Алексеева Е.В., учитель информатики и ИКТ МОУ «Сланцевская СОШ №3»

Что такое мультимедиа

8 класс

§ 23 учебник И. Г. Семакина, Информатика и ИКТ

Что такое мультимедиа

Мультимедиа – сравнительно молодая отрасль новых информационных технологий. Дословный перевод термина «мультимедиа» означает «многие среды» (multi – много, media – среда). Под этим термином понимается одновременное воздействие на пользователя по нескольким информационным каналам.

Большинство знакомых нам игровых программ относятся к мультимедиа продуктам. Красочное оформление звуковое сопровождение, движущиеся персонажи – всё это создаёт иллюзию происходящего на экране событий.

Что такое мультимедиа

Мультимедиа – это интерактивны (диалоговые) системы, обеспечивающие одновременную работу со звуком, анимированной компьютерной графикой, видеокадрами, статические изображениями и текстами.

Классификация мультимедиа

Мультимедиа может быть разделена на линейную (без обратной связи) и интерактивную среду.

Аналогом линейного способа представления может являться кино. Человек, просматривающий документ никаким образом не может повлиять на его вывод.

Интерактивный способ представления информации позволяет человеку, программам, сети участвовать в выводе информации, взаимодействуя каким-либо образом со средством отображения мультимедийных данных. Участие в данном процессе двух и более сторон называется “интерактивностью”.

Области использования мультимедиа

Мультимедиа находит своё применение в различных областях, включая, рекламу, искусство, образование, индустрию развлечений, технику, медицину, математику, бизнес, научные исследования и пространственно-временные приложения и прочие информационные процессы с участием людей.

Представление результатов компьютерного моделирования

Представление результатов компьютерного моделирования в мультимедийной форме даёт очень сильный эффект. Создаётся иллюзия реальности по отношению к процессам, которые недоступны человеческому глазу.

Реклама

Активно используется мультимедиа в торговой рекламе, в сфере услуг. Всё чаще можно увидеть в торговых залах и витринах магазинов компьютеры, на экранах которых демонстрируется реклама продаваемых товаров. Мультимедийную рекламу мы также постоянно наблюдаем по телевидению.

Источники изображений

1. http://www.produktausstellung.de/wp-content/uploads/2013/02/Patryk-Kosmider-Fotolia.com1464.jpg
2. http://thumbheadproductions.com/images/Multimedia.png
3. http://facultywp.ccri.edu/jkirby/files/2014/10/multimedia-website.png
4. http://www.avclub.pro/upload/iblock/368/ava_screens_v.png
5. http://files.calibra-club-italia.webnode.it/200011768-4e4684f40b/iMpYr.jpg
6. http://www.funlib.ru/cimg/2014/101607/4803062