Бизнес-план проекта творческого развития детей «SitPlay»

Номинация: мой первый проект

Возраст: 16 лет

Телефон: +79785193765

Резюме

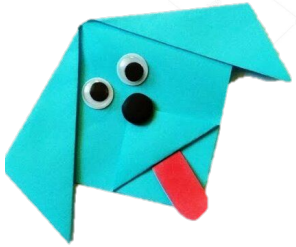
Цель проекта – Получение прибыли от оказания социально-значимой услуги, по развитию творческих талантов (арт терапия)

Основная услуга – проведение развлекательной программы по рисованию, лепке, поделок из бумаги, оригами, а также подготовка к школе

Описание компании

Место расположения проекта – г. Севастополь

Население города – 448 829 чел. Примерное количество детей в городе Севастополе составляет - 83 464



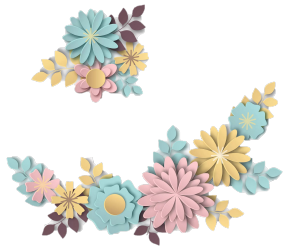
Проектом предусмотрена организация развивающих занятий для детей, для повышения творческих способностей и развития их фантазии, мелкой моторики и образного мышление, что может помочь им в будущем

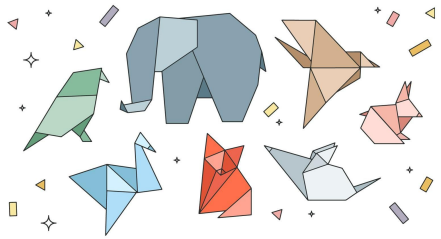
Продукция и услуги

Проект предусматривает проведение игровых занятий

Авторский подход реализации проекта.
Подразумевают индивидуальный подход к детям

Продукция и услуги





№	Наименование	Описание
1	Рисование	это один из жанров в изобразительном искусстве, а также соответствующая техника, позволяющая создавать всевозможные изображения на различных поверхностях или объектах
2	Поделки из бумаги	Предмет, изготовленный своими руками
3	Лепка из глины	Способ формообразования, основанный на формосложении, прибавлении, «прилипании» мягкого либо влажного материала — сырой глины, воска, гипса, пластилина, полимерфных материалов типа поликапролактона .
4	Лепка из пластилина	
5	Оригами	это вид искусства, который предполагает изготовление фигурок из бумаги путем складывания листа бумаги квадратной формы без использования ножниц и клея
6	Подготовка к школе	начинать заниматься с детьми следует не только непосредственно перед поступлением в **школу**, а далеко до **этого**, с младшего дошкольного возраста. Это специальные занятия – в игре, в труде, в общении со взрослыми (сверстниками – если в группе)

Анализ конкурентов

Основные конкуренты в Севастополе, их сравнительный анализ приведены в таблице

Факторы		**Конкуренты**	
	«SitPlay»	ART - Беседка	Мастер-классы по рисованию Севастополь, Мастер-классы 2020 год
Уровень цен	500.00	650.00	2150.00
Ассортимент	Рисование, лепка, поделок из бумаги, оригами, а также подготовка к школе	Живопись и лепка из глины	Рисование

План маркетинга

Реализация услуг осуществляется через сотрудничество с кафе, путем организации мастер-классов

Плановый объем продаж

	ТОВАР/УСЛУГА	СРЕДНИЙ ПЛАНОВЫЙ ОБЪЕМ ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ, в мес.	ЦЕНА ЗА ЗАНЯТИЕ, руб.	ВЫРУЧКА, руб.	ПЕРЕМЕННЫЕ ЗАТРАТЫ, руб.
1	Творческие мастер-классы	20	500	10000	4000

Реклама

Основной упор делается на социальные сети как: vk.com, Instagram

Организационный и производственный план

Кафе с которыми я буду сотрудничать находятся в центре города, исторических местах, густонаселенных спальных районах

Организационный и производственный план

График проведения развлекательных программ согласован с кафе.
На начальном этапе я планирую работать одна, либо с людьми которым это интересно.

Организационный и производственный план

Штатное расписание

БУХГАЛТЕР

РАБОТНИК

ЗАРАБОТНАЯ ПЛАТА – 12 130руб.

Из-за того что я несовершеннолетняя, и самозанятая, я не облагаюсь налогом

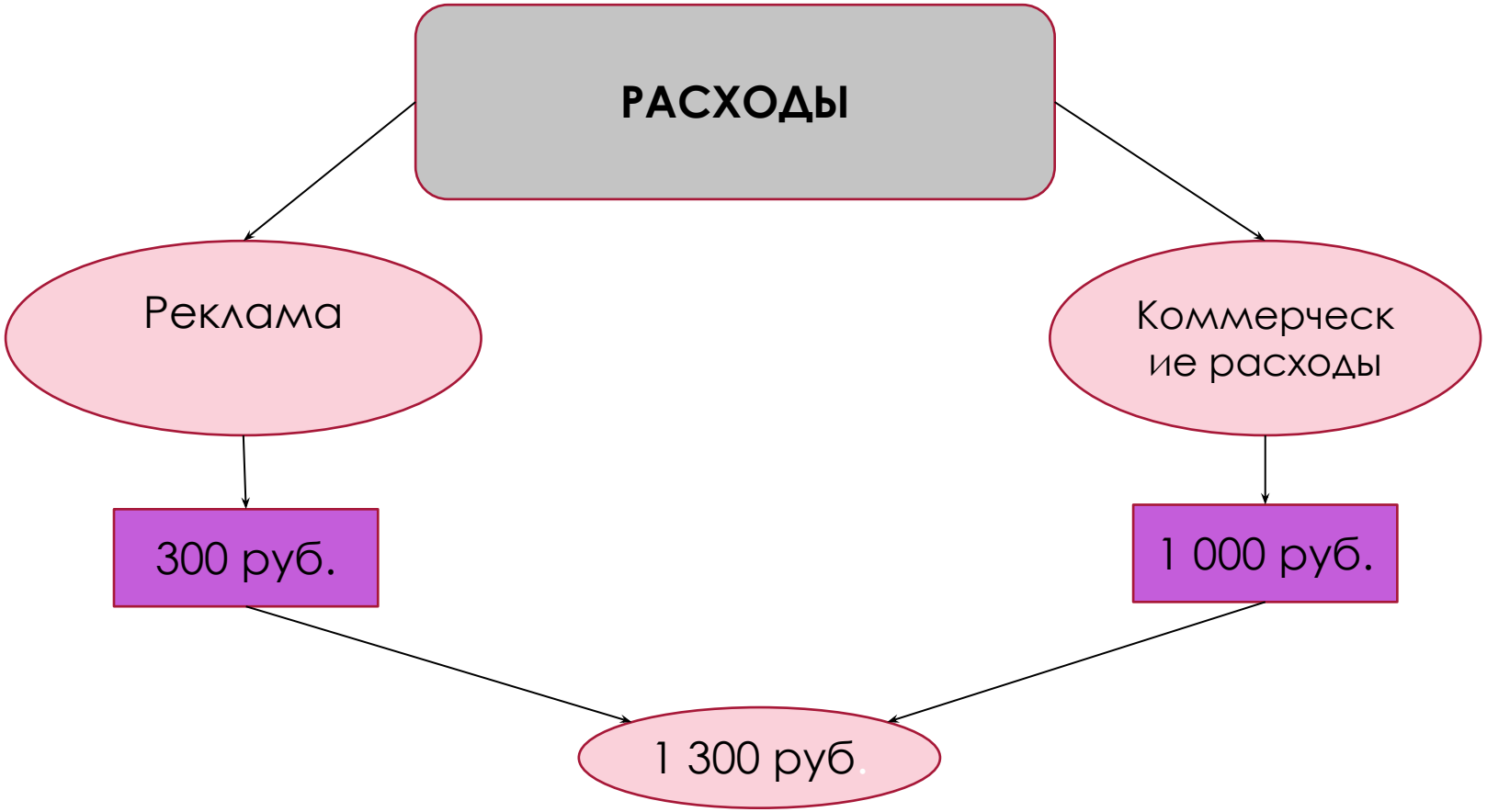
Финансовый план

Проект не ограничен во времени.
Ликвидация проекта или его дальнейшее развитие
Зависит от востребовательности населением преподносимых мной услуг.

Переменные затраты включают стоимость покупку канцтоваров, пластилина, глины и бумаги. Расчет ведется по среднему чеку

	Наименование	ЗАТРАТЫ НА ЕД., руб.	ТОРГОВАЯ НАЦЕНКА, %	СТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ, руб.
1	Средний чек	200	40%	500

Финансовый план

Постоянные затраты составляют 1 300 рублей в месяц.

Включают в себя рекламу и коммерческие расходы.