

Кайдзен

Подготовил: Закрлевский А.
Я. Группа:
УД23.1/Б-14



Кайдзен — японская философия или практика, которая фокусируется на непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, вспомогательных бизнес-процессов и управления, а также всех аспектов жизни.

«Кайдзен» в бизнесе — постоянное улучшение, начиная с производства и заканчивая высшим руководством, от директора до рядового рабочего. Улучшая стандартизированные действия и процессы, цель кайдзен — производство без потерь.



Масааки Имаи, главный идеолог кайдзен, приводит следующий пример реализации этой системы:

"В 1970-е компанией Toyota руководил очень талантливый топ-менеджер – господин Тайити Оно. Он всегда верил в силу и талант своих подчиненных и был уверен в том, что если дать им необходимые полномочия, то они смогут решить любые проблемы. Он часто применял такой подход. Например, Toyota ставила цель – производить 100 единиц продукции в час. Тогда Оно давал своим инженерам такие ресурсы, которые позволяли выпускать только 90 единиц, но требовал от них производить все 100. Так как они не могли сразу сделать это, то им приходилось либо работать сверхурочно, либо срочно придумывать какое-то улучшение, позволяющее справиться с поставленной задачей. Когда инженеры, наконец, изобретали способ решения проблемы, он снимал с этой производственной линии десять процентов рабочих и перебрасывал их на другой участок. А от оставшихся опять требовал производить 100 единиц продукции..."

Кайдзен и инновации

Для осуществления кайдзен нужно, чтобы люди использовали свой разум и концентрировали внимание на выполняемых работах.

Инновация предполагает резкое улучшение действующего процесса и требует больших капиталовложений. Кайдзен означает малые улучшения, достигаемые в результате скоординированных постоянных усилий со стороны всех сотрудников. При этом сделанные вчера усовершенствования не означают, что сегодня можно расслабиться и пользоваться их результатами. Наоборот, они являются основой для дальнейшей работы по немедленному усовершенствованию. По кайдзен, сделав что-то вчера, необходимо спросить себя: "А что мы будем улучшать сегодня? Или завтра?".



Гемба кайдзен

Гемба - это место, где непосредственно производится продукция или услуга – например, в заводских цехах.

現場



Правила гемба кайдзен:

1. Когда возникает проблема – сначала идите в гемба (на рабочие места).
2. Изучите проблему на месте.
3. Примите временные контрмеры на месте.
4. Найдите первопричину.
5. Стандартизируйте, чтобы предотвратить повторное возникновение проблемы.

Два стороны кайдзен



Успех философии управления кайдзен в Японии обусловлен тем, что ее основополагающие принципы являются естественными для японского менталитета. Сама система – это продукт нации, ее философии и культуры.

Стратегия кайдзен требует непрерывного принятия мер по совершенствованию с участием всех сотрудников организации. Сама эта мысль настолько естественна и очевидна для многих японцев, что они следуют ей, совершенно не задумываясь. Именно она в большой степени обуславливает конкурентный успех Японии.



Но также есть и обратная сторона, которая также отражает японские культурные традиции. В системе кайдзен трудно сохранить свою индивидуальность.

Условия применения системы кайдзен

1. Ответственность подразделение отвечает за свой участок работы
2. Время
3. Дисциплина и самодисциплина
4. Отсутствие принуждения

Обязательное условие для внедрения системы кайдзен – отсутствие принуждения. Кайдзен рекомендует использовать материальное и нематериальное мотивирование сотрудников.

"Главное – укрепить в людях понимание важности кайдзен. Чтобы они думали об усовершенствованиях не ради награды, а просто потому, что хотят делать свою работу лучше," – заявляет МассакИ Имаи.



Спасибо за внимание

