Кейс Grondard

Команда №10
«Ценители прекрасного»

Снеки – это импульсный продукт для оффлайна!? Как продавать их больше в онлайне?

Нет, если компания повысит вовлеченность своей ЦА,
то продаж в онлайн станет больше

ЦА

Портрет ядра аудитории

- Женщины 25-35 лет, доход средний
- **Мягкие и острожные эстеты**
- О марципане знают или из редких поездок в Европу, рекомендаций подруг или из книг☺
- Сладкоежки, любят побаловать себя, к выбору конфет подходят тщательно
- Пробуют новое, но с осторожностью, ищут новые сочетания, но в рамках своих ожиданий, яркие эксперименты – не для них
- Сладости для них – вознаграждение, приятный опыт, а чаепитие – ритуал, абы какие конфеты не подойдут
- Упаковка и красивая легенда – мотиваторы первой покупки
- Мечтательны и романтичны, марципан – как символ Европы с красивой ретро открытки
- Необычный выбор – как показатель хорошего вкуса

Портрет ядра аудитории

- **Характер:** мечтательный, любознательный, оптимистичный
- **Ценности:** приятные впечатления, изысканные вещи с историей, хороший вкус и стиль, мечты и интересный опыт
- **Чего хотят:** найти красивые цвета в зачастую рутинной жизни, аккуратно узнавать новое и получать в меру новый опыт☺
- **Что болит:** на новые впечатления и путешествия зачастую не хватает средств или смелости, но очень хочется сделать свою жизнь немного интереснее

Концепция кампании и ключевые сообщения

Ключевые сообщения кампании:
"Надоел обычный шоколад? Что на счёт многовековой полезной сладости?"
"С нами вы узнаете, что такое традиция вкуса"
"Сладости, которые проверены историей"
"Времена меняются, а вкус остаётся прежним"

Рекламные идеи:
1) редизайн;
2) Перенесение в прошлое;
3) Показ естественной ситуации.

Рекламная аргументация:
1) Интересная история марципана;
2) Утонченность жизни;
3) Аутентичный рецепт.

Редизайн

grondard_rus
Марципан • Конфеты • По...

GRONDARD
Marzipan & Chocolate
Chocolate mousse

GRONDARD
Marzipan & Chocolate
Classic

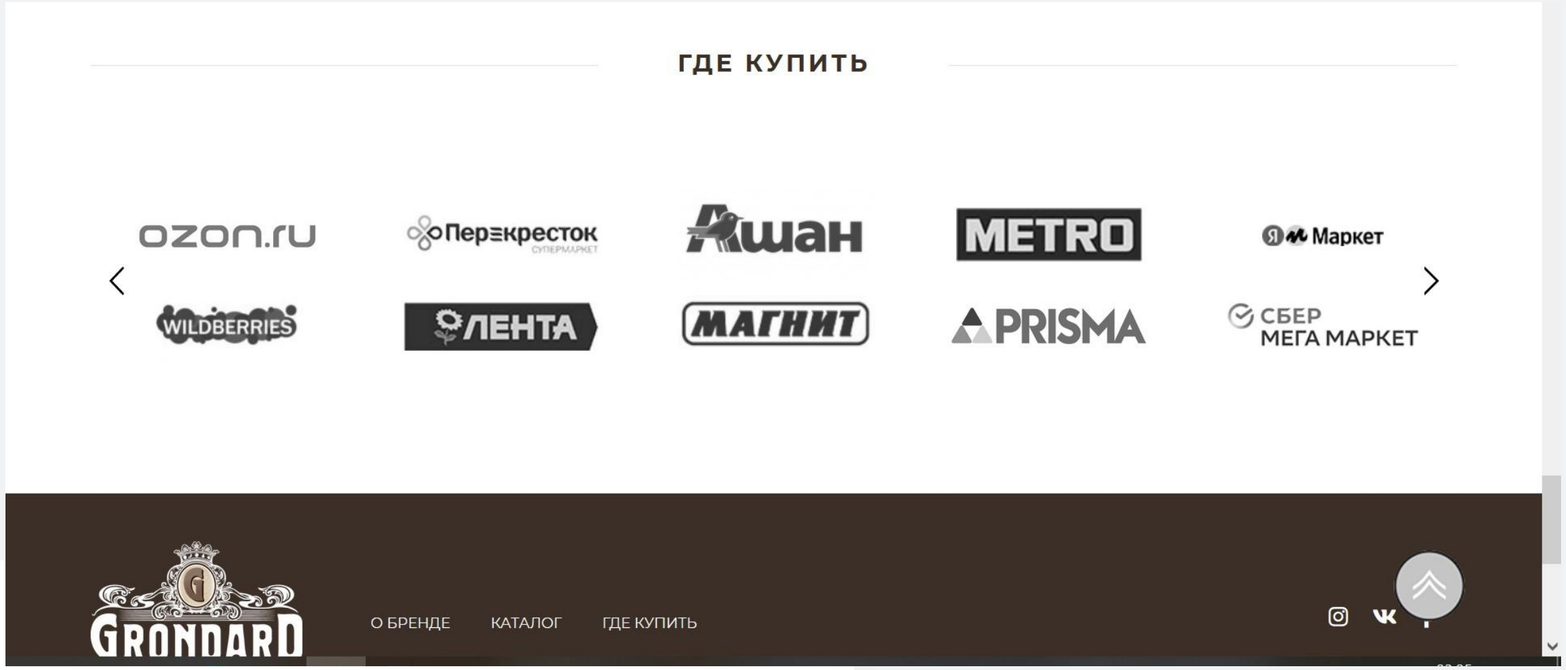
GRONDARD
Marzipan & Chocolate
Wild berries

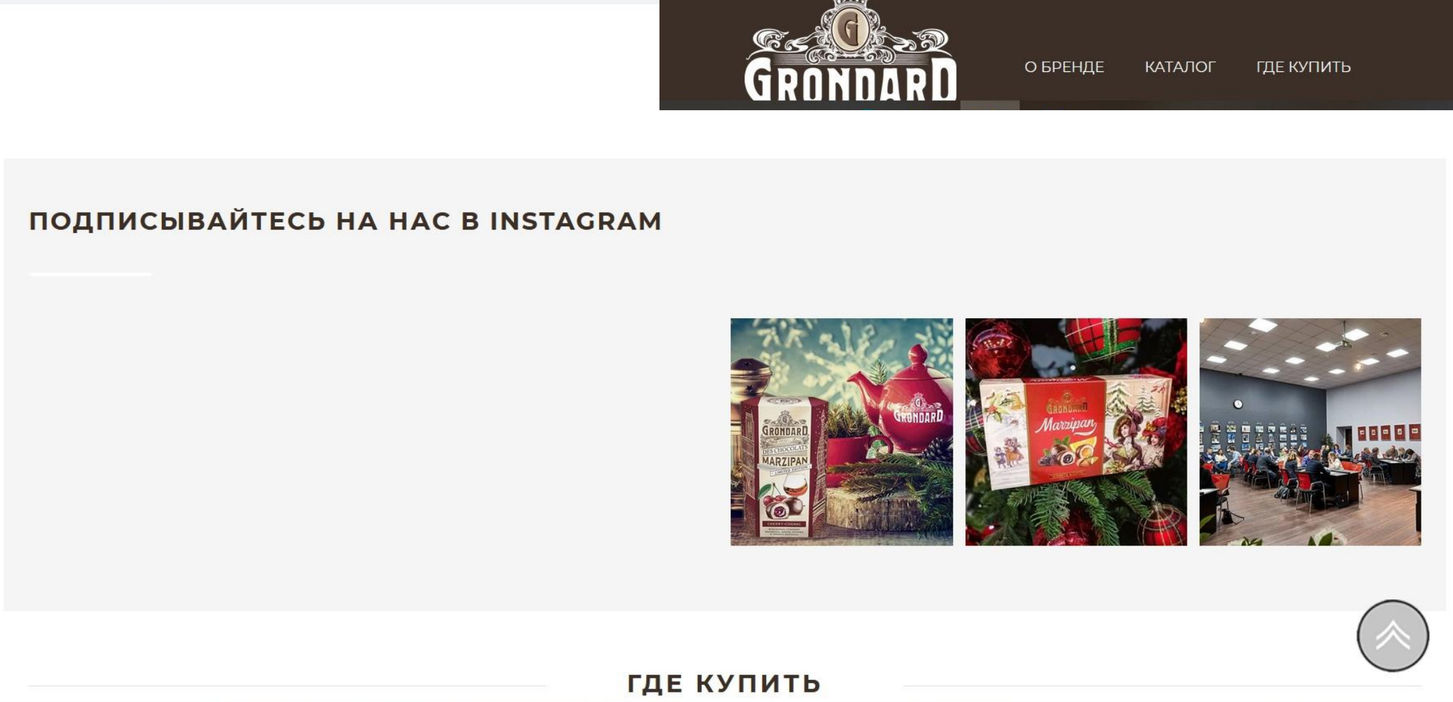
Редизайн

По результатам современных маркетинговых исследований в России выяснилось, что удачно подобранный дизайн может увеличить товарооборот продукции до 30 %.
103% *10 = 10,3 млн руб – онлайн-продажи

Набор инструментов и каналов digital-маркетинга

Сайт





- Сайт представлен только на русском языке (необходимо предоставить и другие языки);
- Сайт не предоставляет версию для слабо-видящих;
- Список где купить товар предоставлен в чб версии, только при наведении курсора они становятся цветными. Лучше сразу заменить на цветные логотипы, иначе создается ощущение, что эта услуга не работает.
- Нет отзывов от покупателей.
- Нет цен на товары.

TikTok

1.Активное ведение собственного аккаунта.

\+ 2. Запуск челленджей через блогеров.

3. Продвижение через тиктокеров-мукбангеров

Цены на челлендж начинаются от 1 000 000 рублей.

Процент пользователей TikTok по возрасту

Возраст 20-29 - 29,5%

Возраст 30-39 - 16,4%

Сотрудничество с блогерами

	Ссылка	Ник	Кол-во подписчиков	Город	Тематика
1	https://www.instagram.com/marigladkaya/?utm_medium=copy_link	marigladkaya	166 тыс.	Москва	Эстетичное оформление блога
2	https://www.instagram.com/_fenik_/?utm_medium=copy_link	_fenik_	284 тыс.	Москва	Путешествия, еда
3	https://www.instagram.com/julialobasheva/?utm_medium=copy_link	julialobasheva	106 тыс.	Москва	Стиль, путешествия, еда
4	https://www.instagram.com/mar_kovaleva/?utm_medium=copy_link	mar_kovaleva	62,4 тыс.	Москва	Инстаграмные места Москвы + еда и вдохновение
5	https://www.instagram.com/maryloony/?utm_medium=copy_link	maryloony	26,7 тыс.	Москва	Вдохновение, эстетика, красивая еда
6	https://www.instagram.com/thecold.soul/?utm_medium=copy_link	thecold.soul	79,1 тыс.	Москва	Путешествия, еда, эстетика
7	https://www.instagram.com/vrnqd/?utm_medium=copy_link	vrnqd	62,4 тыс.	Санкт-Петербург	Создание контента, уют, еда
8	https://www.instagram.com/belyaeva_el/?utm_medium=copy_link	belyaeva_el	16,3 тыс.	Екатеринбург	Вдохновение, эстетика, красивая еда
9	https://www.instagram.com/eat.plants.be.healthy/?utm_medium=copy_link	eat.plants.be.healthy	3069	Санкт-Петербург	Десерты, кулинария
10	https://www.instagram.com/notr.edame/?utm_medium=copy_link	notr.edame	25,5 тыс.	Литва	Визуал и эстетика в блоге, творчество на кухне

Instagram

Воздействие на мужскую аудиторию?

- 200 тыс. руб. за размещение в этой сети на страницах с большим процентом мужчин

Кофейни

Рассылка предложений о сотрудничестве.

- Покупка большими партиями через маркетплейсы.

+ присутствие в их соц.сетях ☺️

За это нужно будет платить, сумма по договоренности, можем выделить на это 400 тыс. руб. (200 на каждый месяц)

Заключение

Таким образом, мы предлагаем с апреля по май использовать следующие каналы рекламирования с инструментами:

- Email-рассылка. Сотрудничество с кофейнями желательно европейского стиля, присутствие в их соц.сетях;
- TikTok (Мукбанги+челленджи через блогеров)
- Instagram (Воздействие на мужскую аудиторию)

Также следует провести редизайн, чтобы концепция рекламирования отражалась на стиле дизайна.

Спасибо за внимание!