

Каминская Татьяна Леонидовна

Доктор филологических наук

заведующая кафедрой журналистики НовГУ,

Образование: 1986–1991 г.г. – Ленинградский государственный университет, факультет журналистики;

Стажировки по программам «Печатные СМИ Германии» (1994), «Свобода слова» (США, 2000), «Дистанционное обучение» (Швеция, 2001), Летняя школа преподавателей права СМИ факультетов журналистики региональных университетов (Москва, АНО «Интерьюс», 2006-9), по гранту «Эразмус Мундус: Окно в Европейское сотрудничество» в Латвийский государственный университет (октябрь 2012, Рига, апрель 2013, Брно (Чехия)).

Ответьте на вопросы, используя примеры

- 1. Охарактеризуйте подходы в определении PR. Обоснуйте собственный подход к этому понятию.*
- 2. Что такое стереотип, и какова его роль в деятельности по связям с общественностью?*
- 3. Назовите константы – базовые вещи- любой PR- кампании*

Проанализируйте маркетинговую и художественную ценность слоганов. В чем они выражены?

- **Из сердца швейцарских Альп.**
фирма: Valser, швейцарская природная минеральная вода
- **Саванна. Среда обитания светских львиц:** *Фирма: Салон красоты Саванна, Москва*
- **КПРФ - Мы изменили себя, не изменяя Родине!**
- **Знания – для себя, достижения – для Отечества!**
ИрГТУ

-
- **Элитарии всех стран, развлекайтесь!**
Казино «Капитализм», Москва
 - **IDO. Для самой читающей страны...**
Фирма: Финская сантехника IDO
 - **Уникальный союз мешка и контейнера** *Пылесос Siemens Dual Filtration*
 - **Помогая людям отлично видеть - мы помогаем им отлично выглядеть.**
Фирма: Good Look, сеть салонов оптики

Пример разбора убеждающего текста

Новый Ford Ecosport

Городской исследователь

*Встречайте новый Ford Ecosport – кроссовер для любителей городских путешествий и приключений. Высокая посадка, большой дорожный просвет и впечатляющая глубина преодолеваемого брода. Он отвезет вас в такие уголки города, куда другие никогда не добирались. Почувствуйте себя первооткрывателем с Ford Ecosport!
Ford – Go Further (Движение вперед)*

В заголовке «**Новый Ford Ecosport**» содержится название торговой марки.

Подзаголовок «**Городской исследователь**» поясняет, в чем состоит уникальность товара.

В тексте содержится обращение к потребителю, устанавливаются доверительные отношения между продавцом и потенциальным покупателем, а также дается развернутое объяснение преимуществ автомобиля: «Встречайте новый Ford Ecosport – кроссовер для любителей городских путешествий и приключений. Высокая посадка, большой дорожный просвет и впечатляющая глубина преодолеваемого брода. Он отвезет вас в такие уголки города, куда другие никогда не добирались. Почувствуйте себя первооткрывателем с Ford Ecosport!». Корпоративный слоган «**Ford – Go Further**» (Движение вперед) передает уникальное торговое предложение (УТП) – скоростные характеристики автомобиля.

Используются эпитеты **большой, впечатляющая;**

Сделайте разбор убеждающего текста:

Я ПОЛНОКАДРОВАЯ СВОБОДА

Я новый Nikon D750. Никто не запечатлевает волны так, как Кларк Литтл. Его неустанная страсть к фотографии влечёт его к новым открытиям. С быстрой, универсальной и портативной фотокамерой Nikon D750 он может дать ещё большую свободу своему воображению. Любая задача по плечу этой профессиональной фотокамере. Новая матрица формата FX позволяет получать изображения с минимальным уровнем шума даже при высоких значениях ISO. А феноменально чувствительный автофокус, режим непрерывной съёмки со скоростью до 6,5 кадров в секунду и видео в формате Full HD обеспечивают полную свободу для самовыражения.

Передавай в снимках свой взгляд на мир с новым Nikon D750.

Nikon – в сердце изображения.

Назовите:

- *Типы адресатов для продвижения и их различия;*
- *Жанры PR-текстов;*
- *Функции слогана;*
- *Основные отличия политической коммуникации;*

Здесь вставьте свою листовку

- Необходимо написать текст собственной листовки (не менее 10 предложений), которая бы отражала вашу личность и целевую аудиторию, к которой Вы обращаетесь. Надо также вставить вашу фотографию и СЛОГАН

Обозначьте ограничения, риски, ресурсы, алгоритм и идеи предвыборной кампании в Госдуму по округу (1-ый изб) Митино для:

Кандидат – **Нисанов Игорь Ниязович**, молодой успешный бизнесмен, владелец завода колбасных изделий;
Красив и статен, слегка заикается, хочет быть представлен на больших билбордах по всему округу с некоторыми известными людьми России, без комплексов и очень амбициозный, бюджетников считает неудачниками

Кандидат – **Колмонович Сергей Иосифович**, директор самой большой школы в микрорайоне, заслуженный деятель культуры;
Маленького роста, имеет тихий голос, троих детей, харизматичен и начитан, по специальности – преподаватель литературы.
Бизнесменов называет «барыгами»