

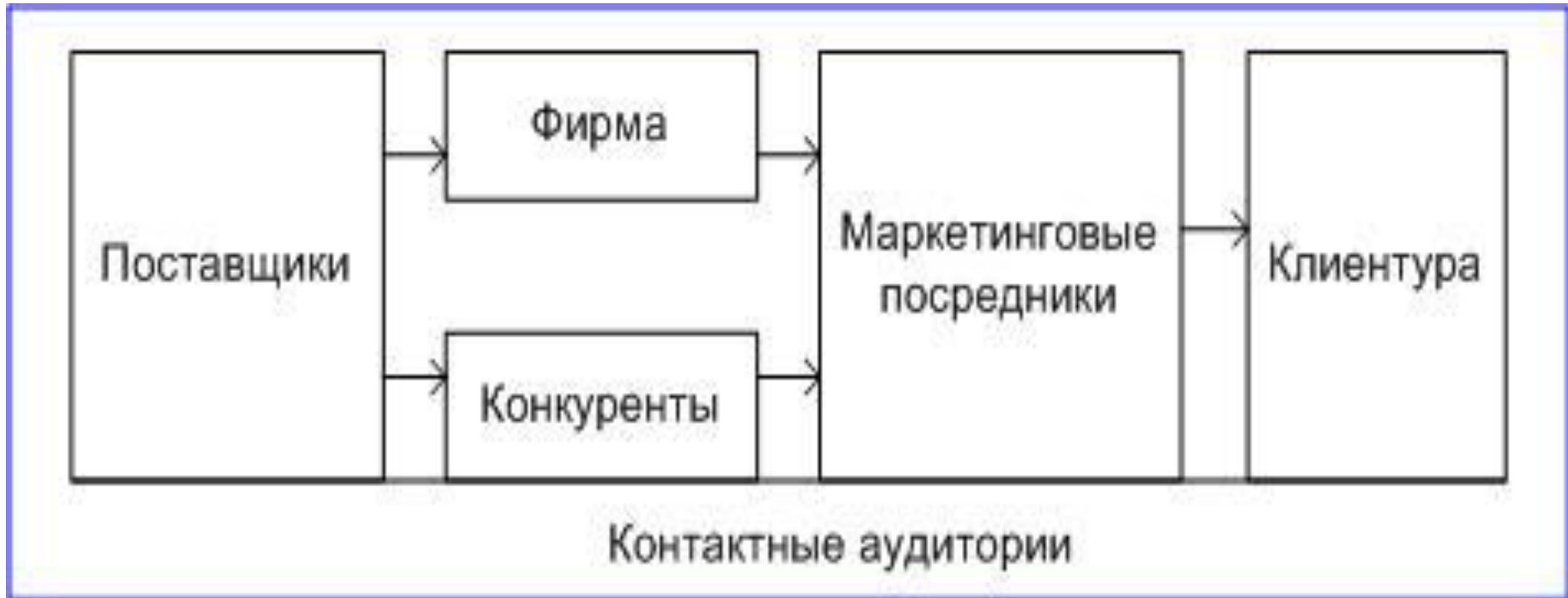
Микросреда

КУДРЯВЦЕВ Д.А., ДУБОВ А.И., АРТИКУЛЕНКО В.И.

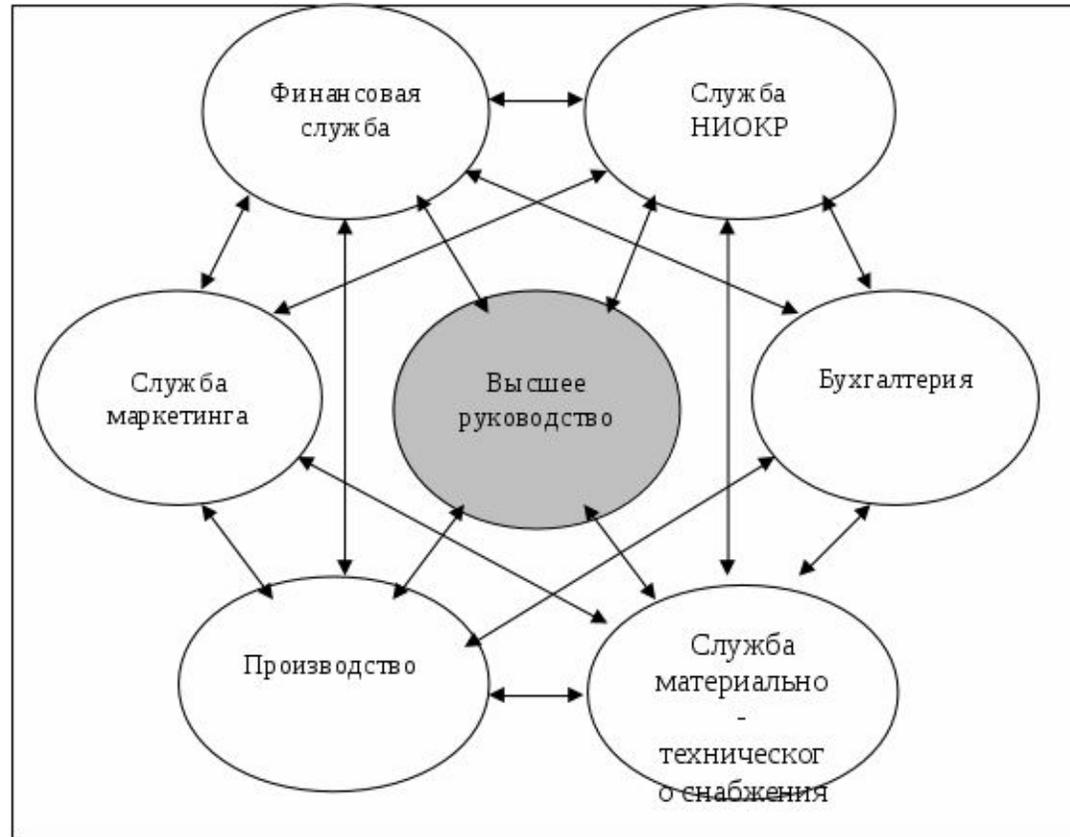
Микросреда - это совокупность факторов, на которые руководство предприятия должно воздействовать для того, чтобы устанавливать и поддерживать с клиентами отношения сотрудничества.



Основные силы, действующие в микросреде фирмы



Фирма



Поставщики

- Это фирмы и отдельные лица, которые обеспечивают предприятие материальными ресурсами, необходимыми для производства конкретных товаров или услуг.



Типы посредников:

- Торговые
- Фирмы, специализирующиеся на организации товародвижения
- Организации, оказывающие маркетинговые услуги
- Кредитно-финансовые учреждения

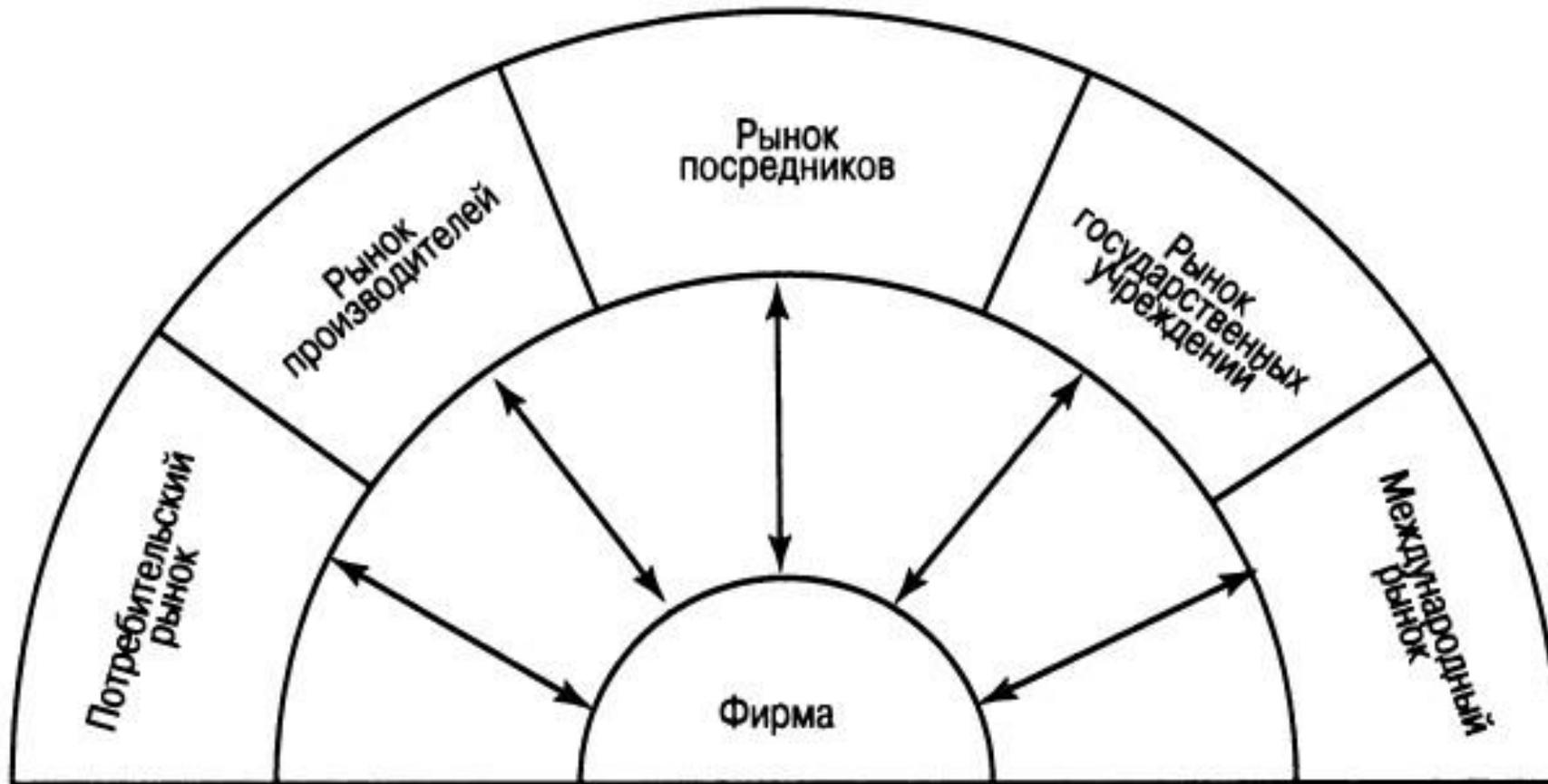


Различные варианты действий потенциального покупателя:

- Выбор объекта (направления) вложения денег
- Конкретизация принятого решения
- Принятие подходящего решения при дальнейшем, более детальном выборе
- Выбор фирмы или марки



Виды отношений фирмы с клиентами:



Контактные аудитории:



Спасибо за внимание!
