

WаКшyGа

WaKuуGa / Профиль проекта

Суть проекта

Приложение, которое обеспечит пользователя афишей событий по его интересам и даст возможность создать тематическое мини-сообщество.

Цель проекта

Улучшить коммуникации среди населения и облегчить планирование и подготовку досуга, помочь администрации в эффективной рекламе мероприятий, увеличить активность среди жителей города.

Ожидаемые результаты проекта

Приложение, в которое будут вовлечена около трети населения города и возможность через него организовать досуг жителей

Проблема проекта

В городах сложно рекламировать события и в них низкая активность населения, а также отсутствует выбор в организации досуга.

Организаторы проекта



Ильнар Хуснуллин

Лидер команды



Матвей Шмелев

Инициативный менеджер



Инициатор

Мэрия Нижнекамска

Компании-соисполнители, заинтересованные в вашем продукте



Мэрия Нижнекамска

Инициатор Хакатона



Казанский IT-парк

Инициатор Хакатона

Сроки выполнения

С 14.05.21-01.01.22

WaKuуGa / Команда проекта



Ильнар Хуснуллин
Лидер команды



Рахимзян Файрушин
Амбассадор проекта



Рустам Самигуллин
Бизнес-аналитик



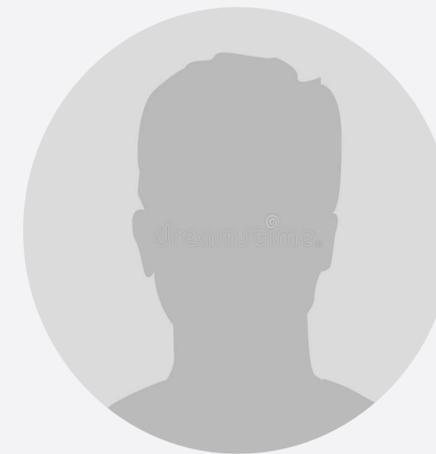
Имя Фамилия
Программист



Матвей Шмелев
Инициативный менеджер



Марат Галимов
Аналитик рынка



Имя Фамилия
Разработчик

WaKuyGa / Описание продукта и технологии

Наш продукт

Приложение **WaKuyGa** – это *афиша событий в городе*, формирующаяся по вашим интересам.

В приложении вы можете выступить как в роли участника мероприятий, так и в роли *организатора мероприятий*. Приложение позволяет *бронировать точки* в городе, регламентировать время проведения мероприятия.

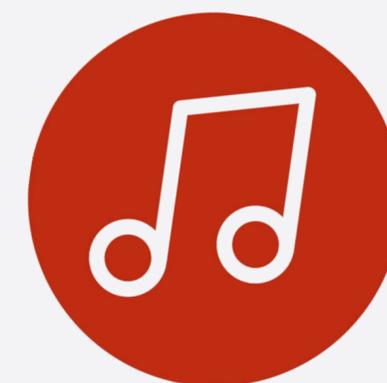
Бронирование - отличительная функция приложения.

Планируются следующие типы: *спорт, развлечения, музыкальные, интеллектуальные мероприятия, настольные игры, хобби, активный отдых, соревнования, кибер-мероприятия*.

Технологии, применяемые в продукте

Основой приложения станет *веб-сайт*. В этом решении будет ряд плюсов, на взгляд нашей команды.

- Веб-приложение под нашу тему сделать будет намного легче, чем нативное приложение.
- Создание гибридного приложения обойдется в несколько раз дешевле.
- Приложение будет работать сразу на две платформы: браузер и приложение.



WaKuYuGa / Рынок проекта

- Описание рынков
- Динамика рынков
- Целевая доля рынков, которую планирует занять проект
- Барьеры для выхода на целевые рынки

- Рынок приложений, помогающих людям с организацией своего досуга, является одной из наиболее перспективных отраслей.
- На рынке активно внедряется система афиш.
- WaKuYuGa должно занять почти весь рынок информационных ресурсов в сфере досуга, объединив все типы досуга.
- Главным барьером входа в рынок является пиар-кампания.

Регуляторная среда целевых рынков: нормативные барьеры и особенности регулирования на целевых рынках

Выполнить требований к антитеррористической защищенности мест массового пребывания людей будет непросто.

Необходимо, чтобы ни одно мероприятие не было направлено на насилие по отношению к кому-то или чему-то, не было призыва к незаконной деятельности

WaKuyGa / Конкуренты

	Baller App	Билетон	Яндекс Афиша	Городзвет	All events in city
Ключевые характеристики продукта	Пользователь сам регистрирует точку потенциального события	Билетный оператор в мир музыки, театра, спорта, искусства	Отмечены онлайн-события в большинстве своем	В основном, онлайн-мероприятия	Популярен только в больших городах типа Москвы
	Можно назначать мероприятия, запланированные игры	Точки мероприятий отмечены на карте	Чаще всего, сеансы кино	Есть интеллектуальные события, развлекательные	Есть сортировка по типу мероприятия
	Все корты отмечены на карте города	Официальный способ приобретения билетов	Все отсортировано по дате события	Есть сортировка по дате и месту	На карте отмечены все события цветными марками
	Специализируется только на баскетболистах	Работает по всему Татарстану	Есть рейтинг события	В основном, билеты в кино или на популярные шоу	Есть рекомендуемые для вас события, при достаточно частом использовании

Конкурентные преимущества продукта

- Самостоятельная регистрация места проведения
- Онлайн куплепродажа билетов
- Сортировка по типу событий
- Рейтинг предстоящих событий и организатора
- Расположение меток на карте

WaKuYuGa / Продвижение

Стратегия продвижения продукта

Стратегия продвижения продукта заключается в рекламе через государственные учреждения.

Проведение спикингов в учреждениях.

Для первоначальной рекламы приложения можно внедрить систему скидок на платные мероприятия (в случае регистрации на него через приложение).

УТП нашего продукта

Отличительная черта продукта – это способность формирования мини-сообществ по интересам, кроме того, афиша событий, формируемая в зависимости от личных интересов пользователя

Целевая аудитория продукта

Целевая аудитория продукта – это дети, студенты и взрослые в возрасте от 25 до 45 лет, основная часть активного населения.

Приложение вполне могут использовать все группы населения, так как для его использования необходим только телефон или компьютер.

Ключевые партнеры по вопросам развития и продвижения продукта

- Мэрия Нижнекамска
- Казанский IT-парк
- Канал НТР-24
- Канал ТНТ
- Центр молодежных инициатив
- Иннополис

Этапы / Основные мероприятия	Ответственный	Срок реализации План
Этап 1		
Участие в хакатоне, обработка идеи	LiGroup-24	До 16.05.2021
Создание презентации продукта	LiGroup-24	До 16.05.2021
Подготовка демо-версии приложения	LiGroup-24	До 16.05.2021
Этап 2		
Создание тех. задания для разработчика приложения	LiGroup-24/Хуснуллин	До 23.05.2021
Поиск инвестиций в проект	LiGroup-24/Хуснуллин	До 23.06.2021
Повторный анализ рынка	LiGroup-24/Галимов	До 30.05.2021

Этапы / Основные мероприятия	Ответственный	Срок реализации План
Этап 3		
Разработка приложения исполнителями	LiGroup-24/Шмелев	До 23.07.2021
Запуск пилотной версии приложения	LiGroup-24/Шмелев	До 23.07.2021
Тест всех систем	LiGroup-24/Шмелев	До 23.07.2021
Этап 4		
Начало рекламной программы приложения	LiGroup-24/Файрушин	До 30.07.2021
Инициирование создания первых крупных мероприятий для приложения	LiGroup-24/Хуснуллин	До 30.07.2021
Выход в свободный доступ приложения	LiGroup-24/Шмелев	До 15.08.2021
Завершение		
Окончательный запуск приложения	LiGroup-24/Шмелев	До 01.09.2021

