

Разработка бизнес- плана социальной организации



Выполнила: студентка 4 курса
Направления подготовки 39.03.02 Социальная
работа (социальная работа в системе
социальных служб)
Шиняева Н.И.

Бизнес-план



Бизнес-план представляет собой документ, в котором формулируются цели предприятия, дается их обоснование, определяются пути достижения, необходимые для реализации средства и конечные финансовые показатели работы.

Назначение бизнес-плана – показать реальные шансы реализации бизнес идеи. Он не только дает правдивую оценку возможностей и рисков, но показывает необходимость (или же отсутствие таковой) в привлечении дополнительных инвестиций, открытии кредитных линий. По сути, бизнес-план показывает успешность управления и пути развития предприятия для достижения поставленной цели.

Бизнес-план служит трем основным целям

- он дает инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект;
- служит источником информации для лиц непосредственно реализующих проект;
- кредитор при принятии решения о выдаче кредита получает исчерпывающую информацию о существующем бизнесе заемщика и его развитии после получения кредита.

Бизнес-план помогает решить следующие основные задачи

- четкая формулировка целей предприятия, определения конкретных количественных показателей их реализации и сроков достижения;
- определить конкретные направления деятельности фирмы;
- сформулировать долговременные и краткосрочные цели фирмы, стратегию и тактику их достижения, определения конкретных количественных показателей их реализации и сроков достижения;
- определить лиц, ответственных за реализацию стратегии;
- выбрать состав и определить показатели товаров и услуг, которые будут предложены фирмой потребителям;
- оценить производственные и торговые издержки по их созданию и реализации;
- определить состав маркетинговых мероприятий фирмы по изучению рынка, рекламе, стимулированию продаж, ценообразованию, каналам сбыта и др.;
- оценить финансовое положение фирмы и соответствие имеющихся финансовых и материальных ресурсов возможностям достижения поставленных целей;

Бизнес-план подразделяется на следующие виды

- Бизнес-план инвестиций
- Бизнес-план развития компании или фирмы
- бизнес-план развития (создания) отдельного подразделения предприятия
- Бизнес-план для получения кредита в банке или для участия в тендере

Составляющие бизнес-плана

- Титульный лист
- Резюме
- Анализ положения дел в отрасли
- Сущность проекта
- План маркетинга
- Производственный план
- Организационный план
- Финансовый план
- Оценка рисков
- Приложения



Особенности бизнес-плана социальной организации

Центральным звеном организации любого дела является планирование. Бизнес-план документ, в котором описаны основные разделы развития предприятия, учитывающие материальные и кадровые возможности, соотношение собственных и заемных средств, а также возможные риски. Бизнес-план предназначен для внутренних и внешних пользователей. Если мы говорим о традиционном, коммерческом предприятии, потенциальным инвесторам или деловым партнерам бизнес-план необходим для оценки финансовой и экономической эффективности. Им необходимо понимать, спустя какое время можно будет ожидать возврат вложенных в проект денежных средств. Если же мы говорим о социальном предприятии, то важным моментом для инвесторов является социальная эффективность. В любом случае, бизнес-план, в том числе, служит инструментом для решения важной задачи — привлечь внимание потенциального инвестора и вызвать

Специфика бизнес-плана социального предприятия заключается:

- в структуре бизнес- плана: необходимо добавить оценку социальной эффективности проекта;
- в содержании разделов бизнес- плана, они выполняются с акцентом на социальные аспекты.



Бизнес-идея социального предприятия

Бизнес-идея – это концепция бизнеса, которая связана с пониманием ценности, предлагаемой потребителю. Она может быть как собственной (новой, оригинальной, рожденной впервые), так и заимствованной извне.

Бизнес-идея, поданная в нужное время, когда ожидается нарастание спроса на упомянутые в бизнес-идее товары или услуги, может привести к созданию высокоприбыльного бизнеса. В условиях усиливающейся во многих отраслях конкуренции, начали появляться бизнес-идеи, которые направлены на создание товаров или услуг, на которые в данное время нет спроса вообще. Такие инновационные бизнес-идеи направлены на формирование спроса, методом предложения рынку абсолютно новых товаров или услуг.

Цель социальной службы

Социальная служба - система специальных мер, а также реализующих их государственных и негосударственных организационных структур, по предоставлению населению социальных услуг и помощи, которые позволяют гражданину (семье) преодолеть сложную жизненную ситуацию, побуждая его к активной самопомощи, и этим способствуют установлению и поддержанию социальной гармонии в обществе.

Целью службы является помощь и оказание таких услуг нуждающимся, которые позволяют им установить (или восстановить) утраченные социальные связи, приобрести или вернуть душевное равновесие в окружающей природной и социально-культурной среде.

Задачи социальной службы

Задачи, выполняемые социальной службой, отличаются своими особенностями. Специалисты этой службы должны быть предельно внимательными к людям и их запросам, доверенными им средствами поддерживать благополучие работников и социально-психологический комфорт в коллективе, строго блюсти требования по охране и режиму труда, стимулировать интерес к делу. Для этого важно обладать необходимым минимумом гуманитарных знаний, запасом психологического и педагогического такта, соблюдать этические нормы. В круг задач социальной службы входит разработка и реализация мероприятий, обеспечивающих социальное партнерство — взаимозаинтересованное сотрудничество работодателей и работников в решении социальных проблем.

Маркетинговая стратегия социальной службы

Маркетинговая стратегия – это, как правило, долгосрочный план реализации коммерческих и корпоративных целей компании. В рамках этих задач маркетологи занимаются продвижением бренда на рынок, продажами товаров и услуг, процессами ценообразования. Кроме того, сюда входит работа с клиентами и персоналом.



Три типа классификации маркетинговой

стратегии

- Концентрированный рост. Рынок сбыта подстраивается под новую продукцию или же товары и услуги модернизируются под характеристики ниши.
- Интегрированный рост. Это вид маркетинговой стратегии вертикального развития. То есть расширяется не сам рынок, а структура предприятия.
- Диверсифицированный рост. Данный вид применим, когда предприятие уже исчерпало ресурсы для продвижения определенных товаров и услуг на рынке.

Структура маркетинговой стратегии

- Анализ целевых сегментов и рынка. Это помогает определить соотношение возможностей предприятия и рынка сбыта.
- Сегментация клиентов по целевым группам. Необходимо разделить общий поток потенциальных клиентов на небольшие целевые сегменты, чтобы удовлетворить их спрос.
- Позиционирование. Маркетинговая стратегия развития предполагает четкое определение своих позиций в нише.
- Маркетинговый комплекс мер. Это комбинированные инструменты, которые помогают маркетологам продвигать товары и услуги на рынок.

Производственный план социальной службы

Производственный план – специальный раздел деловой документации, содержащий подробное описание технологических процессов. Его представляют на рассмотрение инвесторам.



Основные моменты, используемые при создании производственного плана



- Исчерпывающее описание план производства.
- Описание важных моментов технологического процесса, начиная с момента приобретения материалов и заканчивая реализацией готового продукта.
- Проводится анализ востребованности продукции и услуг.
- Продумываются вопросы, касающиеся снабжения материалами и комплектующими.
- Определение потребности в помещениях для расположения оборудования, складской техники.
- Указание материальных ценностей, которыми обладает предприятие, и то, какими способами будет производиться поставка необходимых материалов в будущем.
- Проводится оценка показателей практичности, определяющиеся количеством требуемого времени и

Финансовый план социальной службы



Задачей плана является общая экономическая оценка всего проекта с точки зрения окупаемости затрат, уровня рентабельности и финансовой устойчивости предприятия. Для инвестора раздел представляет наибольший интерес, так как позволяет оценить степень привлекательности проекта по сравнению с иными способами использования денежных средств.

Финансовый план включает ряд следующих финансовых документов

- сводный баланс доходов и расходов;
- - план денежных поступлений и расходов с такой же периодичностью;
- балансовый план на конец первого года в его традиционной форме;
- план по источникам.



Организационный план социальной службы

Задача плана связана с разработкой мер по организационному обеспечению проекта. Для существующих предприятий это связано с оценкой степени соответствия их структуры и применяемых методов управления специфике поставленных целей и путям их достижения, для создаваемых предприятий – с проектированием всех структур, в максимальной степени увязанных с основными стратегическими положениями проекта.

Структура организационного плана включает следующие элементы

- организационно-правовая форма;
- организационная структура управления, включающая схему, положения и инструкции, взаимосвязи подразделений;
- характеристика учредителей;
- характеристика руководящего состава;
- работа с персоналом;
- материально-техническая обеспеченность управления;
- местонахождение предприятия.

Оценка рисков социальной службы

Оценка рисков заключается в определении потенциальных проблем и трудностей, с которыми придется столкнуться в ходе реализации проекта. Инвестор должен убедиться, что предприниматель трезво смотрит на вещи и готов к сложностям, которые всегда сопровождают осуществление любого, даже самого подготовленного, мероприятия.

Сведения, которые приводятся в оценке рисков социальной службы

- перечисляются все возможные проблемы, которые могут осложнить реализацию проекта;
- определяется комплекс предупреждающих мер, которые уменьшат вероятность возникновения той или иной проблемы или ослабят ее отрицательное воздействие;
- разрабатываются сценарии поведения в случае наступления неблагоприятных событий;
- обосновывается низкая вероятность столкновения с проблемами, которые были учтены и которыми, в силу этого, можно пренебречь.

Резюме как элемент бизнес-плана социальной организации

Резюме бизнес-плана представляет собой обособленный документ рекламного-презентационного характера. Главной задачей бумаги является донесение до потенциального партнера и инвестора всех нюансов проекта, стимулирование интереса партнеров к предложенной стратегии.



Спасибо за внимание!

