

# Трудные моменты при выполнении задания №10

# Спрос

~~Индивидуальный~~

Рыночный !!!!!

Совокупный

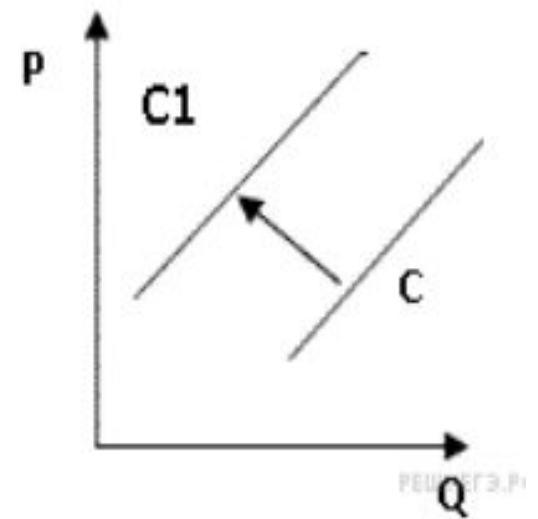
Законы рынка осуществляются через их неосуществление

На рынке карандашей в целом

Распродажа шуб – это ЦЕНОВОЙ фактор

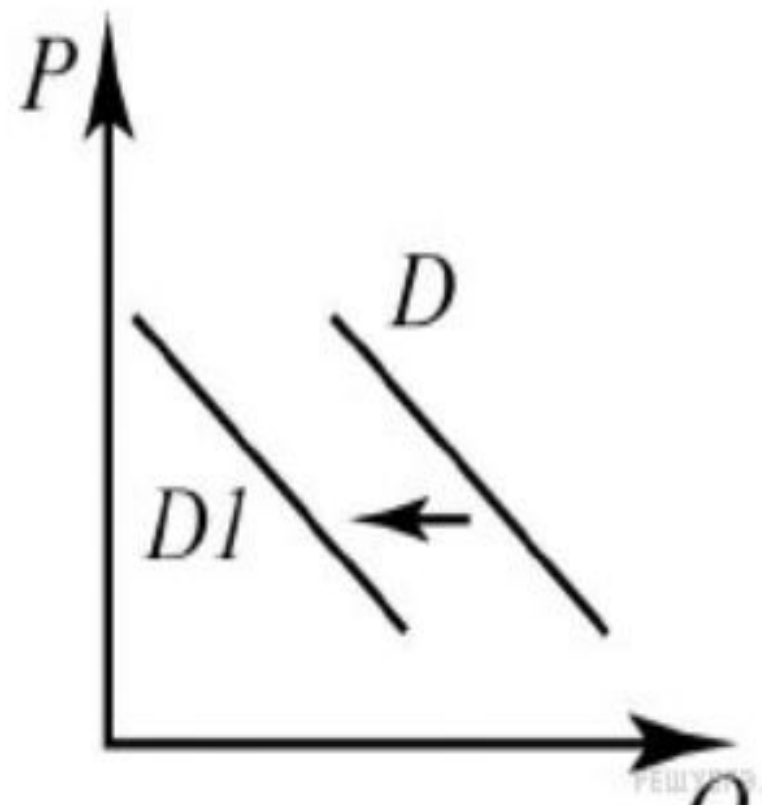
На рисунке отражена ситуация на рынке рыбы и морепродуктов: линия предложения  $C$  переместилась в положение  $C1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объем предложения товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с (со)

- 1) существенным ростом доходов населения
- 2) сокращением субсидирования государством отечественных рыболовных компаний
- 3) повышением импортных пошлин на ввоз морепродуктов и рыбы
- 4) увеличением количества продавцов рыбы и морепродуктов
- 5) спуском на воду новых траулеров для рыболовного флота страны

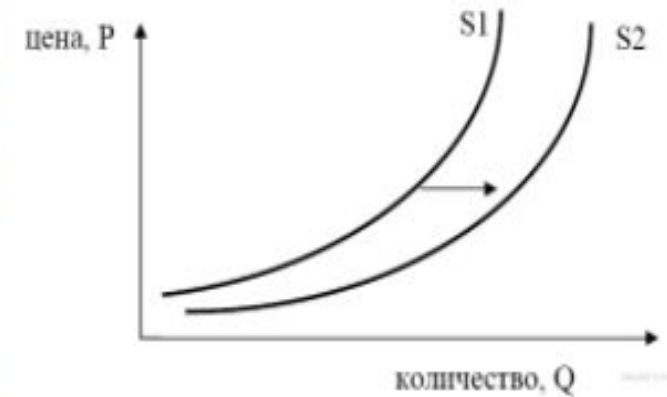


На графике изображено изменение спроса туристических путевок **в страну А** на потребительском рынке **страны В**: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D1$ . (На графике  $P$  – цена товара;  $Q$  – количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) политическая нестабильность в стране А
- 2) рост доходов населения
- 3) приближение туристического сезона
- 4) активная реклама внутреннего туризма в стране В
- 5) удешевление авиабилетов по данному направлению



На графике изображено изменение предложения роликовых коньков на потребительском рынке. Что из приведённого ниже могло вызвать сдвиг кривой предложения из положения  $S1$  в положение  $S2$ ? (на графике по вертикали — цена товара, по горизонтали — количество товара).

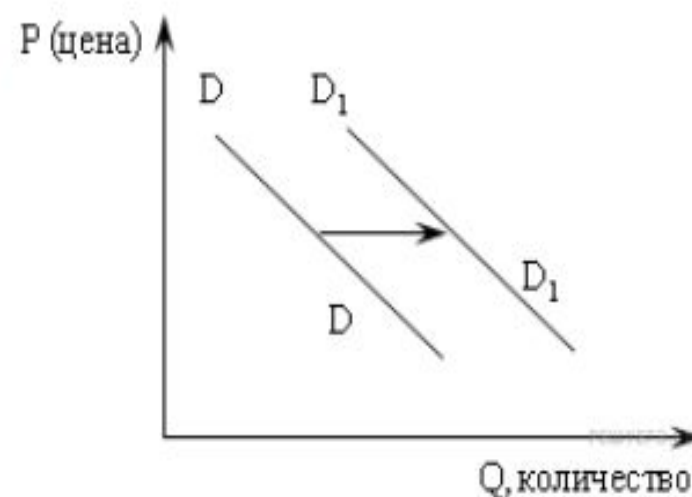


- 1) сокращение количества фирм, производящих роликовые коньки
- 2) внедрение новых технологий производства роликовых коньков
- 3) рост цен на комплектующие изделия для роликовых коньков
- 4) рост тарифов на электроэнергию
- 5) снижение налогов на комплектующие изделия для роликовых коньков

Локомотив, стационарный телефон,  
щебенка, вторичное жилье

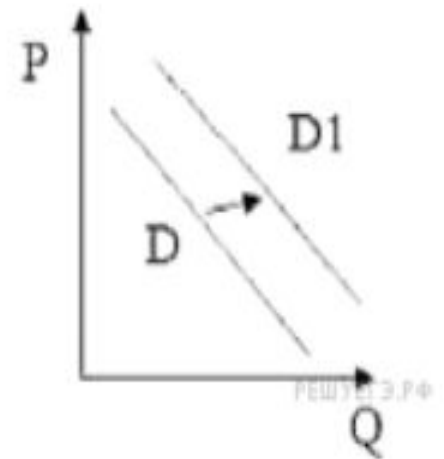
На графике изображено изменение спроса на отечественном автомобильном рынке: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена автомобиля,  $Q$  — объём спроса на отечественные машины). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) модернизацией автомобильной отрасли в стране
- 2) увеличением транспортного налога
- 3) увеличением доходов населения
- 4) экономическим кризисом
- 5) резким повышением цен на импортные автомобили

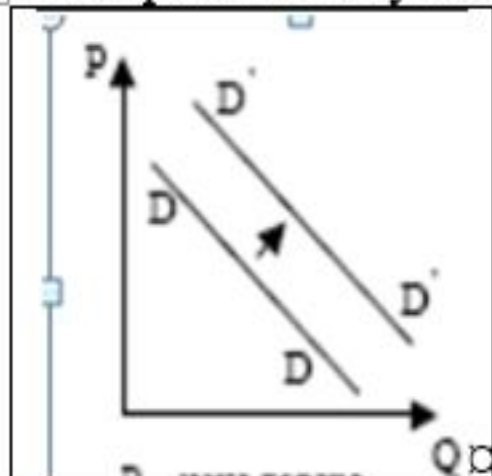


На рисунке отражена ситуация на рынке одежды этнического стиля: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса товара). Это перемещение может быть связано прежде всего с (со)

- 1) рекламой одежды европейских модельеров
- 2) снижением пошлин на ввоз импортных тканей
- 3) снижением потребительских доходов
- 4) тем, что в текущем сезоне в моде экзотическая одежда
- 5) повышением доходов потребителей



10. На графике изображена ситуация на рынке роликовых коньков. (Кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D1$ . (На графике  $P$  — цена товара;  $Q$  — количество товара.) Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.



- 1) → Окончание зимы
- 2) → Рост числа бесплатных ледовых катков
- 3) → Мода на здоровый образ жизни
- 4) → Снижение цены на весеннюю одежду
- 5) → Рост цен на лыжи

□



# Не додумывать!!!!

Большой урожай яблок в Белоруссии не означает роста предложения в России

Подразумевать только прямое следствие:

Новые технологии производства телефонов – не фактор спроса!!!!!!

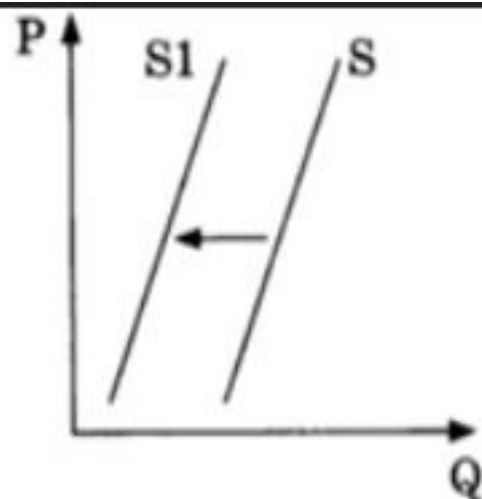
10

На графике отражено изменение предложения фотоплёнки на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$ ). ( $P$  — цена товара,  $Q$  — количество товара.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) увеличение доходов производителей
- 2) увеличение числа владельцев фотоаппаратов
- 3) снижение налога на прибыль производителей
- 4) доступность цифровой любительской фототехники
- 5) резкое повышение цен на услуги проявки фотоплёнки и печати фотографий



- Задача №1

Неценовые факторы предложения - цена на сопряженные товары

ОТВЕТ № 4: цена на товар заменитель падает, предложение на основной товар падает - это стандартный фактор

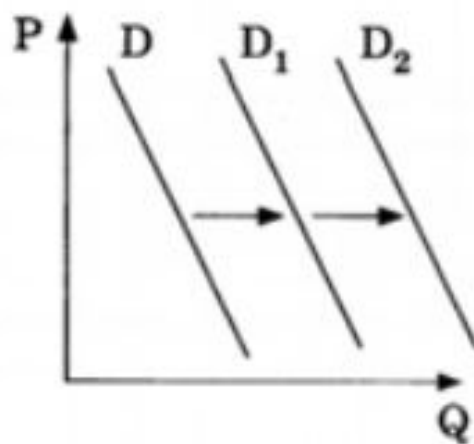
Ответ№5: цена на сопутствующий товар растет, предложение падает (такое задание я вижу первый раз. но оно корректное)

10

На графике отражена ситуация на рынке косметологических и парикмахерских услуг: кривая спроса переместилась из положения  $D$  в положение  $D_1$ , а затем —  $D_2$ . (На графике  $P$  — цена услуг,  $Q$  — количество услуг.)

Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение? Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- 1) открытие большого числа салонов шаговой доступности с невысокими ценами
- 2) снижение доходов потребителей
- 3) повышение налогообложения предприятий малого бизнеса
- 4) интенсивная реклама косметических товаров для домашнего пользования
- 5) мода на посещение салонов красоты



# Апелляция

Ожидает повышения спроса – это не инфляционные ожидания