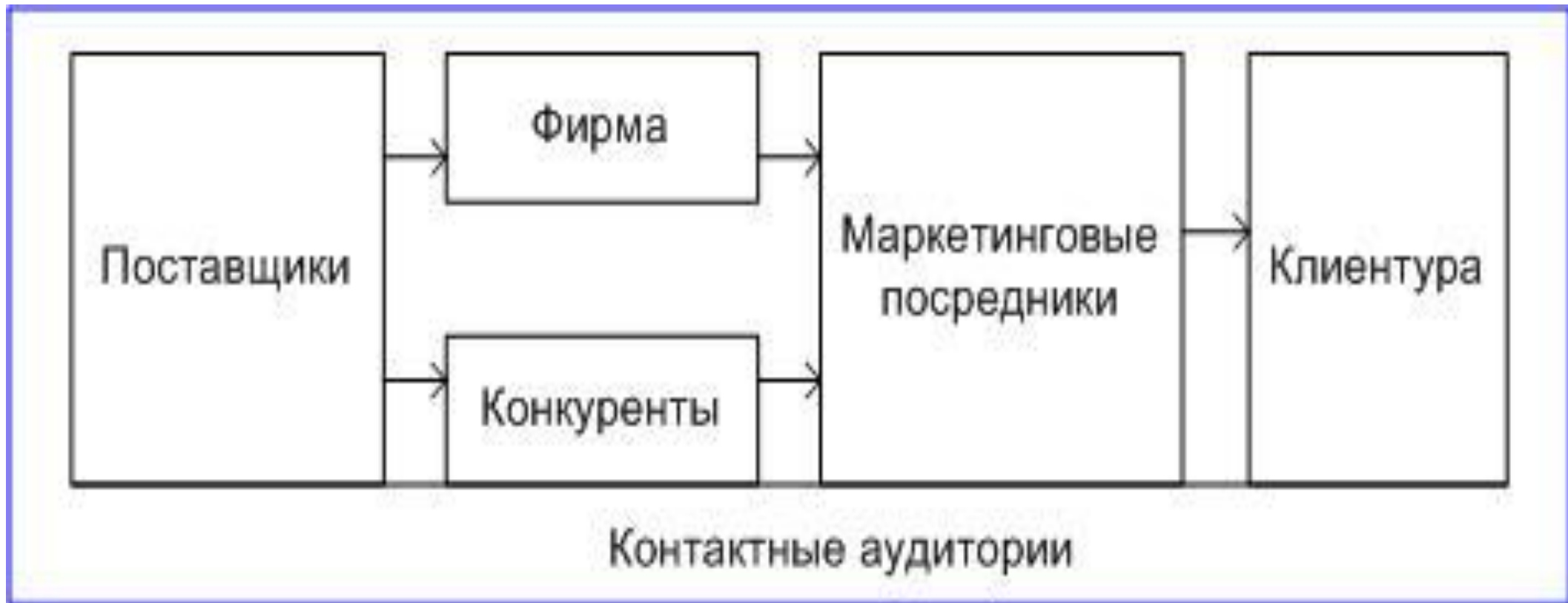
КУДРЯВЦЕВ Д.А., ДУБОВ А.И., АРТИКУЛЕНКО В.И.

**Микросреда** - это совокупность факторов, на которые руководство предприятия должно воздействовать для того, чтобы устанавливать и поддерживать с клиентами отношения сотрудничества.

---

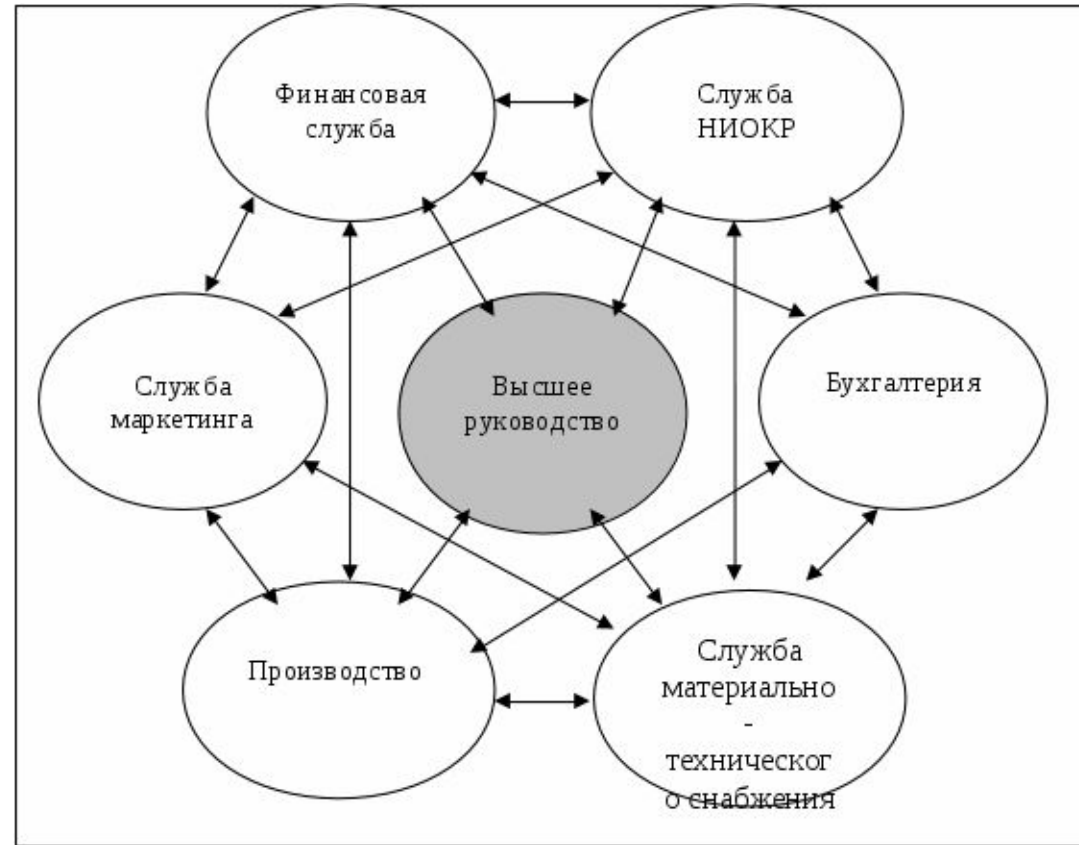


# Основные силы, действующие в микросреде фирмы



# Фирма

---



# Поставщики

---

- Это фирмы и отдельные лица, которые обеспечивают предприятие материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг.



# Типы посредников:

---

- Торговые
- Фирмы, специализирующиеся на организации товародвижения
- Организации, оказывающие маркетинговые услуги
- Кредитно-финансовые учреждения



# Различные варианты действий потенциального покупателя:

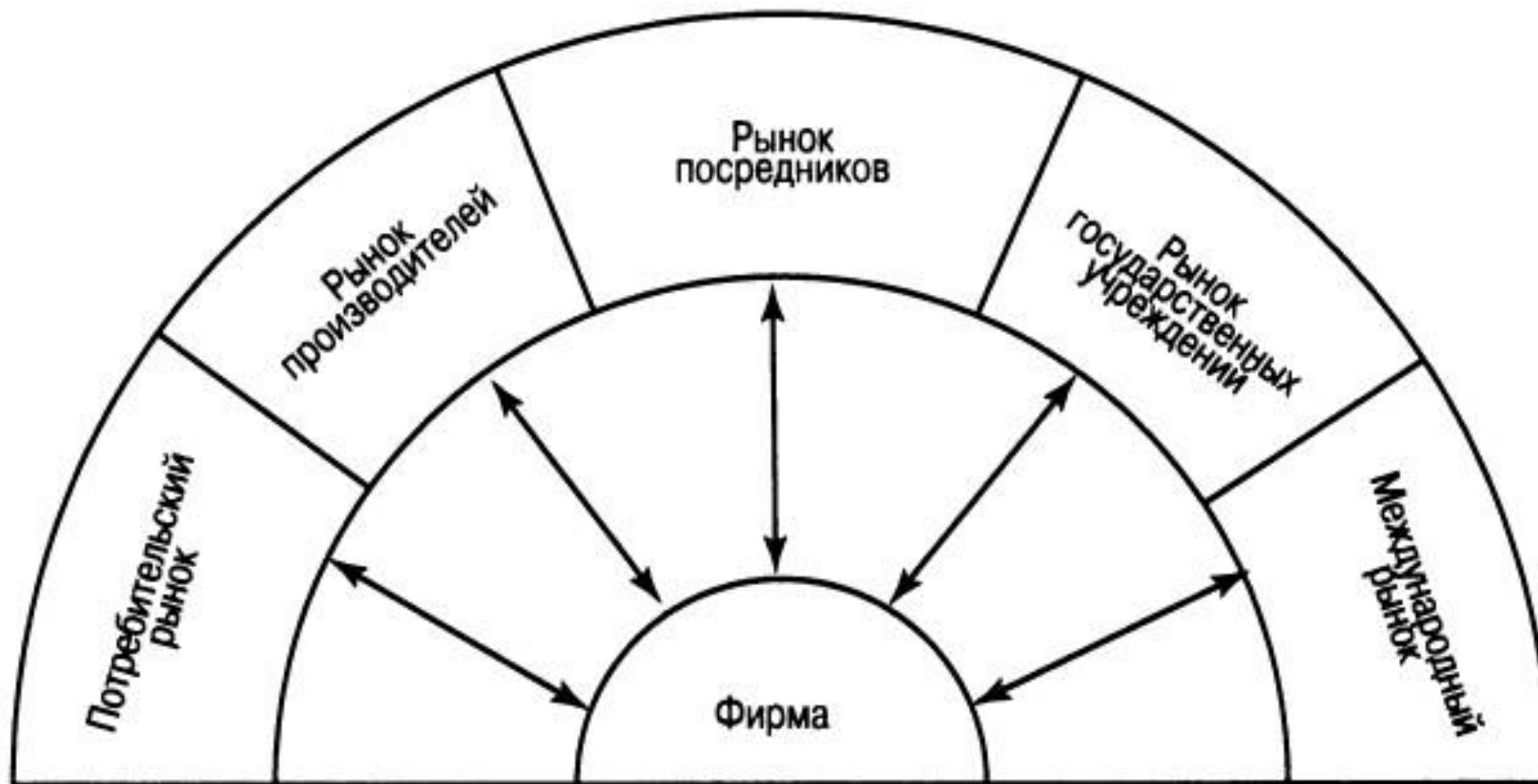
---

- Выбор объекта (направления) вложения денег
- Конкретизация принятого решения
- Принятие подходящего решения при дальнейшем, более детальном выборе
- Выбор фирмы или марки



# Виды отношений фирмы с клиентами:

---





# Контактные аудитории:

---



Спасибо за внимание!

---