

# Наружная реклама для малого и среднего бизнеса

*guide для предпринимателей*





**Когда не знал...  
что есть guide для предпринимателей...  
и потратил уже 3 месяца**



<http://bizber.ru/>

<https://vk.com/zpp.berezniki>



# СОДЕРЖАНИЕ:

- 01** Понятие наружной рекламы
- 02** Типы рекламных конструкций
- 03** Виды рекламных конструкций
- 04** Группы рекламных конструкций
- 05** Общие требования к размещению РК
- 06** Условное зонирование РК
- 07** Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию РК

# 01 Понятие наружной рекламы

**Реклама** (в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе») - это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке

**Наружная реклама** — графическая, текстовая, либо иная информация рекламного характера, которая размещается на специальных временных и/или стационарных конструкциях, расположенных на открытой местности, а также на внешних поверхностях зданий, сооружений, на элементах уличного оборудования, над проезжей частью улиц и дорог или на них самих, а так же на автозаправочных станциях

Под **рекламной конструкцией** (статья 19 указанного закона) - следует понимать размещение рекламы посредством любых средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их

# 01 Понятие наружной рекламы

Основанием для установки и размещения любой **рекламной конструкции**, независимо от принадлежности земельного участка или недвижимого имущества, на котором она установлена, является **разрешение** на ее установку и **договор** с собственником имущества, к которому данная рекламная конструкция присоединяется

Разрешение на установку рекламной конструкции на территории города Березники выдается **администрацией города**

При отсутствии такового, рекламная конструкция признается самовольно установленной и подлежит демонтажу на основании предписания администрации района по месту ее установки

Владелец самовольно установленной рекламной конструкции может быть привлечен к административной ответственности

## 02 Типы рекламных конструкций

### **ОТДЕЛЬНО СТОЯЩИЕ:**

- стационарные наземные рекламные конструкции на собственных опорах

### **ПРИСОЕДИНЕННЫЕ:**

- рекламные конструкции, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений и сооружений



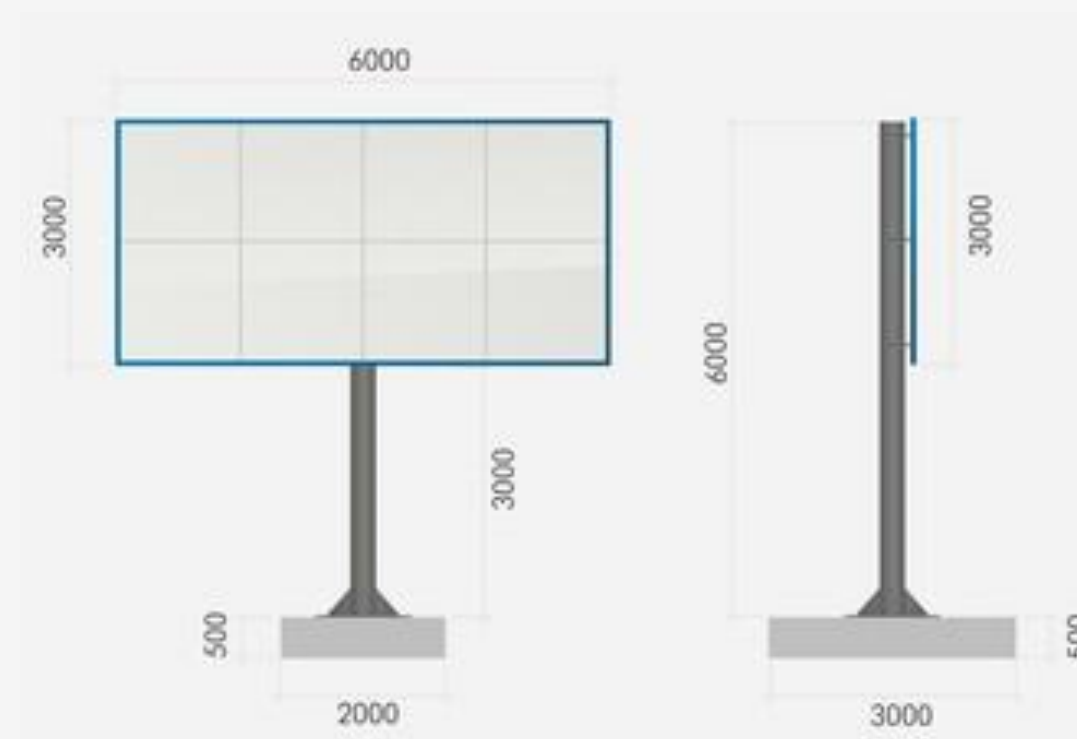
## 03 Виды рекламных конструкций

- светодиодный экран
- рекламный щит
- сити-борд
- сити-формат
- пиллар
- брендмауэр (настенное панно)
- джумби
- стелла



## 04 Группы рекламных конструкций

- Рекламные конструкции **малого формата до 4,5 м<sup>2</sup>**
- Рекламные конструкции **среднего формата 4,5 – 10 м<sup>2</sup>**
- Рекламные конструкции **крупного формата 10-18 м<sup>2</sup>**





## 05 Общие требования к размещению РК

- Соблюдение технического регламента, ГОСТа Р 52044-2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», безопасности граждан, сохранности зданий, имущества третьих лиц
- Единые требования к внешнему виду, цветовому решению, наличие маркировки
- Наличие подсветки
- Сохранение архитектурного облика застройки, соблюдение упорядоченности расположения РК

## 05 При размещении РК не допускается:

- установка на главных фасадах зданий настенных панно, закрывающих значительную часть фасада здания, остекление витрин и окон, архитектурные детали и декоративное оформление;
- размещение рекламных конструкций, закрывающих знаки адресации (уличные аншлаги);
- установка рекламных конструкций с выступом за боковые пределы фасада и без соблюдения архитектурных членений фасада;
- установка хаотично расположенных разноразмерных и разнотипных рекламных конструкций на фасадах зданий, строений и сооружений;
- установка рекламных конструкций на ограждениях балконов и лоджий зданий, в оконных и дверных проемах, на эркерах, перилах;
- размещение рекламных конструкций на ограждениях парков, скверов, территорий учреждений науки, культуры, образования, спортивных и торговых комплексов, а также на ограждениях территорий промышленных предприятий

## 06 Условное зонирование РК

1. Зона объектов культурного значения и мемориальных комплексов

*□ РК малого и среднего формата не ближе 50м*

2. Зона открытых городских пространств

*□ РК малого и среднего формата, медиа фасады*

3. Зона общественной и жилой застройки

*□ РК малого и среднего формата, медиа фасады*

4. Зона коммунально-промышленных объектов

*□ все виды РК*

5. Рекреационные зоны

*□ РК малого формата, РК индивидуального проектирования*

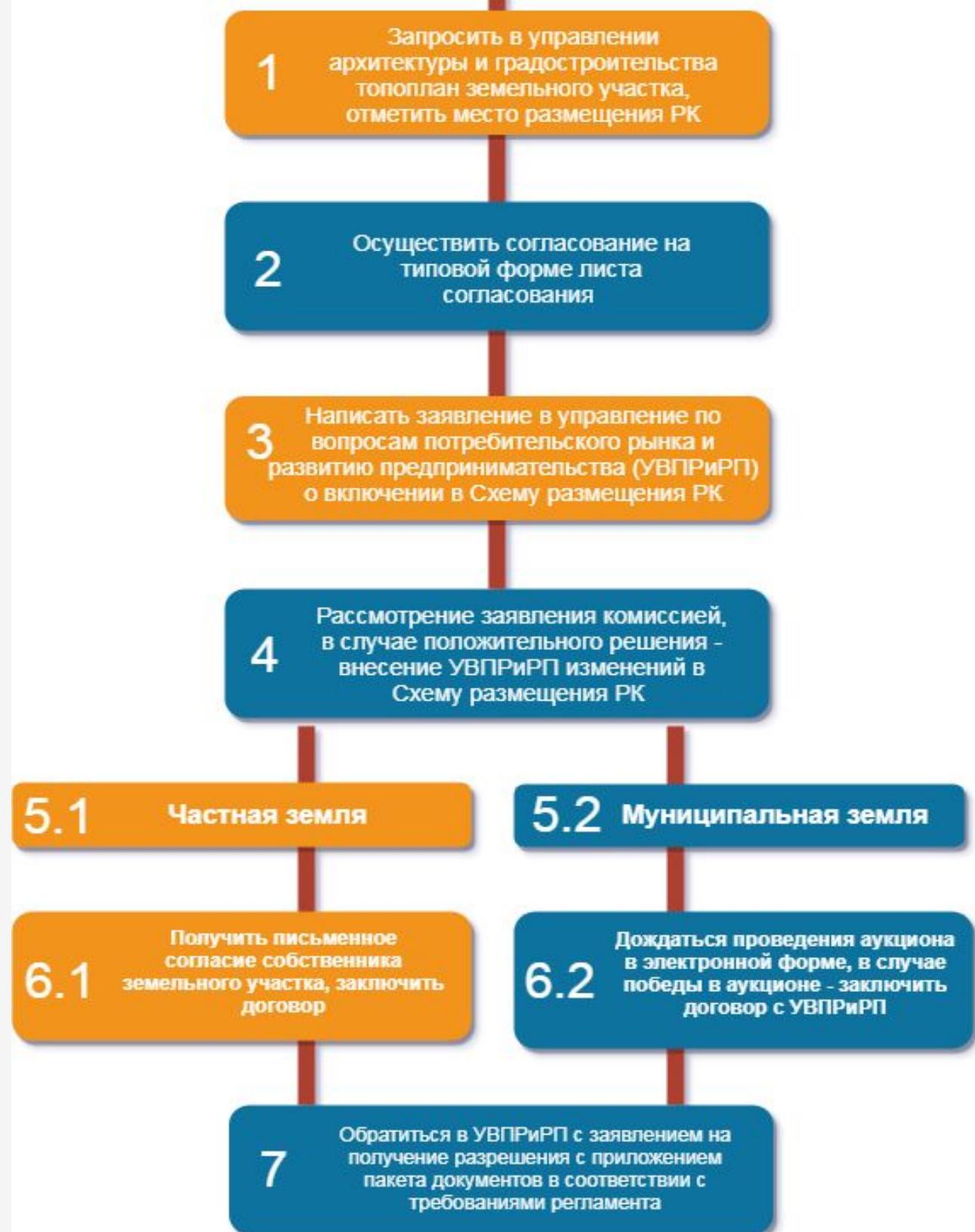


## 07 Порядок получения разрешения на установку и эксплуатацию РК

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется на основании:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
- договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

## Отдельно стоящие рекламные конструкции (РК)



## Рекламные конструкции (РК) на фасадах



**Овсянникова**

**Наталья**

**Владимировна**

**+7 902 477 58 97**

**[bmfprp@mail.ru](mailto:bmfprp@mail.ru)**



Директор Березниковского муниципального фонда поддержки и развития предпринимательства,  
руководитель Центра поддержки предпринимательства г. Березники,  
общественный помощник Уполномоченного по правам предпринимателей,  
эксперт в Координационном совете по развитию предпринимательства