

Отчет о финансовых результатах (форма №2)



Назначение

Отчет о финансовых результатах – составная часть бухгалтерской отчетности, обеспечивающая пользователей информацией о доходах и расходах, о выручке и себестоимости товаров, услуг.

Цель - предоставления пользователям правдивой, полной и непредвзятой информации о доходах, расходах, прибылях и убытках организации за отчетный период.

Указывается отчетный период

Утв. приказом Минфина РФ
от 2 июля 2010 г. № 66н
(в ред. от 6 апреля 2015 г.)

002 с. 2

Отчет о финансовых результатах
за _____ 20__ г.

Форма по ОКУД

Дата (число, месяц, год)

**Показатели приводятся
в тысячах или миллионах
рублей (без десятичных знаков)**

Организация _____ по ОКПО
Идентификационный номер налогоплательщика _____ ИНН
Классификация по экономической
активности _____ по ОКВЭД
Организационно-правовая форма/форма собственности _____
_____ по ОКФС/ОКФС
_____ по ОКЕИ

Коды	
0710002	
384 (385)	

Единица измерений: тыс. руб. (млн руб.)

**Заполняются данные
за отчетный период и
аналогичный период
предыдущего года**

**Доходы и расходы
представляются развернуто
(взаимозачет можно проводить
лишь в том случае,
когда это предусмотрено
законодательством по бухучету)**

Пояснения ¹	Наименование показателя ²	Код	За _____ г. ³	За _____ г. ⁴
	Выручка ³	2110		
	Себестоимость продаж	2120	()	()
	Валовая прибыль (убыток)	2100		
	Коммерческие расходы	2210	()	()
	Управленческие расходы	2220	()	()
	Прибыль (убыток) от продаж	2200		
	Доходы от участия в других организациях	2310		
	Проценты к получению	2320		
	Проценты к уплате	2330	()	()
	Прочие доходы	2340		
	Прочие расходы	2350	()	()
	Прибыль (убыток) до налогообложения	2300		
	Текущий налог на прибыль	2410	()	()
	в т. ч. постоянные налоговые обязательства (активы)	2421		
	Изменение отложенных налоговых обязательств	2430		
	Изменение отложенных налоговых активов	2450		
	Прочее	2460		
	Чистая прибыль (убыток)	2400		

**Вычитаемый или
отрицательный
показатель
показывается
в круглых скобках**

**В тех строках,
для которых нет данных,
необходимо
поставить прочерки**

**Для заполнения формы за отчетный год потребуются
оборотно-сальдовые ведомости за этот период**

- общая по всем счетам
- по субсчету «Прочие доходы» к счету 91 «Прочие доходы и расходы»
- по субсчету «Прочие расходы» к счету 91 «Прочие доходы и расходы»

Доходы

- Доходы по обычным видам деятельности – выручка (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг, из которой обособленно отражается выручка по отдельным уставным видам деятельности организации: розничной торговле, продаже произведенной готовой продукции, оказанию услуг, выполнению работ и т.д.(сч.90 (К) без НДС)
- Прочие доходы:
 - проценты к получению;
 - доходы от участия в других организациях;
 - прочие доходы.

Расходы

1. Расходы по обычным видам деятельности:
 - себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг (сч. 90 (Д));
 - коммерческие расходы (сч. 90);
 - управленческие расходы (сч.90).

Расходы

2. Прочие расходы:

- проценты к уплате;
- прочие расходы .

Расчет финансового результата

1. Валовая прибыль = В - С

Положительный результат означает прибыль,
отрицательный — убыток

2. Прибыль или убыток от продаж

- если прибыль: от прибыли отнимаются расходы коммерческие и управленческие;
- если получился убыток: расходы прибавляются к убытку.

Расчет финансового результата

3. Прибыль (убыток) до налогообложения

Если прибыль $\Pi = \Pi_{\text{продаж}} + \text{Дуч} + \% \text{ получ}$
- $\% \text{ уплач} + \text{Дпр} - \text{Р пр}$

Если убыток $У = У_{\text{продаж}} - \text{Дуч} - \% \text{ получ} +$
 $\% \text{ уплач} - \text{Дпр} + \text{Р пр}$

Налог на прибыль отражают только плательщики.

Расчет финансового результата

Прочее:

- суммы налогов на доходы при применении УСН;
- разница между сформированными до реформации баланса кредитовыми и дебетовыми оборотами по некоторым субсчетам к счету 99,

Расчет финансового результата

- Итоговый финансовый результат за период:

$$\text{П чистая} = \text{П до налог.} - \text{Н} + (-) \text{Н обяз} + (-) \text{Н активы} - \text{Р прочие}$$

Анализ финансовых результатов

Задачи:

- проанализировать выполнение плана финансовых результатов компании в целом, а также по направлениям деятельности и структурным подразделениям;
- провести структурно-динамический анализ показателей прибыли;
- выявить и измерить влияние внешних и внутренних факторов на формирование финансовых результатов;
- определить резервы роста прибыли и разработать меры по их мобилизации.

Анализ финансовых результатов

Методы:

- горизонтальный анализ
- вертикальный анализ
- качественный анализ, с использованием коэффициентов