

# Методология и методика социологического исследования

---

лекция

**Социологическое исследование** — это система логически последовательных методологических, методических и организационно-технических процедур, направленных на получение новой научной информации об обществе и его элементах.

---

## **Формулируя тему социологического исследования, необходимо помнить, что:**

- **социология изучает любой социальный феномен как систему социальных связей и отношений. Она рассматривает изучаемый объект в контексте социальных связей и отношений;**
  - **изучение любого социального явления осуществляется через призму взаимодействия людей, социальных групп, функционирования того или иного социального института;**
  - **анализ социального объекта осуществляется через исследование потребностей, интересов, установок, ориентации, целей людей.**
-

## **Сравним две темы исследования и выясним, к какой области знания они принадлежат:**

1. Экологические проблемы крупного промышленного города.
  2. Отношение различных групп населения к экологической ситуации в крупном промышленном городе.
-

# Виды социологических исследований.

**В зависимости от конкретных задач исследования:**

- разведывательное,
  - описательное,
  - аналитическое.
-

***В зависимости от потребности в получении информации о статичных либо динамичных социальных явлениях и процессах:***

- разовые
- повторные

***По критерию масштабности выделяют:***

- международное,
  - общенациональное,
  - региональное,
  - отраслевое,
  - локальное исследования.
-

## ***По критерию инициатора исследования:***

- заказное,
  - ИНИЦИАТИВНОЕ.
-

## Этапы социологического исследования

В эмпирическом социологическом исследовании выделяется три основных этапа, каждый из которых включает в себя ряд процедур:

- 1) **подготовительный** (разработка программы исследования);
  - 2) **оперативный** (проведение эмпирического исследования);
  - 3) **результатирующий** (обработка и анализ данных, формулирование выводов и рекомендаций).
-

## **Подготовительный этап включает в себя следующие процедуры:**

- 1) предварительное знакомство с объектом:** рассмотрение его структуры, функций, целей, перспектив развития, основных проблем;
  - 2) создание программы социологического исследования;**
  - 3) составление рабочего плана и графика выполнения работ;**
  - 4) экспертиза:** обсуждение проекта программы с заказчиком или экспертом, корректировка программы;
  - 5) подготовка исследовательской группы:** инструктаж, обучение, репетиция.
-

## Оперативный этап

1. **Подготовка условий для проведения полевых работ:** людей, помещений, технических средств;
  2. **Сбор информации** по разработанной методике;
  3. **Контроль за ходом выполнения** требований методики, выборочная проверку.
-

## Результирующий этап

- 1. Подготовка базы данных исследования для дальнейшей обработки и анализа;**
  - 2. Статистическая и математическая обработка данных;**
  - 3. Логический анализ данных: интерпретация фактов, доказательство или опровержение гипотез, формулировку выводов;**
  - 4. Составление отчета по результатам исследования.**
-

**Подготовительный этап.  
Программа социологического исследования.**

**Программа социологического исследования — это изложение основных принципов, теории и методологии исследования, его процедур и организации.**

---

# Структура программы включает два основных раздела:

## 1. Методологический раздел:

- формулировка проблемы;
  - предварительный системный анализ объекта исследования;
  - определение объекта и предмета исследования;
  - интерпретация основных понятий;
  - определение цели и задач исследования;
  - выдвижение гипотез.
-

## 1. Методический раздел:

- построение выборки;
  - разработка основных процедур сбора и анализа исходных данных;
  - рабочий план и график исследования.
-

# Типы выборки

- **Сплошные выборки** – опрашиваются все единицы из генеральной совокупности (переписи, референдумы)
- **Случайные выборки:**
  - вероятностная,
  - систематическая,
  - районированная,
  - гнездовая
- **Неслучайные выборки:**
  - стихийная,
  - квотная,
  - метод «основного массива»