



**Потреблени  
е**

# Для кого производить?



## производственное потребление

использование  
ресурсов для  
создания новых  
продуктов

## непроизводственно е потребление

использование  
товаров и услуг для  
удовлетворения нужд

# Непроизводительное потребление



## личное

потребности в пище,  
одежде, жилище, отдыхе,  
образовании

## общественное

потребности в обороне,  
управлении, охране  
порядка, развитию науки

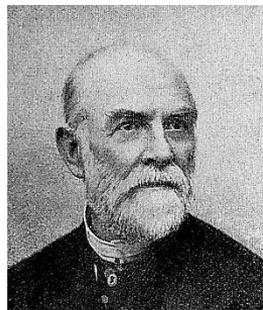
# Структура потребления



**материальное  
потребление**



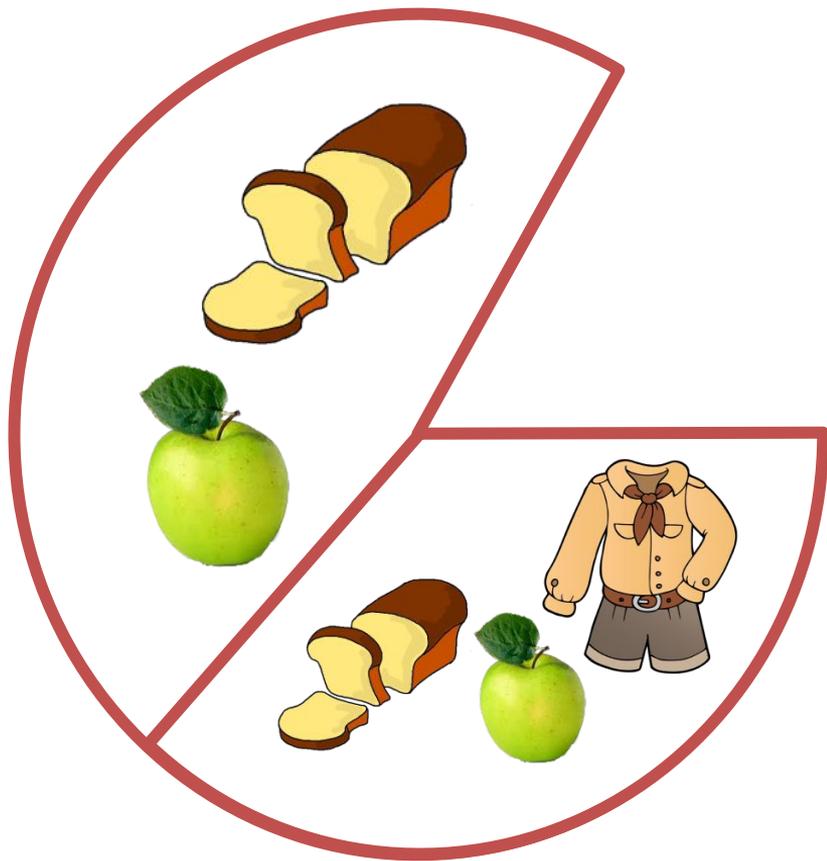
**духовное  
потребление**



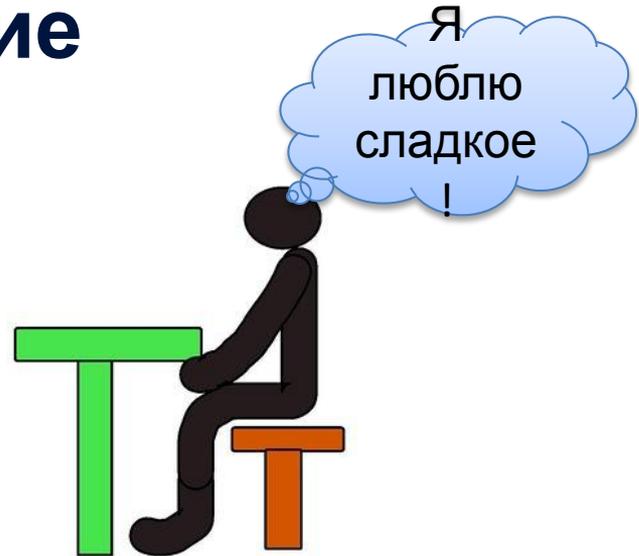
## Закон Энгеля

Удельный вес национального дохода, израсходованный на питание, является важным показателем благосостояния людей.

Чем меньше этот удельный вес, тем выше уровень благосостояния.



# Факторы, влияющие на потребление

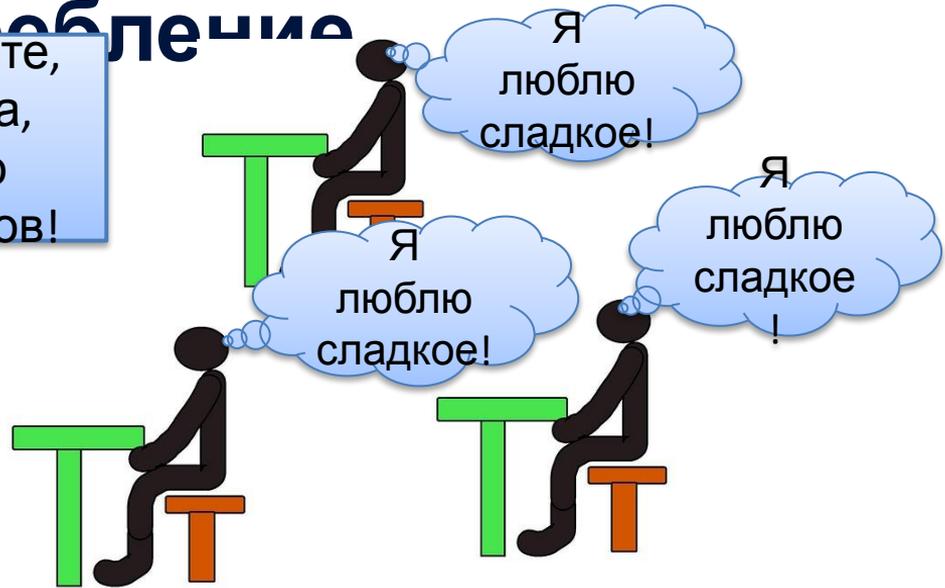


Потребление стимулирует  
производство.

# Факторы, влияющие на потребление



Извините,  
ребята,  
мало  
ресурсов!



Нельзя потребить больше, чем  
произведено.

# Факторы, влияющие на потребление



Потребить можно только то, что заработано.

# Факторы, влияющие на потребление



- для дорогих приобретений, крупных расходов
- на случай непредвиденных обстоятельств

Потреблять можно за счет сбережений.

# Факторы, влияющие на потребление



- для обновления оборудования
- для расширения производства

Потреблять можно за счет сбережений.  
для обучения работников.

# Факторы, влияющие на потребление



- на случай чрезвычайных обстоятельств
- для инвестиций
- для жилищного строительства

Потреблять можно за счет сбережений.

# Права потребителей

Имеет право на  
качественный товар

Имеет право на  
информацию о товаре

Имеет право поменять  
товар в течение 2  
недель



# Работа с текстом

При рассмотрении вопросов о защите прав потребителей закон считает, что потребитель – гражданин (т.е. физическое лицо), имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

## Кто такой потребитель?

- Законодательство защищает Ваши права потребителей и определяет механизмы реализации этой защиты. Знание своих основных прав поможет Вам правильно вести себя в ситуациях нарушений этих прав.
- Ваше право на качество означает, что продавец должен передать Вам качественный товар, а исполнитель – качественно выполнить работу (оказать услугу).

Какой закон защищает права  
потребителя?

- Как потребитель Вы имеете право на то, чтобы товары (работы, услуги) были безопасны для Вашей жизни, здоровья, имущества, а также для окружающей среды.
- Потребитель имеет право на необходимую и достоверную информацию о том, что продаётся, кто продаёт и кем это изготовлено, как и когда это можно приобрести. На основании этой информации Вы должны получить точное представление об изготовителе (исполнителе, продавце) для обращения к нему в случае необходимости с соответствующими требованиями и о товарах (работах, услугах) для правильного их выбора.

## Какие у Вас есть права?

- На товары (работы) может быть установлен срок службы (или срок годности) и гарантийный срок – сроки ответственности продавца (изготовителя, исполнителя) перед потребителем. В течение этих сроков (а в некоторых случаях и по истечению всех сроков) Вы можете предъявлять продавцу (изготовителю, исполнителю) претензии и требовать возмещения убытков. Есть перечни товаров (работ), на которые срок службы (срок годности) должен устанавливаться в обязательном порядке.
- Если на товар (работу) не установлен срок службы (срок годности) или гарантийный срок, то закон предусматривает, в течение какого периода времени вы можете предъявить требования относительно товаров (работ) с неустановленными сроками. Если условия договора ущемляют ваши права, они недействительны

**Приведите пример товара, при покупке и потреблении которого жизненно важно следить за сроком годности, и кратко поясните своё мнение.**

- Закон даёт потребителям право в течение 14 дней вернуть в магазин некоторые качественные товары, которые не были в употреблении и упаковка которых сохранена. Выскажите два предположения о том, как эта норма защищает потребителя.

- Владелец фирмы приобрёл в магазине канцелярские товары для своего офиса. Вскоре обнаружилось, что некоторые из приобретённых товаров бракованные. Может ли владелец фирмы воспользоваться нормами Закона «О правах потребителей»? Объясните свой ответ.

- Опираясь на факты общественной жизни и личный социальный опыт, объясните, в чём состоит различие между сроком годности и гарантийным сроком. Приведите пример товара, на который устанавливается гарантийный срок.