

Методология и методика социологического исследования

лекция

Социологическое исследование — это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение новой научной информации об обществе и его элементах.

Формулируя тему социологического исследования, необходимо помнить, что:

- **социология изучает любой социальный феномен как систему социальных связей и отношений. Она рассматривает изучаемый объект в контексте социальных связей и отношений;**
 - **изучение любого социального явления осуществляется через призму взаимодействия людей, социальных групп, функционирования того или иного социального института;**
 - **анализ социального объекта осуществляется через исследование потребностей, интересов, установок, ориентации, целей людей.**
-

Сравним две темы исследования и выясним, к какой области знания они принадлежат:

1. Экологические проблемы крупного промышленного города.
 2. Отношение различных групп населения к экологической ситуации в крупном промышленном городе.
-

Виды социологических исследований.

В зависимости от конкретных задач исследования:

- разведывательное,
 - описательное,
 - аналитическое.
-

В зависимости от потребности в получении информации о статичных либо динамичных социальных явлениях и процессах:

- разовые
- повторные

По критерию масштабности выделяют:

- международное,
 - общенациональное,
 - региональное,
 - отраслевое,
 - локальное исследования.
-

По критерию инициатора исследования:

- заказное,
 - ИНИЦИАТИВНОЕ.
-

Этапы социологического исследования

В эмпирическом социологическом исследовании выделяется три основных этапа, каждый из которых включает в себя ряд процедур:

- 1) **подготовительный** (разработка программы исследования);
 - 2) **оперативный** (проведение эмпирического исследования);
 - 3) **результатирующий** (обработка и анализ данных, формулирование выводов и рекомендаций).
-

Подготовительный этап включает в себя следующие процедуры:

- 1) предварительное знакомство с объектом:** рассмотрение его структуры, функций, целей, перспектив развития, основных проблем;
 - 2) создание программы социологического исследования;**
 - 3) составление рабочего плана и графика выполнения работ;**
 - 4) экспертиза:** обсуждение проекта программы с заказчиком или экспертом, корректировка программы;
 - 5) подготовка исследовательской группы:** инструктаж, обучение, репетиция.
-

Оперативный этап

1. **Подготовка условий для проведения полевых работ:** людей, помещений, технических средств;
 2. **Сбор информации** по разработанной методике;
 3. **Контроль за ходом выполнения** требований методики, выборочная проверку.
-

Результирующий этап

- 1. Подготовка базы данных исследования для дальнейшей обработки и анализа;**
 - 2. Статистическая и математическая обработка данных;**
 - 3. Логический анализ данных: интерпретация фактов, доказательство или опровержение гипотез, формулировку выводов;**
 - 4. Составление отчета по результатам исследования.**
-

**Подготовительный этап.
Программа социологического исследования.**

Программа социологического исследования — это изложение основных принципов, теории и методологии исследования, его процедур и организации.

Структура программы включает два основных раздела:

1. Методологический раздел:

- формулировка проблемы;
 - предварительный системный анализ объекта исследования;
 - определение объекта и предмета исследования;
 - интерпретация основных понятий;
 - определение цели и задач исследования;
 - выдвижение гипотез.
-

1. Методический раздел:

- построение выборки;
 - разработка основных процедур сбора и анализа исходных данных;
 - рабочий план и график исследования.
-

Типы выборки

- **Сплошные выборки** – опрашиваются все единицы из генеральной совокупности (переписи, референдумы)
- **Случайные выборки:**
 - вероятностная,
 - систематическая,
 - районированная,
 - гнездовая
- **Неслучайные выборки:**
 - стихийная,
 - квотная,
 - метод «основного массива»